

**POTENSI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU WEE BORO  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI DESA TEBARA, KABUPATEN  
SUMBA BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR**

**TUGAS AKHIR**

**PUTRA SETIAWAN**

**193404516014**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**

**2023**

**POTENSI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU WEE BORO  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI DESA TEBARA, KABUPATEN  
SUMBA BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional

**Oleh:**

**PUTRA SETIAWAN**

**193404516014**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**

**2023**

### LEMBARAN PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**POTENSI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU WEE BORO  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATAWA DI DESA TEBARA, KABUPATEN  
SUMBA BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya saya akan menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 15 Mei 2023



Putra Setiawan

NPM: 193404516014


UNIVERSITAS NASIONAL

**LEMBARAN PERSETUJUAN**

**Judul Tugas Akhir : POTENSI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA  
DANAU WEE BORO SEBAGAI DAYA TARIK WISATAWA  
DI DESA TEBARA, KABUPATEN SUMBA BARAT, NUSA  
TENGGARA TIMUR**

**Nama : Putra Setiawan  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193404516014  
Program Studi : Pariwisata**

**Menyetujui,  
Pembimbing Tugas Akhir**

  
**(Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M. Par)**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Pariwisata**



**Ketua Program Studi Gagih Pradini, S.Par., M.M**

**Jakarta, 09 Agustus 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : POTENSI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA  
DANAU WEE BORO SEBAGAI DAYA TARIK  
WISATAWAN DI DESA TEBARA, KABUPATEN

SUMBA BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR

Nama Mahasiswa : Putra Setiawan

Nomor Pokok : 193404516014

Program Studi : Pariwisata

Diterima dan disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir



Dr. Ramang Husin Demolingo S.S., M.Par.

Ketua Penguji

Anggota Penguji



Rizki Nurul Nugraha, SST.Par., M.Par.



Ulf Maranisa, SST.Par., M.Par.

Mengetahui,

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional



Kumba Indrawiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D

Jakarta : 28-8 2023

Tanggal Lulus: 28-8 2023

**ABSTRAK**  
**POTENSI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU WEE BORO**  
**SEBAGAI DAYA TARIK WISATAWA DI DESA TEBARA, KABUPATEN**  
**SUMBA BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR**

Oleh:

Putra Setiawan

NPM: 193404516014

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par

Desa Tebara memiliki dua destinasi wisata yang sudah ada salah satunya Danau Wee Boro. Danau Wee Boro memiliki potensi yang perlu dikembangkan. Maka dari itu diperlukan beberapa strategi untuk mengembangkan Danau Wee Boro agar dapat berkembang dan meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung ke tempat tersebut. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis SWOT dan matriks IFE dan EFE. Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa daya tarik wisata alam, daya tarik wisata budaya, dan daya tarik wisata buatan manusia. Dalam upaya mengembangkan Danau Wee Boro maka penelitian ini mengidentifikasi beberapa indikator seperti kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rekomendasi bagi pihak pengelola dalam pengembangan destinasi wisata di Danau Wee Boro, Desa Tebara, Kabupaten Sumba Barat, Nusa Tenggara Timur, Indonesia.

Kata Kunci: Potensi Wisata, Pengembangan Destinasi Wisata, Danau Wee Boro.

**ABSTRACT**  
**POTENTIAL DEVELOPMENT OF WEE BORO LAKE TOURISM**  
**DESTINATION AS A TOURISM ATTRACTION IN TEBARA VILLAGE,**  
**WEST SUMBA DISTRICT, EAST NUSA TENGGARA**

By:

Putra Setiawan

NPM: 193404516014

Thesis, under the guidance Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par

Tebara Village has two existing tourist destinations, which one is Lake Wee Boro. Wee Boro Lake has potential that needs to be developed. Therefore, several strategies are needed to develop Lake Wee Boro so that it can develop and increase the interest of tourists to visit the place. The research method used in this study is a qualitative approach with SWOT analysis and IFE and EFE matrices. The results of this study can be seen that natural tourist attractions, cultural tourist attractions, and man-made tourist attractions. In an effort to develop Lake Wee Boro, this study identified several indicators such as strengths, weaknesses, opportunities and threats. This research is expected to be a recommendation for managers in developing tourist destinations in Lake Wee Boro, Tebara Village, West Sumba Regency, East Nusa Tenggara, Indonesia.

Keywords: Tourism Potential, Development of Tourist Destinations, Wee Boro Lake.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### 1. BIODATA DIRI

1. Nama : Putra Setiawan
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 9 Februari 1998
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat : Jl.H. Muctar III No.43 RT.2/RW.10  
Tangerang
5. No Handphone : 081285129167
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : [putrasetiawan09@gmail.com](mailto:putrasetiawan09@gmail.com)

### 2. Riwayat Pendidikan

1. 2004 – 2010 : SD Negeri Petukangan Utara 010
2. 2010 – 2013 : SMP Negeri 219 Jakarta Barat
3. 2013 – 2016 : SMA Kartika x-1 Jakarta Selatan



Jakarta, 15 Mei 2023

Putra Setiawan

193404516014



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya dari Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“POTENSI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU WEEBORO SEBAGAI DAYA TARIK WISATAWA DI DESA TEBARA, KABUPATEN SUMBA BARAT, NUSA TENGGARA TIMUR”** yang disusun untuk melengkapi syarat-syarat penyelesaian Program Studi Strata Satu (S1) pada Jurusan Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Selama penyusunan proposal tugas akhir ini penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai sumber baik dukungan moral maupun materil, karena itu dengan tanpa mengurangi rasa hormat serta syukur atas semuanya itu dalam kesempatan ini tak lama penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan ijin dan kesempatan untuk menyelesaikan studi di Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digidowiseiso, S.E.,M. App.Ec., Ph.D. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S. E.,M.M. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini, S. Par.,M.M. Selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par. Selaku Dosen pembimbing kami, selalu menyempatkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan, memberikan motivasi dan semangat saat bimbingan, petunjuk-petunjuk dan saran yang berharga dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang telah memberikan keilmuan serta berbagai wawasan dan pengalaman kepada penulis.

7. Yutika Kristianty, Raden Rendy Wiratama, Ovy Juhanita & Acep Suryadi, Selaku Kakak-kakak kandung & kakak-kakak ipar saya yang sudah membantu saya dalam memberikan bantuan melalui finansial & moral kepada saya.
8. Alm (Junaedi Bin H. Tjikmani) & Almh (Hartini Binti Kekal Bahari), selaku orang tua saya yang sudah meninggal dan menjadi salah satu janji saya untuk lulus disemester akhir ini demi mendapatkan gelar sarjana pariwisata.
9. Rais Alexander Yudian, Alfin, Akbar Fadillah, Sidik Ihsanudin selaku teman dekat angkatan saya yang sudah menemani saya sejak semester awal hingga saat ini di Prodi Pariwisata dan sudah banyak membantu saya dalam hal moral dan semangat dalam mengerjakan penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Bapak Ragowina Bira S.S, selaku Kepala Desa Tebara, Sumba Barat, Nusa Tenggara Timur, yang sudah menerima saya sebagai mahasiswa KKN di Kampung Adat Prai Ijing.
11. Masyarakat Desa Tebara, Selaku keluarga baru saya yang ada di Sumba dan membantu saya memberikan bantuan saat mengumpulkan data.
12. Maharani Indira Ravi Mierdhani (Ainun), Muhammad Deo Zidane Hartono, Anggita Theresia Gultom & Nawina Sharen, selaku teman saya di saat sedang melakukan KKNT di Pulau Sumba.
13. Putri Aulia, Davi Ayu, Putri Indriani, Claudia Simponi Nehemia, Sheva Aulia S. Par, Trida Ayuni S. Par selaku teman perempuan prodi pariwisata yang sudah memberikan saya bantuan moral

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan waktu yang dimiliki Peneliti. Peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, peneliti memohon maaf apabila masih banyak kesalahan dalam penyajian tugas akhir.

Jakarta, 15 Mei 2022

Peneliti

Putra Setiawan

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	5
3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	5
4. Manfaat Penelitian .....	5
1. Bagi Peneliti.....	5
2. Bagi Pengelola .....	5
3. Bagi Akademis.....	6
4. Bagi Peneliti Lain .....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Pengertian Pariwisata .....	7
B. Potensi Wisata .....	7
C. Daya Tarik Wisata.....	8
2. Jenis-Jenis Daya Tarik Wisata .....	9

a.	Daya tarik wisata alam .....	9
b.	Daya Tarik Wisata Sosial Budaya .....	9
c.	Daya Tarik Wisata Minat Khusus .....	9
3.	Faktor-Faktor Pendukung Daya Tarik Wisata .....	10
a.	Apa yang harus dilihat.....	10
b.	Apa yang harus dilakukan .....	10
c.	Apa yang harus dibeli .....	10
d.	Apa yang harus ditibakan .....	10
e.	Apa yang harus ditinggal.....	10
D.	Pengembangan Destinasi Wisata.....	11
1.	Pengertian Pengembangan .....	11
2.	Pengertian Destinasi Wisata .....	14
BAB III	.....	16
METODE PENELITIAN	.....	16
A.	Objek Penelitian .....	16
B.	Rencana dan Tahapan Penelitian .....	17
C.	Data Penelitian.....	17
1.	Sumber Data dan Jenis Data.....	17
2.	Populasi dan Sample .....	18
D.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	18
1.	Teknik Pengumpulan Data.....	19
2.	Alat Pengumpulan Data.....	19
E.	Penyajian Data.....	20
F.	Penarikan Kesimpulan.....	20

BAB IV .....	23
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
A. Daya Tarik Wisata Yang Dimiliki Danau Wee Boro .....	26
B. Cara Mengembangkan Danau Wee Boro Untuk Menjadi Salah Satu Wisata Di Desa Tebara.....	31
C. Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mendukung Danau Wee Boro Untuk Menjadi Destinasi Wisata Unggulan .....	37
BAB V.....	45
PENUTUP.....	45
A. Kesimpulan.....	45
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia .....	1
Gambar 2. 4 Tourism Area Cycle of Evolution .....	13
Gambar 2.5 Kerangka Analisis.....	14
Gambar 3.1 Matriks IFE & EFE.....	22
Gambar 4.1 Peta Tematik Desa Tebara.....	23
Gambar 4.2 Jumlah Penduduk Desa Tebara.....	25
Gambar 4.3 Danau Wee Boro.....	26



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rencana dan Tahapan Penelitian .....	17
Tabel 4.1 Klasifikasi Pendidikan Penduduk di Desa Tebara Tahun 2019.....	33
Tabel 4.2 Tabel SWOT Destinasi Danau Wee Boro.....	36
Tabel 4.3 Matriks IFE.....	37
Tabel 4.4 Matriks EFE.....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1: Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>52</b>
<b>Lampiran 2: Transkrip Wawancara dengan Narasumber.....</b>	<b>53</b>
<b>Lampiran 3: Dokumentasi Danau Wee Boro.....</b>	<b>67</b>
<b>Lampiran 4: Strategi Matriks SWOT.....</b>	<b>70</b>
<b>Lampiran 5: Konsultasi Bimbingan.....</b>	<b>74</b>
<b>Lampiran 6 : Hasil Seminar Proposal.....</b>	<b>76</b>
<b>Lampiran 7 : Hasil PengecheckanTurnitin.....</b>	<b>77</b>

