

**PENGARUH CITA RASA DAN INOVASI *BITTERSWEET CHOCOLATE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI DI SIMETRI
COFFEE ROASTERS BEKASI**

Oleh:

Mutia Vella Meilida

193404516029



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
PROGRAM STUDI PARIWISATA
2023**

**PENGARUH CITA RASA DAN INOVASI *BITTERSWEET CHOCOLATE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI DI SIMETRI
COFFEE ROASTERS BEKASI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pariwisata

Universitas Nasional

Oleh:

Mutia Vella Meilida

193404516029



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
PROGRAM STUDI PARIWISATA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam Tugas Akhir yang berjudul:

**PENGARUH CITA RASA DAN INOVASI *BITTERSWEET*
CHOCOLATE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI
DI SIMETRI COFFE BEKASI**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Jika di dalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya saya akan menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, Agustus 2023



[Handwritten Signature]

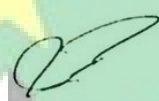
Mutia Vella Meilida
NPM : 193404516029

UNIVERSITAS NASIONAL

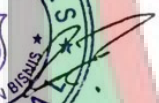
LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH CITA RASA DAN INOVASI
BITTERSWEET CHOCOLATE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI DI
SIMETRI COFFEE BEKASI
Nama Mahasiswa : MUTIA VELLA MEILIDA
Nomor Pokok : 193404516029
Program Studi : PARIWISATA

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,


(Gagih Pradini, S.Par., M.M.)

Mengetahui
Ketua Program Studi Pariwisata,


(Gagih Pradini, S.Par., M.M.)

Jakarta, Agustus 2023

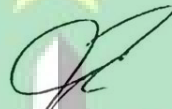


LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH CITA RASA DAN INOVASI
BITTERSWEET CHOCOLATE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI DI
SIMETRI COFFEE BEKASI**
Nama Mahasiswa : **MUTIA VELLA MEILIDA**
Nomor Pokok : **193404516029**
Program Studi : **PARIWISATA**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui, Pembimbing Tugas Akhir,



(Gagih Pradini, S.Par., M.M.)

Ketua Penguji,



(Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par., M.M)

Anggota/Penguji,



(Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd)

Mengetahui Dekan,



(Gusman Digdowiseiso, SE, M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta: 2023

Tanggal Lulus: 2023

ABSTRAK

Mutia Vella Meilida

Pengaruh Cita Rasa Dan Inovasi Bittersweet Chocolate Terhadap Keputusan Pembelian Kembali di Simetri Coffee Roasters Bekasi
Gagih Pradini, S.Par., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) mengetahui pengaruh Cita Rasa terhadap

Pembelian Kembali di Simetri Coffee Roasters Bekasi, 2) mengetahui Inovasi Produk terhadap Pembelian Kembali di Simetri Coffee Roasters Bekasi, 3) mengetahui Cita Rasa dan Inovasi Produk secara bersama-sama terhadap Simetri Coffee Roasters Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Responden pada penelitian ialah pengunjung di Simetri Coffee Roasters. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuisioner dan studi pustaka dengan teknik pengolahan data menggunakan IBM SPSS versi 26. Hasil pengujian diketahui bahwa variabel Cita Rasa (X1) memiliki pengaruh terhadap Pembelian Kembali (Y) di Simetri Coffee Roasters, variabel Inovasi Produk (X2) memiliki pengaruh terhadap Pembelian

Kembali (Y) di Simetri Coffee Roasters, serta variabel Cita Rasa (X1) dan Inovasi

Produk (X2) secara bersamaan berpengaruh terhadap Pembelian Kembali di Simetri Coffee Roasters Bekasi dengan hasil menunjukkan bahwa penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Kembali (Y) di Simetri Coffee Roasters Bekasi.

Kata kunci: Cita rasa, Inovasi Produk, Simetri Coffee Roasters Bekasi.

ABSTRACT

Mutia Vella Meilida

The Effect of Taste and Innovation of Bittersweet Chocolate on Repurchase Decisions at Simetri Coffee Roasters Bekasi

Gagih Pradini, S.Par., M.M.

This study aims to: 1) determine the effect of Taste on Repurchase at Simetri Coffee Roasters Bekasi, 2) find out Product Innovation on Repurchase at Simetri Coffee Roasters Bekasi, 3) find out Taste and Product Innovation jointly towards Simetri Coffee Roasters Bekasi. This research uses quantitative methods. The number of samples in this study were 100 respondents. Respondents in the study were visitors at Simetri Coffee Roasters. The data collection technique used was a questionnaire and literature study with data processing techniques using IBM SPSS version 26. The test results show that the Taste variable (X1) has an influence on Repurchase (Y) at Simetri Coffee Roasters, Product Innovation variable (X2) has the effect on Repurchase (Y) at Simetri Coffee Roasters, as well as the Taste (X1) and Product Innovation (X2) variables simultaneously affect Repurchase at Simetru Coffee Roasters Bekasi with the results showing that this study has a positive and significant effect on Repurchase (Y) at Simetri Coffee Roasters Bekasi.

Keywords: *Taste, Product Innovation, Simetri Coffee Roasters Bekasi*



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Mutia Vella Meilida
2. Tempat , Tanggal Lahir : Bekasi, 11 Mei 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl Cempaka 1/242 Komp Barata, Bekasi
5. No. Handphone : 0895606813335
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : Mutiavellam@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2006 – 2012 : SDN Harapan Jaya 4
2. 2012 – 2015: SMP Negeri 25 Bekasi
3. 2015 – 2018 : SMA Martia Bhakti



Jakarta, 28 Agustus 2023

Mutia Vella Meilida
NPM 193404516029

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini. Dalam kesempatan ini penulis mengambil judul “*Pengaruh Citra Rasa dan Inovasi Bittersweet Chocolate terhadap Keputusan Pembelian Kembali di Simetri Coffee Roasters Bekasi*”.

Laporan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan studi mahasiswa Program Sarjana Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta. Penulis menyadari tanda adanya bantuan daripihak-pihak ini, Tugas Akhir yang telah penulis buat mungkin tidak dapat terselesaikandengan baik dan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat danmengucapkan terima kasih yang tulus kepada orang-orang yang turut hadir, seperti:

1. Allah SWT yang telah memberikan keridhoan penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang tua yang selalu hadir dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang juga telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. sebagai ketua program studi Pariwisata Universitas Nasional yang juga telah berkenan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan serta memberikan petunjuk, saran dan pengarahan kepada penulis sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.

7. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tulus dalam memberikan bimbingan dan petunjuk .serta arahan sampai selesainya tugas akhir ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen pada Program Sarjana Pariwisata Universitas Nasional Jakarta yang telah mencurahkan segenap perhatian dan ilmunya kepada penulis.
9. Kepada Orang tua saya bunda & papah orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, Terima kasih untuk semua *do'a* dan dukungan nda dan papa sehingga saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi nda & papa harus selalu ada di setiap perjalanan& pencapaian hidu saya, *i love u more more*.
10. Terima kasih kepada teman- teman seperjuangan sedari maba sampai dengan saat-saat terakhir kuliah, terutama untuk M. Fakih, Almaura, Aulia A., Mudhiah, Maya Amelia. Yang telah memberikan kenangan dan cerita semasa menjadi mahasiswa.
11. Teman–teman seperjuangan saya yang sangat saya cintai dan saya banggakan yang selalu senantiasa mendukung, mesupport apa yang selama ini penulis hadapi. Terimakasih saya ucapkan kepada, Putri Aulia, Madeline Ivanka, Alfin Fauzi, Rais, Claudia. dan kerabat saya yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
12. Kepada para pengunjung dan penjual serta pihak-pihak lain yang telah membantu penulis untuk mengisi kuesioner yang telah penulis sediakan.
13. Jefri Nichol yang selama ini menemani saya menghilangkan kejenuhan dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekeliruan dan masih sangat sederhana, karena pengetahuan penulis yang masih kurang. Untuk itu dengan adanya kekurangan tersebut, penulis mohon maaf. Penulis sangat berharap saran dan kritik yang bersifat membangun ke email dari penulis sendiri mutiavellam@gmail.com yang bisa digunakan untuk perbaikan

dimasa yang akan datang. Semoga isi dari tugas akhir ini bisa menambah pengetahuan atau pengalaman bagi para pembaca dan bagi penulis sendiri, Amin ya Robbal 'Alamin.

Jakarta, 28 Agustus 2023



Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teori yang Terkait dengan Variabel penelitian	5
1. Cita Rasa.....	5
2. Indikator Cita Rasa	7
3. Inovasi Produk.....	7
4. Indikator Inovasi Produk	9
5. Pembelian Kembali	9
6. Indikator Pembelian Kembali.....	10
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	11
1. Hubungan Cita Rasa Terhadap Pembelian Kembali.....	11
C. Hasil penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	12
D. Kerangka Analisis	12
E. Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
A. Objek Penelitian	15
B. Rencana dan Tahapan Penelitian	15
C. Data Penelitian	16
D. Populasi dan Sampel	17

E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	18
F. Jenis Variabel yang Digunakan.....	19
G. Metode Analisis.....	20
H. Pengujian Hipotesis.....	21
1. Uji Instrumen Penelitian.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Hasil Penelitian.....	25
1. Deskripsi Hasil Penelitian	25
2. Statistik Deskriptif.....	27
3. Hasil Pengolahan Data	31
B. Pembahasan	39
1. Cita Rasa Tidak Berpengaruh terhadap Pembelian Kembali di Simetri Coffee Roasters Bekasi	40
2. Inovasi Produk Berpengaruh terhadap Pembelian Kembali di Simetri Coffee Roasters Bekasi	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis.....	13
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	26
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	27
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	35



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Rencana dan Tahapan penelitian	15
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert	18
Tabel 4. 1 Kategori Berdasarkan Nilai Rata-Rata	28
Tabel 4. 2 Deskriptif Data	28
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	33
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Linear Berganda	34
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikonearitas	35
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedasitas	36
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	37
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	37
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi.....	38
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	38
Tabel 4. 13 Hasil Analisis regresi Linear Berganda	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	46
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	50
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SPSS.....	65

