

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan suasana resto terhadap keputusan pembelian pada café and resto sugar rush di bontang. *Administrasi Bisnis*, 8(1), 27.
- Anggraini, F. D., & Utami, L. B. (2022). Upaya Meningkatkan Kinerja Waiter atau Waitress dalam Menunjang Keberhasilan Operasional Food and Beverage Service Terhadap Dampak Penjualan di Hotel Grand Keisha Yogyakarta. *Mabha Jurnal*, 3(1), 10-18.
- Anyndie, A. R. (2020). Kajian Higiene Penjamah Makanan dan Angka Kuman pada Produk Olahan Ikan Di Instalasi Gizi Rsu Pku Muhammadiyah Bantul (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).
- Arisandi, Deby dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, Biaya Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Belanja Busana Secara Daring. *Jurnal Manajemen Organisasi Dan Bisnis*. Vol.10 no.02.
- Azhari, M. T., Al Fajri Bahri, M. P., Asrul, M. S., & Rafida, T. (2023). Metode penelitian kuantitatif. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R<sup>2</sup>). Guepedia.
- Daud, M. (2020). Personal Hygiene di Desa Cot Cut Kecamatan Kuta Baro Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Abdimas Unaya*, 1(1), 28-31.
- Dewi, L., & Putri, S. H. (2022). Service Quality, Customer Value, and Price to Consumer Satisfaction at Kopi Kenangan Coffee Shop. *International Journal of Social Science*, 1(6), 987-992.
- Dewi, Liliana. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Museum Pos Indonesia Bandung. Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor. *Jurnal Eduturisma*, Edisi ke-2, Volume I Nomor 2.
- Dunakhir, S. (2019). Uji Reliabilitas dan Normalitas Instrumen Kajian Literasi Keuangan.

- Gusti, A. R., Afriansari, Y., & Walid, A. (2020). Penilaian afektif pembelajaran daring IPA terpadu dengan menggunakan media Whatsapp. *DIFFRACTION: Journal for Physics Education and Applied Physics*, 2(2), 65-73.
- Hadi, S., Gunawan, I., & DALLE, J. (2018). *Statistika Inferensial Teori dan Aplikasinya*.
- Harahap, Z., Leonandri, D., & Julvitra, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di 71st Omakase Restoran, Cikajang Jakarta. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 120-131.
- Hastuti, Silfia. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Food and Beverage Service Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Grand Dafam Rohan Syariah. Yogyakarta: Jurnal Ekobis Dewantara.
- Herdiansyah, D. (2020). Kualitas Pelayanan Pembuatan Kartu Tanda Pencari Kerja Di Dinas Tenaga Kerja Kota Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Indrawan, B., & Dewi, R. K. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis*, 4(1), 78-87.
- Karlina, N., Rusli, B., Muhtar, E. A., & Candradewini, C. (2021). Sosialisasi Pemeliharaan Personal Hygiene Dan Proteksi Diri Di Lingkungan Perumahan Pada Era New Normal. Kumawula: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 49.
- Kristiutami, Y. P, Rahayu, V.J. 2020. Peranan Pramusaji Dalam Meningkatkan Pelayanan Demi Kepuasan Tamu di Feast Restaurant Sheraton Bandung Hotel Tower. *Jurnal Kajian Pariwisata*. Vol 2 No.2, September: hal 65.
- Kusumaningrum, A. P., Windyarti, I., & Pradini, G. (2023). Analysis of Service Quality, Price, And Promotion on Consumer Satisfaction at The Cake Shop Bolu Enak Pengasinan Depok. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (IJEMBIS)*, 3(2), 148-155.
- Maharani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 2(1).

- Malini, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Asuransi Kecelakaan (Studi Kasus PT Jasa Raharja Perwakilan TK 1 Medan) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Mantolas, C.M., dkk. 2022. Penerapan Standar Operasional Prosedur Food And Beverage Service Di Hotel Swissbel Court Kupang. Politeknik Negeri Kupang. JURNAL TOURISM Vol. 5 No. 2, Halaman: 86-94.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* L.]). BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan, 14(3), 333-342.
- Musa, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kesehatan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Klinik Citra Utama Palembang. Jurnal Ilmiah Ilmu Pengetahuan Teknologi Dan Seni, 1(1), 9-21.
- Novianti, Cucum, et al. (2019). Perbedaan Tingkat Kreativitas Membentuk Plastisin Siswa Kelompok A Antara Anak Laki-Laki Dan Perempuan Tk Al-Hidayah Desa Ciawijapura Kecamatan Susukanlebak Kabupaten Cirebon.'
- Nugraha, Rizki Nurul. 2023. Pengaruh Harga, Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pelanggan Cafe Cuci Mulut Depok). Universitas Nasional. Jurnal Inovasi Penelitian. Vol.3 No.9.
- Octandhi, D. Y. (2019). Prosedur Kerja Cook Helper dalam penanganan breakfast pada Androwino Bistro Restaurant di Sheraton Mustika Resort and Spa Yogyakarta. Jember (ID): Universitas Muhammadiyah Jember.
- Pandiangan, P. C. J. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas terhadap Kinerja Bisnis (Studi pada Pelaku Usaha Distro yang tergabung forum KICK Kota Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Pelanggan Pdam Tirta Sanjung Buana Sijunjung. Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Pohan, J. E. (2019). Analisis Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Holat Dodon Simpang Purba (di Kel. Pasar Gunung Tua Kec. Padang Bolak Kab. Padang Lawas Utara Prov. Sumatera Utara) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

- Pradini, G., & Pratami, F. (2022). Dampak Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Customer Di Oma Kopi Depok. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 2745-2759.
- Prami, D. N., Widiasturi, N. P., Ariestawa, A. K. (2021). Pengaruh Standar Operasional Prosedur Terhadap Kualitas Pelayanan Room Attendant Pada Alam Boutique Resort Umalas Seminyak Bali. *Jurnal of Apllied Studies*.
- Priambodo, Y., Vikaliana, R., & Purnaya, I. N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ketepatan Waktu Jasa Freight Forwarding Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Semoga Sukses Logistik. *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(1), 57-66.
- Putra, K. M. (2022). Implementasi hygiene sanitasi terhadap pengolahan bahan makanan di the brass restaurant: Implementation of sanitation hygiene on food processing at the brass restaurant. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 1(5), 1138-1154.
- Rahmi, Zulfa. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan
- Rambe, Novianti. 2021. Analisis Personal Hygiene Dan Hgiene Sanitasi Makanan Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Kecamatan Medan Area Dan Kecamatan Medan Perjuangan. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Safitri, L. A. (2022). Pentingnya Kemampuan Bahasa Inggris bagi Waiter/Waitress di Hotel Innside By Melia Yogyakarta. *Jurnal Hotelier*, 8(2), 18-23.
- Saniantara, Pebri, et al. 2023. Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Restoran di Era Pandemi Di Hotel The Laguna Nusa Dua Bali. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6.1: 241-249.
- Sari, Indah Nurmala. 2018. Analisis Dampak Komunikasi Dan Profesionalisme Waiter Terhadap Citra Guest House (Studi pada Fendi's Guest House Malang). Universitas Brawijaya.
- Septiani, P. C., & Wulandari, R. A. (2020). Gambaran Higiene dan Sanitasi Makanan dan penerapan Prinsip Hazard Analysis Critical Control Point (HHCCP) di Unit Instalasi Gizi Rumah Sakit X Tahun 2018. *Jurnal Nasional Kesehatan Lingkungan Global*, 1(1).
- Solichin, M., Rasyidi, R., & Halimatusa'diah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Reliability, Assurance, Tangible, Empathy, Dan Responsiveness)

- terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Kalteng Cabang Muara Teweh. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 8(2), 38-47.
- Syahril, A., Kurniawati, D., & Adinata, M. (2023). Pengaruh Iklan Lazada terhadap Minat Beli Barang Secara Online di Kalangan Mahasiswa. *Algebra: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Sains*, 3(1).
- Tjiptono Fandy 2020. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono Fany & Anastasia Diana. 2011. *Total Quality Management*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Undang-Undang no.10 Pasal 1 ayat 6.. *Kepariwisata*. 2009.
- Viena Artina, V., Wijayanti Dewi Prabandari, W., & Taviprawati, E. (. 2021. Pengaruh Personal Hygiene Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Bellevue Hotel di Jakarta Pada Masa Pandemi Covid 19. *Skripsi Sarjana, Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti, Jakarta*.
- Wonda, A. 2021. *Skripsi Smart Sop Berbasis Aplikasi Di Ruang Rawat Inap Puskesmas Karangploso. Malang*.
- Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yulianty, Y. (2020). Pengaruh Dimensi Bauran Pemasaran Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *MANNERS*, 3(1), 55-72.
- Zulkarnain, W. dan Neneng N.A. 2018. Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung). *STIE Muhammadiyah Bandung. Jurnal ilmiah manajemen ekonomi dan akuntansi*, vol.2 no.1.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuisiener Google Form

#### **ANALISIS PENGARUH *PERSONAL HYGIENE* DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI INCANTO RESTAURANT FRASER RESIDENCE SUDIRMAN JAKARTA**

Hallo.!

Perkenalkan saya Fakhri, mahasiswa Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dengan judul " Analisis Pengaruh Personal Hygiene dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Incanto Restaurant Fraser Residence Sudirman Jakarta"

Izinkan saya meminta waktu teman-teman untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuisiener berikut.

Terimakasih banyak...

Keterangan :

#### **Pernyataan 1,2,3**

1= Sangat tidak setuju

2= Tidak setuju

3= Netral

4= Setuju

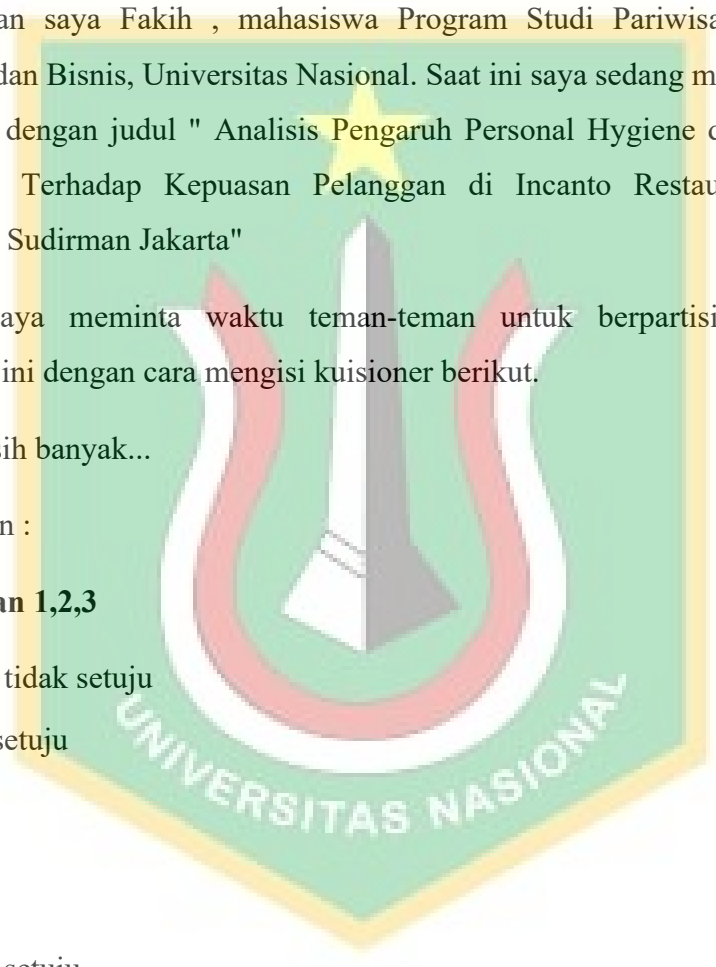
5= Sangat setuju

#### **Pernyataan 4&5**

1= Sangat setuju

2= Setuju

3= Netral





## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuisisioner Google Form

#### **ANALISIS PENGARUH *PERSONAL HYGIENE* DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI INCANTO RESTAURANT FRASER RESIDENCE SUDIRMAN JAKARTA**

Hallo.!

Perkenalkan saya Fakhri, mahasiswa Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dengan judul " Analisis Pengaruh Personal Hygiene dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Incanto Restaurant Fraser Residence Sudirman Jakarta"

Izinkan saya meminta waktu teman-teman untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuisisioner berikut.

Terimakasih banyak...

Keterangan :

#### **Pernyataan 1,2,3**

1= Sangat tidak setuju

2= Tidak setuju

3= Netral

4= Setuju

5= Sangat setuju

#### **Pernyataan 4&5**

1= Sangat setuju

2= Setuju





3= Netral

4= Tidak Setuju

5= Sangat Tidak setuju

Nama\* :.....

Jenis Kelamin\*

- Laki-laki
- perempuan

Usia\* :.....

Pekerjaan\*

- mahasiswa
- dokter
- pengusaha
- karyawan



**Variable x1**

**Kebersihan Pakaian :**

Seragam yang digunakan penyaji makanan terlihat bersih

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Seragam yang dipakai penyaji makanan wangi

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Seragam yang dipakai pramusaji rapi

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

**Kebersihan kulit**

Kulit pramusaji bersih

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Kulit pramusaji terlihat sehat

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Kulit pramusaji tidak terindikasi penyakit

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

**Kebersihan kuku**

Kuku penyaji makanan terlihat bersih

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Kuku penyaji makanan terlihat rapi

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Kuku penyaji makanan bebas dari pewarna kuku

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

**Kebersihan tangan**

Tangan penyaji makanan terlihat bersih

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju



Penyaji makanan menggunakan *hand glove*  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Tersedia *hand sanitizer* di restoran  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

## Variabel Kualitas Pelayanan(X2)

### Tangible

Kondisi peralatan atau perlengkapan Restaurant seperti meja, kursi, piring dll baik dan layak digunakan.

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Fasilitas dan pelayanan yang diberikan sudah sesuai keinginan pelanggan  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Penyaji makanan secara ramah dan professional dalam melayani pelanggan.  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

### Reability

Pelayanan sudah sesuai dengan harapan pelanggan

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Penyaji makanan peduli dan ramah terhadap pelanggan.  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Respon penyaji makanan cepat dalam memberikan pelayanan.  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

### Responsiveness

Penyampaian informasi yang diberikan waiter/ waitress jelas.

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Pelayanan administrasi cepat dan tepat.  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Penyaji makanan memberikan respon yang baik apabila ada complain.  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

### Assurance

Jaminan keamanan sudah sesuai harapan  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Penanganan keluhan diberikan dengan baik  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Pihak restaurant memberikan dukungan dan kerjasama terhadap pelanggan.  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

### Empathy

Penyaji makanan memberikan perhatian terhadap pelanggan.  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Penyaji makanan secara pribadi memberikan perhatian dan akrab pada pelanggan.  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Penyaji makanan memberikan pengertian dan toleransi terhadap pelanggan apabila terjadi masalah.  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

### Variabel Kepuasan Pelanggan(Y)

#### Perasaan puas dan sesuai harapan

Merasa puas dengan keamanan dan kebersihan makanan yang telah disajikan oleh Incanto Restaurant  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Pelayanan personal hygiene sesuai harapan.  
Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Pelayanan terhadap pelanggan sesuai harapan.

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

**Merekomendasikan ke orang lain**

Merekomendasikannya ke orang lain karena sudah terjamin keamanan dan kebersihan makanannya.

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Merekomendasikan kepada rekan terdekat

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Memberitahukan kepada keluarga mengenai *personalhygiene* di Incanto Restaurant

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

**Minat membeli produk kembali**

Yakin bahwa makanan yang disajikan sudah aman dan bersih dari hal-hal yang menimbulkan penyakit, sehingga saya akan berkunjung kembali.

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Memiliki keinginan untuk membeli produk kembali karena merasa puas dengan pelayanan yang diberikan

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju

Merasa puas terhadap keamanan dan kebersihan makanannya sehingga menimbulkan minat untuk membeli produk kembali

Sangat tidak setuju 1 2 3 4 5 Sangat setuju



## Lampiran 2 Data Responden

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Profesi
Satria	Laki- laki	22 tahun	Karyawan
Viona diasy	Perempuan	18 tahun	Mahasiswa
robert kurniawan	Laki- laki	23 tahun	Karyawan
anthony harlin	Laki- laki	30 tahun	Pengusaha
Mega C	Perempuan	40 tahun	Dokter
nadya hilwah	Perempuan	45 tahun	Pengusaha
AUdinna sri	Perempuan	27 tahun	Karyawan
Fauzan	Laki- laki	26 tahun	Karyawan
fatima arifta	Perempuan	19 tahun	Mahasiswa
Johan sugih	Laki- laki	25 tahun	Karyawan
Cindy lesmana	Perempuan	30 tahun	Pengusaha
Willsen iskandar	Laki- laki	40 tahun	Dokter
Rahimia S	Perempuan	37 tahun	Pengusaha
lina hiu	Perempuan	26 tahun	Karyawan
Lindya sukarni	Perempuan	20 tahun	Karyawan
Annastasya	Perempuan	22 tahun	Mahasiswa
Willbert	Laki- laki	20 tahun	Karyawan
bunga puspita	Perempuan	31 tahun	Pengusaha
Josephine can	Perempuan	39 tahun	Dokter
Rivlado H	Laki- laki	46 tahun	Pengusaha
calvin gerardo	Laki- laki	30 tahun	Karyawan
delfina floorence	Perempuan	24 tahun	Karyawan
Kevin hendrawan	Laki- laki	23 tahun	Mahasiswa
carlin winata	Perempuan	18 tahun	Karyawan
Farell N	Laki- laki	31 tahun	Pengusaha
albert christopher	Laki- laki	39 tahun	Dokter
christopher tie	Laki- laki	50 tahun	Pengusaha
Steven T	Laki- laki	28 tahun	Karyawan
alvin lesmana	Laki- laki	23 tahun	Karyawan
natalia elisabeth	Perempuan	17 tahun	Mahasiswa
Yunita kurniawan	Perempuan	18 tahun	Karyawan
Junior	Laki- laki	32 tahun	Pengusaha
T daniel	Laki- laki	40 tahun	Dokter
devina clarissa	Perempuan	47 tahun	Pengusaha
agnes vina	Perempuan	31 tahun	Karyawan
Natasya V	Perempuan	18 tahun	Karyawan
joan thania	Perempuan	18 tahun	Mahasiswa
Ellia saputra	Perempuan	19 tahun	Karyawan
musaropah	Perempuan	34 tahun	Pengusaha
Utari F	Perempuan	41 tahun	Dokter
dnadi karunia	Laki- laki	46 tahun	Pengusaha
wulan rosa	Perempuan	27 tahun	Karyawan
ratu livani	Perempuan	25 tahun	Karyawan

Katherine O	Perempuan	18 tahun	Mahasiswa
mutasya mutiara	Perempuan	18 tahun	Karyawan
Willy iskandar	Laki- laki	26 tahun	Pengusaha
chaleyda revansyah	Perempuan	40 tahun	Dokter
Kevin muhfly	Laki- laki	47 tahun	Pengusaha
emily yohnna	Perempuan	33 tahun	Karyawan
lidya f	Perempuan	24 tahun	Karyawan
Juita lasmaria	Perempuan	24 tahun	Mahasiswa
deandra amada	Perempuan	18 tahun	Mahasiswa
Yudy sehan	Laki- laki	19 tahun	Karyawan
agus rafa	Laki- laki	33 tahun	Pengusaha
Jaco C	Laki- laki	36 tahun	Dokter
ayudiza purnayuda	Perempuan	46 tahun	Pengusaha
Franka silvia	Perempuan	28 tahun	Karyawan
Jorgy H	Laki- laki	23 tahun	Karyawan
Nabila Z	Perempuan	19 tahun	Mahasiswa
shauminarra adibah	Perempuan	22 tahun	Karyawan
erzha akbar	Laki- laki	30 tahun	Pengusaha
Daffa a	Laki- laki	40 tahun	Dokter
Nabila thalita	Perempuan	50 tahun	Pengusaha
aldi rainer	Laki- laki	28 tahun	Karyawan
Stanley G	Laki- laki	23 tahun	Karyawan
ayunda frian	Perempuan	24 tahun	Mahasiswa
Bianca sumedap	Perempuan	18 tahun	Karyawan
sari maila	Perempuan	28 tahun	Pengusaha
Deyana A	Perempuan	41 tahun	Dokter
Muh ibang	Laki- laki	52 tahun	Pengusaha
firda fitriyah	Perempuan	32 tahun	Karyawan
sinta menrofa	Perempuan	19 tahun	Karyawan
Nazwa Z	Perempuan	21 tahun	Mahasiswa
sulanda mia	Perempuan	24 tahun	Karyawan
khoeru solifah	Perempuan	34 tahun	Pengusaha
Putri indah	Perempuan	44 tahun	Dokter
Syahrina nadira	Perempuan	61 tahun	Pengusaha
Anggun P	Perempuan	34 tahun	Karyawan
amelda	Perempuan	24 tahun	Karyawan
imelda kirene	Perempuan	23 tahun	Mahasiswa
Chintia moedis	Perempuan	19 tahun	Karyawan
eli ruslinda	Perempuan	30 tahun	Pengusaha
amanda alya	Perempuan	40 tahun	Dokter
Varencia ong	Perempuan	55 tahun	Pengusaha
Rajib suherman	Laki- laki	31 tahun	Karyawan
rika oktana	Perempuan	24 tahun	Karyawan
walvenardo	Laki- laki	23 tahun	Mahasiswa

Muhimah nabila	Perempuan	24 tahun	Karyawan
ramadhany wuri	Perempuan	32 tahun	Pengusaha
daulalifah	Perempuan	40 tahun	Dokter
Naura R	Perempuan	58 tahun	Pengusaha
laylatul arum	Perempuan	27 tahun	Karyawan
Muh fachrul	Laki- laki	19 tahun	Karyawan
hanik istiqomah	Perempuan	18 tahun	Mahasiswa
Rendy S	Laki- laki	23 tahun	Karyawan
zhafhirah	Perempuan	27 tahun	Pengusaha
Fatin bakitia	Perempuan	43 tahun	Dokter
Alde M	Laki- laki	50 tahun	Pengusaha
arifki	Laki- laki	27 tahun	Karyawan
zulfa putri	Perempuan	25 tahun	Karyawan





**Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden**

X A · 1	X A · 2	X A · 3	X B · 1	X B · 2	X B · 3	X C · 1	X C · 2	X C · 3	X D · 1	X D · 2	X D · 3	TO TA L	X T 1	X T 2	X T 3	X R 1	X R 2	X R 3	X R 1	X R 2	X R 3	X A 1	X A 2	X A 3	X E 1	X E 2	X E 3	TO TA L	Y P 1	Y P 2	Y P 3	Y M 1	Y M 2	Y M 3	Y M 1	Y M 2	Y M 3	TO TA L	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	70	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	50	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	64	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	41
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	56	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	54	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	68	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41	
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	54	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	69	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	42	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	52	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	69	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	41	
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	69	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	43
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	38	
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	56	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	64	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	41	
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	68	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40	
5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	54	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	70	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	42	
5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	57	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	68	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	41	
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	70	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	41	
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	55	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	51	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	40	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	42	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	68	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	42	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	70	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	41	
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	50	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	70	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38	
5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	55	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	70	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	41





4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	52	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40	
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	55	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	68	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	56	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	70	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	51	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	53	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	66	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	53	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	52	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37	
4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	51	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	69	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	43	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	38	
5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	56	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	40
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	51	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	67	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	43	
5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	55	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	67	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	39	
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	57	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	39	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	69	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	43	
4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	51	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	69	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	40	
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	65	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43	
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	57	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	43
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	53	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38	
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	55	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	67	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	39		
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	53	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	67	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	40		
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	53	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43		
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	39	
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	53	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	69	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39	

4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	67	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	55	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	67	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	40
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	65	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	40	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	38	





XC1	Pearson Correlation	-.287**	-.068	-.060	.302**	.427**	.293**	1	.478**	.171	.200*	.229*	-.076	.462**
	Sig. (2-tailed)	.004	.503	.550	.002	.000	.003		.000	.088	.046	.022	.452	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
XC2	Pearson Correlation	-.056	-.075	.077	.128	.267**	.254*	.478**	1	.375**	.392**	.197*	.225*	.582**
	Sig. (2-tailed)	.578	.461	.444	.203	.007	.011	.000		.000	.000	.049	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
XC3	Pearson Correlation	-.157	-.096	-.109	-.063	.069	.195	.171	.375**	1	.252*	.140	.085	.334**
	Sig. (2-tailed)	.118	.344	.281	.535	.492	.052	.088	.000		.011	.164	.402	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
XD1	Pearson Correlation	.147	-.072	.043	-.236*	-.059	.130	.200*	.392**	.252*	1	.533**	.714**	.540**
	Sig. (2-tailed)	.144	.474	.668	.018	.561	.196	.046	.000	.011		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
XD2	Pearson Correlation	.105	.223*	.159	.063	.193	.096	.229*	.197*	.140	.533**	1	.371**	.579**
	Sig. (2-tailed)	.299	.026	.114	.534	.054	.340	.022	.049	.164	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
XD3	Pearson Correlation	.317**	.014	.099	-.261**	-.119	.085	-.076	.225*	.085	.714**	.371**	1	.436**
	Sig. (2-tailed)	.001	.894	.328	.009	.240	.402	.452	.025	.402	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTA	Pearson Correlation	.378**	.452**	.524**	.392**	.549**	.406**	.462**	.582**	.334**	.540**	.579**	.436**	1
L_X1	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji reliabilitas variabel personal hygiene (X1)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.677	12

## Uji Validitas Variable Kualitas Pelayanan (X2)

### Correlations

		XT1	XT2	XT3	XR1	XR2	XR3	XRR1	XRR2	XRR3	XA1	XA2	XA3	XE1	XE2	XE3	TOTAL X2
XT1	Pearson	1	-.136	-	-.002	-.200*	-.212*	-	-.169	-.142	-.074	-.181	-.118	-.105	.060	-.025	.216*
	Correlation			.364**				.276**									
	Sig. (2-tailed)		.176	.000	.984	.045	.033	.005	.090	.157	.464	.071	.240	.299	.551	.805	.031
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	100	100	100	100	100	100
XT2	Pearson	-.136	1	.651**	.186	.127	.160	.045	.184	.037	-.250*	-.007	-.077	-.093	-.061	-.037	.267**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	.176		.000	.062	.207	.110	.652	.066	.710	.012	.948	.448	.359	.548	.711	.007
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	100	100	100	100	100	100
XT3	Pearson	-.364**	.651**	1	.078	.122	.238*	.238*	.352**	.270**	-.140	.180	.135	.029	-.018	-.031	.445**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.436	.224	.017	.017	.000	.006	.163	.073	.181	.777	.858	.757	.000
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	100	100	100	100	100	100
XR1	Pearson	-.002	.186	.078	1	.659**	.167	.043	.080	.099	.128	-.087	-.077	-.132	-.023	.057	.281**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	.984	.062	.436		.000	.096	.668	.425	.323	.201	.390	.445	.192	.817	.575	.005
	N	101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	100	100	100	100	100	100



XR2	Pearson	-.200*	.127	.122	.659**	1	.249*	.167	.245*	.264**	.134	.038	.133	-.005	.102	.182	.454**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	.045	.207	.224	.000		.012	.096	.014	.008	.182	.704	.188	.960	.313	.070	.000
N		101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	100	100	100	100	100	100
XR3	Pearson	-.212*	.160	.238*	.167	.249*	1	.762**	.546**	.187	.126	.143	-.005	-.088	-.164	-.181	.442**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	.033	.110	.017	.096	.012		.000	.000	.061	.210	.156	.962	.386	.103	.072	.000
N		101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	100	100	100	100	100	100
XRR 1	Pearson	-.276**	.045	.238*	.043	.167	.762**	1	.665**	.346**	.147	.303*	.116	.034	-.043	-.061	.554**
	Correlation											*					
	Sig. (2-tailed)	.005	.652	.017	.668	.096	.000		.000	.000	.142	.002	.250	.737	.668	.547	.000
N		101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	100	100	100	100	100	100
XRR 2	Pearson	-.169	.184	.352**	.080	.245*	.546**	.665**	1	.567**	.144	.319*	.184	.105	.062	.040	.668**
	Correlation											*					
	Sig. (2-tailed)	.090	.066	.000	.425	.014	.000	.000		.000	.152	.001	.067	.300	.541	.690	.000
N		101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	100	100	100	100	100	100
XRR 3	Pearson	-.142	.037	.270**	.099	.264**	.187	.346**	.567**	1	.162	.325*	.336**	.335**	.216*	.199*	.663**
	Correlation											*					
	Sig. (2-tailed)	.157	.710	.006	.323	.008	.061	.000	.000		.105	.001	.001	.001	.031	.047	.000
N		101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	100	100	100	100	100	100
XA1	Pearson	-.074	-.250*	-.140	.128	.134	.126	.147	.144	.162	1	.577*	.254*	.257**	.175	.077	.534**
	Correlation											*					
	Sig. (2-tailed)	.464	.012	.163	.201	.182	.210	.142	.152	.105		.000	.011	.010	.081	.444	.000

N		101	101	101	101	101	101	101	101	101	101	100	100	100	100	100	100
XA2	Pearson	-.181	-.007	.180	-.087	.038	.143	.303**	.319**	.325**	.577**	1	.512**	.395**	.266*	.202*	.600**
	Correlation														*		
	Sig. (2-tailed)	.071	.948	.073	.390	.704	.156	.002	.001	.001	.000		.000	.000	.007	.044	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
XA3	Pearson	-.118	-.077	.135	-.077	.133	-.005	.116	.184	.336**	.254*	.512*	1	.633**	.475*	.421**	.588**
	Correlation													*	*		
	Sig. (2-tailed)	.240	.448	.181	.445	.188	.962	.250	.067	.001	.011	.000		.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
XE1	Pearson	-.105	-.093	.029	-.132	-.005	-.088	.034	.105	.335**	.257**	.395*	.633**	1	.637*	.625**	.546**
	Correlation											*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.299	.359	.777	.192	.960	.386	.737	.300	.001	.010	.000	.000		.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
XE2	Pearson	.060	-.061	-.018	-.023	.102	-.164	-.043	.062	.216*	.175	.266*	.475**	.637**	1	.781**	.511**
	Correlation										*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.551	.548	.858	.817	.313	.103	.668	.541	.031	.081	.007	.000	.000		.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
XE3	Pearson	-.025	-.037	-.031	.057	.182	-.181	-.061	.040	.199*	.077	.202*	.421**	.625**	.781*	1	.481**
	Correlation														*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.805	.711	.757	.575	.070	.072	.547	.690	.047	.444	.044	.000	.000	.000		.000
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	-.216*	.267**	.445**	.281**	.454**	.442**	.554**	.668**	.663**	.534**	.600*	.588**	.546**	.511*	.481**	1
	Correlation										*	*	*	*	*	*	





\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan (Y)



Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.604	9

### Lampiran 5 Tabel Distribusi R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931

66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



### Lampiran 6 Daftar Tabel Distribusi F Tabel

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06

44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94

93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90

**Lampiran 7 Dokumentasi Dengan staff Incanto Restaurant**



## Lampiran 8 Hasil Cek Turnitin

MUHAMMAD FAKIHUDDIN

ORIGINALITY REPORT

<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Universitas Nasional</b> Student Paper	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>repository.upi.edu</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repository.ub.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repository.uinsu.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>siat.ung.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Universitas Pamulang</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>ejournal.undiksha.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>e-journal.umaha.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>repository.usd.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>