

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qubra, Z. (2017). *Persepsi Pemilik Warung Terhadap Sertifikasi Halal di Kota Parepare*. In 2017.
- Anggraini, R. G. (2022, October 11). *8 Tempat Makan Murah, Enak, dan Halal di Blok M Jakarta*. Retrieved from <https://www.pegipegi.com/travel/8-tempat-makan-murah-enak-dan-halal-di-blok-m-jakarta/>
- Araujo, E. B. (2016). *Pengembangan Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Di Dili, Timor Leste*. In JUMPA (Vol. 3). Retrieved from <https://pdf.zlibcdn.com/dtoken/bfd7531d53d73d1b6d9d0b96fbc84cc1/JUMPA.2016.v03.i01.p02.pdf>
- Ardyansyah, F., & Nasrulloh. (2022). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Metode Analisis SOAR pada Pariwisata Syariah di Pulau Madura*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 3783–3792. doi: 10.29040/jiei.v8i3.6560
- Bhudiharty, S., Ratnasari, K., & Waluyo, S. D. (2019). *Analisis Potensi Daya Tarik Wisata Gastronomi Di Kawasan Petak Sembilan Glodok, Jakarta Barat*. In *Jurnal Industri Pariwisata* (Vol. 1, Issue 2). Retrieved from <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/20>
- Daftar Makanan Khas Indonesia*. (2022). In Universitas Stekom Pusat. Jawa Tengah: https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Daftar_masakan_Indonesia.
- DF Nur'aini, F. (2020). *Teknik Analisis SWOT* (L. Nurti, Ed.). Yogyakarta.
- Elmi, I., Kurniawan, R., & Akbar, W. (2020). *Pariwisata Syariah Pengembangan Wisata Halal Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Daerah*.
- Faraby, M. E., & Rozi, F. (2021). *Potensi Kabupaten Bangkalan Menjadi Destinasi Wisata Halal*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 67. doi: 10.29040/jiei.v7i1.1649
- Fauziah, S. (2019). *Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Dan Belanja Provinsi Jawa Tengah*.
- Fii, M. M. (2021). *Analisis Karakteristik Wisatawan di Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh*.
- Isdarmanto. (2016). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Retrieved from <https://id1lib.org/book/16694071/482b49>

- Jayadi, E. K., Mahadewi, N. P., & Mananda, I. G. (2017). *Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali*. Analisis Pariwisata, 17(2).
- Kristiana, Y., Suryadi, M. T., & Sunarya, S. R. (2018). *Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Di Kota Tangerang*. Jurnal Khasanah Ilmu, 9(1).
- Kurnia, Muh. D. (2022). *Pengembangan Wisata Kuliner Desa Bonjeruk Sebagai Objek Daya Tarik Wisata Di Desa Bonjeruk Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah*.
- Kurniawan, fajri. (2019). *Potensi Wisata Kuliner Dalam Pengembangan Pariwisata Di Yogyakarta*. Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/15208>
- Kurniawan, P., & Lismayasari. (2019). *Wisata Kuliner Halal: Suatu Tinjauan Strategis Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm* (Vol. 16, Issue 1).
- Lestari, A. (2021). *Muslim Di Kabupaten Toraja Utara (Studi Kasus Pada Mentirotiku Resort)*.
- Makmur, S. M. (2019). *Pengembangan Industri Rumah Tangga Sektor Kuliner Melalui Penerapan E-Business Di Kelurahan Tidung Kecamatan Rappocini Kota Makassarmakmur*.
- Mashuri, & Nurjannah, D. (2020). *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru)*. JPS (Jurnal Perbankan Syariah), 1(1), 97–112. doi: 10.46367/jps.v1i1.205
- Maulana, N., & Hutagalung, J. M. P. (2020). *Strategi Pengendalian Dampak Sosial dan Ekonomi Pembangunan Pusat Perbelanjaan Modern: Studi Kasus di Kawasan Blok M Jakarta*. 02(03).
- Monika, L. (2017). *Pariwisata Syariah Melalui Wisata Kuliner Halal untuk Pengembangan UMKM di Surabaya*.
- Mularsari, A. (2022). *Potensi Wisata Kuliner Dan Motivasi Wisatawan Di Kota Depok Jawa Barat Tahun 2019*.
- Nugraha, R. N., & Virgiawan, F. (2022). *Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur*. 3(6).
- Pariwisata, J. D., Prayogo, D., & Suryawan, I. B. (2018). *Dampak Fenomena Wisata Kuliner Terhadap Kunjungan Wisatawan di Kota Malang, Jawa Timur*. 5.

- Primarasa. (n.d.). *Sate, Kuliner Asli Indonesia Yang Go International*. Retrieved from Sate, Kuliner Asli Indonesia Yang Go International
- Pujilestari, S., Restu Amelia, J., & Romadhan, M. F. (2018). *Potensi Wisata Gastronomi Halal Di Wilayah Pecinan, Petak 9, Glodok Jakarta*. In *Jurnal Industri Pariwisata* (Vol. 1, Issue 2).
- Pulumodoyo, A. P. S. (2017). *Potensi Restoran Halal dalam Upaya Mendukung Wisata Halal di Kota Gorontalo* [D3]. Universitas Negeri Gorontalo.
- Rahman, M., Moghavvemi, S., Thirumoorthi, T., & Rahman, M. K. (2020). *The impact of tourists' perceptions on halal tourism destination: a structural model analysis*. *Tourism Review*, 75(3), 575–594. doi: 10.1108/TR-05-2019-0182
- Rayel, R. A. (2018, April 10). *Sejarah KEBAYORAN BARU Jakarta Selatan dalam Sudut Pandang Pelakunya*. Retrieved from <https://rizanoanders.staff.unja.ac.id/sejarah-kebayoran-baru-jakarta-selatan-dalam-sudut-pandang-pelakunya/>
- Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L., Nasrullah, Warella, S. Y., Nurmiati, Alwi, Moh. H., Simarmata, H., Manurung, T., & Purba, R. A. (2020). *Pengantar Pariwisata* (J. Simarmata, Ed.).
- Riano, M. S., Ningsih, C., & Abdilah, H. T. (2021). *Pengembangan Potensi Wisata Gastronomi Halal Di Kabupaten Cianjur*. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 9(1), 45–57. doi: 10.52352/jgi.v9i1.483
- Rohmitriasih, M. (2022, June 16). *Sejarah Fried Chicken, Makanan Kesukaan Semua Kalangan*. Fimela.Com. Retrieved from <https://www.fimela.com/food/read/4988005/sejarah-fried-chicken-makanan-kesukaan-semua-kalangan>
- Salamah, N., Guntarti, A., & Universitas Ahmad Dahlan, S. (2022). *Pemberdayaan UMKM melalui pelatihan dan pendampingan sertifikasi halal produk*.
- Salim, M. A., & Siswanto, Agus. B. (2019). *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner* (D. M. Wijayanti, Ed.; 1st ed.). Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Saptaningtyas, R. S., Handayani, T., & Ketut Ayu Intan Putri Mentari Indriani, N. (2021). *Kajian Potensi Wisata Kuliner Pantai Ampenan*. 1(1). Retrieved from <http://sade.unram.ac.id/index.php/sade/article/view/6>

- Saputra, A., Mulyawan, B., & Sutrisno, T. (2019). *Rekomendasi Lokasi Wisata Kuliner Di Jakarta Menggunakan Metode K-Means Clustering Dan Simple Additive Weighting*. doi: <http://dx.doi.org/10.24912/jiksi.v7i1.5773>
- Sari, Y. M. (2021, May 17). *5 Kuliner Malam Kebayoran Baru yang Hits, ada Sate Hingga Nasi Goreng Enak!* Detikfood. Retrieved from <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5584018/5-kuliner-malam-kebayoran-baru-yang-hits-ada-sate-hingga-nasi-goreng-enak>
- Setiadi, R., & Santoso, J. M. J. P. (2020a). *Tempat Santai Di Blok M*. Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa), 2(2), 2433. doi: 10.24912/stupa.v2i2.8600
- Setiadi, R., & Santoso, J. M. J. P. (2020b). *Tempat Santai Di Blok M*. Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa), 2(2), 2433. doi: 10.24912/stupa.v2i2.8600
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (19th ed.). ALFABETA, CV.
- Sulasih. (2019). *Implementasi Matrik Efe, Matrik Ife, Matrik Swot Dan Qspm Untuk Menentukan Alternatif Strategi Guna Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Usaha Produksi Kelompok Buruh Pembatik Di Keser Notog Patikraja Banyumas*. TAHUN, 3(1), 27.
- Suryadi, S., & Pradana, B. I. (2020). *The Application of SOAR Analysis in the Development Strategy of Clothing Line Business of Parasite Cloth*.
- Susilowati, T. Y. (2021). *Peranan Kuliner Tradisional Sebagai Pendukung Pariwisata di Setu Babakan*. Jurnal EDUTURISMA, 6(1).
- Suwena I, & Widyatmaja, I. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Retrieved from <https://id1lib.org/book/6061935/170f2a>
- Suyandi. (2021). *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Soar Dan Qspm (Studi Kasus: Luber Caffé Pekanbaru)*.
- Ubaidi, A., & Pertiwi, S. (2018a). *Strategi Pemasaran Kuliner Halal di Kota Malang*. Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah, 2(1), 77–92. doi: 10.33379/jihbiz.v2i1.768

- Ubaidi, A., & Pertiwi, S. (2018b). *Strategi Pemasaran Kuliner Halal di Kota Malang*. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 77–92. doi: 10.33379/jihbiz.v2i1.768
- Wahidin, W., Saifullah, & ZA, T. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*.
- Widyaningsih, P. (2022). *Analisis Soar Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Bisnis Pada Industri Kreatif Busana Muslim Di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Industri Kecil Kasay Hijab Indonesia)*.
- Wulandari, A. (2019). *Wisata Kuliner Di Kabupaten Nganjuk (Studi Deskriptif Tentang Pendapat Pengunjung Terhadap Kuliner Nasi Becek Di Kabupaten Nganjuk)*. Universitas Airlangga.
- Yasir, A. (2019, September 20). *Bakso Merupakan Kuliner Nasional Indonesia*. Retrieved from <https://osc.medcom.id/community/bakso-merupakan-kuliner-nasional-indonesia-210>
- Yasir Y, M., Inayatillah, & Isnaliana. (2021). *Wisata Halal Aceh*.
- Yudian, R. A., & Demolingo, R. H. (2022). *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel Akademi Komunitas Manajemen Perhotelan Indonesia (Yudian, Demolingo (Vol. 6, Issue 2)*.
- Yusuf, M., Inayatillah, & Isnaliana. (2021). *Wisata Halal Aceh (1st ed.)*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Zein, M. H. (2021). *Implementasi Program Penanganan Prasarana Dan Sarana Umum (PPSU) Di Kelurahan Melawai Kecamatan Kebayoran Baru Kota Administrasi Jakarta Selatan*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(7). doi: <https://doi.org/10.47492/jip.v2i7.1035>



LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Informan Narasumber

Nama	Umur	Jabatan	Institusi
Agus	39 tahun	Pengusaha	Gulai tikungan
Intan	27 tahun	Staff	<i>Ramen</i> di Blok A
Taufik	30 tahun	Pengusaha	<i>Dimsum</i>
Bagas	25 tahun	Pengusaha	Roti bakar
Benni Sasana Karnajaya	-	Staff	Suku Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Jakarta Selatan
Pratama	-	Manager	Restoran <i>Korean food</i>
Sekar	39 tahun	Manager	Restoran Cepat Saji
Sari	30 tahun	Pengusaha	Jus dan sop buah
Lestari	26 tahun	Pengusaha	<i>Takoyaki</i>
Anwar	29 tahun	Pengusaha	Bakso dan mie ayam
Aditya	35 tahun	Manager	<i>Café</i>
Fikri	35 tahun	Pengusaha	Bubur ayam
Samuel	32 tahun	Manager	Restoran es-krim
Putri	24 tahun	Pengusaha	Es-krim dan gelato
Audi	27 tahun	Pengusaha	Restoran <i>Chinese food</i>

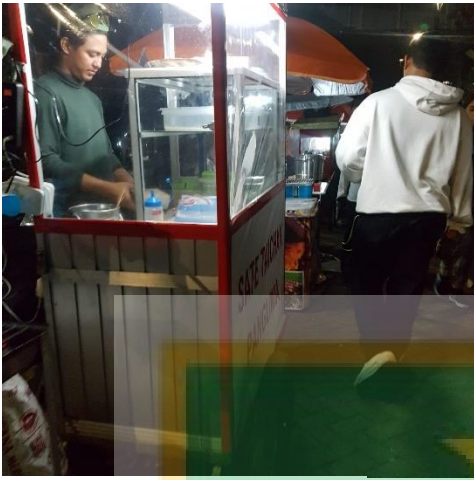
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kebayoran Baru

No	Pertanyaan
1.	<p>Industri Pariwisata di Kebayoran Baru</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Apa saja potensi pariwisata di Kebayoran Baru? b. Bagaimana perkembangan industry pariwisata di Kebayoran Baru? c. Apa yang telah dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kebayoran Baru dalam Upaya meningkatkan sector pariwisata sejauh ini? d. Bagaimana strategi yang Dinas Pariwisata terapkan dalam Upaya memperkenalkan dan meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung ke Kebayoran Baru? e. Apakah strategi yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata tersebut sama seperti dengan strategi yang terdapat pada kecamatan lainnya yang ada di Jakarta? f. Lalu, apa dampak ekonomi, budaya, lingkungan, dan social dari pengembangan pariwisata di Kebayoran Baru
2.	<p>Kuliner di Kebayoran Baru</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Bagaimana Dinas Pariwisata melihat restoran/rumah makan sebagai penunjang industri pariwisata di Kebayoran Baru? b. Berapa jumlah restoran/rumah makan yang ada di Kebayoran baru? c. Bagaimana perkembangan restoran/rumah makan di Kebayoran Baru d. Apakah restoran/rumah makan berpengaruh terhadap perkembangan industri pariwisata di Kebayoran Baru? e. Apakah restoran/rumah makan di Kebayoran Baru memiliki pengaruh dalam meningkatkan minat berkunjung wisatawan ke Jakarta?
3.	<p>Kuliner Halal di Kebayoran Baru</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Bagaimana Dinas Pariwisata melihat restoran/rumah makan halal sebagai penunjang industri pariwisata di Kebayoran Baru? b. Berapa jumlah restoran/rumah makan yang bersertifikasi halal di Kebayoran Baru? c. Apakah ada permasalahan antara restoran/rumah makan halal dan non halal di Kebayoran Baru, seperti jumlah wisatawan yang berbeda sangat jauh jumlahnya, atau standarisasi jenis makanannya? d. Bagaimana perkembangan restoran/rumah makan halal dalam meningkatkan industri pariwisata di Kebayoran Baru e. Apakah terdapat kesenjangan antara restoran/rumah makan halal maupun non halal di Kebayoran baru? f. Apakah restoran/rumah makan hala di Kebayoran Baru selalu ditinjau kehalalannya?

Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara Narasumber

No	Pertanyaan
1.	Bagaimana pendapat anda tentang wilayah yang saat ini anda pilih untuk anda membuka tempat makan/restoran?
2.	Bagaimana peluang yang anda dapatkan saat berjualan di sini?
3.	Seperti apa spesifikasi bahan baku yang baik menurut kriteria anda dalam memilih bahan baku utama di restoran/rumah makan anda?
4.	Apakah anda pernah mengganti bahan baku utama dengan bahan yang lain yang bersifat serupa atau hampir sama?
5.	Apakah kehalalan merupakan pilihan pertama anda untuk membuat suatu produk yang akan anda gunakan?
6.	Berapa rata-rata harga dari menu yang anda jual?
7.	Berapa rata-rata omset yang anda hasilkan setiap harinya?
8.	Apa saja kelebihan dari tempat yang anda pilih saat membuka usaha ini?
9.	Apa saja kekurangan dari tempat yang anda pilih saat membuka usaha ini?
10.	Apa harapan anda ke depannya untuk tempat ini atau wilayah ini?
11.	Bagaimana hasil yang anda harapkan dan akan anda capai di masa yang akan mendatang?

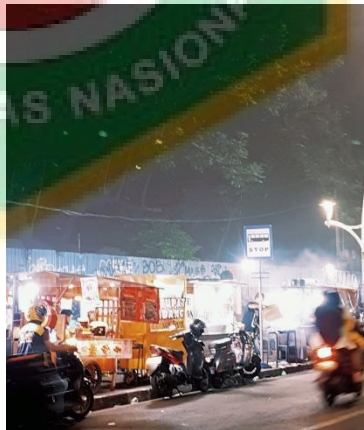
Lampiran 4 Hasil Dokumentasi Observasi



Lampiran Gambar 4. 1



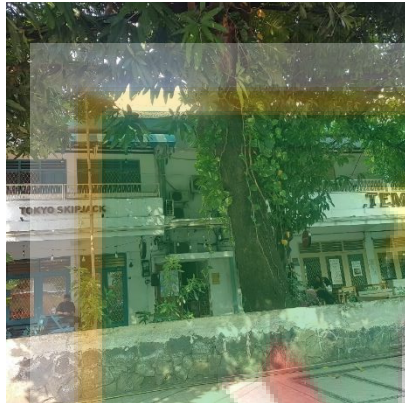
Lampiran Gambar 4. 2



Lampiran Gambar 4. 3



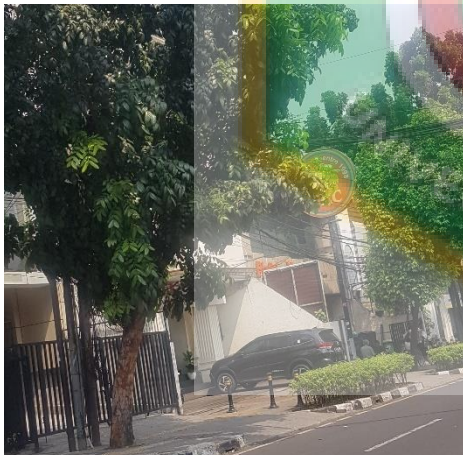
Lampiran Gambar 4. 4



Lampiran Gambar 4. 5



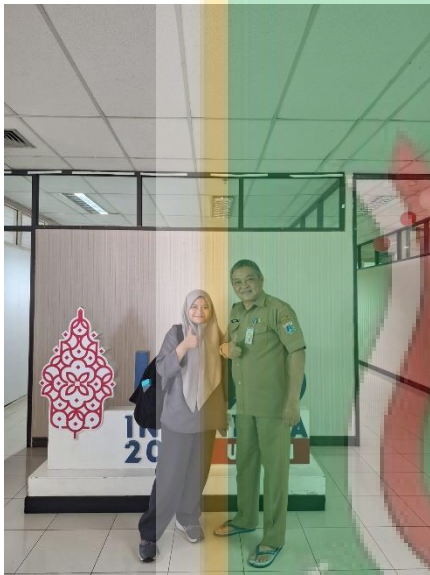
Lampiran Gambar 4. 6



Lampiran Gambar 4. 7



Lampiran Gambar 4. 8 Wawancara Dengan Staff Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Jakarta Selatan



Lampiran Gambar 4. 9 Foto Bersama Staff Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Jakarta Selatan



Lampiran Gambar 4. 10 Sesi Wawancara Dengan Staff Dinas Pariwisata Jakarta Selatan



Lampiran Gambar 4. 12 Hasil Observasi Pembelian Es Krim



Lampiran Gambar 4. 11 Makanan Selendang Mayang



Lampiran Gambar 4. 13 Salah Satu Makanan Indonesia Soto Betawi



Lampiran Gambar 4. 16 Salah Satu Nasi Kuning Tumpeng di Salah Satu Hotel di Blok A



Lampiran Gambar 4. 14 Salah Satu Appetizer di Salah Satu Hotel di Blok A



Lampiran Gambar 4. 15 Contoh Observasi Makanan Khas Jepang Udon

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian

	UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI : S1 - MANAJEMEN, S1 - AKUNTANSI, DAN S1 - PARIWISATA Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719 Homepage : http://www.unas.ac.id Email : febunas49@gmail.com
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nomor : 28/D-FEB/I/2023
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Riset**

Kepada : Yang terhormat :
Bapak/Ibu Pimpinan Perusahaan/Instansi,
Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta
Jl. Kuningan Barat Raya No. 02, RT. 01/RW. 01, Kuningan Barat, Mampang
Jakarta Selatan

Dengan hormat,

Sehubungan dengan tugas penulisan skripsi bagi mahasiswa Semester Akhir,
maka kami mohon izin pada Bapak /Ibu Pimpinan agar memberikan akses
untuk informasi data yang diperlukan mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Mudhi'ah Zuhdiyyah Djandri
Nomor Pokok : 193404516049
Program Studi : Pariwisata
Konsentrasi : Akomodasi dan Kuliner
Jenjang Pendidikan : S1
Judul Skripsi : -
Alamat : Jl. Swadaya II, RT. 02/RW. 04, No. 80, Kel. Larangan
Indah, Kec. Larangan, Tangerang, Banten 15154
Telepon : 0856937704008

Perlu kami jelaskan, bahwa data dan informasi yang diperoleh akan
dipergunakan untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan dan tidak
untuk dipublikasikan.

Atas diterimanya permohonan ini serta kerjasamanya yang baik, kami
ucapkan terima kasih.

Jakarta, 25 Januari 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Kumba Digdowiseiso, SE., M.App. Ec., Ph.D.
NIP. 0102150848

Tembusan Yth. :
1. Wakil Dekan FEB;
2. Ka. Prodi FEB. Unas;
3. Arsip.

Lampiran Gambar 5. 1 Surat Izin Penelitian Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : SI - MANAJEMEN, SI - AKUNTANSI, DAN SI - PARIWISATA
Jl. Sawo Manifa No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting)
Fax. 7802718, 7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Nomor : 478/R/D-FEB/VIII/2023
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Riset

Kepada : Yang terhormat :
Bapak/Ibu Pimpinan,
Suku Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Jakarta Selatan
Jl. Prapanca Raya No. 10 RT. 1/1
Petogogan, Kebayoran Baru
Jakarta Selatan 12170

Dengan hormat,

Sehubungan dengan tugas penulisan skripsi bagi mahasiswa Semester Akhir, maka kami mohon izin pada Bapak/Ibu Pimpinan Perusahaan agar memberikan akses untuk informasi data yang diperlukan mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Mudhilah Zuhdiyyah Djandri
Nomor Pokok : 193404516049
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akomodasi Kuliner
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Judul Skripsi : Potensi Wisata Kuliner Halal Di Kebayoran Baru Dalam Meningkatkan Pengembangan Pariwisata di Jakarta
Alamat : Jl. Swadaya II RT. 02/04 No. 80, Larangan Indah, Fangerang, Banten
Telepon : 0856.9370.400800

Perlu kami jelaskan, bahwa data dan informasi yang diperoleh akan dipergunakan untuk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan dan tidak untuk dipublikasikan.

Atas diterimanya permohonan ini serta kerjasamanya yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 08 Juli 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Kumba Digidowiseiso, SE., M.App. Ec., Ph.D.
N.I.P. : 0102150848

Tembusan Yth. :
1. Wakil Dekan FEB;
2. Ka. Prodi FEB;
3. Arsip.

Lampiran Gambar 5. 2 Surat Izin Penelitian Suku Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Jakarta Selatan

Lampiran 6 Laporan Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193404516049
Nama : MUDHIAH ZUHDIYYAH DJANDRI
Program Studi : Pariwisata
Konsentrasi : Akomodasi dan Kuliner

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 August, 2023	buat daftar pustaka dan melanjutkan bab 4	Sudah Ditanggapi
10 August, 2023	melanjutkan bab 5 dan menambah referensi dosen	Sudah Ditanggapi
10 August, 2023	melakukan parafrase dengan plagiarisme min 25%	Sudah Ditanggapi
10 August, 2023	memperbanyak isi lampiran	Sudah Ditanggapi
10 August, 2023	pengecekan skripsi dari cover sampai daftar pustaka	Sudah Ditanggapi
10 August, 2023	menambahkan bab 4	Sudah Ditanggapi
10 August, 2023	menambahkan bab 4 dan merapihkan semua halaman	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Lampiran 7 Hasil Turnitin

TA.skripsi revisi

ORIGINALITY REPORT

21 %
SIMILARITY INDEX

20 %
INTERNET SOURCES

5 %
PUBLICATIONS

6 %
STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

7%
★ 123dok.com
Internet Source



Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches Off