

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil yang diperoleh peneliti mengenai Pengaruh Variasi menu, Harga dan Suasana Tempat dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari penelitian yang telah dijabarkan menghasilkan bahwa variabel Variasi menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Commonroom Coffee Cilandak.
2. Dari penelitian yang telah dijabarkan menghasilkan bahwa variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Commonroom Coffee Cilandak.
3. Dari penelitian yang telah dijabarkan menghasilkan bahwa variabel Suasana tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Commonroom Coffee Cilandak.
4. Berdasarkan Penelitian variabel Variasi menu, Harga dan Suasana tempat menghasilkan data yang berpengaruh positif secara bersama-sama dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Commonroom Coffee Cilandak.
5. Dalam hasil penelitian ini, variabel Suasana tempat memiliki faktor yang paling berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen di Commonroom Coffee Cilandak.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat peneliti berikan dari hasil penelitian ini. Semoga bermanfaat bagi restoran pada khususnya dan bagi semua pihak yang berkepentingan didalamnya. Saran-saran tersebut ialah sebagai berikut:

1. Variasi menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Commonroom Coffee Cilandak. Sehingga

Commonroom Coffee Cilandak secara terus-menerus harus dapat menerapkan dan mengembangkan Variasi menu yang unik dan beragam sehingga hal ini tentunya dapat meningkatkan Kepuasan Konsumen sehingga konsumen yang datang ke Commonroom Coffee Cilandak semakin banyak. Misalnya dengan menambahkan makanan dan minuman yang lebih bervariasi bukan hanya Nasi goreng dan Pastanya yang menjadi menu andalan bisa ditambahkan makanan berat yang berkuah seperti Sop buntut ataupun Soto ayam.

2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Commonroom Coffee Cilandak. Sehingga pihak manajemen dari Commonroom Coffee Cilandak dapat menyesuaikan kualitas baik makanan atau tempat yang disediakan dengan harga yang diberikan kepada konsumen.
3. Suasana tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Commonroom Coffee Cilandak. Sehingga pihak manajemen dari Commonroom Coffee Cilandak dapat lebih bisa meningkatkan kebersihan, kenyamanan dan keestetikan dari cafe sendiri sehingga membuat konsumen puas dan ingin datang kembali ke Commonroom Coffee Cilandak.

