

**PENGARUH *MOBILE ADVERTISING*, KUALITAS LAYANAN DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI LANGGANAN NETFLIX
BAGI MAHASISWA MANAJEMEN FEB UNAS.**

TUGAS AKHIR

Yulinasari Gabriela Maranatha

193402516215



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

**PENGARUH *MOBILE ADVERTISING*, KUALITAS LAYANAN DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI LANGGANAN NETFLIX
BAGI MAHASISWA MANAJEMEN FEB UNAS.**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

Yulinasari Gabriela Maranatha

193402516215



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH *MOBILE ADVERTISING*, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI LANGGANAN NETFLIX BAGI MAHASISWA MANAJEMEN FEB UNAS.

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta , 10 Agustus 2023.



Yulinasari Gabriela Maranatha.

NPM : 193402516215

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *MOBILE ADVERTISING*, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI LANGGANAN NETFLIX BAGI MAHASISWA MANAJEMEN FEB UNAS.**

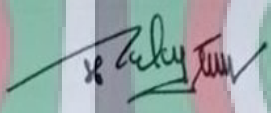
Nama : YULINASARI GABRIELA MARANATHA.

NPM : 193402516215.

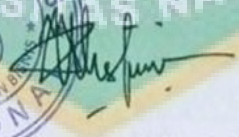
Program Studi : MANAJEMEN.

Bidang Konsentrasi : PEMASARAN.

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir


(Dr. Subur Karyatun S.E., M.M)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen


(Dr. Resti Hardini S.E., M.Si.)

Jakarta : 26 Agustus 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *MOBILE ADVERTISING*, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI LANGGANAN NETFLIX BAGI MAHASISWA MANAJEMEN FEB UNAS.**

Nama : **YULINASARI GABRIELA MARANATHA.**

NPM : **193402516215.**

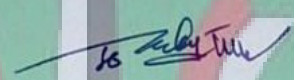
Program Studi : **MANAJEMEN.**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional

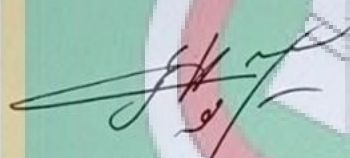
Menyetujui,

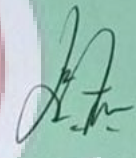
Pembimbing Tugas Akhir


(Dr. Subur Karyatun S.E., M.M.)

Ketua Penguji,

Anggota/Penguji,


Prof. Dr. Umar Basalim, DES


Dr. Rahayu Lestari S.E., M.M

Mengetahui,

Dekan,


(Kumba Dridawiseiso, S.E., M.App.Ee., Ph.D.)

Jakarta : 26 Agustus 2023

Tanggal Lulus : 21 Agustus 2023

ABSTRAK

PENGARUH *MOBILE ADVERTISING*, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI LANGGANAN NETFLIX BAGI MAHASISWA MANAJEMEN FEB UNAS.

Oleh :

Yulinasari Gabriela Maranatha.

NPM. 193402516215.

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Subur Karyatun S.E., M.M.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis Pengaruh *Mobile Advertising*, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Langganan Netflix Bagi Mahasiswa Manajemen FEB UNAS. Data pada penelitian ini menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden yang memiliki ketertarikan terhadap salah satu aplikasi streaming online yaitu Netflix. Teknik analisis data dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda serta menggunakan *software* SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Mobile Advertising* (X_1), Kualitas Layanan (X_2), dan Persepsi Harga (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y). Dengan hasil yang positif dan signifikan untuk ketiga variabel independent terhadap variabel dependen menunjukkan bahwa tingkat masing-masing variabel independen sangat baik dalam mengarahkan kepada Minat Beli. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *mobile advertising*, kualitas layanan, dan persepsi harga memiliki nilai kontribusi yang baik dan menjadi factor yang signifikan terhadap Minat Beli.

Kata Kunci : *Mobile Advertising*, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Minat Beli.

ABSTRACT

The Influence of Mobile Advertising, Service Quality, and Price Perception on Netflix Subscription Purchase Interest for FEB UNAS Management Students.

By :

Yulinasari Gabriela Maranatha.

NPM. 193402516215.

Thesis, under the guidance Dr. Subur Karyatun S.E., M.M.

This study was conducted to analyze the effect of mobile advertising, service quality, and price perception on buying interest in Netflix subscriptions for FEB UNAS management students. The data in this study used primary data through distributing questionnaires to 100 respondents who had an interest in one of the online streaming applications, namely Netflix. Data analysis techniques using multiple linear regression analysis methods and using SPSS version 26 software.

The results of this study indicate that the variables Mobile Advertising (X_1), Service Quality (X_2), and Price Perception (X_3) have a positive and significant effect on Purchase Intention (Y). With positive and significant results for the three independent variables on the dependent variable, it shows that the level of each independent variable is very good in leading to Purchase Intention. Thus, it can be concluded that mobile advertising, service quality, and price perception have a good contribution value and are a significant factor in Purchase Intention.

Keywords : *Mobile Advertising, Service Quality, Price Perception, and Purchase Intention.*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI.

1. Nama : Yulinasari Gabriela Maranatha.
2. Tempat, Tanggal Lahir : Depok, 18 Juli 2001.
3. Jenis Kelamin : Perempuan.
4. Alamat : Perumahan Pabuaran Asri A8/41,
Cilangkap, Cibinong, Kab. Bogor.
5. No. Handphone : 085921173525.
6. Agama : Kristen Protestan.
7. Kewarganegaraan : Indonesia.
8. Email : gabbybr.nainggolan07@gmail.com.

B. RIWAYAT PENDIDIKAN.

1. 2007 – 2013 : SD EKA WIJAYA.
2. 2013 – 2016 : SMP EKA WIJAYA.
3. 2016 – 2019 : SMAN 4 CIBINONG.
4. 2019 – 2023 : UNIVERSITAS NASIONAL.

Jakarta, 10 Agustus 2023



Yulinasari Gabriela Maranatha

NPM. 192302516215.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya. Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Analisis *Mobile Adversiting*, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Minat Beli Langgan Netflix Bagi Mahasiswa Manajemen FEB Unas” dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis tentunya mengalami banyak hambatan baik bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan dan semangat yang kuat, serta bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat teratasi dengan baik dan tugas akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
- 2) Bapak Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.E.c., PH.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 3) Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 4) Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 5) Ibu Dr. Subur Karyatun S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing saya yang saya hormati, yang telah meluangkan waktu, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
- 6) Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.

- 7) Seluruh Staff Secretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB Unas.
- 8) Kepada diri sendiri yang tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun keadaan, mampu bertahan dan berjuang bangkit disetiap kesalahan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
- 9) Kepada kedua orangtua, dan ketiga kakak penulis yang sudah memberikan dorongan semangat serta doa untuk penulis sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
- 10) Kepada sahabat penulis dari masa SMA, Erika Aprilia yang selalu bersama, selalu mendengarkan keluh kesah satu sama lain, selalu meluangkan waktunya ditengah kesibukan masing-masing walau hanya sebentar, saling memberikan motivasi dan dorongan semangat tiada henti untuk menjalani hidup ini, serta saling membantu dan berbagi ilmu perkuliahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- 11) Kepada Daby yang penulis sangat sayangi lebih dari siapapun, terimakasih karena, selalu bersama dengan penulis, mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan dorongan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- 12) Kepada teman-teman terdekat penulis, Nurmutia Kharisma Mustika, Mia Fitriani, Chyntia Oey, Azzahra Shifa, dan Yuli Rianasari. Terima kasih sudah saling membantu, menyemangati penulis dalam proses penyusunan tugas akhir.
- 13) Kepada kakak tingkat di Universitas Nasional yang baru penulis kenal hanya lewat chat dengan jurusan yang sama ialah Ka Eva Ferdiana Pramesti. Terimakasih sudah membantu dan berbagi ilmu mengenai alur-alur pengerjaan tugas akhir dari awal hingga akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
- 14) Terimakasih kepada Seon Ho, Ha Joon, Cha Eun Woo, Wonwoo, Scoups, dan Woozi yang telah memberikan kebahagiaan paling sederhana dan karya-karyanya sehingga memberikan motivasi, semangat, dan inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

15) Terimakasih juga kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat secara fisik maupun psikis dalam menyelesaikan tugas akhir ini hingga tuntas.

Demikian semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan bagi saya khususnya. Mohon maaf, apabila masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini. Saya mengharapkan kritik dan saran yang berkelanjutan yang pada akhirnya akan bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.



Jakarta, 10 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yulinasari'.

Yulinasari Gabriela Maranatha

NPM. 193402516215

DAFTAR ISI

Keterangan	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Manajemen Pemasaran.....	9
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	9
2. Tujuan Manajemen Pemasaran.....	10
B. Minat Beli	10
1. Pengertian Minat beli	10
2. Faktor yang membentuk Minat Beli konsumen	11
3. Indikator Minat Beli.....	11
C. Mobile Advertising.	12
1. Pengertian Mobile Advertising	12
2. Jenis-Jenis <i>Mobile Advertising</i>	12

3. Indikator <i>mobile advertising</i>	14
D. Kualitas Layanan.....	14
1. Pengertian Kualitas Layanan.....	14
2. Indikator Kualitas Layanan.....	15
E. Persepsi Harga.....	15
1. Pengertian Persepsi Harga.....	15
2. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Harga.....	15
3. Indikator yang menggambarkan harga.....	16
F. Keterkaitan Antar Variabel.....	17
1. Hubungan <i>Mobile Advertising</i> terhadap Minat Beli.....	17
2. Hubungan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli.....	19
3. Hubungan Persepsi harga terhadap Minat Beli.....	20
G. Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian.....	21
H. Kerangka Analisis.....	27
I. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Objek Penelitian.....	29
B. Data Penelitian.....	29
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	29
2. Populasi dan Sampel.....	32
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	32
C. Definisi Operasional Variabel.....	33
D. Metode Analisis dan Penguji Hipotesis.....	35
1. Metode Analisis Data.....	35
2. Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Hasil Penelitian.....	43
1. Deskripsi Data Penelitian.....	43
2. Karakteristik Responden.....	43
B. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	49
1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	49
2. Hasil Uji Kelayakan Instrumen.....	53
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56

4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	60
5. Hasil Uji Kelayakan Model.....	61
6. Hasil Pengujian Hipotesis	63
B. Hasil Analisis Pengujian Hipotesis	64
1. Pengaruh <i>Mobile Advertising</i> (X_1) terhadap Minat Beli (Y).....	64
2. Pengaruh Kualitas Layanan (X_2) terhadap Minat Beli (Y).	65
3. Pengaruh Persepi Harga (X_3) terhadap Minat Beli (Y).....	66
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	33
Tabel 3. 3 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Angkatan (NPM).....	45
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran.....	48
Tabel 4. 5 Total Skor Mean Mobile Advertising (X1).....	49
Tabel 4. 6 Total Skor Kualitas Layanan (X2).....	50
Tabel 4. 7 Total Skor Persepsi Harga (X3).....	51
Tabel 4. 8 Total Skor Minat Beli (Y).....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas.....	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4. 14 Uji Autokorelasi	59
Tabel 4. 15 Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4. 16 Uji Simultan (Uji F).....	61
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi (R ²)	62
Tabel 4. 18 Uji T.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Platform Video Streaming Tahun 2022	2
Gambar 1. 2 Peminat Pelanggan Netflix (2021-2022).....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Analisis.....	26
Gambar 4. 1 Diagram Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4. 2 Diagram Karakteristik Berdasarkan Angkatan.....	45
Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Berdasarkan Usia	47
Gambar 4. 4 Diagram Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran.....	48

