

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh kualitas produk, promosi online dan persepsi harga terhadap minat beli Ulang konsumen (studi kasus pada kopi kenangan di mall epicentrum), maka dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa:

1. Variabel Kualitas Produk Produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang konsumen di Kopi Kenangan. Kata responden meskipun Kualitas Produk yang dilakukan oleh Kopi Kenangan Mall Epicentrum memiliki rasa yang ciri khas, akan tetapi hal tersebut tidak mempengaruhi responden untuk melakukan sebuah minat beli di Kopi Kenangan Epicentrum.
2. Variabel Promosi Online berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Yang berarti bahwa semakin baik promosi online yang diberikan kepada konsumen dapat meningkatkan minat beli Ulang kopi kenangan di mall epicentrum
3. Variabel Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Yang berarti bahwa semakin baik persepsi harga yang diberikan kepada konsumen dapat meningkatkan minat beli ulang kopi kenangan di mall epicentrum

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya berkaitan dengan kepercayaan konsumen dan kemudahan penggunaan terhadap minat beli.

Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh pihak terkait supaya dapat meningkatkan dan mempertahankan konsumen dengan lebih memperhatikan lagi pelayanan terhadap konsumen khususnya dari kualitas produknya dengan membelikan kualitas produk yang baik sehingga konsumen semakin percaya dengan kopi kenangan di mall epicentrum

2. Bagi Akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian berkaitan dengan pengaruh kualitas produk, promosi online dan persepsi harga terhadap minat beli meskipun penelitian ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menemukan faktor-faktor lain

