

ANALISIS *CASH RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2021

TUGAS AKHIR

SITI ZULIYANA

183112340240322



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

**ANALISIS *CASH RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *SALES GROWTH*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD &*
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2015-2021**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Oleh :

SITI ZULIYANA

183112340240322



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

LEMBAR PERNYATAAN

JAKARTA

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi yang berjudul: 2023

ANALISIS CASH RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2021

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta , Agustus 2023



SITI ZULIYANA

183112340240322

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Analisis *Cash Ratio*, *Debt To Equity Ratio* Dan *Sales Growth*
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage*
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2021

Nama Mahasiswa : Siti Zuliyana

Nomor Pokok : 183112340240322

Program Studi : Manajemen



Jakarta:

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis *Cash Ratio, Debt To Equity Ratio* Dan *Sales Growth*
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage*
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2021

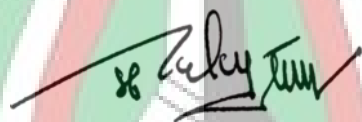
Nama Mahasiswa : SITI ZULIYANA

Nomor Pokok : 183112340240322

Program Studi : Manajemen

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

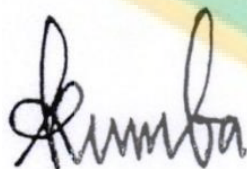
Menyetujui
Pembimbing Skripsi,



Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.

Ketua Penguji,

Anggota / Penguji,



Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.



Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.



Mengetahui

Dekan,

Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D

ABSTRAK

ANALISIS *CASH RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD & BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2021

Oleh:

Siti Zuliyana

NPM 183112340240322

Tugas akhir dibawah bimbingan Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis *Cash Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, & *Sales Growth* terhadap nilai perusahaan untuk perusahaan makanan dan minuman selama periode 2015-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan di sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara 2015-2021. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* dari 20 perusahaan. Dokumentasi digunakan sebagai metode pengumpulan data. Data studi dianalisis menggunakan pendekatan regresi data panel dengan tingkat signifikansi 0,05 menggunakan software STATA 16. Analisis ini menunjukkan bahwa *Cash Ratio*, *Debt to Equity* dan variabel *sales growth* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Cash Ratio*, *Debt to Equity*, *Sales Growth*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

ANALISIS CASH RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO AND SALES GROWTH ON COMPANY VALUE FOR FOOD AND BEVERAGE COMPANIES DURING THE 2015-2021 PERIOD

By:

Siti Zuliyana

NPM 183112340240322

Final project under the guidance of Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.

The purpose of this study is to analyze the Cash Ratio, Debt to Equity Ratio, & Sales Growth on company value for food and beverage companies during the 2015-2021 period. The population in this study are companies in the food and beverage sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange between 2015- 2021. Sampling was done by purposive sampling from 20 companies. Documentation is used as a method of data collection. Study data were analyzed using a panel data regression approach with a significance level of 0.05 using STATA 16 software. This analysis shows that Cash Ratio, Debt to Equity and sales growth variables have a positive and significant effect on company value.

Keywords: Cash Ratio, Debt to Equity, Sales Growth, Company Value

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

Nama : Siti Zuliyana
Tempat, tanggal lahir : Semarang, 11 Desember 1987
Jenis kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Ophir Dalam RT. 007/ RW. 001 Kel. Gunung
Kec. Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12140
No. Handphone : 081211126455
Status : Belum Menikah
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : Liazuliyana@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 1994-2000 : SDN 02 Ketapang, Semarang
2. 2000-2003 : SMPN 01 Susukan, Semarang
3. 2003-2006 : SMK Cipta Karya 2, Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini yang berjudul “**Analisis Cash Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2021**”. Adapun maksud dari penyusunan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penulisan menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu sebagai ucapan rasa syukur, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A. selaku rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan arahan kepada saya sehingga proposal ini dapat terselesaikan. Terimakasih banyak atas dukungannya, semangat dan ilmu yang telah diberikan.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
7. Bapak dan Ibu Staff Tata Usaha dan akademik di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

8. Orang tua tercinta, adik – adik dan anak saya yang selalu memberikan do'a, semangat, dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
9. Putri Maryati, Nurul Fadillah, Umi Sabella Putri, Afaf Nahlati Sofi, Aulia Mandasari, Yeni Tami sebagai teman seperjuangan dan sahabat yang selalu memberikan dukungan, dan motivasi untuk penulis menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Semoga kita selalu menyemangati satu sama lain untuk kedepannya.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan S1 angkatan 2018 di Universitas Nasional dan semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan baik sebagai sumber referensi atau sebagai sumber informasi bagi para pembaca dan akademik Universitas Nasional.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
1) Tujuan Penelitian.....	4
2) Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Manajemen Keuangan.....	6
1) Pengertian Manajemen Keuangan.....	6
2) Fungsi Manajemen Keuangan.....	7
3) Tujuan Manajemen Keuangan.....	8
4) Nilai Perusahaan.....	9

5) Rasio Keuangan	10
6) Analisis Rasio Keuangan	15
7) Kegunaan Analisis Rasio Keuangan	15
B. Teori Yang Terkait Antar Variabel Penelitian	16
1) <i>Cash Ratio</i>	16
2) <i>Debt to Equity Ratio</i>	17
3) <i>Sales Growth</i>	17
C. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	18
1) Pengaruh <i>Cash Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	18
2) Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	18
3) Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Perubahan Nilai Perusahaan	19
D. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	20
E. Kerangka Analisis	23
F. Hipotesis	24
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Objek Penelitian	25
B. Data Penelitian	25
1) Sumber Data Dan Jenis Data	25
2) Populasi Dan Sampel	26
3) Metode Dan Alat Pengumpulan Data	28
C. Definisi Operasional Variabel	29
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	30
1) Metode Analisis	30
2) Pengujian Hipotesis	31

3) Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	32
4) Uji t	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. HASIL PENELITIAN	34
1) Deskripsi Data Penelitian	34
2) Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	35
B. PEMBAHASAN	40
1) Pengaruh <i>Cash Ratio</i> Nilai Perusahaan	40
2) Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	41
3) Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan 2019-2021	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.2 Hasil Seleksi Sampel Pada Perusahaan Sekor <i>Food and Beverages</i>	27
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Sektor <i>Food and Beverages</i>	28
Tabel 3.4 Operasional Variabel.....	29
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	35
Table 4.2 Hasil Pengujian Uji Chow.....	36
Table 4.3 Hasil Uji Lagrange Multiplier	37
Table 4.4 Hasil Uji normalitas.....	37
Table 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Table 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	38
Table 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	39
Table 4.6 Hasil Uji t	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis23



DAFTAR LAMPIRAN

