

**METODE REGRESI LINIER DALAM PREDIKSI
PENJUALAN MAKANAN DAN MINUMAN BERBASIS
WEBSITE**

SKRIPSI



Oleh :

Jabar Rahman (197064516022)

**FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

METODE REGRESI LINIER DALAM PREDIKSI PENJUALAN MAKANAN DAN
MINUMAN BERBASIS WEBSITE



NAMA : Jabar Rahman

NPM 197064516022

Dosen Pembimbing 1



(Ratih Titi Komala Sari, S.T, M.M, MMSI)

NID. 0103150850

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

METODE REGRESI LINIER DALAM PREDIKSI PENJUALAN MAKANAN DAN MINUMAN BERBASIS WEBSITE

Yang dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional, sebagaimana yang saya ketahui adalah bukan merupakan tiruan atau publikasi dari Tugas Akhir yang pernah diajukan atau dipakai untuk mendapatkan gelar di lingkungan Universitas Nasional maupun perguruan tinggi atau instansi lainnya, kecuali pada bagian – bagian tertentu yang menjadi sumber informasi atau acuan yang dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 Agustus 2023



Jabar Rahman

197064516022

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir dengan judul:

METODE REGRESI LINIER DALAM PREDIKSI PENJUALAN MAKANAN DAN MINUMAN BERBASIS WEBSITE

Dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Komputer pada Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional. Tugas Akhir ini diujikan pada Sidang Akhir Semester Genap 2022-2023 pada tanggal 21 Agustus Tahun 2023

Dosen Pembimbing 1

Ketua Program Studi



Ratih Titi Komala Sari, S.T, M.M, MMSI

NID 0103150850



Ratih Titi Komala Sari, S.T, M.M, MMSI

NID 0103150850

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DIREVISI

Nama : Jabar Rahman
NPM : 197064516022
Fakultas/Akademi : Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika
Program Studi : Informatika
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA:

METODE REGRESI LINIER DALAM PREDIKSI PENJUALAN MAKANAN DAN MINUMAN BERBASIS WEBSITE

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS:

LINEAR REGRESSION METHOD IN WEBSITE-BASED FOOD AND BEVERAGE SALES PREDICTION

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing 1	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	3
DAFTAR TABEL	4
Abstrak	5
BAB I	6
PENDAHULUAN	6
1.1. Latar Belakang	6
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Batasan Masalah	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Studi Literatur	8
2.2 Prediksi	13
2.3 Data Mining	13
2.4 Point of Sales	13
2.5 Codeigniter	14
2.6 Regresi Linier	14
2.7 Cash flow	14
BAB III	15
3.1 Lokasi Penelitian	15
3.2 Waktu Penelitian	15
3.3 Penentuan Objek Penelitian	15
3.4 Fokus Penelitian	15
3.5 Sumber Data	15
3.6 Tahapan Penelitian	16
3.7 Struktur Menu Admin	16
3.8 Flowchart Metode Regresi Linier	17
3.9 Use Case Admin	17

3.10. Perhitungan Metode Linier.....	18
BAB IV	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1. Implementasi Sistem.....	20
BAB V.....	26
KESIMPULAN	26
DAFTAR PUSTAKA.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar3 1Tahapan Penelitian.....	16
Gambar3 2Struktur Menu Admin.....	17
Gambar3 3Flowchart Metode Regresi	17
Gambar3 4Use Case Admin	18
Gambar4. 1Tampilan Login	20
Gambar4. 2Tampilan Dashboard	20
Gambar4. 3Tampilan Pengguna	21
Gambar4. 4Tampilan Produk	21
Gambar4. 5Dataset	22
Gambar4. 6Pengumpulan Data.....	22
Gambar4. 7Perhitungan RMSE.....	23
Gambar4. 8Grafik Aktual.....	24
Gambar4. 9Graph eror.....	24
Gambar4. 10Grafik Kombinasi	25



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. 1Studi Literatur	8
Tabel3.2. 1Waktu Penelitian	15
Tabel3.10 1Perhitungan.....	18



ABSTRAK

Penelitian ini yang menggunakan regresi linier untuk dapat memprediksi penjualan makanan dan minuman di shushukoe untuk memastikan stok selalu tersedia dan kebutuhan customer terpenuhi. Pemilik toko harus mengetahui makanan dan minuman yang lebih laris dan untuk menyediakan stok berdasarkan data penjualan bulan-bulan sebelumnya karena di perlukan sebuah algoritma untuk melakukan prediksi.

Regresi linier merupakan sebuah algoritma yang memodelkan hubungan antara suatu variabel terikat dan variabel bebas yang dapat digunakan untuk melakukan peramalan berdasarkan datadata sebelumnya tujuan utamanya adalah untuk membantu manajer restoran untuk membuat keputusan yang tepat berdasarkan hasil prediksi dan data yang ada.

Kata Kunci : Regresi Linier, Prediksi, Penjualan

ABSTRACT

This study uses linear regression to be able to predict food and beverage sales in shushukoe to ensure stock is always available and customer needs are met. Store owners must know which foods and beverages are more in demand and to provide stock based on previous months' sales data because an algorithm is needed to make predictions.

Linear regression is an algorithm that models the relationship between a dependent variable and an independent variable that can be used to perform forecasting based on previous data, the main purpose of which is to help restaurant managers to make the right decisions based on prediction results and existing data.

Keywords : Linear Regression, Prediction, Sales

