

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Studi Literatur

Tabel 2.1 Studi Literatur

NO	Penulis	Metode	Hasil
1	Gheibyla Najla Ayuni, Devi Fitriana	Regresi Linier	Hal ini didasarkan pada hasil uji MSE, RMSE, dan MAPE terhadap keseluruhan tipe properti pada PT. XYZ yang memenuhi standar. Namun, hasil prediksi yang baik ini hanya dapat diperoleh dengan data yang memiliki rentang signifikan dari satu nilai dengan yang lain, atau tidak mengalami pelonjakan atau pun penurunan secara drastis.
2	Vivi Hardianti, dan Anita Sinar	Regresi Linier	Merancang dan membangun Sistem Prediksi Kinerja Karyawan PT. Timbang Deli dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai Database berbasis web menghasilkan informasi prediksi dengan menunjukkan angka penilaian dalam bentuk persentase

3	Dheia Fitri Santika, Azanuddin, Suardi Yakub	Regresi Linier	Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa metode Regresi Linear Berganda mampu memprediksi jumlah penjualan melalui aplikasi GoFood dengan akurat berdasarkan data jumlah penjualan dan menu yang di promosikan di coffescape.
4	A.M. Adnan Rusdya, Purnawansyaha, Herman	Regresi Linier	studi kasus aplikasi point of sales di apotek dapat disimpulkan bahwa metode Regresi Linear untuk memprediksi penarawan dan permintaan yang membentuk harga dimasa depan melalui pemodelan data masa lalu berdasarkan tren data yang hasil pemodelan supply and demand obat pada apotek menunjukkan hasil pengujian menggunakan teknik unit testing serta pengukuran menggunakan MAPE, MSE dan RMSE yang masing-masing menunjukkan hasil 4.914%, 1.065 dan 1.032 pada pengujian pada lima (5) jenis obat secara acak
5	Rahmana Dwi Saputra	Regresi Linier	Hasil prediksi penjualan restoran menggunakan regresi linier menggunakan pemrograman

			dapat mendapatkan hasil prediksi dengan lebih cepat dan akurat
6	Salma Hanifah a, Fajril Akbarb, Rahmatika Pratama Santi	Regresi Linier	Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa tujuan penelitian telah tercapai dengan melakukan impleimeintasi Business Intellgence dalam bentuk dashboard systeim untuk mengelola data penjualan dan breakage menggunakan Microsoft Power BI sehingga dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan sales manager.
7	Yusuf Syakir, Teguh Iman Hermanto, Yudhi Raymond Ramadhan	Regresi Linier	penelitian ini pengeimbang harus dapat meineintukan estimasi Total Pesanan dan Total Pengunjung untuk dapat memprediksi nilai Total Penjualan. Informasi ini dapat menjadi salah satu pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk meminimalisir produksi yang berlebih atau meningkatkan strategi promosi bagi pihak Butik Ariqa Collection
8	Siska Monica, Alyauma Hajjah	Regresi Linier	bahwa dengan adanya aplikasi peramalan penjualan dengan



			<p>metode regresi linear dapat memberikan rekomendasi perencanaan stok pada toko ikan Vansquare di masa mendatang. Dari hasil penelitian, peneliti mendapatkan nilai rekomeindasi penjualan periode November 2021 untuk sample ikan cupang sebesar 119.8939 dengan nilai MAPE sebesar 11,8116879% yang menunjukkan bahwa model peramalan dengan metode regresi linier memiliki kemampuan peramalan yang baik.</p>
9	<p>Oliveir Januardi Ababil, Suryo Adi Wibowo, Hani Zulfia Zahro</p>	<p>Regresi Linier</p>	<p>Hal ini dibuktikan dari beberapa pengujian yang telah dilakukan yaitu dengan menggunakan pengujian keakurasan MAPE (Mean Absolut Percentage) nilai error yang didapatkan sebesar 2 - 3%, sehingga tidak lebih dari 10% maka dapat dikatakan bahwa metode regresi linier sangat cocok digunakan dalam memprediksi penjualan liquid dimasa yang akan datang.</p>
10	<p>Muhammad Rafi Nauf Akbar, Eugenius Kau Suni</p>	<p>Regresi Linier</p>	<p>hasil penelitian yang telah dilakukan untuk meimprediksi penjualan makanan dan</p>

			<p>minuman pada Kopi Krintji, didapatkan grafik yang menunjukkan menu teirlariis selama periode penjualan bulan Juli - November 2021 yaitu menu Es kopi susu gadis, meinjadi menu yang paling banyak terjual atau dapat dikatakan menu Best Seller yang ada di Kopi Krintji, karena itu dari penelitian ini Kopi Krintji harus memaksimalkan stok persediaan Es kopi susu gadis, sehingga Kopi Krintji akan lebih mudah dalam meminimalisir kerugian karena stok persediaan yang di lakukan yaitu dengan melihat jumlah menu yang paling banyak diminati.</p>
--	--	--	---

2.2 Prediski

Prediksi merupakan ramalan atau perkiraan tentang suatu peristiwa apa yang terjadi pada masa yang akan datang. Prediksi menunjukkan apa yang akan terjadi pada suatu keadaan atau situasi tertentu. Hasil prediksi seringkali menjadi masukan atau input bagi proses perencanaan dan pengambilan keputusan (Kurniawan, 2019). Menurut kamus besar bahasa Indonesia, prediksi adalah hasil dari kegiatan memprediksi atau meramal atau memperkirakan nilai pada

masa yang akan datang dengan menggunakan data masa lalu (Kafii, 2019).

2.3 Data Mining

Data mining adalah sebuah proses pencarian secara otomatis informasi yang berguna dalam tempat penyimpanan data berukuran besar (Triyandana et al., 2022). Data mining juga disebut sebagai metode yang dapat melakukan penggalian pada tumpukan data (Amalia et al., 2018). Istilah lain yang sering digunakan adalah knowledge discovery (mining) in database (KDD), kegiatan yang melakukan pemakaian data historis yang bertujuan mencari potensi data yang akan di pakai untuk diteliti, setelah itu akan dianalisis agar mudah dipahami (Wijaya & Dwiasnati, 2020).

2.4 Point of Sales

POS (Point Of Sales) merupakan suatu kegiatan yang berfokus terhadap penjualan pada sistem yang membantu berjalannya proses transaksi. Pada setiap rangkaian POS terdiri dari software dan juga hardware yang mana keduanya digunakan untuk tahapan proses transaksi. Point Of Sales Software adalah suatu komponen utama pada sistem POS yang menentukan jalannya sebuah proses. Sedangkan Point Of Sales Hardware dibutuhkan guna berjalannya fungsi POS, membantu pada proses payment, serta membuat tanda terima sebagai bentuk transaksi yang sah (Sugumonrong, D. P., Ray., & Victorio, V, 2019).

2.5 Codeigniter

Merupakan framework yang dikembangkan oleh komunitas open source yang memisahkan antara data dan tampilan sehingga memungkinkan pengembangan web dengan cepat serta

memudahkan pengolahan web tersebut serta memudahkan peningkatan serta pemeliharaan web [9].

2.6 Regresi Linier

Sebuah metode yang mengukur hubungan korelasi antara dua variabel atau lebih yang berguna untuk data prediksi melalui garis lurus (Suryanto, 2019). Regresi Linear juga merupakan metode statistik yang akan melakukan prediksi dengan menggunakan pengembangan hubungan matematis antara variabel, yaitu variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) (Ayuni & Fitriana, 2019). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan (Fitriani et al., 2021)

2.7 Cash Flow

Merupakan laporan aliran keuangan yang berisi pengaruh kegiatan transaksi, operasi, serta pendanaan yang mengalami penurunan dan kenaikan bersih dalam kas pada periode tertentu [11].