

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan kafe di Indonesia sangat pesat, terlebih lagi anak muda bahkan orang dewasa sering kali berkumpul bersama di waktu senggang. Bahkan selama masa pandemi Covid-19 budaya nongkrong di kafe tetap berjalan dengan protokol kesehatan yang ketat (Kusbiyanto, April Heri, 2021). Salah satu kafe yang menarik perhatian pengunjung dan termasuk sangat ramai adalah Shushukoe, Jakarta Selatan.

Shushukoe menjadi salah satu kafe yang sedang tren saat ini dimana hampir setiap hari selalu ramai oleh pengunjung. Shushukoe didirikan sejak tahun 2019 dan terkenal murah untuk suatu kafe di daerah Mampang, Jakarta Selatan. Shushukoe menjual berbagai macam menu yang sangat disukai oleh para pengunjung mulai dari pilihan berbagai jenis kopi, pasta, burger, dan lainnya. Tingginya penjualan makanan dan minuman di Shushukoe membuat stok persediaan cepat habis karena ramainya pengunjung yang memesan makanan dan minuman tersebut. Beberapa jenis kopi yang sering kali menjadi favorit pengunjung antara lain kopi arabika, robusta dan liberika (Wanita et al., 2021).

Banyaknya pengunjung yang datang ke Shushukoe, sering kali kafe tersebut kehabisan stok makanan dan minuman, sehingga saat pelanggan memesan, pesanan tersebut tidak tersedia. Hal ini mengakibatkan kekecewaan terhadap customer. Oleh karena itu penelitian ini membantu Shushukoe dalam memprediksi stok makanan dan minuman kedepannya, sehingga tidak terjadi lagi kekurangan atau kehabisan persediaan. Pendekatan teknologi informatika dalam membantu Shushukoe ini menjadi sangat penting karena sudah sangat lazim strategi penjualan makanan dan minuman diberbagai tempat sudah menggunakan bantuan teknologi maju antara lain penggunaan aplikasi dalam pemesanan dan juga prediksi trend penjualan (Seitiawan et al., 2020) Pada Shushukoei, data

peimeisananan makanan dan miinuman seilalu beirulang dan jumlahnya sangat banyak. Hal ini dapat diiproseis leibiih lanjut meinggunakan peindeikatan data mining untuk meingetahuui treind data yang tiimbul pada kurun waktu teirteintu. Sebab data mining mampu menghitung nilai persediaan makanan dan miinuman yang dibutuhkan di waktu yang akan datang (Meiizar eit al., 2022).

1.2. Identifikasi Masalah

Adapun ideintifikasi masalah yang dapat diambil dari latar belakang tersebut adalah sebagai berikut:

- belum memiliki sisteim untuk memprediksi penjualan shushukoe mereka mengenai stok makanan dan minuman yang harus disediakan deingan tepat.
- Penjualan ini meinggunakan meitode regresi linier

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk memprediksi stok makanan dan minuman kedepannya. Agar tidak mengalami kekurangan ketika jualan

1.4. Batasan Masalah

Agar penelitian ini sesuai dengan latar belakang dan fokus dengan ideintifikasi masalah, maka Batasan masalah pada penelitian ini yaitu:

- Penelitian ini memfokuskan untuk memprediksi penjualan makanan dan minuman di Shushukoe
- Penelitian ini menggunakan metode regresi linier

1.5. Manfaat Penelitian

membantu Shushukoe ini menjadi sangat penting karena sudah sangat lazim strategi penjualan makanan dan minuman diberbagai tempat sudah menggunakan bantuan teknologi maju antara lain penggunaan aplikasi dalam pemesanan dan juga prediksi trend penjualan