

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyanti, Nuri Mahdi. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Toko Online Shopastelle, Semarang)."
- Ardiyansyah, Muhammad. 2023. "Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Muslim Sebagai Pemediasi." (1).
- Abbas, M. F. F., & Asy'ari, N. F. (2019). Mixed Method: Students' Ability In Applying Writing Mechanics In Analytical Exposition Text. *Elt-Lectura*, 6(2), 147-157.
- Adabi, Nadhril. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok." *Jurnal Manajemen* 12.
- Dewi, Dwiki Rachamawati. "Pengaruh *Word Of Mouth*, Tingkat Pendapatan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)."
- Digdowniseiso, Kumba, Rahayu Lestari, Dan Deva Safrina. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Brand Image Produk Kecantikan Di Aplikasi Sociolla." 7(3)
- Faradiba, F., & Astuti, S. R. T. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 59-69.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IbmSpss 25. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam Dan Ratmono, Dwi. (2017). Analisis Multivariate Dan Ekonometrika Dengan Eviews 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Gujarati, D. . (2012). Dasar-Dasar Ekonometrika (R. C. Mangunsong (Ed.); 5thEd.). Salembaempat.
- Hasan, A. 2010. Marketing Dari Mulut Ke Mulut. Edisi 12. Jilid 2. Media Presindo, Yogyakarta
- Hermawan, Anton. 2017. “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Berkunjung Pemustaka Pada Perpustakaan Daerah Salatiga.” *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan* 3(1): 59.
- Hidayah, Siti Ainul. 2019. “Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan).” 1(1).
- Krissentia, Liana. 2022. “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang (Repurchase) Di Mister Geprek 3 Unila. Diss. Stie Gentiara.
- Kumalasari, A. N. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Larissa Aesthetic Center Surabaya* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Lenaini, Ika. 2021. “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling.”
- Lestari, R. Elwisam. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instant Sedap. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 41(63).
- Mareta, L. P., & Kurniawati, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Shampo Rejoice. *Jurnal Ecogen*, 3(3), 400-409.
- Miranthi, Andra. “Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Penumpang New Atlas Taksi Semarang).”
- Nugrahaeni, Monita, Ahmad Guspul, Dan Hermawan Hermawan. 2021. “Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang.” *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 11(2): 230.
- Pamenang, Wisnu, Dan Harry Soesanto. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Words Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen.”
- Prabowo, Septi Aji. 2018. “Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean.” 1(7).

- Priyatno, D. (2009). Mandiri Belajar Spss, Pt. *Mediakom, Yogyakarta*.
- Pramudya, Y. (2021). Analisis Serapan Anggaran Pada Instansi Badan Layanan Umum. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(03), 495-505.
- Sugiyono, Agus. 2010. "Pengembangan Energi Alternatif Di Daerah Istimewa Yogyakarta: Prospek Jangka Panjang." (978).
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Pt Alfabet.
- Saputra, Y., Sjafitri, H., & Candra, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Jasa, Lokasi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Ulang Pada Bengkel Fery Motor Padang. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(3), 67-76.
- Salfina, Lili. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman." 1.
- Sunyoto, D. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi, Dan Kasus.
- Ulfiah, N. R. Analisis Pengaruh Brand Image Dan *Word Of Mouth* Serta Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Amanda Brownies Jember.
- Tulhusnah, L., & Hariyadi, T. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Rani Louhan Di Payangan Bali. *Jpm: Jurnal Purnama Media*, 1(1), 13-23.
- Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, Lisbeth Mananeke, Dan Jantje Sepang. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa."
- Yuda Sedana Putra, Made. 2021. "Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Breatalk Lombok Epicentrum Mall." *Distribusi - Journal Of Management And Business* 9(1): 55-68.

LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap
2. Email
3. Jenis Kelamin
 - Pria
 - Wanita
4. Usia
 - 17-30
 - 30-40
 - > 40
5. Jenis Pekerjaan
 - Mahasiswa/Pelajar
 - Karyawan
 - Pengusaha
 - Yang Lainnya
6. Pernah Melakukan Pembelian Produk Batik Nusantara
 - 1 kali
 - 2 kali
 - > 3 kali

II. PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah jawaban pada salah satu kolom alternatif yang telah disesuaikan dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan jawaban sebagai berikut :

1 = Sangat tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

KUESIONER PENELITIAN

Lampiran II Kuesioner Penelitian

Variabel Kualitas Produk (X1)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Wujud						
1	Produk Batik Nusantara bisa dibedakan bentuknya dengan produk lain					
Ketepatan						
2	Produk Batik Nusantara sesuai dengan Standart dan kualitas yang ditawarkan					
Ketahanan						
3	Produk Batik Nusantara memiliki bahan yang baik dan tahan lama sesuai dengan kualitasnya					
Desain						
4	Desain dari produk Batik Nusantara memiliki warna yang sesuai dengan desain/model produk					

Variabel Persepsi harga (X2)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga Produk						
1	Produk Batik Nusantara memiliki harga yang terjangkau					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
2	Produk Batik Nusantara memiliki harga yang sesuai dengan kualitas produknya					
Daya Saing Harga Produk						
3	Harga Produk Batik Nusantara tidak kalah terjangkau dengan produk lain					

Variabel *Word Of Mouth* (X3)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Kemauan konsumen dalam membicarakan hal-hal positif tentang kualitas pelayanan dan produk kepada orang lain.					
1	Saya merasa puas memilih di toko Batik Nusantara sebagai tempat berbelanja saya					
	Rekomendasi jasa dan produk kepada orang lain					
2	Saya membagikan pengalaman belanja saya kepada orang lain					
	Dorongan terhadap teman atau relasi untuk melakukan pembelian terhadap produk atau jasa.					
3	Saya mengajak teman atau keluarga saya untuk belanja di toko Batik Nusantara					

Variabel Minat Beli Ulang (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Wujud					
1	Saya berniat untuk membeli kembali Batik di toko Batik Nusantara Tanah Abang					
	Ketepatan					
2	Saya akan merekomendasikan atau menyarankan produk Batik Nusantara ini kepada teman atau kerabat, keluarga					
	Ketahanan					

3	Saya tertarik dan memilih produk Batik Nusantara untuk memenuhi kebutuhan busana batik saya					
Desain						
4	Saya berusaha mencari informasi lebih banyak mengenai produk Batik Nusantara					

Lampiran III Data Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jenis Pekerjaan	PMPPBN
Alfina Novy	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Nadila	Perempuan	18 - 30	Karyawan	2 kali
fajri nagarislam	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali
Fadlu M Najih	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali
Dheazalfa Sukmarini	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali
muhamad pajar firdaus	Laki - Laki	18 - 30	Pengusaha	1 kali
Ronaldy Fabio	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Agung Trilaksono	Laki - Laki	18 - 30	Karyawan	> 3 kali
Ibnu Pranata	Laki - Laki	18 - 30	Karyawan	1 kali
Dwi Utami	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali
Aqmal Amrullah	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Dea Sagita	Perempuan	18 - 30	Karyawan	2 kali

Aldi setiawan	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	2 kali
Ezra Rifaldy	Laki - Laki	18 - 30	Karyawan	> 3 kali
Arvian Cahyo Nugroho	Laki - Laki	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Tia Afrianada	Perempuan	18 - 30	Yang Lainnya	1 kali
CHOIRUL ANAM ARDIANSYAH	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Muhamad Abdul Mufid	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Ramanda Fadly	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali
Dona Savila	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Khofifa Sasabila	Perempuan	18 - 30	Karyawan	> 3 kali
Iin	Perempuan	18 - 30	Karyawan	> 3 kali
Rizky Fazri Sumantri	Laki - Laki	18 - 30	Karyawan	1 kali
Umi Sabella Putri	Perempuan	18 - 30	Karyawan	> 3 kali
Muhamad Rafi Khadafi	Laki - Laki	18 - 30	Yang Lainnya	1 kali
Mulyanti	Perempuan	18 - 30	Yang Lainnya	1 kali
Muhammad Rizky Pratama	Laki - Laki	18 - 30	Yang Lainnya	> 3 kali
Ali Susanto	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	2 kali
Isti Maelani	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali

Lanang Budi Prakoso	Laki - Laki	18 - 30	Yang Lainnya	2 kali
Achmad Fauzi	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
ojay	Laki - Laki	18 - 30	Karyawan	1 kali
Yuni Avika Sari	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali
Garin Fajar Hidayat	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
Anisa Nur Fitri	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali
nasrullah	Laki - Laki	18 - 30	Karyawan	2 kali
azizah	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali
Abdullah Safi'i	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	2 kali
Rifta Maulida	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	2 kali
Fitri Yesica Sabrina	Perempuan	30 - 40	Karyawan	1 kali
Jepri nichol	Laki - Laki	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali
Anis yuniarti	Perempuan	18 - 30	Yang Lainnya	> 3 kali
Ade Rusliana	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	1 kali
alifia khoirunnisa	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali
Rizki Kurniawan	Laki - Laki	18 - 30	Yang Lainnya	1 kali
Maun Uci Pasing	Perempuan	30 - 40	Mahasiswa/Pelajar	> 3 kali
JUWITA PRIANA	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	1 kali

mutiara fauziah	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	2 kali
Neti	Laki - Laki	30 - 40	Yang Lainnya	2 kali
TIFA ALIA	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Rahmawati	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	1 kali
TIKA DWIYANTI	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Pita sari	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	1 kali
Priyatno	Laki - Laki	30 - 40	Yang Lainnya	1 kali
elvini	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	2 kali
Supriyadi antonius	Laki - Laki	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
joana	Perempuan	> 40	Pengusaha	> 3 kali
Shilpa nuraulia	Perempuan	18 - 30	Karyawan	> 3 kali
Susi susilawati	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	1 kali
Alif Aditya	Laki - Laki	> 40	Karyawan	> 3 kali
Amelia purwa	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Nur susilawati fitri	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Cindy Nuryani	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Mustofa	Laki - Laki	> 40	Pengusaha	> 3 kali
Billy	Laki - Laki	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
Nurul ain pratikah	Perempuan	18 - 30	Mahasiswa/Pelajar	2 kali
Dikta	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Agusyono kusumo	Laki - Laki	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Aldi kusuma	Laki - Laki	> 40	Karyawan	1 kali

AFDAL	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Nurmala sari	Perempuan	30 - 40	Pengusaha	2 kali
apip hidayat	Laki - Laki	30 - 40	Pengusaha	> 3 kali
Pertiwi indah	Perempuan	30 - 40	Karyawan	1 kali
TIFA	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
iwan Kurniawan	Laki - Laki	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
Teti kurnia	Perempuan	18 - 30	Yang Lainnya	> 3 kali
Indriyani nias	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali
dita kusumawati	Perempuan	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
Kusmiati	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Aqila saqina	Perempuan	18 - 30	Karyawan	2 kali
Vira febriyanti	Perempuan	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
sulis	Perempuan	> 40	Pengusaha	> 3 kali
Misnarti	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Yuni	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Muriah	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Salsabila Handayani	Perempuan	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
nada	Perempuan	> 40	Karyawan	> 3 kali
Rodiyah	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	2 kali
Rosdiana	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Angga dwi putra	Perempuan	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
Romlah	Perempuan	> 40	Yang Lainnya	> 3 kali

Zelanti	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Yuyun sadiah	Perempuan	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
Heni	Perempuan	> 40	Karyawan	1 kali
putri adelia	Perempuan	30 - 40	Karyawan	> 3 kali
Rismayanti	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	> 3 kali
Nur Wati	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	1 kali
Titin	Perempuan	30 - 40	Yang Lainnya	1 kali
Nurul kurnia	Perempuan	30 - 40	Karyawan	2 kali
Neneng Anjar Agustin	Perempuan	18 - 30	Karyawan	1 kali

Lampiran IV Hasil Data dari Responden

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	T.X2
1	5	5	5	5	20	5	4	5	14
2	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	5	5	5	5	20	5	5	5	15
4	5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	4	4	3	3	14	4	4	4	12
6	5	5	4	4	18	4	4	3	11
7	4	4	3	3	14	3	3	4	10
8	4	4	5	3	16	4	4	3	11
9	4	4	4	4	16	4	4	3	11
10	5	4	4	5	18	4	4	4	12
11	5	5	5	5	20	5	4	5	14
12	4	4	3	3	14	4	4	4	12
13	5	5	5	4	19	5	5	5	15
14	5	5	5	5	20	5	5	5	15
15	5	5	5	5	20	5	5	3	13
16	5	4	5	4	18	5	5	5	15
17	4	4	4	4	16	4	4	4	12
18	4	4	4	4	16	4	4	4	12
19	4	3	4	4	15	5	4	4	13

20	5	5	5	5	20	5	5	5	15
21	4	3	4	3	14	4	4	3	11
22	5	4	4	5	18	5	4	4	13
23	4	4	3	3	14	3	3	4	10
24	4	4	4	4	16	4	4	4	12
25	4	3	3	3	13	3	3	4	10
26	4	4	4	4	16	4	4	4	12
27	4	4	4	4	16	4	4	4	12
28	4	4	4	4	16	4	4	4	12
39	4	4	4	4	16	4	4	4	12
30	4	4	4	5	17	4	4	3	11
31	5	4	4	4	17	3	3	4	10
32	5	5	5	5	20	4	4	5	13
33	5	5	5	5	20	5	5	5	15
34	5	5	5	5	20	5	5	5	15
35	5	4	5	5	19	5	5	5	15
36	5	5	4	4	18	5	5	5	15
37	4	4	5	5	18	4	5	4	13
38	5	5	5	5	20	4	5	4	13
39	4	4	4	4	16	4	4	4	12
40	5	4	4	5	18	4	4	3	11
41	5	5	5	5	20	5	4	5	14
42	4	4	4	4	16	4	4	4	12
43	5	5	5	5	20	5	5	5	15
44	5	5	5	5	20	5	5	5	15
45	5	5	3	5	18	5	5	5	15
46	3	4	3	5	15	4	4	5	13
47	4	3	4	3	14	5	5	4	14
48	5	5	5	5	20	5	5	5	15
49	5	5	5	5	20	5	5	5	15
50	4	4	5	4	17	4	4	4	12
51	4	4	4	4	16	4	4	4	12
52	4	4	4	4	16	3	4	4	11
53	4	5	4	4	17	4	4	4	12
54	4	5	4	4	17	4	4	4	12
55	4	4	4	5	17	4	5	5	14
56	5	4	4	4	17	4	4	4	12
57	4	4	5	4	17	4	4	4	12
58	4	4	3	4	15	5	4	4	13
59	5	4	5	4	18	4	5	4	13
60	5	5	5	5	20	5	5	5	15

61	5	4	4	4	17	4	4	4	12
62	4	4	4	4	16	4	4	4	12
63	4	4	4	4	16	3	4	3	10
64	4	4	4	4	16	3	3	4	10
65	4	4	3	3	14	4	4	3	11
66	4	4	5	5	18	4	4	3	11
67	5	4	4	5	18	4	5	5	14
68	5	5	5	5	20	5	4	5	14
69	5	5	5	5	20	5	5	5	15
70	5	5	5	5	20	5	4	4	13
71	4	4	4	4	16	4	4	3	11
72	5	5	4	4	18	4	5	4	13
73	3	4	4	5	16	4	4	4	12
74	4	4	5	4	17	5	5	4	14
75	4	5	4	5	18	5	5	3	13
76	5	5	5	4	19	4	5	3	12
77	5	5	4	5	19	5	5	5	15
78	5	5	3	5	18	5	4	5	14
79	4	5	4	5	18	4	5	5	14
80	5	5	5	5	20	5	4	5	14
81	5	5	5	4	19	4	4	5	13
82	4	5	5	4	18	4	5	5	14
83	5	4	4	4	17	4	4	4	12
84	5	4	5	5	19	5	4	4	13
85	4	4	4	4	16	4	3	4	11
86	4	5	5	4	18	4	4	5	13
87	5	4	4	5	18	5	5	4	14
88	4	4	5	4	17	4	4	4	12
89	4	5	4	4	17	5	5	4	14
90	4	4	4	4	16	4	5	5	14
91	5	5	5	5	20	5	5	4	14
92	4	4	5	4	17	5	4	5	14
93	4	4	5	4	17	4	5	5	14
94	5	5	4	4	18	5	4	4	13
95	5	5	4	4	18	5	5	5	15
96	4	5	5	5	19	5	5	4	14
97	5	4	5	4	18	5	5	4	14
98	4	4	4	4	16	4	5	3	12
99	5	5	5	5	20	3	5	3	11
100	5	5	5	5	20	4	5	4	13

No.	X3.1	X3.2	X3.3	T.X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	T.X4
1	5	5	5	15	5	5	5	5	20
2	4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	5	3	5	13	5	5	5	5	20
5	4	4	4	12	4	4	4	4	16
6	5	5	4	14	4	4	4	5	17
7	4	4	4	12	4	4	4	4	16
8	3	3	4	10	4	4	4	4	16
9	4	4	3	11	4	4	4	4	16
10	4	4	4	12	4	4	4	4	16
11	5	4	3	12	4	5	5	5	19
12	3	4	3	10	4	4	4	4	16
13	5	5	5	15	5	4	5	5	19
14	5	5	4	14	5	5	5	5	20
15	5	5	4	14	5	5	4	4	18
16	5	5	5	15	5	5	5	5	20
17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
18	4	4	4	12	4	4	4	4	16
19	5	4	4	13	4	4	4	4	16
20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
21	3	3	3	9	4	4	4	4	16
22	5	3	3	11	4	4	4	5	17
23	5	4	3	12	4	4	4	4	16
24	4	4	4	12	4	4	4	4	16
25	4	4	4	12	4	4	4	4	16
26	4	4	4	12	4	4	4	4	16
27	4	4	4	12	4	4	4	4	16
28	4	4	4	12	4	4	4	4	16
39	4	4	4	12	4	4	4	4	16
30	4	4	4	12	4	4	4	4	16
31	4	4	4	12	4	4	4	4	16
32	5	5	5	15	5	5	5	5	20
33	5	5	5	15	5	5	5	5	20
34	4	5	5	14	5	5	5	5	20
35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
36	4	4	5	13	5	5	5	5	20
37	4	4	4	12	4	5	4	5	18
38	5	5	5	15	5	5	4	4	18
39	5	4	4	13	4	4	4	4	16
40	4	4	4	12	4	4	4	4	16

41	5	4	5	14	5	5	5	5	20
42	4	5	4	13	4	4	4	4	16
43	5	5	5	15	5	5	5	5	20
44	4	5	5	14	5	5	5	5	20
45	5	5	5	15	5	5	5	5	20
46	4	4	4	12	4	4	3	3	14
47	4	3	5	12	4	4	4	5	17
48	5	5	5	15	5	5	5	5	20
49	5	4	5	14	5	5	5	5	20
50	3	5	3	11	4	4	4	4	16
51	4	4	4	12	4	4	4	4	16
52	4	4	4	12	4	4	4	4	16
53	4	4	4	12	4	4	4	4	16
54	4	4	4	12	4	4	4	4	16
55	4	4	3	11	4	4	4	5	17
56	4	4	4	12	4	4	4	4	16
57	5	5	4	14	4	4	4	4	16
58	4	3	3	10	4	5	5	4	18
59	4	5	3	12	5	4	4	4	17
60	5	5	5	15	5	5	4	5	19
61	4	4	4	12	5	4	5	4	18
62	4	4	4	12	4	4	4	5	17
63	4	4	4	12	4	4	4	4	16
64	3	3	3	9	4	4	5	5	18
65	4	4	4	12	3	3	4	4	14
66	5	4	3	12	5	4	5	4	18
67	5	4	4	13	5	4	5	4	18
68	5	5	5	15	5	5	4	4	18
69	5	4	5	14	5	5	5	5	20
70	5	5	5	15	5	5	4	5	19
71	4	3	4	11	5	4	3	4	16
72	5	5	5	15	5	5	5	5	20
73	5	4	5	14	4	5	5	4	18
74	5	4	5	14	5	5	4	5	19
75	5	5	4	14	5	5	5	4	19
76	5	5	5	15	4	5	5	5	19
77	4	5	4	13	4	5	4	5	18
78	4	4	5	13	5	5	4	4	18
79	5	5	4	14	5	5	5	5	20
80	4	5	5	14	4	4	4	5	17
81	5	5	5	15	5	5	5	5	20

82	5	5	5	14	5	5	4	5	19
83	4	4	3	11	5	5	5	3	18
84	5	4	5	14	5	5	5	4	19
85	5	5	5	15	4	4	4	5	17
86	4	4	5	13	4	5	5	4	18
87	4	5	5	14	5	4	5	4	18
88	3	3	4	10	4	5	4	4	17
89	4	4	5	13	5	5	5	5	20
90	4	4	4	12	5	5	4	4	18
91	5	5	5	15	4	4	4	4	16
92	4	4	4	12	4	5	5	5	19
93	4	4	5	13	4	4	5	5	18
94	5	5	5	15	5	4	5	4	18
95	4	4	4	12	5	5	4	5	19
96	5	4	5	14	4	5	5	4	18
97	5	5	5	15	5	5	5	5	20
98	4	3	4	11	5	3	3	4	15
90	4	5	5	14	5	4	4	5	18
100	4	5	4	13	4	5	4	5	18



Lampiran IV Hasil Olah Data Spss
UJI VALIDITAS

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X1.1	Pearson Correlation	1	.550**	.429**	.469**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.550**	1	.429**	.551**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.429**	.429**	1	.469**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.469**	.551**	.469**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.763**	.797**	.761**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
X2.1	Pearson Correlation	1	.551**	.453**	.839**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.551**	1	.308**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.453**	.308**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.839**	.765**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.500**	.491**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.500**	1	.450**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.491**	.450**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.805**	.800**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.568**	.459**	.349**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.568**	1	.580**	.477**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.459**	.580**	1	.436**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.349**	.477**	.436**	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.756**	.842**	.796**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI REABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	5

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.97269924
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.068
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.123 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.429	2.330
	X2	.543	1.841
	X3	.504	1.983

a. Dependent Variable: Y

UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.813 ^a	.661	.651	.988	2.360

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

UJI HETEROKEDASTISITAS

		Correlations				
			X1	X2	X3	Y
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.665**	.702**	.737**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000
		N	100	100	100	100
	X2	Correlation Coefficient	.665**	1.000	.585**	.766**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000
		N	100	100	100	100
	X3	Correlation Coefficient	.702**	.585**	1.000	.675**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000
		N	100	100	100	100
	Y	Correlation Coefficient	.737**	.766**	.675**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.
		N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	182.922	3	60.974	62.492	.000 ^b
	Residual	93.668	96	.976		
	Total	276.590	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), *Word Of Mouth*, Persepsi Harga, Kualitas Produk

UJI T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.086	1.008		4.052	.000
	X1	.282	.081	.317	3.499	.001
	X2	.484	.090	.435	5.394	.000
	X3	.187	.090	.173	2.072	.041

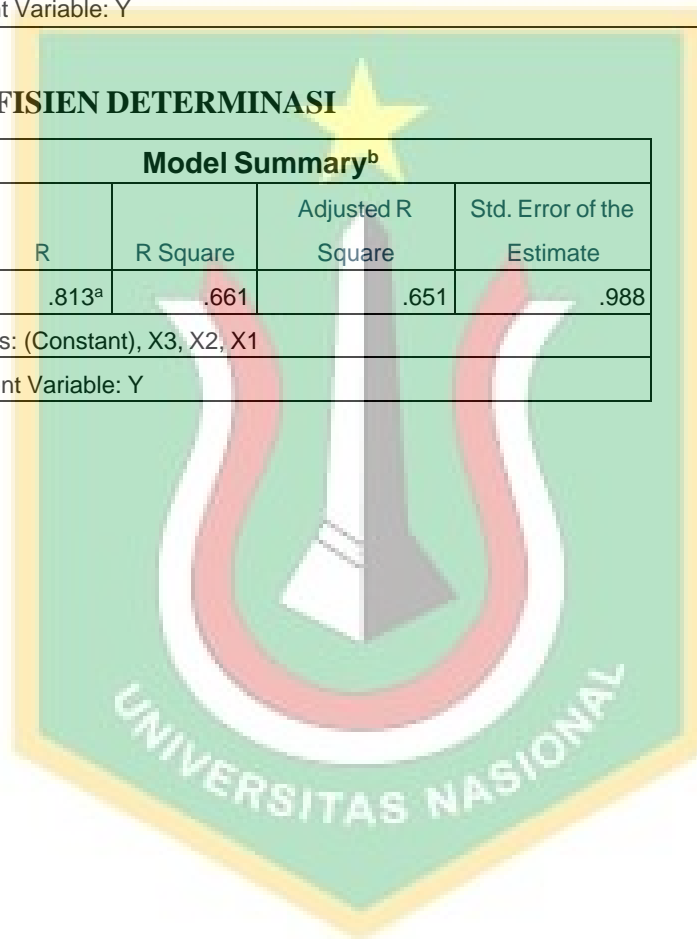
a. Dependent Variable: Y

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.813 ^a	.661	.651	.988

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y



NUR HIDAYAT FANESA - TA

ORIGINALITY REPORT

14 %
SIMILARITY INDEX

13%
INTERNET SOURCES

7%
PUBLICATIONS

6%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	3 %
2	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1 %
3	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1 %
4	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1 %
5	journal.ubm.ac.id Internet Source	1 %
6	repository.uhn.ac.id Internet Source	1 %
7	e-campus.iainbukittinggi.ac.id Internet Source	1 %
8	theses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
9	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	1 %



10repository.unpkediri.ac.id

Internet Source

1

%

11Amelza Sastri Yundini. "PENGARUH TANGGAPAN KONSUMEN MENGENAI PRODUK, HARGA, PELAYANAN DAN LOKASI PADA UMKM KARTIKA WIDYA UTAMA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2022

Publication

1%

12repository.pelitabangsa.ac.id:8080

Internet Source

1

%

13repositori.usu.ac.id

Internet Source

1

%

14adoc.pub

Internet Source

1

%

15eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

% 1

Exclude quotes

On

Exclude matches

< 1%

Exclude bibliography On

