

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, M. Y. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atmosfer Toko, Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Ria Mart Campurdarat Kabupaten Tulungagung Pada Tahun 2017. *Jurnal Simki Economic, Vol. 1 (1)*.
- Afifah, F. (2023). Pengaruh lokasi, harga dan kualitas pelayanan tehadap keputusan pembelian di toko bangunan fani jaya Lamongan. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik, Vol. 9 (1)*, 104–112.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS* (Edisi 7). Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyadi, G. T. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 1(1)*, 16–32.
- Karundeng, V. A., Soegoto, A., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Vol. 9 (4)*, 702–711.
- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (B. Sabran (ed.); Edisi 14 J). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th editi). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2014). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Edisi 13). Erlangga.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset*

Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Vol. 6 (4).

- Saputri, F. S., & T, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Lingkungan Toko, Variasi Produk, Promosi Penjualan, Dan Layanan Tenaga Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Alfamart H825 Semarang, Jawa Tengah). *Diponegoro Journal Of Management, Vol. 9 (1).*
- Simamora, H. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Ketu). STIE YKPN.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran & Strategi*. Andi.
- Tumonggor, K. K. R., & Sudjiman, P. E. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Alfamart Braga, Jalan Braga No. 66, Kota Bandung. *Jurnal Ekonomis, Vol. 15 (1).*
- Utomo, L. B., & Trisnowati, J. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga, Terhadap Keputusan Pembeli Pada Toko Alfamart Mojolaban Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah, Vol. 15 (2).*
- Lestari, R., & Nur, M. Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Produk My Republic Di Pamulang Tangerang Selatan.
- Hendra, T. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Tingkat Hunian Kamar di Grand Madina Hotel Pekanbaru. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review, 11(4), 385-392.*

Maryati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).



LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth Bapak/Ibu/pengunjung dari **INDOMARET APARTEMEN GREEN CENTRAL CITY**

Perkenalkan nama saya Iin Monika mahasiswa Universitas Nasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, dalam rangka menunjang kegiatan penelitian yang dilakukan untuk menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan judul penelitian **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI PENJUALAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI INDOMARET APARTEMEN GREEN CENTRAL CITY”**. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan dan partisipasi pengunjung dari Indomaret Apartemen Green Central City untuk memberi pendapat dan informasi terkait keputusan pembelian sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Atas waktu dan kesediaan anda dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terima kasih.

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda check list pada kolom yang menyangkut pada pendapat bapak/obi. Jawaban di nyatakan dalam skala 1s/d 4 yang memiliki makna:

keterangan	kategori	Nilai skala
Sangat Setuju	SS	4
Sejutu	S	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

Skala penilaian memiliki makna sebagai berikut :

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

2= Tidak Setuju (TS)

3= Setuju (S)

4= Sangat Setuju (SS)

B. Identitas responden

Istilah keterangan dibawah ini dengan memberikan tanda check list dengan data yang relevan pada yang tersedia setiap pernyataan yang ada hanya memerlukan satu jawaban saja

Nama :

Jenis kelamin :

- Laki-laki
- Wanita

Usia :

- 17-24
- 25-30
- 31-35
- >35


Pendidikan terakhir;

- SMA/SMK
- D3
- S1
- S2

Penghasilan;

- <2.000.000
- 2.000.000 - 4.000.000
- >4.000.000

Kualitas Pelayanan (X1)



NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
Bukti Fisik					
1	Barang yang tersedia di etalase toko sudah sesuai dengan SOP yang ada				
2	Terdapat banyak pilihan dalam metode pembayaran				
Kehandalan					
3	Memberikan penyelesaian dan penanganan pelayanan dengan cepat				
4	Memberikan pelayanan sesuai				

Ketanggapan					
5	Ketanggapan dalam merespon keluhan pelanggan				
6	Ketanggapan dalam melayani segala sesuatu untuk kenyamanan pelanggan				
Jaminan Dan Kepastian					
7	Petugas dapat diandalkan dalam pelayanan pelanggan				
8	Sikap petugas yang selalu sopan dan ramah				
Empati					
9	Petugas tidak membedakan pelanggan dalam memberikan pelayanan				
10	Segala kesalahan petugas akan bertanggung jawab untuk kenyamanan pelanggan				

Promosi Penjualan (X2)

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
Kupon					
1	Nominal kupon bisa dapat di rasakan oleh pelanggan				
2	Kupon yang diberikan pada pelanggan bisa digunakan				
Potongan Harga					
3	Besarnya potongan harga menarik perhatian pelanggan				
4	Potongan harga di adakan dalam event tertentu				
Price Pack					
5	Saya sering mendapatkan paket promo, beli 2 lebih hemat				
6	Promo price pack sangat di sukai pelanggan karna hemat				

Sampel					
7	Petugas memberikan sampel tiap ada produk baru pada toko				
8	Sampel yang tersedia sangat memudahkan pelanggan dalam berbelanja				
Cashback					
9	Tersedia casback jika menggunakan metode pembayaran tertentu				
10	Penggunaan cashback sangat di sukai pelanggan dalam berbelanja				

Lokasi (X3)

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
Akses					
1	Toko dekat dengan tempat tinggal anda				
2	Akses menuju mudah dijangkau oleh kendaraan pribadi maupun umum.				
Visibilitas					
3	Lokasi berada dipinggir jalan sehingga mudah dilihat dengan jelas				
4	Tersedia tempat parkir yang memadai dan aman				
Lalu Lintas					
5	Toko memberikan lingkungan yang nyaman terhadap konsumen				
6	Lokasi dan fasilitas yang diberikan sangat menarik konsumen				

Keputusan Pembelian (Y)

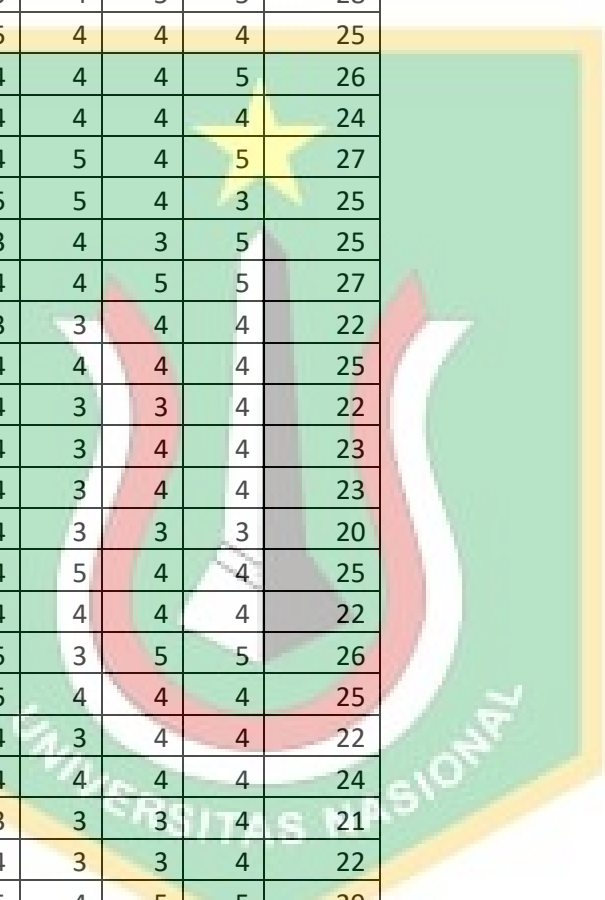
NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
Kemantapan Produk					
1.	Saya membeli produk indomaret karena adanya kebutuhan				
2	Saya membeli produk di indomaret karena keinginan sendiri				
Kebiasaan Membeli					
3	Saya yakin sudah mengambil keputusan yang tepat saat membeli produk Indomaret				
4	Saya selalu membeli produk di indomaret dengan rutin				
Rekomendasi					
5	Saya tertarik membeli produk Indomaret karena informasi yang saya peroleh dari sumber terdekat (kerabat atau teman).				
6	Saya puas menggunakan produk di indomaret sehingga saya merekomendasikan ke orang lain				
Pembelian Ulang					
7	Saya melakukan pembelian produk Indomaret berulang-ulang atau lebih dari satu kali.				
8	Hasil yang sesuai dengan harapan saya sehingga saya akan menggunakan produk dari indomaret kembali.				

5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	35
4	3	5	4	3	5	5	3	4	4	40
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	34
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
3	2	4	3	2	4	4	2	2	3	29
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	2	2	3	1	3	5	5	2	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
3	3	4	1	2	1	2	3	2	1	22
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
4	3	4	4	3	4	2	3	2	4	33
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	34
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
5	3	4	5	3	4	3	3	4	5	39
4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	36
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	45
4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	36
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	4	5	3	4	4	3	5	5	41
1	2	2	2	1	2	2	2	5	2	21
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
4	4	4	4	1	2	4	4	5	4	36
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39

4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
4	2	4	4	2	4	2	2	4	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	22
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
3	2	5	3	2	5	5	2	3	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
5	5	4	5	5	4	5	5	1	4	43
1	5	5	1	5	5	2	5	5	4	38
4	3	3	4	3	3	4	3	5	4	36
3	2	5	3	2	5	2	2	3	4	31
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	5	5	4	4	5	4	1	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	35
4	3	5	4	3	5	5	3	4	2	38
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	35
3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	33
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
3	2	4	3	2	4	4	2	2	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46
3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	33
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
3	2	4	3	2	4	4	2	2	4	30

LOKASI						
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
4	4	4	5	4	4	25
4	2	4	4	4	4	22
5	3	5	3	5	5	26
4	4	5	4	4	4	25
4	3	4	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	3	3	4	22
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	5	28
2	3	2	3	2	2	14
5	4	4	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	3	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	5	28
3	3	3	3	3	3	18
4	5	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
2	2	2	2	2	2	12
3	4	4	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	2	3	4	21
4	4	4	3	3	4	22
5	4	4	3	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	3	5	3	3	4	22
5	5	5	3	5	5	28
5	4	4	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	5	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	2	4	4	22
4	2	4	4	4	4	22
3	4	4	2	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	3	4	4	23
5	4	4	3	3	5	24
4	4	4	2	4	4	22
5	5	5	3	4	5	27
5	4	5	3	4	5	26
5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	4	4	5	26
5	4	5	4	5	5	28
4	4	5	4	4	4	25
5	4	4	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	4	5	27
3	5	5	5	4	3	25
5	5	3	4	3	5	25
5	4	4	4	5	5	27
4	4	3	3	4	4	22
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	3	4	4	23
4	3	4	3	3	3	20
4	4	4	5	4	4	25
4	2	4	4	4	4	22
5	3	5	3	5	5	26
4	4	5	4	4	4	25
4	3	4	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	3	3	4	22
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	5	28
2	3	2	3	2	2	14
5	4	4	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	3	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	5	28
3	3	3	3	3	3	18
4	5	5	4	5	4	27



4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	3	4	3	5	3	5	33
3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	4	5	4	5	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	4	3	3	3	3	26
5	5	4	5	4	3	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	4	3	4	4	4	29
4	4	2	4	2	3	4	5	28
5	5	4	5	4	3	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	5	4	4	4	3	4	4	32
5	4	4	4	4	4	5	5	35
5	4	4	5	4	5	4	4	35
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	5	4	4	5	37
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	5	4	3	3	4	31
5	4	2	5	2	5	3	4	30
4	5	4	4	4	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	5	4	4	4	3	4	3	31
5	3	3	3	3	3	5	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	4	5	5	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	5	4	5	4	37

4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	3	3	4	3	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	3	4	4	4	28
4	5	4	4	4	4	5	4	34
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	4	5	5	5	5	5	4	38
5	4	4	4	4	4	5	5	35
4	2	3	4	3	2	2	2	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	5	5	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	4	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	3	5	38
4	5	5	3	5	4	4	4	34
4	3	4	2	4	3	5	4	29
5	4	5	5	5	4	4	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	4	4	5	4	5	5	4	36
1	1	1	1	1	1	1	1	8
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	3	4	3	5	3	5	33
3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	4	5	4	5	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	5	4	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	4	3	3	3	3	26
5	5	4	5	4	3	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	5	4	3	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32

Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	x1.9	x1.10	KUALITAS PELAYANAN
X1.1	Pearson Correlation	1	,525**	,511**	,868**	,485**	,513**	,304**	,759**	,304**	,755**	,729**

	Sig. (2-tailed)			,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,525**	1	,591**	,452**	,889**	,589**	,622**	,553**	,620**	,552**			,809**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		100
X1.3	Pearson Correlation	,511**	,591**	1	,565**	,599**	,832**	,369**	,393**	,369**	,391**			,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000			,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			100
X1.4	Pearson Correlation	,868**	,452**	,565**	1	,422**	,461**	,243*	,643**	,240*	,638**			,701**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,015	,000	,016	,000			,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			100
X1.5	Pearson Correlation	,485**	,889**	,599**	,422**	1	,602**	,578**	,464**	,574**	,486**			,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000			,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			100
X1.6	Pearson Correlation	,513**	,589**	,832**	,461**	,602**	1	,472**	,406**	,439**	,420**			,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000			,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			100
X1.7	Pearson Correlation	,304**	,622**	,369**	,243*	,578**	,472**	1	,420**	,960**	,449**			,651**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,015	,000	,000		,000	,000	,000			,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			100

X1.8	Pearson Correlation	,759**	,553**	,393**	,643**	,464**	,406**	,420**	1	,415**	,966**	,665**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.9	Pearson Correlation	,304**	,620**	,369**	,240*	,574**	,439**	,960**	,415**	1	,411**	,575**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,016	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x.10	Pearson Correlation	,755**	,552**	,391**	,638**	,486**	,420**	,449**	,966**	,411**	1	,650**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	,729**	,809**	,763**	,701**	,775**	,788**	,651**	,665**	,575**	,650**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,917	10

Correlations												
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	PROMOSI PENJUALAN
X2.1	Pearson Correlation	1	,553*	,537**	,975**	,590**	,521**	,660**	,553*	,378**	,613**	,831**

X2.8	Pearson Correlation	,553**	1,000**	,470**	,542**	,934**	,417**	,565**	1	,530**	,305**	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	,378**	,530**	,424**	,419**	,446**	,389**	,408**	,530**	1	,274**	,627**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,006	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	,613**	,305**	,392**	,644**	,363**	,456**	,386**	,305**	,274**	1	,614**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,006		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PROMOSI PENJUALAN	Pearson Correlation	,831**	,830**	,742**	,839**	,854**	,742**	,775**	,830**	,627**	,614**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,923	10

Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	LOKASI
X3.1	Pearson Correlation	1	,545**	,670**	,453**	,643**	,991**	,887**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,545**	1	,530**	,408**	,476**	,556**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,617*	,698*	1	,462*	1,000*	,609*	,536*	,533*	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,680*	,519*	,462**	1	,462**	,539*	,362*	,492*	,702**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,617*	,698*	1,000*	,462*	1	,609*	,536*	,533*	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	,597*	,652*	,609**	,539*	,609**	1	,427*	,600*	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	,539*	,525*	,536**	,362*	,536**	,427*	1	,627*	,713**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	,588*	,706*	,533**	,492*	,533**	,600*	,627*	1	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	,817*	,848*	,860**	,702*	,860**	,789*	,713*	,792*	1

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,919	8

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,098	1,888		2,700	,008		
	KUALITAS PELAYANAN	,115	,056	,120	2,040	,044	,798	1,253
	PROMOSI PENJUALAN	,275	,052	,426	5,318	,000	,431	2,322
	LOKASI	,572	,110	,427	5,205	,000	,411	2,436

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1749,227	3	583,076	88,848	,000 ^b
	Residual	630,013	96	6,563		
	Total	2379,240	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI PENJUALAN

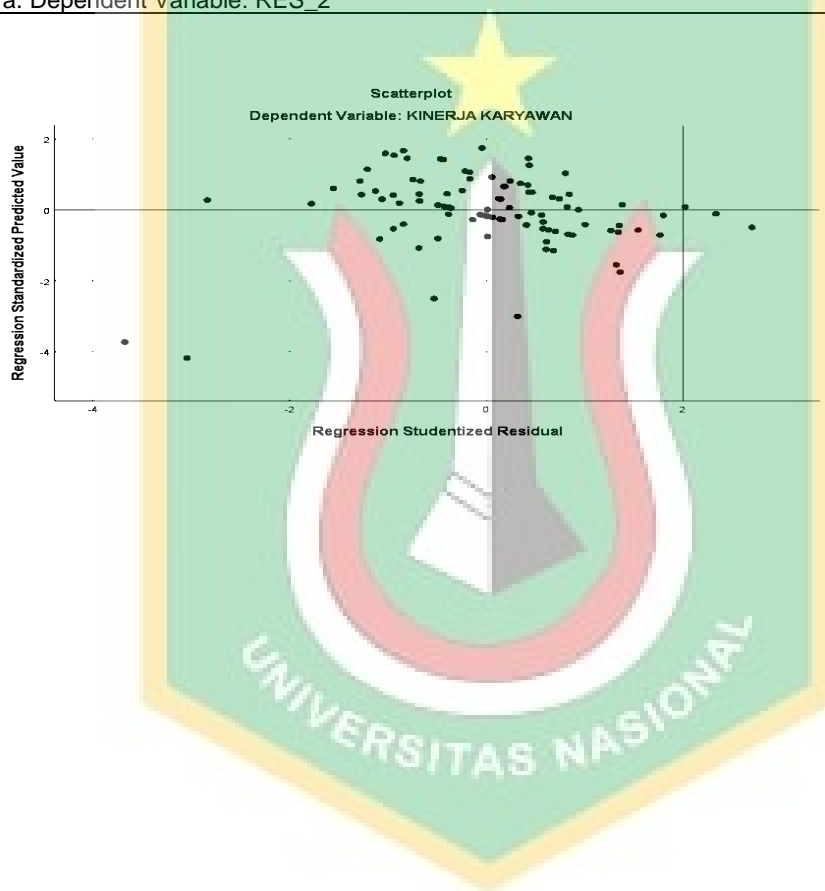
Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,857 ^a	,735	,727	2,56176	2,081

a. Predictors: (Constant), LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI PENJUALAN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,563	1,021		5,448	,000
	KUALITAS PELAYANAN	-,045	,046	-,133	-,977	,331
	PROMOSI PENJUALAN	,068	,058	,224	-1,165	,247
	LOKASI	-,067	,072	-,169	-,933	,353
	EMPATI	-,008	,072	-,019	-,108	,914
	BUKTI FISIK	-,110	,087	-,308	-1,263	,210

a. Dependent Variable: RES_2



IIN MONIKA SARI - TA

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

20%
INTERNET SOURCES

9%
PUBLICATIONS

13%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	5%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
3	repositori.buddhidharma.ac.id Internet Source	2%
4	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	2%
5	repository.umsu.ac.id Internet Source	2%
6	eprints.unm.ac.id Internet Source	1%
7	Sari Belvia, Wendy Suhendry, Emilia Farida Budi Handayani. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE ULANG TAHUN SALTXSUCRE PONTIANAK", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2022 Publication	1%
8	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
9	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
10	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	1%
11	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
12	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
13	repository.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	1%
14	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	1%
15	repository.usd.ac.id Internet Source	1%