

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berlandaskan hasil riset dan pengkajian pada bab sebelumnya, yang disertai dengan teori dan juga konsep yang mendukung pada penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Indomaret Apartemen Green Central City” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis, kualitas pelayanan memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Indomaret Apartemen Green Central City. Yang berarti bahwa jika terdapat peningkatan pada kualitas pelayanan maka hal tersebut akan mempengaruhi peningkatan pada kualitas pelayanan juga. Berlaku sebaliknya, jika terdapat penurunan pada kualitas pelayanan maka akan mempengaruhi penurunan pada keputusan pembelian
- 2) Berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis, promosi penjualan memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Indomaret Apartemen Green Central City. Yang berarti bahwa jika terdapat peningkatan pada promosi penjualan maka hal tersebut akan mempengaruhi peningkatan pada kualitas pelayanan juga. Berlaku sebaliknya, jika terdapat penurunan pada promosi pembelian maka akan mempengaruhi penurunan pada keputusan pembelian
- 3) Berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis, lokasi memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Indomaret Apartemen Green Central City. Yang berarti bahwa jika terdapat peningkatan pada lokasi maka hal tersebut akan mempengaruhi peningkatan pada kualitas pelayanan juga. Berlaku sebaliknya, jika terdapat penurunan pada lokasi maka akan mempengaruhi penurunan pada keputusan pembelian

## B. Saran

Berdasarkan hasil riset yang telah dinyatakan peneliti ingin sedikit menyampaikan saran yang mungkin saja dapat menjadi pertimbangan bagi pihak perusahaan PT Indomarco Prismatama Cabang Apartemen Green Central City:

- 1) Perusahaan diharapkan bisa mempertahankan kualitas pelayanan dengan memperhatikan kebersihan lingkungan dan memberikan fasilitas wifi sehingga mempengaruhi ketertarikan konsumen untuk melakukan pembelian di indomaret. Karena semakin baik yang kita berikan dan semakin puas dengan apa yang mereka rasakan atas atribut - atribut yang diberikan akan berpengaruh terhadap keberlangsungan sebuah perusahaan
- 2) Perusahaan diharapkan bisa mempertahankan promosi penjualan, dengan perlu adanya penambahan karyawan pada bagian customer service yang masih menjadi keluhan konsumen dalam menanggapi keluhan. Memberikan inovasi baru dalam program promosi yang lebih menarik seperti bekerja sama dengan bank-bank dan e-wallet untuk memberikan potongan harga kepada konsumen jika melakukan pembayaran dengan menggunakan bank dan e-wallet tertentu.
- 3) Perusahaan diharapkan bisa mempertahankan Lokasi pada PT Indomarco Prismatama Cabang Apartemen Green Central City beroperasi sudah strategis. Jalan utama yang mudah di ketahui oleh khalayak ramai, dan juga terdapat perkantoran dan restoran yang menunjang keuntungan perusahaan. Untuk lebih menunjang keuntungan PT Indomarco Prismatama Cabang Apartemen Green Central City, perusahaan harus membuat sesuatu yang dapat menarik perhatian konsumen, seperti pemberian banner yang unik dengan pemberian tagline yang unik dan menarik untuk menarik perhatian pengguna jalan yang melintas. Hal tersebut dapat memberikan rasa penasaran terhadap orang yang melintasi PT Indomarco Prismatama Cabang Apartemen Green Central City.