

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian Keputusan Pembelian Ice Cream Mixue Teluk Gong, maka dalam penelitian ini menyimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Kualitas Produk (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen Mixue Ice Cream and Tea.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Citra Merek (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen Mixue Ice Cream and Tea.
3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Kualitas Pelayanan (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen Mixue Ice Cream and Tea.

B. Saran

Melalui hasil penelitian, penjelasan dan kesimpulan mengenai penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, sehingga penulis mencoba untuk memberikan saran kepada Mixue Ice Cream and Tea sebagai pertimbangan untuk memelihara juga meningkatkan keputusan pembelian dan juga sebagai saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, pada variabel Kualitas Produk yang dilakukan oleh Mixue Ice Cream and Tea dalam indikator kesesuaian dengan spesifikasi diharapkan pegawai mampu mempertahankan kualitas produk agar konsumen memiliki rasa puas serta mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
2. Berdasarkan hasil penelitian, pada variabel Citra Merek yang dilakukan oleh Mixue Ice Cream and Tea dalam indikator kompetensi merek

diharapkan mampu memberikan solusi pada setiap permasalahan yang ada, karena dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.

3. Berdasarkan hasil penelitian, pada variabel Citra Merek yang dilakukan oleh Mixue Ice Cream and Tea dalam indikator Realiabilitas, diharapkan pegawai mampu memberikan pilihan yang tepat untuk konsumen agar meningkatkan pengaruh keputusan pembelian pada konsumen Mixue Ice Cream and Tea.

