

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini mengenai pengaruh Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*), dan *Agency Cost* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel mediasi. Data sampel sebanyak 300 laporan tahunan (*annual report*) dari 60 perusahaan selama lima tahun.

Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*) berpengaruh signifikan dan positif terhadap Nilai Perusahaan. Semakin kecil beban yang dikeluarkan perusahaan maka semakin besar laba yang diperoleh oleh perusahaan maka akan semakin tinggi nilai perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa diduga penghindaran pajak (*tax avoidance*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. *Agency Cost* berpengaruh signifikan dan positif terhadap Nilai Perusahaan. Konflik kepentingan antara manajer dan pemegang saham akan menimbulkan biaya yang berlebih yaitu *free cash flow* apabila *agency cost* pada suatu perusahaan tinggi, maka nilai perusahaan akan semakin menurun.
3. Profitabilitas sebagai pemediasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Tax Avoidance*. Dengan nilai profitabilitas yang tinggi maka perusahaan akan melakukan perencanaan pajak yang baik sehingga menghasilkan pajak yang optimal. Profitabilitas berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* dikarenakan perusahaan yang memiliki laba yang besar akan berdampak pada besarnya pajak yang harus dibayarkan, sehingga

perusahaan akan mencari celah untuk meminimalkan pajaknya supaya mendapatkan laba yang maksimal

4. Profitabilitas sebagai pemediasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Agency Cost*. Perusahaan yang sangat menguntungkan dan menguntungkan secara konsisten menunjukkan bahwa perusahaan berkinerja baik dan karena itu mendapat tanggapan yang baik dari pemegang saham dan membuat harga saham perusahaan meningkat.
5. Profitabilitas sebagai pemediasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap Nilai Perusahaan. profitabilitas ialah indikator yang penting dalam menilai suatu perusahaan untuk melihat sejauh mana kinerja suatu perusahaan. Maka semakin tinggi nilainya akan semakin tinggi pula nilai perusahaan.

B. Saran

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran tentang pengaruh Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*), dan *Agency Cost* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Berikut adalah saran yang dapat dipertimbangkan oleh penulis untuk penelitian selanjutnya:

1. Akademisi

Diharapkan penelitian ini dikembangkan lebih luas dalam dalam bidang akuntansi khususnya dalam bidang perpajakan dengan memberikan bukti empiris mengenai penghindaran pajak (*tax avoidance*), *agency cost*, nilai perusahaan, dan profitabilitas.

2. Penelitian Selanjutnya

Adapun saran yang penulis sarankan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

- a. Diharapkan dapat menambahkan/mengganti dengan variabel lain sehingga dapat menghasilkan temuan yang lebih bermanfaat.

- b. Diharapkan bahwa ini akan memperbarui populasi penelitian dan meningkatkan ukuran sampel dengan harapan menghasilkan hasil yang lebih bermanfaat.
- c. Diharapkan memfokuskan kepada sub sektor perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sehingga dapat menghasilkan temuan yang lebih bermanfaat.

