

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CELEBRITY ENDORSEMENT, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SCARLETT WHITENING**

**(STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL 2022-
2023)**

TUGAS AKHIR

MUHAMMAD ANDI IRAWAN

193402516261



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CELEBRITY ENDORSEMENT, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SCARLETT WHITENING**

**(STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL 2022-
2023)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

Muhammad Andi Irawan

193402516261



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CELEBRITY ENDORSEMENT, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

SCARLETT WHITENING

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL 2022-2023)

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis dipergunakan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, ... Agustus 2023



Muhammad Andi Irawan

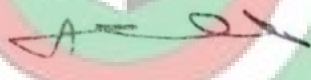
Npm: 193402516261

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CELEBRITY ENDORSEMENT, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL 2022-2023)

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD ANDI IRAWAN
Nomor Pokok : 193402516261
Program Studi : MANAJEMEN

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,


(Dr. Sugito Efendi, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen,



(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta, 22 Agustus 2023


LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CELEBRITY ENDORSEMENT, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL 2022-2023)

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD ANDI IRAWAN
Nomor Pokok : 193402516261
Program Studi : MANAJEMEN

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**Menyetujui,
Pembimbing/Penguji Tugas Akhir,**


(Dr. Sugito Efendi, S.E., M.Si.)

Ketua Penguji,

Anggota/Penguji,


(Dr. Suryono Efendi, S.E., M.M.)


(Dr. Hasanudin, S.E., M.M.)

Mengetahui
Baban,

(Kumba Sigdoy Setiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D)

Jakarta, 24 Agustus 2023

Tanggal Lulus:

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CELEBRITY ENDORSEMENT DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL 2022-2023)

Oleh:

Muhammad Andi Irawan

NPM: 193402516261

Tugas akhir dibawah bimbingan Dr.Sugito Efendi, S.E.,M.Si.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel pembentuk keputusan pembelian konsumen seperti kualitas produk, celebrity endorsement, dan citra merek pada produk scarlett whitening agar dapat menciptakan strategi pemasaran yang dalam menghadapi persaingan serta perbaikan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan oleh peneliti melalui kuesioner yang disebar sebanyak 92 responden dengan metode non probability samplig. Data analisis dengan menggunakan analisis deskriptif dan inferensial. Dalam pelaksanaan penelitian menggunakan data yang diperoleh dari kuesioner diolah dengan aplikasi SPSS versi 25.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis regresi linear berganda dimana hasilnya menunjukkan: 1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian 2) celebrity endorsemenet berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian 3) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Celebrity Endorsement, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Analisis Regresi Linear Berganda.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, CELEBRITY ENDORSEMENT AND BRAND IMAGE ON SCARLETT WHITENING PURCHASE DECISIONS (STUDY IN STUDENTS OF MANAGEMENT PROGRAM FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS NATIONAL UNIVERSITY 2022-2023)

By:

Muhammad Andi Irawan

NPM: 193402516261

The final assignment under the guidance of Dr. Sugito Efendi, S.E., M.Si.

This research was conducted to determine the effect of variables forming consumer purchasing decisions such as product quality, celebrity endorsement, and brand image on scarlett whitening products in order to create a marketing strategy that is in the face of competition and company improvement.

This study uses primary data collected by researchers through questionnaires distributed to 92 respondents using the non-probability sampling method. Data analysis using descriptive and inferential analysis. In carrying out the research using data obtained from questionnaires processed with the SPSS version 25 application.

The analysis used in this study is multiple linear regression analysis where the results show: 1) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions 2) celebrity endorsements have a positive and significant effect on purchasing decisions 3) brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Celebrity Endorsement, Brand Image, Purchase Decision, Multiple Linear Regression Analysis.*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Muhammad Andi Irawan
2. Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 08 Agustus 2000
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat : Jl.Makmur Rt.003 Rw.007 No.48b Kel.
LubangBuaya Kec.Cipayung Kode pos
13810
5. No. Handphone : 081585649201
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : andiirawan8800@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2007-2013 : SDN 13 Pagi
2. 2013-2015 : SMPN 246
3. 2015-2018 : SMA ANGKASA 1
4. 2019-2023 : UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 04 Februari 2023



Muhammad Andi Irawan

NPM. 193402516261

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas rahmat dan karunia-Nya yang telah membantu melancarkan penulisan tugas akhir yang berjudul "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CELEBRITY ENDORSMENT, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING". Tugas akhir ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Dalam penulisan tugas akhir ini, terdapat banyak pihak yang telah membantu penulis sampai akhirnya dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan ingin memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional
2. Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
3. Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
4. Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Dr. Sugito Efendi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan dengan memberikan masukan, kritik serta pencerahan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional Khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
7. Kedua orangtua penulis yaitu Alm. Bapak Daryono dan Ibu Ida Rosida yang telah melahirkan, membesarkan, membimbing, memberikan doa, serta dukungan dan pengertian serta fasilitas yang telah diberikan selama ini sehingga saya diberikan kemudahan dalam melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.

8. Abang penulis yaitu Ario Pradana yang telah memberikan fasilitas serta penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir penulis.
9. Sarah Amalia Putri yang senantiasa membantu penulis dengan menampung keluh kesah penulis dan juga memberikan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih atas dukungan yang selalu diberikan, semoga kita bisa selalu membantu satu sama lain dalam berkembang.
10. Sahabat-sahabat penulis sejak SMA yaitu Harits, Reyhan, Wildan dan Kemal yang mau mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan semangat serta dukungan bagi penulis baik disaat kondisi terbaik maupun terburuk.
11. Teman-teman rumah penulis yang selalu menemani penulis dalam membuat tugas akhir sampai selesai dengan dorongan motivasinya serta dukungannya penulis ucapkan terima kasih sebanyak banyaknya.
12. Sahabat seperkuliahan yaitu Mario, Dimas, Wahyu, Bilal yang selalu membantu dalam mengerjakan tugas akhir serta masukan dan dorongan motivasinya sehingga penulis mengerjakan tugas akhir sampai selesai.
13. Seluruh rekan Universitas Nasional Angkatan 2019 yang bersama-sama menempuh proses penyelesaian tugas akhir.
14. Responden yang telah membantu proses pengerjaan tugas akhir penulis dengan mengisi *google form* kuesioner yang di berikan oleh penulis, karena tanpa responden tugas akhir ini tidak akan selesai tepat waktu.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak penulis sebutkan dalam kesempatan ini namun telah memberikan sedikit banyak pengaruh bagi kehidupan perkuliahan penulis selama 3,5 tahun kebelakang.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf serta mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar penulis dapat memperbaiki kekurangan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga Allah Subhanahu Wata'ala memberikan perlindungan dan kebaikan sebagai balasan atas segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak yang membantu penulis dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat

bagi perkembangan akademis dan praktis dibidang ekonomi, khususnya manajemen pemasaran.

Jakarta, 22 Agustus 2023



Muhammad Andi Irawan



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	i
KATA PENGHANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Manajemen Pemasaran.....	6
B. Strategi Pemasaran.....	6
C. Teori Marketing Mix.....	7
D. Keputusan Pembelian.....	9
1. Indikator Keputusan Pembelian	9
E. Kualitas Produk.....	10
1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	10
2. Dimensi Kualitas Produk	11
3. Indikator Kualitas Produk	12
F. Celebrity Endorsement.....	13
1. Karakteristik Celebrity Endorser.....	13
2. Indikator Celebrity Endorser.....	14

G. Citra Merek	15
H. Ketertarikan Antara Variabel	16
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	16
2. Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian	17
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	17
I. Hasil Penelitian Terdahulu Sebagai Rujukan.....	18
J. Kerangka Analisis	22
K. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Objek Penelitian	25
B. Data Penelitian	25
1. Sumber Data dan Jenis Penelitian	25
2. Populasi dan Sampel	26
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	28
C. Jenis Variabel yang Digunakan.....	28
D. Definisi Operasional.....	29
E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	31
1. Metode Analisis.....	31
2. Metode Analisis Inferensial	32
3. Analisis Regresi Linier Berganda	32
4. Uji Instrumen.....	33
5. Uji Asumsi Klasik.....	33
6. Uji Kelayakan Model	35
7. Pengujian Hipotesis (Uji t).....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian	37
1. Deskripsi Data Penelitian	37
2. Deskripsi Data Profil Responden	37
B. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	43
1. Metode Analisis Deskriptif	43
2. Uji Instrumen.....	47

3. Uji Asumsi Klasik	50
4. Analisis Regresi Linier Berganda	55
5. Pengujian Hipotesis (Uji t).....	55
6. Uji Kelayakan Model	57
C. Pembahasan.....	58
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	58
2. Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian	59
3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	59
BAB V KESIMPULAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Local Skincare Tahun 2022	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.2 Skala Likert	28
Tabel 3.3 Definisi Operasional	29
Tabel 4.1 Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Kategori Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Kategori Berdasarkan Pendapatan Responden	40
Tabel 4.4 Kategori Berdasarkan Pembelian Responden	41
Tabel 4.5 Berdasarkan Frekuensi Lama Penggunaan	42
Tabel 4.6 Total Rata-rata Kualitas Produk (X1)	44
Tabel 4.7 Total Nilai Rata-rata Celebrity Endorsement	45
Tabel 4.8 Total Nilai Rata-rata Citra Merek	46
Tabel 4.9 Total Nilai Rata-rata Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas (Kolomogorov-Smirnov)	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastistas	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji T)	56
Tabel 4.18 Hasil Uji F	57

Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)..... 58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Serum 1-15 September 2022.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Analisis	23
Gambar 4.1 Diagram Lingkaran Kategori Jenis Kelamin.....	38
Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Kategori Usia	39
Gambar 4.3 Diagram Lingkaran Kategori Pendapatan	40
Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Kategori Frekuensi Pembelian.....	42
Gambar 4.5 Diagram Lingkaran Berdasarkan Frekuensi Lama Penggunaan ...	43

