

**PENGARUH PENERAPAN *E-FILING*, SOSIALISASI PERPAJAKAN,
DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM DENGAN SANKSI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABLE**

MODERASI

(Studi Kasus Usaha Mikro, Kecil dan Menengah/UMKM Di Kota Depok)

TUGAS AKHIR

MAGUNG DWIADITYO

193403516129



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

UNIVERSITAS NASIONAL

2023

**PENGARUH PENERAPAN *E-FILING*, SOSIALISASI PERPAJAKAN,
DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM DENGAN SANKSI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABLE
MODERASI**

(Studi Kasus Usaha Mikro, Kecil dan Menengah/UMKM Di Kota Depok)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional

OLEH:

MAGUNG DWIADITYO

193403516129



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**PENGARUH PENERAPAN E-FILING, SOSIALISASI PERPAJAKAN,
KESADARAN WAJIB PAJAK, TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
UMKM DENGAN SANKSI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Kasus Usaha, Menengah, Kecil, Mikro/UMKM Di Kota Depok)

Merupakan gagasan atau hasil penelitian peneliti, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti.

Jakarta, 9 Agustus 2023



M. Agung Dwiadityo

193403516129

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH PENERAPAN E-FILING, SOSIALISASI PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DENGAN SANKSI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Usaha Menengah,Kecil,Mikro/UMKM Di Kota Depok)**

Nama Mahasiswa : M Agung Dwiadityo

Nomor Pokok : 193403516129

Program Studi : Akuntansi



Jakarta : 18 Agustus 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH PENERAPAN E-FILING, SOSIALISASI PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DENGAN SANKSI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Usaha Menengah, Kecil, Mikro/UMKM Di Kota Depok)**

Nama Mahasiswa : M Agung Dwiadityo
Nomor Pokok : 193403516129
Program Studi : Akuntansi

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Skripsi,

(Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.S.Ak., CPA.)

Ketua Penguji,

Anggota Penguji,

(Dr. Arni Karina, S.E., M.Si.M.)

(Dr. Khairul Saleh L. Tobing, SE., M.E.)



(Nama Lengkap) : ... S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta : 9 Agustus 2023

Tanggal Lulus: 18 Agustus 2023

ABSTRAK

PENGARUH PENERAPAN E-FILING, SOSIALISASI PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DENGAN SANKSI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

(Studi Kasus Usaha Menengah, Kecil, Mikro/UMKM Di Kota Depok)

Oleh :

M. Agung Dwiadityo

NPM : 193403516129

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.S.Ak., CPA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Penerapan E-filing, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari jawaban responden atas kuesioner yang digunakan dalam penelitian.

Sampel penelitian ini berjumlah 100 wajib pajak UMKM yang memiliki NPWP di Kota Depok. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Metode analisis data menggunakan Statistik Deskriptif, Uji Kualitas Data, Uji Asumsi Klasik, dan Pengujian Hipotesis yang terdiri dari Metode Analisis Regresi Sederhana, dan Koefisien Determinasi, Uji F, serta Uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penerapan E-filing berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh signifikan dan positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci : Penerapan E- filing, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF E-FILING IMPLEMENTATION, TAX SOCIALIZATION, TAXPAYER AWARENESS ON THE TAX COMPLIANCE OF MSME TAXPAYERS WITH TAX SANCTIONS AS MODERATING VARIABLES (A Case Study of Micro, Small, and Medium Enterprises/MSMEs in Depok City)

By:

M. Agung Dwiadityo

Student ID: 193403516129

Under the supervision of Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.S.Ak., CPA.

This study aims to analyze the influence of e-filing implementation, tax socialization, and taxpayer awareness on the tax compliance of MSME taxpayers. The study utilizes primary data obtained from respondents' answers to the questionnaire used in the research.

The sample of this study consists of 100 MSME taxpayers with Tax Identification Number (NPWP) in Depok City. The sampling technique employed is purposive sampling. The data analysis methods include Descriptive Statistics, Data Quality Test, Classical Assumption Test, and Hypothesis Testing, which consists of Simple Regression Analysis, Coefficient of Determination, F-test, and t-test.

The results of the study indicate that the implementation of e-filing has a significant and positive influence on tax compliance. Tax socialization also has a positive and significant influence on tax compliance. Furthermore, taxpayer awareness has a significant and positive influence on tax compliance.

Keywords: *E-filing implementation, tax socialization, taxpayer awareness.*

DAFTAR RIWAYAT

A. BIODATA DIRI

Nama : M. Agung Dwiadityo

Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 9 Agustus 2001

Jenis Kelamin : Laki - Laki

Alamat : Jl. Wisma PGRI no 31

No. Handphone : 085186818901

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Email : Dwiadityoagung@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

RIWAYAT PENDIDIKAN


2007 – 2013 : SDN 039 PEKANBARU

2013 – 2016 : SMP AL – ULUM PEKANBARU

2016 – 2019 : SMA NEGRI 9 PEKANBARU

2019 – 2023 : UNIVERSITAS NASIONAL



Hormat saya

M. Agung Dwiadityo

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah, Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan kuasa-Nyalah penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penerapan E-Filing, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Usaha, Menengah, Kecil, Mikro/UMKM Di Kota Depok)” dapat diselesaikan dengan sebaik mungkin. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi tingkat Strata 1 (S1) Program Studi Akuntansi di Universitas Nasional Jakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, doa-doa yang sangat berarti berbagai pihak, serta dukungan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Kedua Orang Tua penulis Bapak R. Sujati Harso dan Ibu Maria, untuk M Teguh Praseptyo, Dana Budiawan Kitti yang dengan ikhlas tiada hentinya terus memberikan doa yang terbaik, yang penuh dengan kesabaran memberikan nasihat, semangat, membantu dan selalu memberikan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak., C.P.A. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Bapak Dr. Erwin Indriyanto, S.E., M.Si., Ak., CA. CTA selaku Dosen Pembimbing yang saya hormati, yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan saran dan berbagai solusi serta memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Ibu dan Bapak Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu-ilmu yang sangat berharga kepada para anak didiknya sehingga penulis dapat tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
8. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

9. Untuk Novita Prima Tari selaku sahabat, adik, kakak, dan kekasih, terimakasih telah memberikan semangat, dukungan dan motivasi. Dan yang selalu menemani dikala suka dan duka dalam proses penyelesaian skripsi ini
10. Teruntuk Teman-teman penulis, Punto Dewantono, Satria Galih Pambudi, MFebriansyah, Haris, Imam Afriansyah yang selalu senang maupun susah, menghibur saling berbagi motivasi dan saling bertukar informasi selama proses skripsi.
11. Teruntuk Teman-teman Tax Center Yoli, Helen, Gabriella, Reni, Imam, Bimo, Samuel, Nabila Winki yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan masukan, saling tukar informasi, motivasi dan semangat sehingga penelitian ini dapat di selesaikan
12. Seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan masukan, saling tukar informasi, motivasi, dan semangat sehingga penelitian ini dapat di selesaikan

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis menerima saran dan kritikan yang membangun sangat penulis harapkan untuk penulisan yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Depok, 9 Agustus 2023

Penulis,
M. Agung Dwiadityo

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	9
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. KEGUNAAN PENELITIAN.....	10
1. Teoritis.....	10
2. Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian	12
1. Teori kepatuhan.....	12
2. Technology Acceptance Model (TAM).....	12
B. Variabel Yang Terkait.....	16
1. Penerapan E-Filing	16
2. Sosialisasi Perpajakan.....	18
3. Kesadaran Wajib Pajak	20
4. Sanksi Perpajakan.....	20
5. Kepatuhan Wajib Pajak.....	21
6. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	22
C. Keterkaitan Antar Variabel.....	24

1. Hubungan antara penerapan e-filing dengan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.	24
2. Hubungan antara Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	25
3. Hubungan antara Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib UMKM...	25
4. Hubungan antara penerapan <i>e-filing</i> dengan Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sanksi Perpajakan sebagai Pemoderasi	26
5. Hubungan antara Sosialisasi Perpajakan dengan Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sanksi Perpajakan sebagai Pemoderasi	27
6. Hubungan antara Kesadaran Wajib Pajak dengan Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sanksi Perpajakan sebagai Pemoderasi	28
D. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian	29
E. Kerangka Analisis	35
F. Hipotesis	36
1. Pengaruh antara penerapan e-Filing terhadap Kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Depok	36
2. Pengaruh antara Sosialisasi perpajakan terhadap Kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Depok	36
3. Pengaruh antara Kesadaran wajib pajak terhadap Kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Depok	37
4. Pengaruh Sanksi Perpajakan sebagai pemoderasi hubungan antara Penerapan E-filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	37
5. Pengaruh Sanksi Perpajakan sebagai pemoderasi hubungan antara Sosiliasi perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	38
6. Pengaruh Sanksi Perpajakan sebagai pemoderasi hubungan antara Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Objek Penelitian.....	40
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	40
C. Data Penelitian.....	41
D. Definisi Operasional	43

E. Jenis Variabel yang Digunakan	47
F. Metode Analisis	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	55
A. Analisis Data.....	55
1. Analisis Deskriptif	55
2. Analisis Deskriptif Data Variabel Penelitian.	57
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	60
4. Uji Asumsi Klasik.....	67
5. Uji Hipotesis	71
B. PEMBAHASAN.....	74
1. Pengaruh Penerapan E-Filling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	74
2. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	75
3. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	76
4. Pengaruh Penerapan E-Filling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sanksi Perpajakan sebagai pemoderasi	77
5. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sanksi Perpajakan sebagai pemoderasi	79
6. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sanksi Perpajakan sebagai pemoderasi	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSATAKA	84
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 RESEARCH GAP	6
TABEL 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
TABEL 3. 1 Rencana dan Tahapan Penelitian	40
TABEL 3. 2 Definisi Operasional	44
TABEL 3. 3 Skor Skala Likert	46
TABEL 3. 4 Pernyataan Kuesioner Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Y)	47
TABEL 3. 5 Pernyataan Kuesioner Pengaruh Penerapan E-filling (X1)	48
TABEL 3. 6 Pertanyaan Kuesioner Pengaruh Sosialisasi Perpajakan(X2)	48
TABEL 3. 7	49
TABEL 3. 8 Pernyataan Kueisoner Sanksi Perpajakan	50
TABEL 4. 1 Interval Penelitian	58
TABEL 4. 2 ANALIS DESKRPTIF	58
TABEL 4. 3 Uji Validitas Variabel Penerapan E-Filing	61
TABEL 4. 4 Uji Validitas Variabel Sosialisasi Perpajakan	62
TABEL 4. 5 Uji Validitas Variabel Kesadaran Wajib Pajak	63
TABEL 4. 6 Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak	63
TABEL 4. 7 Uji Validitas Variabel Sanksi Perpajakan	64
TABEL 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel Penerapan E-Filing	65
TABEL 4. 9 Uji Reliabilitas Variabel Sosialisasi Perpajakan	65
TABEL 4. 10 Uji Reliabilitas Variabel Kesadaran Wajib Pajak	66
TABEL 4. 11 Uji Reliabilitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	66
TABEL 4. 12 Uji Reliabilitas Sanksi Pajak	67
TABEL 4. 13 Uji Normalitas	67
TABEL 4. 14 Uji Multikolinearitas	68
TABEL 4. 15 Uji Heteroskedastisitas	69
TABEL 4. 16 Uji Regresi Linear Berganda	69
TABEL 4. 17 Uji T	71
TABEL 4. 18 Uji F	73
TABEL 4. 19 Nilai Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep Technology Acceptance Model.....	15
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	56
Gambar 4. 2 Pendidikan Responden.....	56
Gambar 4. 3 Jenis Usaha.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 2:Data Hasil Penelitian.....	90
Lampiran 3:HASIL UJI SPSS VER.26.....	98
Lampiran 4:Surat Persetujuan Izin Riset	108
Lampiran 5:Lembar Konsultasi Bimbingan.....	109
Lampiran 6:Hasil Pengecekan Turnitin Tugas Akhir.....	110

