

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap *tax planning* dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan sebanyak 30 perusahaan makanan dan minuman (*Food And Beverage*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. maka dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian dari variabel profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) menyatakan bahwa hipotesis penelitian diterima dan dinyatakan hasil pengujian profitabilitas menunjukkan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tax planning* pada perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022, sehingga dapat dikatakan bahwa profitabilitas masih dijadikan acuan untuk melakukan perencanaan pajak pada perusahaan *Food And Beverage* dalam meminimalkan pengenaan pajak yang terutang. Hal ini berarti jika profitabilitas meningkat maka tingkat *tax planning* dalam perusahaan akan meningkat juga.
2. Berdasarkan hasil pengujian dari variabel likuiditas yang diukur dengan Rasio Lancar (CR) menyatakan bahwa hipotesis penelitian berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tax planning* pada perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022, Sehingga dapat dikatakan bahwa likuiditas masih dijadikan acuan untuk melakukan perencanaan pajak pada perusahaan *Food And Beverage* dalam meminimalkan pengenaan pajak yang terutang. Hal ini berarti jika likuiditas meningkat maka tingkat *tax planning* dalam perusahaan akan meningkat juga.
3. Berdasarkan hasil pengujian dari variabel ukuran perusahaan yang diukur dengan Logaritma Natural (LN) menyatakan bahwa hipotesis penelitian berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tax planning*, Sehingga dapat dikatakan bahwa ukuran perusahaan masih dijadikan acuan untuk melakukan perencanaan pajak pada perusahaan *Food And Beverage* dalam meminimalkan

pengenaan pajak yang terutang. Hal ini berarti jika ukuran perusahaan meningkat maka tingkat *tax planning* dalam perusahaan akan meningkat juga.

4. Berdasarkan hasil pengujian dari variabel moderasi transparansi menyatakan bahwa hipotesis penelitian tidak diterima dan dinyatakan hasil pengujian menunjukkan transparansi perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap *tax planning*. Sehingga dapat dikatakan bahwa interaksi antara transparansi dengan profitabilitas tidak dapat dijadikan acuan untuk melakukan perencanaan pajak pada perusahaan *Food And Beverage* dalam meminimalkan pengenaan pajak yang terutang. Hal ini berarti jika transparansi suatu perusahaan meningkat maka akan memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap *tax planning* suatu perusahaan.
5. Berdasarkan hasil pengujian dari variabel moderasi transparansi bahwa hipotesis penelitian diterima dan dinyatakan hasil pengujian menunjukkan transparansi perusahaan mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap *tax planning*. Sehingga dapat dikatakan bahwa interaksi antara transparansi dengan likuiditas dapat dijadikan acuan untuk melakukan perencanaan pajak pada perusahaan *Food And Beverage* dalam meminimalkan pengenaan pajak yang terutang. Hal ini berarti jika transparansi pada perusahaan meningkat maka akan memperkuat hubungan pengaruh likuiditas terhadap *tax planning* suatu perusahaan.
6. Berdasarkan hasil pengujian dari variabel moderasi transparansi bahwa hipotesis penelitian diterima dan dinyatakan hasil pengujian menunjukkan transparansi perusahaan mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap *tax planning*. Sehingga dapat dikatakan bahwa interaksi antara transparansi dengan ukuran perusahaan dapat dijadikan acuan untuk melakukan perencanaan pajak pada perusahaan *Food And Beverage* dalam meminimalkan pengenaan pajak yang terutang. Hal ini berarti jika transparansi pada perusahaan meningkat maka akan memperkuat hubungan antara pengaruh ukuran perusahaan terhadap *tax planning*.

B. Saran

Saran yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Untuk perusahaan, diharapkan dapat melakukan perencanaan pajak yang dapat meminimalkan pengenaan pajak pada suatu perusahaan, sehingga investor dapat melihat perencanaan pajak dalam meningkatkan profitabilitas, likuiditas, dan ukuran suatu perusahaan.

2. Bagi investor

Untuk para investor diharapkan agar lebih berhati-hati dalam menanamkan modal ke suatu perusahaan dan hendaknya lebih cermat dan teliti dalam mengawasi perkembangan kondisi internal perusahaan dengan tidak mengabaikan faktor eksternal perusahaan.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, untuk lebih mempertimbangkan dalam pengambilan objek penelitian dan pemilihan variabel yang akan diteliti. Selain itu peneliti selanjutnya juga disarankan untuk menambah variabel lain dalam melakukan penelitian *tax planning*.

