

dan pesan. Pesan tulisan pun bisa dilakukan melalui beragam cara seperti media cetak sampai media sosial dan lain-lain

Daftar Pustaka

- Kamal, Ahmad (2014), *Perilaku Dukungan Suporter Sepakbola Di Indonesia: Studi Kasus Pada Barisan Suporter Persija Jepara (Banaspati)*
- Haryadi, Rifnu Dian, 2019, *Analisis Sosiologis Bentuk-bentuk Loyalitas Suporter Sepakbola Persija Jakarta The Jakmania*
- Wright, Charles R, *Sosiologi Komunikasi Massa*, Bandung, Remadja Rosdakarya, 1985
- Negari, Iqbal Paksi 2020, *Persepsi Masyarakat Terhadap Fanatisme Suporter Sepakbola*
- Doyle Paul Johnson. *Teori Sosilogi Klasik dan Modern*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 1980). Hlm. 8
- Ahmad, Kholil 2020, *Fanatisme dan Solidaritas Suporter Ultras Gresik dalam Mendukung Tim Gresik United*
- Adi Hidayat, 2021 *KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MENUMBUHKAN RASA SOLIDARITAS DAN LOYALITAS (ANALISIS STUDI KASUS: KELOMPOK SUPORTER JAKMANIA GARIS KERAS)* UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi
- Siregar, Nina Siti Salmaniah. "Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik." *Perspektif* 1.2 (2012): 100-110.
- Sugiyono, *Op. Cit.*
- Milles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992, hlm. 16

Bola.com: *Konflik Suporter Indonesia Muncul Akibat Gerakan yang Belum Terstruktur dan Rapi*

<https://www.bola.com/indonesia/read/3655061/konflik-suporter-indonesia-muncul-akibat-gerakan-yang-belum-terstruktur-dan-rapi>

Databoks: *Sepakbola Jadi Olahraga paling Populer di Dunia*

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/sepak-bola-jadi-olahraga-paling-populer-di-dunia>

Saidang, Saidang, and Suparman Suparman. "Pola Pembentukan Solidaritas Sosial dalam Kelompok Sosial Antara Pelajar." *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 3.2 (2019): 122-126.

PSychologimania: Pengertian Suporter

<https://www.psychologymania.com/2013/04/pengertian-suporter>

Kompasiana: *Bisnis, Strategi Dalam Industri Sepak Bola*

<https://www.kompasiana.com/hernadifaturachman/593e236f369773eb1fa57b6f/bisnis-strategi-dalam-industri-sepak-bola>

Slogan To The Next Level Persija Jakarta, Sosok Disegani

Jakmania, <https://jakarta.tribunnews.com/2022/07/29/terungkap-ini-sosok-yang-cetuskan-slogan-to-the-next-level-persija-jakarta-sosok-disegani-jakmania?page=2>

Bola.net/ Pengertian Slogan, Ciri-Ciri, Tujuan, Macam-Macam, dan Contohnya

<https://www.bola.com/ragam/read/4526613/pengertian-slogan-ciri-ciri-tujuan-macam-macam-dan-contohnya>

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama: Tauhid Indrasjafrie (Bung Ferry)

Status: Manajemen Persija, Founder The Jakmania & Slogan “To The Next Level”

Pertanyaan: Apa yang melatarbelakangi anda membuat slogan tersebut

Jawaban: Yang Pertama tadi dengan akademi kita di sawangan di perbaiki lagi dibikin dan ditambah lagi terus kita punya fasilitas lapangan indoor fasilitas lebih lengkap. Kemudian materi pemain kita dengan mengambil pemain-pemain kita yang levelnya lebih tinggi lagi. Itu sebabnya muncul ide slogan to the next level. Yaitu slogan untuk memotivasi kita, untuk mencoba bekerja lebih baik lagi mencapai level yang lebih tinggi lagi. Motivasi untuk karyawan Persija, untuk panpel Persija, juga untuk supporter nya juga.

Pertanyaan Apa saja tujuan anda dengan terbentuknya slogan tersebut pada aspek supporter Persija Jakarta?

Jawaban: Pertama Jakmania yang sudah makin lebih baik lagi untuk menjadi supporter melakukan dukungan-dukungan yang lebih bermanfaat.

Pertanyaan: Bagaimana upaya yang dapat dilakukan pada sesama supoter atau *stakeholder* agar terus solid demi mencapai impian menjadi supoter yang *next level* kedepanya?

Jawaban: Setiap kita mengambil keputusan kita melibatkan petinggi-petinggi Jakmania, untuk kita melakukan divisi kemudian keputusan-keputusan yang kita ambil kita selalu melakukan sosialisasi dan edukasi.

Pertanyaan: Saat ini, Federasi sepak bola kita (PSSI) telah memiliki ketua umum yang baru. Pak Erick memiliki misi yang besar dalam mentransformasi segala aspek dalam sepak bola kita, salah satunya adalah pada aspek supoter. Menurut anda, cara/metode apa yang efektif dalam memperbaiki kekurangan yang ada pada aspek supoter kita? Dan apakah dengan membuat pesan-pesan atau slogan dapat menjadi salah satu cara yang efektif dalam memperbaiki kekurangan supoter di sini?

Jawaban: yang pertama supporter harus ada wadahnya, sekarang ini sudah terbentuk wadahnya PNSI (Presidium Nasional Suporter Indonesia) seharusnya PSSI lebih membuka ruang komunikasi dengan PNSI jadi dalam mengenai kesulitan dan sukanya bisa menjadi aspirasi dan kemudian bisa dikeluarkan dalam bentuk keputusan atau regulasi supaya regulasi tersebut lebih bisa membangun supporter menjadi lebih baik, mengedukasi untuk supporter menjadi lebih baik. Bukan sekedar menghukum-menghukum karena kan selama ini belum ada komunikasi dengan supporter, semuanya dituangkan dalam komisi disiplin.

Selama slogan itu menarik untuk didengar dan mudah untuk dipahami oleh supporter itu menjadi sesuatu yang positif, mereka pasti akan termotivasi. Jadi

efektif kali ini kita punya slogan-slogan yang bagus seperti *to the next level, believe in 12*

Pertanyaan: Harapan anda pada supoter di Indonesia kedepannya?

Jawaban: sepak bola itu kita bicara passion, kita bicara semangat, kita bicara fanatisme. Dalam fanatisme itu mungkin terjadi benturan. Menurut saya itu hal biasa. Orang lain mungkin akan kaget, tapi itu hal biasa sebenarnya. Tapi bagaimana keributan itu, hal biasa itu dapat dieleminir sehingga tidak menimbulkan korban yang terlalu berlebihan sampai nyawa atau cacat. Keributan itu biasa, dimana-mana perbedaan partai politik rebut, orang yang berbeda band music ribut, itu kan hal yang biasa. Tapi bagaimana kita bisa menghargai perbedaan sehingga perbedaan itu walaupun masih ada sedikit cekcok atau sedikit argument tapi semua itu yang penting bagaimana caranya sepak bola Indonesia lebih maju hingga timnas kita meraih prestasi yang lebih baik

Nama: Diky Soemarno

Status: Ketua Umum Jakmania Pusat

Periode Jabatan: 2023-2026

Pertanyaan: Bagaimana sudut pandang anda sebagai Ketua Umum Suporter The Jakmania dalam melihat Slogan *To The Next Level* pada Tim Persija Jakarta?

Jawaban: Mungkin sudah informasikan juga oleh Bung Ferry bagaimana proses terbentuknya slogan To The Next Level, itukan hasil obrolan saya dengan Bung Ferry saat itu mengusulkan the next level, namun saya menambahkan pake to karena berproses. Nah slogan ini sebenarnya bisa menjadi dua sisi pisau bagi sebuah klub karena slogan ini bisa juga sebagai pemacu semangat atau pemberi harapan yang kedua itu juga bisa menjadi suatu yang bisa ditagih atau sesuatu yang bisa dituntut para fans untuk sesuai dengan slogan itu. Pandangan saya pribadi slogan to the Next level tepat jika memang dilakukan atau dicanangkan ketika musim lalu.

Ketika Persija memulai kompetisi dengan piala presiden dengan tim lapis kedua sebagai pemahaman uji coba, disitu kan mengubah pandangan dalam sepak bola Indonesia khususnya Persija. Persija melakukan hal yang tepat ketika pramusim sehingga kita dapat berbicara sesuatu gitu berbicara banyak.

Nah slogan to the nest level ini menurut saya pribadi adalah suatu yang bagus bagi saya karena hal ini bisa menjadi sebuah harapan, sebuah tujuan juga, sebuah pengingat untuk seluruh komponen baik itu komponen di tim, di menejemen, di office, maupun di kelompok supporter. To the next level diibaratkan sebagai kita sedang menuju ke level yang lebih tinggi di mana level yang lebih tinggi itu mungkin bisa jadi seluk karena setiap orang mau level pasti ada ujiannya, pasti cobanya, dan ada rintanganya sehingga bisa dikatakan dia itu next level.

Nah ketika tim Persija menggunakan slogan to the next level ini ini merupakan sebuah hal yang sangat amat tepat karena Persija mencoba membangun sesuatu,

sesuatu nya itu apasih? sesuatu yang sifatnya *sustainable*, sesuatu yang sifatnya konsisten dan bertahap. Nah hal-hal ini yang perlu disupport oleh seluruh elemen yang ada di Persija sehingga tujuan dari slogan to the next level bisa menjadi sesuatu yang direalisasikan. Jadi saya hanya berpikir slogan to the next level ini sangat baik karena ini menlingkup kami Bersama dan acuan bekerja seluruh elemen.

Pertanyaan: Apakah slogan tersebut dapat berefek sebagai motivasi oleh para supporter juga?

Jawaban: Itu yang sudah saya katakan ini bukan hanya milik Persija secara pribadi namun milik Persija secara keseluruhan hal ini memang berimbas kepada seluruh elemen dari Persija baik itu tim, manajemen, office, ataupun supporter juga. To the next level ini sebuah landasan teman-teman untuk berpikir dan berpihak bagaimana perilaku dan cara mendukung Persija Jakarta berbeda dengan supporter kebanyakan

Pertanyaan: Setujukah anda dengan adanya Slogan “To The Next Level” dapat membentuk solidaritas pada kelompok supporter Persija Jakarta untuk menjadi contoh supporter yang next level kedepannya? Seperti apa contohnya?

Jawaban: kalau dibilang dengan solidaritas mungkin itu tidak terkait dengan solidaritas yah. Namun slogan itu menjadi suatu acuan sendiri bagi supporter untuk berperilaku bagaimana cara mendukung Persija Jakarta. Contoh bagaimana sih? Contohnya bagaimana supporter dapat mengubah mindset masyarakat luas

terhadap supporter itu sendiri. Apakah supporter dapat menerima kekalahan atau berperilaku fair atau membaaur dengan masyarakat.

Pertanyaan: Setujukah anda sebagai Ketua Umum Suporter The Jakmania slogan tersebut cukup dipahami sebagai upaya dalam memotivasi kelompok supporter The Jakmania yang lain sampai saat ini?

Jawaban: kalau setuju dengan slogan tersebut setuju, tapi kalau sudah dapat cukup dapat dipahami mungkin tidak sepenuhnya dipahami, karena level grassroot itu itu kan sama dengan kita semua kalau kita pada dasarnya adalah fans yang berharap Persija sesuai dengan yang diharapkan Persija sesuai dengan yang di tagline kan-nya atau yang dicanangkannya. Nah ketika hasilnya berbanding terbalik atau hasilnya tidak sesuai dengan yang dicanangkannya, tentunya ini akan menjadi suatu hal yang berbeda pasti. Tapi yang jelas bahwa The Jakmania khususnya pada level grassroot mereka sadar betul terhadap slogan ini bisa menjadi sugesti lah pada temen-temen ya kita harus meninggalkan yang kebiasaan kita yang dulu-dulu yang merugikan orang lain tapi bagaimana kita bisa menjadi supporter yang berbeda yang dapat dikata bukan hanya sekedar konsumen tapi pemilik

Pertanyaan: Bagaimana upaya-upaya yang dapat dilakukan kelompok supporter The Jakmania agar sesuai dengan slogan tersebut

Jawaban: kalau dibidang upaya-upaya mungkin kita melakukan solialiasi dan edukasi gitu ya. Edukasi terhadap hal-hal yang bisa membuat Jakmania menjadi next level, lalu sosialisasi tentang apa yang kita lakukan selanjutnya untuk bisa

membuat supporter Persija bisa menjadi next level gitu. Nah kalau contohnya kan kita temen-temen mempunyai branding! Branding dari Jakmania itu sendiri, branding bagaimana Jakmania dapat diterima di seluruh lapisan masyarakat lalu bagaimana juga Jakmania bisa diakui bahwa Jakmania sudah berada di level yang berbeda dibanding kelompok supporter yang lain

Pertanyaan: Apa Harapan anda pada supporter di Indonesia kedepannya? Apakah mereka dapat mengikuti tagline Persija menjadi supporter yang *next level* juga?

Jawaban: Harapannya bahwa seluruh supporter seluruh Indonesia yaaah, bahwa bagaimana supporter Indonesia ini dapat jalan bareng bersinergi untuk meningkatkan kualitas sepak bola untuk kemajuan sepak bola Indonesia yang lebih baik. Mau gamau, peran supporter sangat amat dibutuhkan dan sangat amat penting bagi sepak bola Indonesia. Katakanlah peran itu sangat besar dan kita yang menentukan sepak bola Indonesia itu akan seperti apa

Nama: Gunawan Genta

Status: Pelajar

Usia: 23 Tahun

Komunitas: -

Kartu Tanda Anggota: Non-KTA

Pertanyaan: Bagaimana sudut pandang anda sebagai supporter dalam melihat

Slogan *To The Next Level* pada Tim Persija Jakarta

Jawaban: Saya melihat slogan to the next level pada tim Persija Jakarta sebagai sebuah semangat yang menginspirasi untuk terus meningkatkan prestasi dan kualitas. Slogan ini mencerminkan aspirasi untuk terus meningkatkan prestasi dan kualitas. Slogan ini mencerminkan aspirasi untuk membawa tim ke level yang lebih tinggi dalam hal ini prestasi olahraga, dukungan supporter, dan pengembangan klub secara keseluruhan.

Slogan to the next level juga bisa menggambarkan ambisi Persija untuk berkembang dan meningkatkan standar sepak bola di Indonesia. Dengan mendorong pemain, pelatih, dan seluruh staf untuk terus berinovasi dan meningkatkan kemampuan mereka

Pertanyaan: Setuju kah anda dengan adanya Slogan To The Next Level dapat membentuk solidaritas pada kelompok supoter Persija Jakarta agar menjadi contoh supoter yang next level kedepannya? Seperti apa contohnya?

Jawaban: Saya Setuju bahwa slogan to the next level dapat membentuk solidaritas kepada The Jakmania agar bekerja sama dalam mencapai tujuan Bersama. Contohnya, the jakmania dapat meningkatkan komunikasi dan koordinasi antar anggota, menorganisir kegiatan-kegiatan social yang positif, menjunjung tinggi etika dan sportivitas dalam mendukung tim

Pertanyaan: Setuju kah anda sebagai kelompok Supporter The jakmania slogan tersebut cukup dipahami sebagai upaya dalam memotivasi kelompok supporter the jakmania yang lain sampai saat ini

Jawaban: Beberapa anggota mungkin merasa termotivasi dan terinspirasi oleh slogan tersebut, sementara yang lain mungkin memiliki pendapat yang berbeda atau tidak terlalu memperhatikan slogan tersebut. Terlepas dari itu, tujuan utama kelompok supporter adalah memberikan dukungan positif dan semangat kepada tim yang mereka dukung

Pertanyaan: Bagaimana upaya yang dapat dilakukan sesama kelompok The jakmania agar sesuai dengan slogan tersebut

Jawaban: Meningkatkan kehadiran di stadion, menciptakan koreografi yang kreatif, bersorak dengan semangat dan mendorong atmosfer positif di tribun. Melalui dukungan yang menginspirasi The Jakmania dapat membantu tim mencapai level yang lebih tinggi

Pertanyaan: Harapan anda pada suporter di Indonesia kedepannya?

Jawaban: Harapan saya pada suporter di Indonesia kedepannya adalah agar semakin terorganisir, profesional, dan berperan aktif dalam mendukung perkembangan olahraga, terutama sepak bola. Saya berharap suporter dapat menjaga semangat fair play, menghormati aturan dan keputusan yang ada, serta memberikan dukungan yang positif bagi tim kesayangan. Selain itu, suporter juga dapat berperan dalam membangun atmosfer yang aman, ramah, dan menginspirasi di stadion, sehingga sepak bola Indonesia dapat tumbuh dan berkembang ke level yang lebih tinggi.

Nama: Kemal Hapis Masajad

Usia: 23 Tahun

Komunitas: Jakcampus

Kartu Tanda Anggota: KTA

Pertanyaan: Bagaimana sudut pandang anda sebagai supoeter dalam melihat Slogan *To The Next Level* pada tim Persija

Jawaban: Pandangan saya adanya Slogan *To The Next Level* diartikan sebagai langkah yang lebih baik pada tim Persija daripada yang sebelum-sebelumnya. Pertama dalam tim Persija sendiri mereka memiliki motivasi dalam membangun tim menjadi tim yang lebih bagus dari yang pernah ada contoh merekrut pemain-pemain dari Eropa dan lain-lain. Dan untuk supporter dengan adanya slogan tersebut artinya supporter akan bisa lebih dewasa dengan menghilangkan kebencian-kebencian buta pada tim lain yang justru merugikan kepada Persija sendiri. Dan lebih meningkatkan focus kecintaan terhadap klub kesayangan yaitu Persija

Pertanyaan: Setuju kah anda dengan adanya slogan "*To The Next Level*" dapat membentuk solidaritas pada kelompok supoter Persija Jakarta untuk menjadi contoh supoter yang *next level* kedepannya? Seperti apa contohnya?

Jawaban: Setuju, karena bagi saya dengan adanya slogan tersebut supporter akan semakin solid agar sesuai dengan slogan tersebut kedepannya. Maka dengan adanya Slogan *To The Next Level* The Jak bisa semakin termotivasi dan solid untuk menjadi

supporter yang *next level* . Contohnya seperti menghilangkan nyanyian rasisme dan hate speech kepada tim lawan dan lebih focus mendukung tim melalui karya-karya seperti koreo dan lain sebagainya

Pertanyaan: Setuju kah anda sebagai kelompok supporter The jakmania slogan tersebut cukup dipahami sebagai upaya dalam memotivasi kelompok supporter the jakmania yang lain sampai saat ini

Jawaban: Setuju, karena menurut saya slogan tersebut akan membuat supporter Jakmania agar termotivasi menjadi supporter yang sesuai dengan tagline tersebut. Buat saya Jakmania akan paham dengan sendirinya gimana cara menjadi supporter yang *to the next level* itu. Seperti bisa menerima kekalahan tanpa berbuat onar dan merusak-kerusakan yang merugikan masyarakat sekitar dan supporter itu sendiri

Pertanyaan: Bagaimana upaya yang dapat dilakukan sesama kelompok The jakmania agar sesuai dengan slogan tersebut?

Jawaban: Upayanya yaitu dengan menjaga nama baik Persija dan juga The Jakmania dengan tidak melakukan tindakan yang merugikan, serta dengan adanya himbuan dari pengurus pusat The Jakmania dan juga pengurus coordinator wilayah masing-masing The Jakmania tentunya, ini sangat membantu meminimalisir tindakan-tindakan yang dapat merugikan tim maupun nama baik The Jakmania

Pertanyaan: Harapan anda pada supporter di Indonesia kedepanya?

Jawaban: Pada masanya di Indonesia, sepak bola sejatinya adalah alat pemersatu bangsa dari kelompok golongan muda dan tua bersatu untuk memperebutkan kemerdekaan melawan Bersama para penjajah, dan tentunya hal ini harus kita tanamkan kembali untuk supporter di Indonesia karena pertandingan sepak bola hanya 90 menit dan sisanya kita adalah saudara sebangsa se tanah air. Maka dari itu kita tinggalkan lah ha-hal yang berbau kebencian, rivalitas hanya sekedar di pertandingan sisanya kita bersaudara

Nama: Nasatya Nugraha

Usia: 22 tahun

Komunitas: +021CREW

Kartu Tanda Anggota: Non-KTA

Pertanyaan: Bagaimana sudut pandang anda sebagai supoeter dalam melihat

Slogan *To The Next Level* pada tim Persija

Jawaban: Pandangan saya dengan Slogan *To The Next Level* keputusan yang bijak dan baik pada tim Persija untuk kedepannya. Buat Persija saya harap bisa lebih termotivasi untuk membangun progress untuk tim yang lebih baik kedepannya. Dan untuk supporter adanya slogan tersebut harapan saya supporter akan bisa lebih dewasa lagi dan menjauhkan narasi kebencian-kebencian buta pada tim lain yang justru merugikan kepada Persija sendiri. Dan lebih meningkatkan focus kecintaan terhadap klub kesayangan yaitu Persija

Pertanyaan: Setuju kah anda dengan adanya slogan “to the next level” dapat membentuk solidaritas pada kelompok supoter Persija Jakarta agar menjadi contoh supoter yang *next level* kedepannya? Seperti apa contohnya?

Jawaban: Setuju, karena menurut saya slogan tersebut akan dimengerti oleh The Jak sebagai upaya mereka untuk menjadi supoter yang *next level* seperti yang diharapkan, contohnya itu membentuk koorgidinas yang rapih dengan membentuk koordinator wilayah agar organisasi supoter Jakmania tetap solid dari pusat hingga supoter di wilayah-wilayah

Pertanyaan: Setujukah anda sebagai kelompok supoter The Jakmania slogan tersebut cukup dipahami sebagai upaya dalam memotivasi kelompok supoter The Jakmania yang lain sampai saat ini

Jawaban: Setuju, karena tersebut membuat motivasi bagi para The Jakmania agar sesuai dengan arti dari slogan tersebut, biar sewaktu saat nanti Jakmania bisa jadi supporter yang *next level* dari sebelumnya

Pertanyaan: Bagaimana upaya yang dapat dilakukan sesama kelompok The jakmania agar sesuai dengan slogan tersebut

Jawaban: Upayanya itu supporter bisa kompak dalam menjalin koordinasi dengan lebih baik lagi mulai dari Jakmania tingkat pussat sampai ke daerah-daerah. Maka dari itu diperlukan coordinator ke setiap daerah-daerah agar pesan atau himbuan yang ingin disampaikan dari pusat dapat tersampaikan dengan baik di daerah

Pertanyaan: Harapan anda pada supporter di Indonesia kedepanya?

Jawaban: Harus lebih tertib lagi lebi terarahh jangan terlalu arogan karena kita suporter di kota para pemenang



Foto 1 & 2 (Wawancara Bung Ferry 05 Juli 2023)



Foto 3 (Wawancara Diky Soemarno melalui zoom meet 06 Juli 2023)





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sero Mekar No. 45, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 72037624, 7608760 Ext. 144, Fax. 7602718-7602719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> - Email : info@unas.ac.id

050

Nomor : Cpr/WD/VIII/2023 Jakarta, 26 Juli 2023
Lamp : -
Perihal : Pemohonan Penelitian dan Informasi Data

Kepada Yth : PT Persija Jaya Jakarta

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama : Hafidhuz Rafi Ramulhan
Nomor Induk Mahasiswa : 19350316131
Prodi/Konsentrasi : Sosiologi
Alamat Rumah : Jl. Lantoka Tengah III, Blok V 230 Rawabumbu
HP : 085172030887

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: *Slogan To The Next Level dalam Membentuk Solidaritas Kelompok Supporter Persija Jakarta "The Jakmania"*, Dengan Dosen Pembimbing: Prof. Dr. Ario Manandar M.Si.

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasamanya Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

UNIVERSITAS NASIONAL
Jakarta,

Dr. Rihana Nur Avianto, M.Si

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Komunikasi

CS Dipindai dengan CamScanner

Foto 4 Lampiran Surat Penelitian



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 31 Juli 2023

No : 060/Prodi-Sos/VII/2023
Lampiran : Bukti Check Plagiarisme Menggunakan Turnitin
Perihal : Surat Keterangan Bebas Plagiarisme

SURAT KETERANGAN

Menerangkan nama mahasiswa Program Studi Sosiologi Universitas Nasional berikut:

Nama Mahasiswa : Hafidhzan Rafi Ramadhan
NPM : 193503516131
Program Studi/Fakultas : Sosiologi/ FISIP Universitas Nasional
Judul Skripsi : *Slogan to the Next Level* dalam Membentuk Solidaritas
Kelompok Suporter Persija Jakarta "*The Jakmania*"

Mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan *check* plagiarisme menggunakan turnitin pada karya skripsi yang ditulis untuk memenuhi syarat kelulusan dengan bukti terlampir. Persentase hasil *check* plagiarisme adalah sebagai berikut:

Persentase plagiarisme skripsi : 21%
Toleransi kesamaan maksimal plagiarisme : 25%

Berdasarkan hasil *check* plagiarisme tersebut, maka mahasiswa yang bersangkutan dinyatakan **LAYAK** untuk mengikuti ujian skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat dipergunakan sesuai dengan kebutuhan pihak terkait dengan penuh tanggung jawab.

**Ketua Program Studi Sosiologi
FISIP Universitas Nasional**

Adilita Pramanti, S.Sos., M.Si
NID.0102018006



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 51, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unss.ac.id> Email : info@unss.ac.id

Lampiran Bukti Hasil Check Plagiarisme dengan Menggunakan Turnitin



turnitin Hafidhzan Rafi Ramadhan Hafidhzan Rafi Ramadhan 33 of 39

RABI
PENBAHUEAN

EE Cinar Balaung

Di era sekarang ini, aspek bela merupakan salah satu cabang olahraga yang paling digemari di muka bumi, hal ini kita lihat dari antusiasme masyarakat dalam mengikuti perkembangan olahraga tersebut. Melansir dari World Atlas, aspek bela menjadi cabang olahraga paling populer di dunia dengan jumlah penggemar mencapai 1 miliar orang per tahun. Aspek bela tidak membutuhkan peralatan mahal, sehingga siapa pun dapat melakukannya dengan mudah. Hal ini dibuktikan pada pertandingan Piala Dunia yang menyont perhatian milyaran pasang mata untuk menyaksikan pertandingan tersebut. Menyebarkan melalui berbagai media massa untuk menginspirasi seperti televisi, radio, koran, majalah dan internet.

Match Overview

21%

| | | |
|---|-----------------------------|----|
| 1 | Submitted to Vista del ... | 2% |
| 2 | Submitted to Universita ... | 2% |
| 3 | Submitted to Swajaya ... | 2% |
| 4 | Submitted to Universita ... | 1% |
| 5 | Submitted to UIN Radu ... | 1% |
| 6 | Submitted to Universita ... | 1% |

Page 1 of 10 Word Count: 14202 Text Only Report High-Resolution

TERIMA KASIH