

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan

Indonesia merupakan negara dengan antusiasme dan fanatisme terhadap sepakbola yang sangat besar. Animo masyarakat pada sepakbola sangat besar, terlihat dari besarnya antusias penonton dalam pertandingan sepakbola terlihat baik pada pertandingan tingkat internasional, nasional, maupun tingkat daerah. Dalam suatu animo yang besar, tidak dapat dipungkiri bahwa akan timbul suatu tindakan-tindakan yang berdampak negative dan tidak sesuai dengan norma-norma masyarakat, seperti vandalisme, konflik antar supporter, *pitch invader* dan masih banyak lagi.

Komunikasi memiliki peran krusial dalam mengatasi masalah tersebut. Dalam penyampaian komunikasi pada kelompok social seperti supporter ada beragam metode yang bisa dilakukan seperti melalui media, pesan tulisan, ataupun slogan. Oleh karena itu dalam penelitian kali pada dasarnya ingin mendeskripsikan peran slogan *To the Next Level* dalam memberikan membentuk motivasi dan solidaritas antar supporter dalam bentuk pesan dan slogan yang memicu sikap solidaritas dan mendeskripsikan upaya-upaya manajemen supporter dalam mencapai tujuan bersama. Kesimpulan dalam penelitian kali ini adalah:

1. Slogan "*To the Next Level*" dapat menjadi suatu refleksi bagi seluruh elemen tim Persija terhadap upayanya dalam membentuk motivasi,

kesadaran, sampai mencapai tujuan bersama yaitu menuju tim yang *next level* dari pada sebelum-sebelumnya

2. Untuk mencapai tujuan tersebut maka diperlukan solidaritas sebagai upaya mencapai tujuan bersama. Cara dengan membangun koordinasi terhadap

antar kelompok supporter sesuai dengan pranata sosial yang ada. Mulai dari tingkat Pusat hingga tingkat daerah mereka perlu saling mengorganisir dengan baik agar cita-cita mencapai tujuan bersama menjadi kelompok supporter yang *next level*.

Saran

Dari kesimpulan diatas menjelaskan bagaimana upaya-upaya apa yang harus dilakukan oleh tim Persija Jakarta dan kelompok supporter Jakmania dalam mencapai tujuan mereka menjadi kelompok supporter yang *next level*. Maka saran ingin peneliti sampaikan dalam penelitian kali ini yaitu:

1. Pertama pentingnya sinergitas dan menjalin hubungan yang baik antara kedua pihak yaitu manajemen klub dengan supporter. Hubungan yang baik tersebut akan menciptakan saling percaya dari keduanya sehingga tujuan yang ingin dicapai bersama dapat berjalan dengan sesuai dengan yang diinginkan dan dapat konsisten kedepannya
2. Pentingnya edukasi dan sosialisasi mulai dari kelompok ke kelompok seperti manajemen dan supporter atau kelompok supporter pusat dengan supporter akar rumput, maupun kelompok ke individu seperti melalui pesan

dan pesan. Pesan tulisan pun bisa dilakukan melalui beragam cara seperti media cetak sampai media sosial dan lain-lain

Daftar Pustaka

- Kamal, Ahmad (2014), *Perilaku Dukungan Suporter Sepakbola Di Indonesia: Studi Kasus Pada Barisan Suporter Persija Jepara (Banaspati)*
- Haryadi, Rifnu Dian, 2019, *Analisis Sosiologis Bentuk-bentuk Loyalitas Suporter Sepakbola Persija Jakarta The Jakmania*
- Wright, Charles R, *Sosiologi Komunikasi Massa*, Bandung, Remadja Rosdakarya, 1985
- Negari, Iqbal Paksi 2020, *Persepsi Masyarakat Terhadap Fanatisme Suporter Sepakbola*
- Doyle Paul Johnson. *Teori Sosilogi Klasik dan Modern*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 1980). Hlm. 8
- Ahmad, Kholil 2020, *Fanatisme dan Solidaritas Suporter Ultras Gresik dalam Mendukung Tim Gresik United*
- Adi Hidayat, 2021 *KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MENUMBUHKAN RASA SOLIDARITAS DAN LOYALITAS (ANALISIS STUDI KASUS: KELOMPOK SUPORTER JAKMANIA GARIS KERAS)* UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi
- Siregar, Nina Siti Salmaniah. "Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik." *Perspektif* 1.2 (2012): 100-110.
- Sugiyono, *Op. Cit.*
- Milles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992, hlm. 16