

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dipaparkan mengenai pertukaran sosial antar pelaku di Percontohan Pasar modern Tambun Kabupaten Bekasi yang dianalisis menggunakan teori pertukaran sosial dari George C. Homans ini ditemukan beberapa bentuk pertukaran sosial. Dari hasil analisis data terkait dengan interaksi dengan pelaku ekonomi di Percontohan Pasar modern Tambun kabupaten Bekasi, dapat disimpulkan bahwasannya terdapat lima bentuk pertukaran sosial, diantaranya yaitu : *Pertama*, adanya pertukaran sosial yang bersifat simbiotik terjadi antar Pedagang dengan Distributor, *Kedua*, adanya pertukaran sosial dalam bentuk jasa antara pembeli dengan jasa buruh angkut atau kuli panggul *Ketiga*, adanya pertukaran sosial yang bersifat kebutuhan antara Pedagang dengan Pembeli, *Keempat*, pertukaran sosial dalam kegiatan sosial antara pedagang dengan pedagang. *Kelima*, adanya pertukaran sosial dalam bentuk kerjasama antar distributor.

Kemudian beberapa perspektif proposisi dari George C. Homans yang menjadi Faktor-faktor terjadinya pertukaran sosial antar pelaku ekonomi di percontohan Pasar modern Tambun Kabupaten Bekasi yaitu: Proposisi sukses,

proposisi nilai, proposisi stimulus, proposisi rasionalitas, proposisi persetujuan agresi, dan Proposisi Kerugian kejenuhan.

Relasi antar pelaku ekonomi di Percontohan Pasar Modern Tambun Kabupaten Bekasi diikat oleh pertukaran jasa, pertukaran kegiatan sosial, pertukaran yang bersifat kebutuhan, pertukaran dalam kegiatan sosial dan hubungan hutang-piutang. Hubungan hutang piutang ini bersifat kerjasama antar pedagang dan distributor dan membuat sifat simbiotis mutualisme yaitu sama-sama saling menguntungkan untuk mencapai tujuan yang diinginkan keduanya.

Hal yang paling dominan dalam pertukaran sosial antar pelaku di percontohan pasar modern Tambun Kabupaten Bekasi adalah pertukaran yang terjadi antara pedagang dengan distributor dimana adanya hubungan kerja sama hutang piutang yang terjadi terus menerus yang menguntungkan kedua belah pihak. Hutang piutang yang terjadi muncul karena adanya kepercayaan distributor kepada pedagang sehingga kerjasama ini terjadi dari tahun ke tahun,

5.3 Saran

Sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti mengenai interaksi sosial antar pedagang di Kawasan Danau Situ Gintung peneliti memberikan saran berikut:

1. Bagi pembeli Pasar Tambun

- a. Memberikan interaksi yang lebih baik lagi kepada pedagang maupun Kuli angkut
- b. Tidak membanding-bandingkan antar pedagang satu dengan

pedagang lainnya karena setiap pedagang punya cara tersendiri untuk menjualkan dagangannya.

2. Bagi Pedagang di Pasar Tambun Kabupaten Bekasi

- a. Semakin banyaknya pembeli yang datang di Pasar Tambun harus dimanfaatkan dengan lebih baik oleh para pedagang dengan lebih memberikan pelayanan yang baik, misalnya dengan lebih ramah. Kemudian menjaga kebersihan dan kerapihan lapak jualan agar pembeli merasa nyaman.
- b. Setiap pedagang hendaknya lebih terbuka satu sama lainnya, khususnya dalam hubungan dengan kegiatan jual beli, sehingga persaingan lebih terbuka dan lebih adil. Dan makin harmonisnya hubungan antar pedagang
- c. Sebisa mungkin tetap menjaga hubungan baik dan pola interaksi yang telah terjalin selama bertahun-tahun antar sesama pedagang, sesuai dengan norma atau pakem yang telah disepakati bersama.

3. Peneliti lain

- a. Menggali informasi yang lebih mendalam lagi dalam hal bagaimana permasalahan muncul dan bagaimana cara mengatasinya

- b. Mencari informan yang lebih banyak lagi agar mendapatkan data yang lebih valid.

