

BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan hasil wawancara yang telah dijabarkan terbukti bahwa *variety show 2 Days 1 Night* mampu meningkatkan pengetahuan pariwisata bagi Mahasiswa Bahasa Korea Universitas Nasional Angkatan 2019. *Variety show 2 Days 1 Night* ini juga terbukti dapat meningkatkan rasa ingin tahu Mahasiswa Bahasa Korea Universitas Nasional Angkatan 2019 terhadap pariwisata Korea Selatan.

Faktor utama yang mempengaruhi hal tersebut yaitu karena *variety show 2 Days 1 Night* selalu menyajikan tayangan – tayangan yang menarik perhatian para penonton sehingga banyak dari penonton tidak merasakan bosan ketika menonton *variety show 2 Days 1 Night* ini. Faktor utama lainnya yang mempengaruhi meningkatnya pengetahuan pariwisata Mahasiswa Bahasa Korea Universitas Nasional Angkatan 2019 yaitu, karena *variety show 2 Days 1 Night* ini menayangkan destinasi atau pariwisata yang sebelumnya belum diketahui oleh banyak orang, sehingga hal tersebut membuat pengetahuan narasumber terhadap pariwisata Korea Selatan dapat bertambah.

Melalui penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa banyaknya tayangan yang telah disuguhkan oleh *variety show 2 Days 1 Night* dapat meningkatkan pengetahuan pariwisata, dimana 8 dari 8 narasumber memiliki intensitas ketertarikan yang kuat untuk berkunjung ke Korea Selatan berdasarkan tayangan dari *variety show 2 Days 1 Night*.

4.2 Saran

Penelitian dilakukan dengan teori AIDA yaitu *Attention, Interest, Desire* dan *Action*. Pada penelitian yang dilakukan oleh penulis, hanya mencakup sampai minat untuk melakukan sesuatu, sehingga hanya digunakan 3 tahap pertama saja, yaitu *Attention, Interest dan Desire*. Penulis berharap penelitian selanjutnya dapat dilanjutkan sampai tahap terakhir yaitu *Action*

Penulis berharap, bahwa hasil penelitian yang dilakukan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya baik untuk jurusan Bahasa Korea Universitas Nasional maupun mahasiswa jurusan Bahasa Korea di universitas lain.

