

DAFTAR PUSTAKA

- Nurudin. (2015). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. hlm.192
- Bungin, Burhan. (2006). Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta: Prenadamedia Group. hlm.290
- Sambas, Syukriadi. (2015). Sosiologi Komunikasi. Bandung: CV Pustaka Setia. hlm. 104
- Suryani, Hendryadi. (2015). Metode Riset Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia Group. hlm.190 – 192
- Husaini Usman, R. Purnomo Setiady Akbar. (2009). Pengantar Statistika. Jakarta: PT Bumi Aksara. hlm.181
- Satrianawati. (2018). Media dan Sumber Belajar. Yogyakarta: Deepublish.
- Slameto. (2015). Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya (6th ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sambas, Syukriadi. (2015). Sosiologi Komunikasi. Bandung: CV Pustaka Setia. hlm.103
- Suryani, Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group. hlm. 210
- Riduwan. (2010). *Metodologi Penelitian*, Bandung: Alfabeta. hlm. 8823.
- Misbahudin, Iqbal Hasan. Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Jakarta: Bumi Aksara. hlm.278
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. Ponorogo: CV Wade Group. hlm.92
- Fadhlan, Muhammad & Putri, k. (2021). Pengaruh Gaya Komunikasi Akun Instagram Folkative Terhadap Online Engagement (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019). Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi.
- Laili, A. (2022). Pengaruh Akun Tiktok @Swaragembira Terhadap Sikap Followers dalam Penggunaan Kain Adat Tradisional (Studi Analisis Followers Akun Tiktok @Swaragembira). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung.

- Arini, Intan. (2021). Pengaruh Akun Instagram @indra.sugiarto Dalam Membangun Pola Pikir Positif. *Skripsi*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Restiana, Monica Moon. (2023). Pengaruh Konten Run BTS! Dalam Aplikasi Weverse Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea Pada Followers Akun Twitter @indomyfess. *Skripsi*. Universitas Nasional.
- Prabowo, Bayu. (2018). Respon Pengguna Instagram dalam Memperkenalkan Wisata Kabupaten Semarang: Studi Deskriptif Kualitatif pada Pengunjung Celosia. *Skripsi*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Mudiyanah. (2015). Pengaruh Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar Geografi Terhadap Hasil Belajar Siswa: Studi Pada Siswa Kelas XI IPS MA Plus Peradaban Insani Yayasan Al-Irnusiyah Batuceper Tangerang. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN)
- Amartin, Litta Ayu. (2018). Pengaruh Akun Instagram @ekplorebanten Terhadap Minat Berkunjung (Travelling) Ke Tempat Wisata Di Banten. *Skripsi*. Universitas Sultan Agung Tirtayasa Serang Banten.
- Septansyah, Winda Karlina. (2020). Pengaruh Korean Wave (Budaya Korea) Dalam Hubungan Diplomasi Antara Indonesia Dengan Korea Selatan. *Skripsi*. Institusi Universitas Sumatera Utara.
- Yong-Gok Woo. (2021). *Hanbok Part 1: The Origin and The History*. Tersedia: <https://kccuk.org.uk/en/about-korea/history-hanbok/>. Diakses pada tanggal 11 Juli 2023.
- Kim Hyesoon. (2020). *History of the Hanbok*. Tersedia: <https://kccuk.org.uk/en/about-korea/history-hanbok/>. Diakses pada tanggal 11 Juli 2023
- Rustian, Rafi. (2012). Apa Itu Sosial Media. Tersedia: <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>. Diakses pada 24 Maret 2023.
- Restu. (2022, Agustus 29). *Media: Pengertian, Fungsi, dan Jenis Yang Perlu Kamu Tahu*. Tersedia: <https://www.gramedia.com/literasi/media/>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2023.



LAMPIRAN

HASIL TURNITIN

Diah Indah Sari_ skripsi

ORIGINALITY REPORT

24%
SIMILARITY INDEX

25%
INTERNET SOURCES

2%
PUBLICATIONS

1%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	11%
2	digilib.unila.ac.id Internet Source	9%
3	www.interstudi.edu Internet Source	1%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	repository.syekhnujati.ac.id Internet Source	1%
6	docplayer.info Internet Source	1%
7	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%

ANGKET KUESIONER

Skor	Jawaban	Kode
4	Sangat Setuju	SS
3	Setuju	S
2	Tidak Setuju	TS
1	Sangat Tidak Setuju	STS

Skor tingkatan penilaian jawaban dari kuesioner yang disebarakan menggunakan skala likert pada Google Form secara online.

No.	Pernyataan	Respon Jawaban			
		STS	S	TS	STS
Variabel X (Akun Instagram @hanbok_travelarts)					
Frekuensi					
1.	Anda sering membuka aplikasi Instagram dalam sehari.				
2.	Anda sering mendapatkan konten tentang hanbok pada aplikasi intagram				
3.	Anda sering mencari konten hanbok pada kolom pencarian.				
4.	Anda sering mendapatkan konten hanbok dari akun @hanbok_travelarts.				
5.	Anda sering berkomentar dalam postingan hanbok di akun @hanbok_travelarts.				
Durasi					
6.	Anda menggunakan aplikasi Instagram selama lebih 10 jam.				
7.	Anda memerlukan lebih dari 5 menit untuk melihat konten hanbok pada akun @hanbok_travelarts.				
8.	Saya menghabiskan waktu untuk memahami isi pesan konten hanbok.				
9.	Saya menghabiskan waktu untuk membaca komentar dalam konten hanbok.				
Atensi					
10.	Anda menggunakan aplikasi Instagram karena tertarik dengan kontennya yang beragam.				

11.	Anda tertarik dengan konten hanbok pada aplikasi Instagram.				
12.	Ketika melihat konten hanbok, apakah anda menonton konten tersebut hingga selesai.				
13.	Ketika sedang menonton konten hanbok, apakah anda memerhatikan konten tersebut dengan seksama.				
14.	Ketika sedang menonton konten hanbok, anda melakukan kegiatan lainnya.				
15.	Jika anda mendapatkan konten hanbok pada beranda, anda tertarik untuk menonton video serupa lainnya				
Variabel Y (Memperkenalkan Hanbok pada pengikut)					
Kognitif					
1.	Konten dalam akun @hanbok_travelarts membantu menambah pengetahuan pengikut tentang hanbok				
2.	Konten dalam akun @hanbok_travelarts membantu saya dalam memahami hanbok.				
Afektif					
3.	Unggahan konten hanbok dalam akun Instagram @hanbok_travelarts membuat saya penasaran terkait hanbok baju tradisional Korea.				
4.	Saya senang melihat konten hanbok karena membantu mengembangkan kebudayaan tradisional.				
5.	Konten hanbok membuat saya mencari berbagai model mengenai baju tradisional hanbok.				
Konatif					
6.	Saya cenderung mencari tahu lebih lanjut mengenai hanbok dari berbagai sumber.				
7.	Setelah mengetahui hanbok yang diunggah dalam akun @hanbok_tarvelarts saya memiliki keinginan untuk memakai hanbok				
8.	Setelah mengetahui hanbok yang diunggah dalam akun @hanbok_travelarts, saya menyebarluaskan konten tersebut.				

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL X

1. Uji Validitas Variabel X

		Correlations															Total_X
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Total_X
X1	Pearson Correlation	1															
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	-.193	1														
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.102	.258	1													
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.224	-.183	.374	1												
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.073	.451	.576	.148	1											
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.227	.314	.554	.143	.572	1										
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.319	.075	.112	-.067	.101	.194	1									
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.031	.078	.165	-.065	.076	.124	.385	1								
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.181	.341	.557	-.025	.272	.565	.542	.496	1							
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	-.029	.110	.362	.559	-.228	.133	.021	.000	.074	1						
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	-.098	-.062	.522	-.269	.264	.279	-.143	.063	.219	.297	1					
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.208	-.058	.492	.444	.237	.303	.186	.149	.281	.560	.471	1				
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.074	.012	.395	.356	.372	.296	.149	.239	.325	.730	.378	.802	1			
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.370	-.056	.258	.398	.114	.032	-.006	.416	.005	.415	.041	.426	.575	1		
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.441	-.025	.367	.094	.289	.193	.180	.481	-.282	.156	.059	.193	.321	.558	1	
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X	Pearson Correlation	.362	.361	.776	.377	.681	.688	.398	.434	.671	.484	.388	.595	.637	.483	.583	1
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	15

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL Y

1. Uji Validitas Variabel Y

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.473**	.473**	.196	.063	.473**	.681**	.605**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.008	.008	.299	.742	.008	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.473**	1	1.000**	.557**	.297	1.000**	.695**	.286	.799**
	Sig. (2-tailed)	.008		<.001	.001	.111	<.001	<.001	.125	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.473**	1.000**	1	.557**	.297	1.000**	.695**	.286	.799**
	Sig. (2-tailed)	.008	<.001		.001	.111	<.001	<.001	.125	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.196	.557**	.557**	1	.106	.557**	.356	.119	.518**
	Sig. (2-tailed)	.299	.001	.001		.575	.001	.053	.532	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.063	.297	.297	.106	1	.297	.171	.038	.471**
	Sig. (2-tailed)	.742	.111	.111	.575		.111	.367	.842	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.473**	1.000**	1.000**	.557**	.297	1	.695**	.286	.799**
	Sig. (2-tailed)	.008	<.001	<.001	.001	.111		<.001	.125	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.681**	.695**	.695**	.356	.171	.695**	1	.888**	.914**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.053	.367	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.605**	.286	.286	.119	.038	.286	.888**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.125	.125	.532	.842	.125	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.705**	.799**	.799**	.518**	.471**	.799**	.914**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.003	.009	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.765	8

DISTRIBUSI NILAI R-tabel

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115

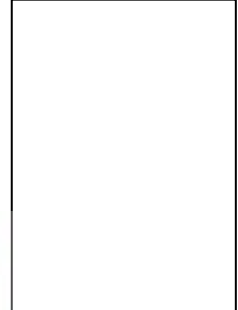


TABULASI HASIL KUESIONER RESPONDEN

No.	Nama/Inisial	Usia	Jenis kelamin	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	total x	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	total y
1	Wiji Setyo Ningrum	18	Perempuan	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	41	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	r	17	Perempuan	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	Nabila	17	Perempuan	4	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	24	4	4	4	4	4	1	4	4	29
4	s	13	Perempuan	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	Adi Firmansyah	21	Laki-laki	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	Sr	35	Perempuan	4	4	4	4	4	1	1	2	2	4	3	3	3	4	4	47	4	3	4	4	2	2	2	1	22
7	in	23	Perempuan	4	3	2	4	1	1	2	2	1	4	4	4	4	2	3	41	4	4	3	3	3	3	3	3	26
8	To	36	Laki-laki	4	3	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	2	3	38	4	3	3	4	4	4	4	2	28
9	Mohamad Arif	25	Laki-laki	4	2	2	2	1	2	3	3	3	4	2	1	3	4	4	40	3	3	4	4	4	3	3	2	26
10	Giska Zahra Nadya	17	Perempuan	4	4	4	4	4	1	4	3	3	4	4	4	4	2	4	53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	Dimas Ramadhis Pratama	29	Laki-laki	3	2	2	2	2	2	1	2	2	4	3	2	2	4	2	35	3	2	2	3	2	2	2	2	18
12	A	23	Perempuan	3	3	2	3	2	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	41	3	3	3	3	3	2	3	2	22
13	Putri Amelia	22	Perempuan	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	iyana	28	Laki-laki	4	3	3	3	2	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	50	4	4	3	4	4	3	4	2	28
15	Eg	24	Perempuan	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	42	4	3	4	3	3	3	3	3	26
16	Novita	20	Perempuan	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
17	S	19	Perempuan	4	3	2	4	1	1	1	3	3	4	3	2	3	3	3	40	4	4	4	4	2	3	3	2	26
18	IO	24	Laki-laki	4	3	2	4	4	2	2	3	3	4	3	4	4	2	3	47	4	4	4	4	3	4	4	4	31
19	NIM	23	Perempuan	4	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	Gi	20	Perempuan	4	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	Aulia	21	Perempuan	4	3	3	2	1	1	3	3	1	4	3	2	2	3	3	38	4	4	4	3	3	3	4	4	29
22	Ti	48	Perempuan	3	3	3	3	3	1	2	3	4	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	3	3	3	24
23	VHP	22	Perempuan	4	3	3	4	3	1	1	3	3	4	3	3	4	3	3	45	4	3	3	4	4	4	3	2	27

24	H	28	Perempuan	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	H	30	Laki-laki	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	I	23	Perempuan	4	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	Panji	25	Laki-laki	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	43	4	4	3	2	2	2	3	3	23
28	A	35	Perempuan	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	4	4	4	27
29	H	28	Perempuan	4	4	4	4	4	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	S	24	Perempuan	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	R	33	Perempuan	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3	4	3	3	3	3	3	3	25
32	H	24	Perempuan	4	4	4	4	4	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	R	20	Perempuan	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	48	3	3	3	3	3	3	4	4	26
34	I	28	Perempuan	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	45	3	3	3	3	3	3	3	3	24
35	A	26	Perempuan	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	52	4	4	3	4	4	4	4	4	31
36	U	25	Perempuan	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3	3	3	3	3	3	3	3	24
37	G	27	Perempuan	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3	3	3	3	3	3	3	3	24
38	K	26	Perempuan	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	D	19	Perempuan	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	H	30	Perempuan	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	53	3	3	3	3	3	3	3	3	24
41	T	29	Perempuan	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	A	25	Perempuan	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	57	4	4	4	4	4	3	4	4	31
43	B	26	Perempuan	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	H	22	Perempuan	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	S	22	Perempuan	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	D	20	Perempuan	3	3	3	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	51	4	4	4	4	3	3	3	3	28
47	Y	30	Perempuan	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	H	25	Perempuan	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	S	25	Perempuan	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	54	3	4	4	4	4	4	4	4	31

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama Lengkap : Diah Indah Sari

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 07 April 2000

Alamat : Jl. Udayana RT.005/03 Kebon Pala, Jakarta Timur

Email : diahindah8@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2006 – 2012 SDN Kebon Pala Petang 06 Jakarta Timur

2012 – 2015 MTs Negeri 14 Jakarta Timur

2015 – 2018 SMA Budhi Warman 1 Jakarta Timur

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Hormat
saya,

Diah Indah Sari