

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hal-hal yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, permasalahan yang hendak diketahui pada penelitian ini adalah tentang pengaruh akun Instagram @hanbok\_travelarts terhadap sikap *followers* dalam memperkenalkan hanbok. Melalui hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Pengaruh akun Instagram @hanbok\_travelarts termasuk kedalam kategori baik dimana nilai skor pada variabel ini sebesar 84,71%. Begitu juga dengan sikap *followers* yang nilai skor diperoleh sebesar 91,53% dan dikategorikan sangat baik. Dari hasil analisis linear sederhana, diperoleh  $y = 4,916 + 0,880x$  dimana nilai konstanta ( $\alpha$ ) sebesar 4,916 (49,16%) dan nilai koefisien regresi ( $\beta$ ) sebesar 0,880 (88%) dengan nilai positif yang menandakan bahwa hubungan antara variabel X terhadap Y memiliki arah yang positif. Nilai signifikansi yang diperoleh adalah sebesar 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 maka dalam penelitian ini dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara akun Instagram @hanbok\_travelarts terhadap sikap *followers* dalam memperkenalkan hanbok.

Hasil pengujian koefisien korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X (akun @hanbok\_travelarts) dan Y (sikap *followers*), dengan koefisien sebesar 0,446. Ini berarti bahwa perilaku para pengikut (*followers*) dalam memperkenalkan hanbok dipengaruhi oleh akun Instagram @hanbok\_travelarts sekitar 44,6%, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

## 4.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

- a. Dalam penelitian ini, objek penelitian yang digunakan adalah media sosial instagram. oleh sebab itu, untuk penelitian berikutnya peneliti lain dapat menggunakan media sosial yang berbeda. Hal ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan media sosial tersebut dikalangan masyarakat karena apabila ternyata media sosial lain mampu menimbulkan efek yang kuat, maka dapat dimanfaatkan untuk hal yang positif.
- b. Dari hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa media sosial instagram mampu memiliki dampak yang kuat pada penggunanya. Maka khalayak yang menggunakan media sosial ini diharapkan mampu memanfaatkan dengan bijak.
- c. Untuk akun instagram @hanbok\_travelarts, diharapkan untuk terus mempertahankan atau bahkan meningkatkan kualitas konten yang seperti sekarang karena hal tersebut mampu menimbulkan dampak yang positif di masyarakat.

