



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @hanbok_travelarts
TERHADAP SIKAP FOLLOWERS DALAM
MEMPERKENALKAN HANBOK**

SKRIPSI

DIAH INDAH SARI

192007516053

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
JAKARTA
2023**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @hanbok_travelarts TERHADAP
SIKAP FOLLOWERS DALAM MEMPERKENALKAN HANBOK**

**THE EFFECT OF INSTAGRAM ACCOUNT @hanbok_travelarts ON
FOLLOWERS ATTITUDES IN INTRODUCING HANBOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik (S.Li)

DIAH INDAH SARI

192007516053

**FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
JAKARTA**

2023

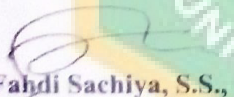
PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 26 Juli 2023 untuk diujikan.


Teguh Pratama Aditya, M.A.
Pembimbing



Mengetahui,



Fahdi Sachiya, S.S., M.A.
Ketua Program Studi



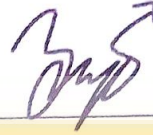
Drs Somadi, M.Pd.
Dekan

PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 21 Agustus 2023

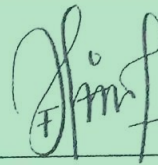
Bunga Astya, M.Hum.

Ketua/Penguji



Fitri Meutia, M.A.

Sekretaris/Penguji



Teguh Pratama Aditya, M.A.

Pembimbing/Penguji



Disahkan pada tanggal 6 September 2023

Fahdi Sachiya, S.S., M.A.

Ketua Program Studi



Dr.Drs Somadi, M.Pd.

Dekan



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Diah Indah Sari

Nomor Induk Mahasiswa : 192007516053

Program Studi : Bahasa Korea

Tempat & Tgl. Lahir : Jakarta, 07 April 2000

Alamat : Jl. Udayana RT005/03 Kebon Pala, Makasar
Jakarta Timur 13650

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH AKUN INSTAGRAM @hanbok_travelarts TERHADAP SIKAP
FOLLOWERS DALAM MEMPERKENALKAN HANBOK**

adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis/peneliti lain.

Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui
langkah – langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



Diah Indah Sari

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah, Tuhan seluruh alam. Tak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, semoga syafaatnya dapat membersamai kita di yaumul akhir kelak. Atas berkat rahmat Allah yang maha kuasa sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Akun Instagram @hanbok_travelarts terhadap Sikap Followers dalam Memperkenalkan Hanbok” ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.

Adapun penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak bisa terselesaikan tanpa adanya dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam – dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. Somadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Fahdi Sachiya, S.S., M.A selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, mencurahkan tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan nasihat selama proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional Evan Tjahjono Putra, S.S., M.Ba., Zaini, S.Sos.,M.A., Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A., Heri Suheri, S.S., M.M, Rahmad Faisal, S.E.,M.Si.M., Dr. Tadjuddin Nur, SS, MM, Fitri Meutia, S.S., M.A., Jung Shua,M.A., Ko Yoo Kyeong, M.A., Yayah Cheryah, S.E., M.A. Fahdi Sachiya, M.A., dan Dra. Rurani Adinda, M.Ed., yang telah sabar dan semangat dalam memberikan pelajaran dan banyak pengetahuan selama perkuliahan berlangsung.
5. Ko Yoo Kyeong seonsaengnim yang telah membantu penyusunan penulisan abstrak dalam bahasa Korea.
6. Keluarga, khususnya kedua orang tua dan yang telah memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis, yang tidak henti-hentinya mendukung, memberikan dorongan, doa dan nasihat kepada penulis selama ini. Dan kakak penulis yang juga

mendukung penulis dengan membantu memberikan saran dan menyemangati selama penulis mengerjakan penelitian skripsi ini.

7. Keponakan tersayang yaitu Gendhis, atas canda tawa yang diberikan kepada penulis.
8. Teman seperjuangan Difa, Frida, Inez, Caca, dan wikeu *eomma* yang telah saling mendukung dan banyak membantu selama perkuliahan.
9. Teman-teman seperbimbingan dan seperjuangan skripsi Andra, Belva, Dian, Dinda, Dianita, Faqitha, Lian, Ismi, Shello, dan Fei yang telah berjuang bersama-sama selama pengerjaan skripsi.
10. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dengan tulus penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta Allah SWT. Amin

Akhir kata, penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu penulis mohon kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini dan semoga bermanfaat bagi penulis dan pembaca.



Jakarta, Juli 2023

Penulis,
Diah Indah Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
초록.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	7
1.6 Sistematika Penyajian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Media Sosial.....	11

2.2.2 Instagram.....	13
2.2.3 Hanbok.....	17
2.2.4 Sikap	19
2.2.5 Teori <i>Uses and Effect</i>	20
2.2.6 Teori <i>Uses and Gratification</i>	22
2.3 Kerangka Pikir	25
2.4 Keaslian Penelitian.....	28
2.5 Hipotesis Penelitian	30
2.6 Definisi Operasional	31
2.7 Metodologi Penelitian.....	31
2.7.1 Tempat Penelitian	32
2.7.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	32
2.7.3 Instrumen Penelitian	33
2.7.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	37
2.7.5 Teknik Analisis Data.....	42
2.7.6 Uji Hipotesis	45
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	47
3.1 Karakteristik Responden.....	47
3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
3.1.3 Karakteristik Responden Yang Merupakan Pengikut Akun Instagram @hanbok_travelarts	49
3.2 Hasil Analisis Deskriptif Data	49
3.3 Hasil Uji Normalitas	51
3.4 Uji Regresi Linear Sederhana	52

3.5 Uji Koefisien Korelasi	53
3.6 Uji Hipotesis	54
3.6.1 Analisis Uji T (<i>t-test</i>)	54
3.7 Pembahasan.....	55
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	58
4.1 Kesimpulan	58
4.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto dan Video Reels hanbok_travelarts	4
Gambar 1.2 Foto hanbok_travelarts.....	5
Gambar 2.1 Logo Instagram	14
Gambar 2.2 Design Hanbok.....	18
Gambar 2.3 Perubahan Hanbok dari Berbagai Dinasti.....	19
Gambar 2.4 Kerangka Pikir	27



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skor Skala Likert	34
Tabel 2.2 Pernyataan Indikator Kedua Variabel.....	35
Tabel 2.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	39
Tabel 2.4 Uji Reliabilitas Variabel X	41
Tabel 2.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	41
Tabel 2.6 Uji Reliabilitas Variabel Y	42
Tabel 2.7 Klasifikasi TCR	43
Tabel 2.8 Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Yang Merupakan Pengikut Akun Instagram @hanbok_travelarts.....	49
Tabel 3.4 Analisis Deskriptif Variabel X	50
Tabel 3.5 Analisis Deskriptif Variabel Y	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 3.7 Uji Regresi Linear Sederhana.....	52
Tabel 3.8 Uji Koefisien Korelasi	53
Tabel 3.9 Uji T.....	55

ABSTRAK

Aplikasi Instagram telah diunduh sebanyak 3,8 miliar kali secara total. Saat ini, aplikasi Instagram telah menjadi medium yang mempercepat penyebaran budaya populer, menciptakan pola perilaku yang digemari oleh sebagian besar masyarakat. Instagram memiliki kemampuan untuk secara efektif mempengaruhi berbagai hal, termasuk gaya berpakaian generasi muda masa kini. Fenomena ini juga berperan sebagai faktor yang membedakan identitas di antara individu maupun kelompok. Hal ini membuat akun Instagram @hanbok_travelarts turut hadir memperkenalkan hanbok sebagai bentuk *fashion* dan juga budaya Korea. Konten dari Instagram @hanbok_travelarts dikemas dengan sangat menarik sehingga mampu memperlihatkan pengguna Instagram dalam pengenalan baju adat tradisional yang dikemas modern sehingga tidak terlihat kuno atau ketinggalan zaman. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui bagaimana pengaruh pesan yang disampaikan akun Instagram @hanbok_travelarts kepada *followers*nya dalam memenuhi kebutuhan informasi dalam berkomunikasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan akun Instagram @hanbok_travelarts menunjukkan hasil terhadap *followers* dalam memperkenalkan hanbok, yaitu sebesar 44,6%. Berdasarkan perhitungan tersebut diketahui bahwa pengaruh yang diberikan terhadap *followers* dalam memperkenalkan hanbok oleh akun @hanbok_travelarts sebesar 44,6% dan sisanya diefektifi oleh faktor lain.

Kata kunci : Pengaruh, Aplikasi Instagram, Hanbok, Baju Tradisional



Abstract

Instagram has been downloaded 3.8 billion times in total. The Instagram app is now present as a wave of the spread of pop culture (popular culture), a pattern of behaviour that is preferred by some people. Instagram is able to streamline things from various aspects including the fashion model of today's young generation which is also an identity that distinguishes between individuals or between groups. This makes the Instagram account @hanbok_travelarts also present to introduce hanbok as a form of fashion and also Korean culture. The content of Instagram @hanbok_travelarts is packaged very interestingly so that it can show Instagram users in the introduction of traditional traditional clothes that are packaged modern so that they do not look old-fashioned or outdated. The purpose of this study is to determine how the influence of messages conveyed by the @hanbok_travelarts Instagram account to its followers in fulfilling information needs in communication. This study uses quantitative methods and the results of this study indicate that the effect of using the @hanbok_travelarts Instagram account shows results on followers in introducing hanbok, which is 44.6%. Based on this calculation, it is known that the influence given to followers in introducing hanbok by the @hanbok_travelarts account is 44.6% and the rest is effective by other factors.

Keywords: Instagram App, Hanbok, Traditional Clothes



초록

인스타그램은 총 38억 회 다운로드되었다. 인스타그램 애플리케이션은 대부분의 사람들이 선호하는 행동 패턴을 만들어내며 대중문화 확산을 가속화시키는 매체라고 할 수 있다. 인스타그램은 오늘날 젊은 세대의 패션 스타일을 포함해서 많은 것에 효과적으로 영향을 미치는 기능을 가지고 있다. 이러한 현상은 개인과 집단의 정체성을 구분하는 정체성으로 작용하기도 한다. 이에 한국 문화로서의 소개하기 위한 인스타그램 계정 @hanbok_travelarts 을 만들어 운영하였다. 인스타그램 @hanbok_travelarts 의 콘텐츠는 인스타그램 사용자들에게 고리타분하거나 시대에 뒤떨어져 보이지 않도록 현대적으로 포장된 전통 한복을 소개할 수 있도록 매우 매력적으로 포장되어 있다. 본 연구의 목적은 @hanbok_travelarts 인스타그램 계정이 팔로워들에게 전달하는 메시지가 커뮤니케이션에서 정보 욕구를 충족시키는데 어떠한 영향을 미치는지 알아보는 것이다. 본 연구는 정량적 방법을 사용하였으며 그 결과 @hanbok_travelarts 인스타그램 계정이 팔로워에게 한복을 소개하는 데 미치는 영향은 44.6%로 나타났다. 이 계산에 따르면 @hanbok_travelarts 계정이 팔로워에게 한복을 소개하는 데 미치는 영향력은 44.6%이며, 나머지는 다른 요인에 의해 영향을 받는 것으로 파악된다.

키워드: 인스타그램 앱, 한복, 전통의상

