

DAFTAR PUSTAKA

- Adini Alvina dan Dany Hamdani. 2019. Proses Pembuatan Tempe Tradisional. *Jurnal Pangan Halal*. 1 (1): 9-12.
- Agustin, Tri Ayu Ulfi. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Menengah (UMKM) Dengan Analisis SWOT Studi Kasus Inusti Knalpot Bapak Akhmad Sultoni (Muscle Power) Desa Pesayangan Purbalingga Lor. Skripsi, 17.
- Amirullah. 2015. *Manajamen Strategi: Teori-Konsep-Kinerja*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Andika, Muhammad 2020. *Peran Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan PT AL Muchtar Tour dan Travel dalam Prespektif Islam*. Skripsi 16.
- Asri, Ika Wahyu Yuni. 2010. *Analisis Usaha Industri Emping Melinjo Skala Rumah Tangga Di Kabupaten Magetan* Skripsi. Surakarta: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Aziz, K. A., Marzuki, S., & Budiraharjo, K. 2017. Analisis Strategi Rantai Pasok Agribisnis Susu Pasteurisasi CV Cita Nasional Kabupaten Semarang. *Indonesia (ID): Universitas Diponegoro*.
- Barrett, D.M., dan Damardjati. 2015. *Peningkatan Mutu Hasil Ubi Kayu di Indonesia*. Sukamandi: Balai Penelitian Tanaman Pangan Sukamandi.
- Berliani, K. (2021). Pengaruh Tingkat Pengangguran, Tingkat Pendidikan dan Laju Pertumbuhan Penduduk Terhadap Tingkat Kemiskinan Penduduk Provinsi Jawa Barat Tahun 2015-2020. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2), 872.
- BPS. 2020. *Badan Pusat Statistik Kota Bekasi Jumlah Produksi Singkong*. Badan Pusat Statistik Kota Bekasi.
- Cahyanum, M., Tantawi, A., & Siregar, R. 2019. Analisis Saluran Pemasaran Okra (*Abelmoschus Esculentus L.*) Di Kecamatan Medan Kota. *Jurnal Agriuma*, 1(1).
- DTPH. 2022. *Produksi Ubi Kayu Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Diakses dari <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/produksi-ubi-kayu-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>.
- Freddy, Rangkuti. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hamdi, K., & Yadewani, D. (2019). Pengembangan Usaha Kuliner Home Industri Sebagai Peluang Kaum Perempuan Menuju Industri Kreatif. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, 101-116.
- Harahap, S. 2020. *Strategi Pemasaran Keripik Singkong (Studi Kasus: Industri Rumah Tangga Cap Kelinci di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang)* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

- Herewila, K., & Pellokila, M. R. 2020. Analisis Nilai Tambah Dan Pendapatan Usaha Pengolahan Singkong Di Desa Maulafa, Kecamatan Kota Baru Kota Kupang. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat Kepulauan Lahan Kering*, 1(2), 75-86.
- Herry. 2018. Manajemen Strategi. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, Rahmad. Issa Dyah dan Romadhani, Sari. 2011. Pengembangan Strategi Komunikasi Pemasaran Industri Kecil Menengah (IKM). *Journal of Strategic Communication* 1(2): 205-221.
- Inayati, Nur 2019. Peran Home Industri Dalam Peningkatan Pendapatan Ibu Rumah Tangga (Study Kasus di Home Industri El-Lisa Hijab Desa Pedosawalan Kec.Kalinyamatan Kab. Jepara). Skripsi 33.
- Iswandari, R., Inke, L. A., Hapsari, I., Teknologi, M., Pertanian, I., Pertanian, F., Lampung, U., Smoothing, E., Average, M., & Average, W. M. 2021. Analisis peramalan produksi singkong dan kelayakan finansial agroindustri mocaf di provinsi lampung. *Jurnal Pro Bisnis*, 14(1), 21–32.
- Kasmir & Jakfar. 2017. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Revisi. Prenada Media Group: Jakarta.
- Lanamana, W., Gadi Djou, L. D., Fowo, K. Y., & Pande, Y. 2021. Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Ubi Kayu Nuabosi Merk “Qurena” Pada Kelompok Pkk Desa Randotonda Kabupaten Ende. *Agrica*, 14(2), 113–127. <https://doi.org/10.37478/agr.v14i2.1478>.
- Mardhiyah, A., & Feby Aulia Safrin. 2020. Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Keripik Singkong. *Sketsa Bisnis*, 7(1), 37–44. <https://doi.org/10.35891/jsb.v7i1.2183>.
- Mardiana, M., & Z, I. 2019. Peningkatan Keamanan Pangan dalam Proses Produksi Keripik Singkong Pedas. *Buletin Udayana Mengabdi*, 18(3), 55–60. <https://doi.org/10.24843/bum.2019.v18.i03.p10>.
- Maulana, N. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika Di CV. Gayo Mandiri Coffee (Doctoral dissertation).
- Muliawan, J.U. 2008. Manajemen Home Industri. Banyu Media: Yogyakarta.
- Naia Djunaedi. 2021. Mengenal Kampung Cipedak, Jakarta.
- Nowira, P. A & Sari, R. P. 2021. Strategi Persaingan Jamu Gunanty Menggunakan Matriks: Internal Eksternal, Bowman Strategy, Grand Strategy dan Profil Kompetitif. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 8(2), 53–64.
- Nurrachmawati, V., Artini, W., & Sutiknjo, T. D. 2022. Strategi Pengembangan Home Industri Kerupuk Sadariah (Studi Kasus: Di Perusahaan Kerupuk Sadariah Jaya, Ibu Munawaroh). *5431*, 12–20.

- Okudoh, V., Trois, C., Workneh, T., & Schmidt, S. 2014. The potential of cassava biomass and applicable technologies for sustainable biogas production in South Africa: A review. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*. 3(9):35-52.
- Purwaningsih, P., & Yusuf, R. 2005. Species Composition and Vegetation Structure in Pakuli Area, Lore Lindu National Park, Central Sulawesi. *Biodiversitas Journal of Biological Diversity*.6(2): 123-128.
- Purwono. 2009. *Budidaya 8 Jenis Tanaman Unggul*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Porter, M., 1992, *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Cetakan Pertama, Erlangga, Jakarta.
- Putra, Eka Edi. 2020. *Perekonomian Di Desaloka Kecamatan Setuluk Kabupaten Sumbawa Barat (Studi Pada Industri Abon Ikan Gabus)*, Skripsi, 30.
- Rangkuti, 2015. Analisis SWOT. Gramedia Pustaka Umum: Jakarta. Vol. I., Ii, N., & Tahun, D. (2021). *Jurnal of Economic and Social Empowerment*. *Journal of Economic and Social Empowerment*, 1(Ii), 69–74.
- R. Nofrianti. 2013. Pembuatan Keripik Menggunakan Metode Freezing Dying. – *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, Vol. 2 & No. 1.
- Retnowati, N. D. 2010. Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Studi Kasus: PT Intan Pariwara Klaten. *Jurnal Buana Informatika*, 1(2).
- Rizkika, Nurul 2017. Pengembangan Usaha Home Industri Air Kerawang Prepektif Islam (Studi Pada Masyarakat Usaha Air Kerawang di Dusun Kerawang Sari, Ambarawa, Kecamatan Ambarawa Kabupaten Peringsewu). Skripsi 13-14.
- Rukmana, R. dan Yuniarsih, Y. 2001. *Aneka Olahan Ubi Kayu*. Yogyakarta: Kanisius.
- Samori, D., Waromi, J., & Suwardi, I. 2015. Analisis Usaha Keripik Singkong (Kasus: Usaha Keripik Singkong Keluarga Subani Distrik Manokwari Barat Kabupaten Manokwari). *Jurnal Sosio Agri Papua*, 4(1), 1–9.
- Saputri, Dwi Titis. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Menggunakan Metode Analisis SWOT. [Skripsi] Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Sihotang, D. 2022. Upaya Peningkatan Jumlah Konsumen Ditinjau Dari Aspek Persaingan Usaha (Kompetitif) pada PT. Duta Tangkas Utama (DTU) Pondok Batu Kabupaten Tapanuli Tengah. *Jurnal Akrab Juara*. 7(1): 246- 260.
- Soegoto, Soeryanto Eddy. 2014. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Komputindo: Jakarta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung

- Sukanta, T. 2020. Analisis Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan pada Industri Mikro dan Kecil Panganan Keripik Kemasan di Kecamatan Coblong Kota Bandung Jawa Barat Tahun 2020 Ditengah Situasi Sulit Penyebaran Pandemi COVID-19. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 12(1), 37-53.
- Suryadi, T., Darwanto, D. H., & Widodo, S. 2009. Pendugaan Model Permintaan Ubi Kayu di Indonesia. 2011.
- Tupiik, T., Nurmalasari, Y., & Sustiyana, S. 2021. Development Strategy of Banana Chips Agroindustry UD. Al-Barokah in Bulangan Haji Village, Pegantenan District, Pamekasan Regency. *JURNAL AGROSAINS: Karya Kreatif Dan Inovatif*, 6(2), 54–61. <https://doi.org/10.31102/agrosains.2021.6.2.54-61>.
- Utama, Y. A. K., & Rukismono, M. 2018. Singkong-man VS Gadung-man.
- Wahyudi, R. 2015. Analisis pengendalian persediaan barang berdasarkan metode EOQ di Toko Era Baru Samarinda. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(1), 162-173.
- Wibowo, 2007. Manajemen Produksi Edisi Empat. BPFE. Yogyakarta.
- Widianta, A dan Widi PD. 2008. Ubi Kayu (Manihot Esculenta) Sebagai Bahan Alternatif Pengganti Bisnis (Bioetanol) Yang Ramah Lingkuang. Bengkulu.
- Widiasari, Dian. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Rumah Lidi Desa Karang Tengah Cilongok Banyumas. Skripsi 20.
- Yoebrilanti, Anggit. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*, 22-24.
- Yunus, E. (2016). Manajemen Strategis. Penerbit Andi.
- Zaki, B. 2010. Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode. BPPE. Yogyakarta.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Denah Lokasi Keripik Singkong Ibu Mardiah



(Sumber: Google Maps 2023)

Lampiran 2. Perhitungan Matriks QSPM

Faktor	Alternatif Strategi																
	Bobot	Strategi 1		Strategi 2		Strategi 3		Strategi 4		Strategi 5		Strategi 6		Strategi 7		Strategi 8	
Kekuatan		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Ketersediaan bahan baku yang mudah didapat	0,14	4	0,56	3	0,42	2	0,28	2	0,28	2	0,28	2	0,28	2	0,28	2	0,28
Proses produksi yang sangat mudah	0,13	3	0,39	2	0,26	2	0,26	2	0,26	3	0,39	4	0,52	2	0,26	1	0,13
Harga produk yang terjangkau	0,13	1	0,13	4	0,13	2	0,26	2	0,26	2	0,26	2	0,26	1	0,13	2	0,26
Proses pemasaran produk yang lebih mudah	0,12	2	0,24	2	0,24	4	0,42	2	0,24	2	0,24	1	0,12	3	0,36	2	0,24
jenis singkong yang diolah cocok dengan produk keripik singkong	0,14	2	0,28	1	0,14	2	0,28	2	0,28	1	0,14	2	0,28	1	0,14	1	0,14
Kelemahan																	
Permintaan konsumen pada produk masih kurang	0,05	2	0,1	2	0,1	1	0,05	3	0,15	2	0,1	2	0,1	2	0,1	3	0,15
Alat yang digunakan masih tradisional	0,14	2	0,28	2	0,28	3	0,42	4	0,56	3	0,42	3	0,42	2	0,28	3	0,42
Cita rasa masih kurang pada produk	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	3	0,09	2	0,06	3	0,09	2	0,06	3	0,09
Kemasan produk kurang menarik	0,06	2	0,12	2	0,12	2	0,12	2	0,12	4	0,24	2	0,12	2	0,12	3	0,18
Kurangnya ketersediaan tenaga kerja dan tingkat upah yang tinggi.	0,06	3	0,18	3	0,18	3	0,18	3	0,18	3	0,18	3	0,18	3	0,18	2	0,12

Faktor	Alternatif Strategi																
	Bobot	Strategi 1		Strategi 2		Strategi 3		Strategi 4		Strategi 5		Strategi 6		Strategi 7		Strategi 8	
Peluang		AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Ketersediaan bahan baku yang berkelanjutan	0,15	4	0,6	2	0,3	2	0,3	2	0,3	2	0,3	3	0,45	2	0,3	2	0,3
Adanya kelompok usaha sebagai wadah komunikasi	0,15	2	0,3	2	0,3	3	0,45	4	0,6	3	0,45	2	0,3	3	0,45	3	0,45
Perkembangan teknologi dan tersedia jaringan internet yang lancer	0,13	2	0,26	2	0,26	4	0,52	3	0,39	3	0,39	2	0,26	4	0,52	3	0,39
Keripik singkong merupakan produk unggulan di kota Jakarta	0,14	2	0,28	4	0,56	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42	4	0,56
Ancaman																	
Adanya pesaing produk-produk makanan ringan lainnya	0,14	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42	3	0,42
Potensi munculnya usaha yang sejenis	0,12	3	0,36	3	0,36	3	0,36	3	0,36	3	0,36	3	0,36	3	0,36	3	0,36
Daya beli masyarakat tahun 2022 menurun	0,07	2	0,14	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	2	0,14	3	0,21	4	0,28
Gaya hidup masyarakat yang sudah tidak tertarik pada olahan produk ini	0,05	2	0,1	3	0,15	2	0,1	2	0,1	2	0,1	3	0,15	2	0,1	2	0,1
Masyarakat tertarik dengan cemilan luar daerah dan luar negeri	0,06	2	0,12	3	0,18	2	0,12	2	0,12	2	0,12	3	0,18	2	0,12	2	0,12
Total			4,92		4,67		5,23		5,34		5,08		5,05		4,81		4,99

Lampiran 3. Rumah Pemilik Keripik Singkong Ibu Mardiah



Lampiran 4. Etalase Penjualan Produk Keripik Singkong Ibu Mardiah



Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Bahan Dasar Keripik Singkong (Umbi Singkong)



Gambar 2. Proses Penjemuran Keripik



Gambar 3. Keripik Sudah Siap Digoreng



Gambar 4. Proses Pengemasan Keripik Singkong



Gambar 5. Hampers Keripik Singkong Ibu Mardiah



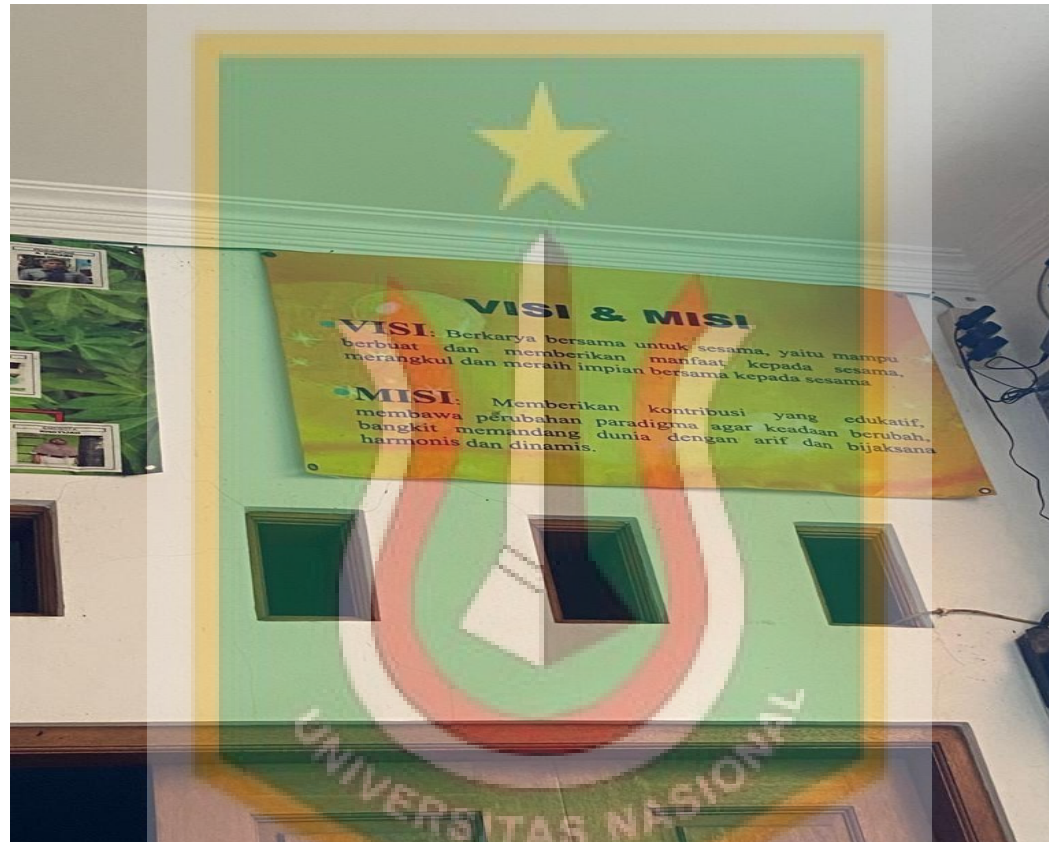
Gambar 6. Keripik Yang Sudah Siap Dijual



Gambar 7. Bersama Pemilik Keripik
Singkong Ibu Mardiah



Gambar 8. Peneliti Bersama Responden



Gambar 9. Visi Dan Misi Keripik Singkong Ibu Mardiah



Gambar 10. Wawancara Bersama Pekerja Produksi



Gambar 11. Wawancara Bersama Pekerja Produksi



Gambar 12. Wawancara Bersama *Reseller*



Gambar 13. Foto Bersama Sahabis Wawancara Dengan *Reseller*



Gambar 14. Wawancara Bersama Pemilik Keripik Singkong Ibu Mardiah

Lampiran 6. Keripik Singkong Ibu Mardiah



SKRIPSI RAMA FINISH

ORIGINALITY REPORT

30%
SIMILARITY INDEX

60%
INTERNET SOURCES

24%
PUBLICATIONS

27%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.umsu.ac.id Internet Source	18%
2	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	11%
3	repository.unas.ac.id Internet Source	6%
4	repository.ub.ac.id Internet Source	4%
5	repository.umy.ac.id Internet Source	2%
6	digilib.unila.ac.id Internet Source	2%
7	journal.uinsgd.ac.id Internet Source	1%
8	media.neliti.com Internet Source	1%
9	ojs.stan-im.ac.id Internet Source	1%