

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis faktor-faktor internal yang dapat dipertimbangkan dalam pengembangan usaha keripik singkong adalah:
 - a. Kekuatan yang dimiliki usaha keripik singkong adalah ketersediaan bahan baku yang mudah didapat dengan nilai skor 0,55.
 - b. Kelemahan yang dimiliki keripik singkong adalah alat yang digunakan masih tradisional dengan nilai skor 0,53.

Hasil analisis faktor-faktor eksternal yang dapat dipertimbangkan dalam pengembangan usaha keripik singkong adalah:

- a. Peluang yang dimiliki usaha keripik singkong adalah Adanya kelompok usaha sebagai wadah untuk berkomunikasi dengan nilai skor 0,59.
 - b. Ancaman yang dimiliki usaha keripik singkong adalah adanya pesaing produk-produk makanan ringan lainnya dengan nilai skor 0,52.
2. Berdasarkan analisis matriks QSPM, strategi pengembangan yang harus dilakukan oleh usaha keripik singkong adalah strategi S-O yaitu meningkatkan permintaan konsumen pada produk keripik singkong dengan melakukan diskusi kepada kelompok usaha sebagai wadah untuk berkomunikasi dan menemukan peluang-peluang kedepannya.

Saran

1. Diharapkan usaha keripik singkong dapat membenahi semua kelemahan yang dimiliki usaha keripik singkong ini yaitu permintaan konsumen pada produk masih kurang, alat yang digunakan masih sederhana, cita rasa yang kurang, dan kurangnya tenaga kerja serta dapat memanfaatkan semua potensi dari hasil penelitian ini untuk meningkatkan dan memajukan usaha untuk kedepannya.
2. Sebaiknya usaha keripik singkong dapat meningkatkan permintaan konsumen dengan melakukan diskusi kepada kelompok usaha sebagai wadah berkomunikasi dan menemukan peluang-peluang kedepannya.