

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK SINGKONG**  
**(Studi Kasus di *Home Industry* Keripik Singkong Kelurahan Cipedak,**  
**Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta)**

***CASSAVA CHIPS BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY***  
***(Case Study in Cassava Chips Home Industry, Cipedak Village, Jagakarsa***  
***District, South Jakarta City, DKI Jakarta)***



**Disusun Oleh:**

**Ramadhani Arya Adiputra**  
**(183112500150028)**

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS**  
**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI**  
**FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**JAKARTA**  
**2023**

**SKRIPSI**

**“STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK SINGKONG  
(Studi Kasus di *Home Industry* Keripik Singkong Kelurahan Cipedak,  
Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta)”**

***CASSAVA CHIPS BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY  
(Case Study in Cassava Chips Home Industry, Cipedak Village, Jagakarsa  
District, South Jakarta City, DKI Jakarta)***

Disusun Oleh:

Ramadhani Arya Adiputra

(183112500150028)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian,  
Universitas Nasional.

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong  
(Studi Kasus di *Home Industry* Keripik Singkong  
Kelurahan Cipadak Kecamatan Jagakarsa, Kota  
Jakarta Selatan, DKI Jakarta)

*Cassava Chips Business Development Strategy  
(Case Study in Cassava Chips Home Industry,  
Cipedak Village, Jagakarsa District, South  
Jakarta City, DKI Jakarta)*

**Nama/NPM** : Ramadhani Arya Adiputra (183112500150028)

**Program Studi** : Agroteknologi

**Program Kekhususan** : Agribisnis

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pertanian di Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional**

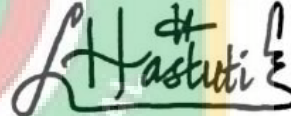
**Disetujui dan disahkan oleh:**

**Pembimbing I**



(Dr. Ir. Farida, M.M.)

**Pembimbing II**



(Dr. Ir. Luluk Prihastuti E., M. Si)

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian  
Universitas Nasional**



(Dr. Tatang Mitra Setia, M. Si)

**Tanggal Lulus: 21 Agustus 2023**

## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 17 Desember 2000 sebagai putra kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Suyatno dan Ibu Dini Rahayu. Penulis telah menempuh pendidikan dari SDN Aren Jaya XI (2006-2012), SMPN 32 Kota Bekasi (2012-2015), dan SMA Global Persada Mandiri (2015-2018) di Kota Bekasi. Tahun 2018 penulis melanjutkan pendidikannya di Universitas Nasional, Jakarta pada semester ganjil. Penulis memiliki pengalaman di bidang non-akademik yaitu menjadi ketua divisi di bidang keagamaan pada organisasi di SMA yaitu OSIS.

Selama kuliah di Universitas Nasional penulis aktif dalam bidang akademik dan non-akademik. Bidang non-akademik penulis mengikuti kegiatan Organisasi Himpunan Mahasiswa Agroteknologi (HIMAGRO) pada tahun 2019-2021 sebagai anggota dalam Divisi Pengabdian Masyarakat dan pada tahun 2021-2022 sebagai Koordinator Divisi Minat dan Bakat. Organisasi tersebut penulis dapat melatih *public speaking*, *leadership*, dan *teamwork*. Bidang akademik penulis menyelesaikan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Desa Tulusrejo, Kecamatan Pekalongan, Kabupaten Lampung Timur, Lampung dengan kajian Analisis Biaya dan Pendapatan Usahatani Pembibitan Secara Okulasi dan Cangkok Pada Tanaman Jambu Kristal (*Psidium Guajava L*) (Studi Kasus Di Desa Tulusrejo, Kecamatan Pekalongan, Kabupaten Lampung Timur).

## RINGKASAN

### **Ramadhani Arya Adiputra, Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong (Studi Kasus Di *Home Industry* Keripik Singkong Kelurahan Cipedak, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta) Di bawah Bimbingan Farida dan Luluk Prihastuti**

Singkong termasuk bahan pangan yang kaya akan karbohidrat, di Indonesia singkong dijadikan makanan pokok nomor tiga setelah padi dan jagung. Singkong sangat berarti dalam usaha penganekaragaman pangan penduduk, dan berfungsi sebagai bahan baku industri makanan serta bahan pakan ternak. Tanaman ini banyak terdapat di daerah tropis, khususnya negara Indonesia yaitu di daerah Jawa, Sumatra Selatan, dan Kalimantan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal apa saja yang mempengaruhi pengembangan usaha keripik singkong dan mengidentifikasi strategi pengembangan usaha keripik singkong di *home industry* keripik singkong. Penelitian ini dilakukan pada usaha *home industry* keripik singkong di Cipedak, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta. Dilaksanakan pada bulan Mei sampai dengan Juli 2023. Penentuan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan metode sampel acak sederhana (*Simple random sampling*) dan memperoleh sampel sebanyak 20 responden. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis matriks IFE, EFE, IE, SWOT dan juga QSPM. Hasil penelitian ini yaitu hasil analisis faktor-faktor internal yang dapat dipertimbangkan dalam pengembangan usaha keripik singkong yaitu sisi kekuatan yang dimiliki usaha keripik singkong ini adalah ketersediaan bahan baku yang mudah didapat dengan nilai skor 0,55, kelemahan yang dimiliki usaha keripik singkong ini adalah alat yang digunakan masih tradisional dengan nilai skor 0,53. Hasil analisis faktor-faktor eksternal yang dapat dipertimbangkan dalam pengembangan usaha keripik singkong yaitu sisi peluang yang dimiliki usaha keripik singkong ini adalah adanya kelompok usaha sebagai wadah untuk berkomunikasi dengan nilai skor 0,59, ancaman yang dimiliki usaha keripik singkong ini adalah adanya pesaing produk-produk makanan ringan lainnya dengan nilai skor 0,52. Berdasarkan analisis matriks QSPM, strategi pengembangan yang harus dilakukan oleh usaha keripik singkong ini adalah strategi S-O yaitu meningkatkan permintaan konsumen pada produk keripik singkong dengan melakukan diskusi kepada kelompok usaha sebagai wadah untuk berkomunikasi dan menemukan peluang-peluang kedepannya. Diharapkan usaha keripik singkong dapat membenahi semua kelemahan yang dimiliki usaha keripik singkong ini dan memanfaatkan semua potensi dari hasil penelitian ini untuk meningkatkan dan memajukan usaha untuk kedepannya. Saran penelitian ini yaitu sebaiknya usaha keripik singkong dapat meningkatkan permintaan konsumen pada produk keripik singkong dengan melakukan diskusi kepada kelompok usaha sebagai wadah untuk berkomunikasi dan menemukan peluang-peluang kedepannya.

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK SINGKONG**  
**(Studi Kasus di *Home Industry* Keripik Singkong Kelurahan Cipedak,**  
**Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta)**

Ramadhani Arya Adiputra

Program Kekhususan Agribisnis Program Studi Agroteknologi Fakultas Biologi  
dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal apa saja yang mempengaruhi pengembangan usaha keripik singkong dan mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal apa saja yang mempengaruhi pengembangan usaha keripik singkong di *home industry* keripik singkong. Penelitian ini dilakukan pada usaha *home industry* keripik singkong di Cipedak, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta. Dilaksanakan pada bulan Mei sampai dengan Juli 2023. Hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu hasil analisis faktor-faktor internal yang dapat dipertimbangkan dalam pengembangan usaha keripik singkong yaitu sisi kekuatan yang dimiliki usaha keripik singkong ini adalah ketersediaan bahan baku yang mudah didapat dengan nilai skor 0,55, kelemahan yang dimiliki keripik singkong ini adalah alat yang digunakan masih tradisional dengan nilai skor 0,53. Hasil analisis faktor-faktor eksternal yang dapat dipertimbangkan dalam pengembangan usaha keripik singkong yaitu sisi peluang yang dimiliki usaha keripik singkong ini adalah adanya kelompok usaha sebagai wadah untuk berkomunikasi dengan nilai skor 0,59, ancaman yang dimiliki usaha keripik singkong ini adalah adanya pesaing produk-produk makanan ringan lainnya dengan nilai skor 0,52. Berdasarkan analisis matriks QSPM, strategi pengembangan yang harus dilakukan oleh usaha keripik singkong ini adalah strategi S-O yaitu meningkatkan permintaan konsumen pada produk keripik singkong dengan melakukan diskusi kepada kelompok usaha sebagai wadah untuk berkomunikasi dan menemukan peluang-peluang kedepannya. Diharapkan usaha keripik singkong dapat membenahi semua kelemahan yang dimiliki usaha keripik singkong ini dan memanfaatkan semua potensi dari hasil penelitian ini untuk meningkatkan dan memajukan usaha untuk kedepannya. Sebaiknya usaha keripik singkong dapat meningkatkan permintaan konsumen pada produk keripik singkong dengan melakukan diskusi kepada kelompok usaha sebagai wadah untuk berkomunikasi dan menemukan peluang-peluang kedepannya.

Kata kunci: *Strategi, Keripik Singkong, Pengembangan*

## CASSAVA CHIPS BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY

*(Case Study in Cassava Chips Home Industry, Mrs. Mardiah Cipedak, Jagakarsa District, South Jakarta City, DKI Jakarta)*

Ramadhani Arya Adiputra

*Agribusiness Specialization Program Agrotechnology Study Program Faculty of  
Biology and Agriculture, Universitas Nasional, Jakarta*

### ABSTRACT

*This study aims to determine what internal and external factors influence the development of a cassava chip business and determine what internal and external factors influence the development of a cassava chip business in cassava chip home industry. This research was conducted in the cassava chips home industry business in Cipedak, Jagakarsa District, South Jakarta City, DKI Jakarta Province. This research was conducted from September to December 2022. The determination of the sample in this study used the simple random sampling method. The results of the research that has been carried out are the results of an analysis of internal factors that can be considered in the development of cassava chip business, namely the strength cassava chip business is the availability of raw materials that are easy to obtain with a score of 0.55, the weakness of the chips cassava is a tool that is still used traditionally with a score of 0.53. The results of the analysis of external factors that can be considered in the development of cassava chip business, namely the opportunity side owned by cassava chip business is the existence of a business group as a forum for communication with a score of 0.59, the threat posed by cassava chip business is there are other snack product competitors with a score of 0.52. Based on the QSPM matrix analysis, the development strategy that must be carried out by cassava chip business is the S-O strategy, which is to increase consumer demand for cassava chip products by holding discussions with business groups as a forum for communication and finding future opportunities. It is hoped that cassava chip business can fix all the weaknesses of this cassava chip business and take advantage of all the potential from the results of this research to improve and advance the business in the future. It is best if cassava chip business can increase consumer demand for cassava chip products by holding discussions with business groups as a forum for communication and finding opportunities in the future.*

*Keywords: Strategy, Cassava Chips, Development*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas karunia Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Keripik Singkong Studi Kasus di *Home Industry* Keripik Singkong Kelurahan Cipedak, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.

Kami sebagai penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak untuk penulisan ini tidak mungkin dapat terwujud, pada kesempatan ini dengan segala rasa hormat dari penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Tatang Mitra Setia, M.Si. selaku Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional Jakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Sri Endang Rahayu, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian
3. Ibu Ir. Etty Hesthiati, M.Si. selaku Kepala Program Studi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional
4. Ibu Dr. Ir. Farida, M.M, selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan dan nasihat kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ir. Luluk Prihastuti Ekowahyuni, M.Si. selaku pembimbing akademik dan sebagai pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan dan nasihat kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional yang telah membimbing, mendidik, dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Ibu Mardiah selaku pemilik usaha keripik singkong Ibu Mardiah di Cipedak, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan mengizinkan penulis untuk penelitian di tempat usaha tersebut.
8. Teristimewa terimakasih kepada kedua orang tua Bapak Suyatno dan Ibu Dini Rahayu serta seluruh keluarga tercinta yang telah banyak memberikan dukungan serta motivasi yang diberikan.



9. Seluruh teman-teman Agroteknologi 2018 yang telah memberikan bantuan, baik berupa moril maupun dorongan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan dan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun agar lebih sempurnanya penulisan skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>Latar Belakang</b> .....	1
<b>Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
<b>Gambaran Umum Singkong</b> .....	5
<b>Manajemen Strategi</b> .....	8
<b>Strategi Pengembangan</b> .....	9
<b>Home Industri</b> .....	12
<b>Analisis SWOT</b> .....	15
<b>KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b> .....	18
<b>Alur Berpikir</b> .....	18
<b>Hipotesis Penelitian</b> .....	22
<b>Definisi Operasional</b> .....	22
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	23
<b>Tempat dan Waktu Penelitian</b> .....	23
<b>Populasi dan Sampel</b> .....	23
<b>Metode Pengumpulan Data</b> .....	23
<b>Pengolahan dan Analisis Data</b> .....	23
<b>Analisis SWOT</b> .....	24
<b>Analisis QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)</b> .....	32
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	34
<b>Gambaran Umum Penelitian</b> .....	34
<b>Usaha Keripik Singkong</b> .....	35

<b>Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....</b>	<b>37</b>
<b>Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....</b>	<b>41</b>
<b>Matriks EFE (External Factor Evaluation).....</b>	<b>43</b>
<b>Analisis Matriks IE (Internal-External) .....</b>	<b>44</b>
<b>Analisis Matriks SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats) .</b>	<b>46</b>
<b>Analisis Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).....</b>	<b>49</b>
<b>Kesimpulan.....</b>	<b>52</b>
<b>Saran.....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>57</b>



## DAFTAR TABEL

No.	Teks	Halaman
1.	Matriks SWOT.....	27
2.	Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS) .....	29
3.	Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....	30
4.	Matriks QSPM.....	32
5.	Karakteristik Data Responden .....	35
6.	Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	41
7.	Matriks EFE (External Factor Evaluation) .....	43
8.	Analisis Matriks SWOT .....	46
9.	Peringkat Alternatif Strategi.....	50



## DAFTAR GAMBAR

No.	Teks	Halaman
1.	Umbi Singkong .....	5
2.	Jenis-jenis Singkong .....	7
3.	Bagan Alur Berpikir .....	21
4.	Alur Proses Produksi Keripik Singkong .....	29
5.	Analisis Matriks IE ( <i>Internal-External</i> ) .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Teks	Halaman
1.	Denah Lokasi Keripik Singkong Ibu Mardiah.....	57
2.	Perhitungan Matriks QSPM .....	58
3.	Rumah Pemilik Keripik Singkong Ibu Mardiah .....	58
4.	Etalase Penjualan Produk Keripik Singkong Ibu Mardiah.....	61
5.	Dokumentasi Penelitian.....	62
6.	Keripik Singkong Ibu Mardiah.....	76

