



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERANAN HUMAS SEKRETARIAT JENDERAL KEMENTERIAN
HUKUM DAN HAM REPUBLIK INDONESIA DALAM
PENYEBARAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat ujian untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Zhafirah Septianti

NPM.193516516136

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2023**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS GENERAL SECRETARY OF
MINISTRY OF LAW AND HUMAN RIGHTS ON INFORMATION
SPREADING THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining
Bachelor of Communication Science degree (S.I.Kom)

Zhafirah Septianti

NPM.193516516136

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
2023**

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Zhafrah Septianti
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516136
Program Studi : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*
Judul Skripsi : Peranan Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia Dalam Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Instagram
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 27 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos, M.Si

Dekan

Dr. Erna Ernawati Chotim, S.Sos, M.Si

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zhaifrah Septianti
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516136
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peranan Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Hukum Dan HAM Republik Indonesia Dalam Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Instagram

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 Februari 2023

Ketua Sidang : Dr. A.F. Sigit Rochadi, M.Si

Penguji I : Dr. Sri Desti Purwatiningstih, M.Si

Penguji II : Djadur L. Radjagukguk, S.Sos, M.Si

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat disimpan di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak diprint.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	: Zhafrali Septianti	
NPM	: 193516516136	
Fakultas/Akademik	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi / <i>Public Relations</i>	
Tanggal Sidang	: 22 Februari 2023	
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA		
PERANAN HUMAS SEKRETARIAT JENDERAL KEMENTERIAN HUKUM DAN HAM REPUBLIK INDONESIA DALAM PENYEBARAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM		
JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS		
THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS GENERAL SECRETARY OF MINISTRY OF LAW AND HUMAN RIGHTS ON INFORMATION SPREADING THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 27 Februari 2023	TGL : 27 Februari 2023	TGL : 27 Februari 2023
		

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zhafirah Septianti

NIM : 193516516136

Judul Skripsi : Peranan Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Hukum
Dan HAM Republik Indonesia Dalam Penyebaran Informasi
Melalui Media Sosial

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 7 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Zhafirah Septianti





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama Mahasiswa : Zhafirah Septianti
No. Pokok : 193516516136
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 13 September 2001
Alamat Rumah : Jalan Melati Raya – Warung Sumir
RT 002/RW 009 No. 33 Pondok
Melati, Jatiwarna, Bekasi 17415
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 081285740447
Alamat Kantor : -
E-mail : zhafirahsept139@gmail.com

Jakarta, 27 Februari 2023
Alumni,

Zhafirah Septianti

ASBTRAK

Nama : Zhafirah Septianti
Program Studi : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*
Judul : Peranan Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Hukum
Dan HAM Republik Indonesia Dalam Penyebaran
Informasi Melalui Media Sosial Instagram

Kata Kunci: Peranan Humas, Penyebaran Informasi, Media Sosial.	<p>Humas adalah penunjang informasi dari sebuah organisasi dan lembaga. Untuk itu, peranan humas dalam menunjang keterbukaan dan penyebaran informasi di sebuah badan publik sangat penting. Media sosial sudah menjadi salah satu tempat dalam mengelola informasi dan memberikan informasi kepada publik yang dituju. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana peranan Humas Sekretariat Jenderal Kemenkumham RI dalam penyebaran informasi melalui media sosial Instagram. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis peranan Humas Sekretariat Jenderal Kemenkumham RI dalam penyebaran informasi melalui media sosial Instagram.</p> <p>Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi informatif Claude Shannon dan Warren Weaver dengan konsep humas, informasi dan media sosial. Melalui pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi, didapatkan hasil penelitian dan kesimpulan bahwa Humas Sekretariat Jenderal Kemenkumham RI telah melaksanakan 4 peranan humas dalam penyebaran informasi melalui media sosial Instagram. Sebagai <i>communicator</i>, humas menyebarkan informasi melalui media sosial Instagram dengan kegiatan <i>publication and publicity</i> dan <i>news</i>. Sebagai <i>relationship</i>, humas membangun dan menjaga hubungan internal dan eksternal dengan kegiatan <i>events</i> dan <i>community involvement</i>. Sebagai <i>back up management</i>, humas melakukan perencanaan dan pemilihan informasi, pengelolaan, pelaksanaan, pengawasan serta evaluasi. Sebagai <i>good image maker</i>, humas melakukan kegiatan <i>publication and publicity</i> dan <i>news</i> dengan menyebarkan informasi secara terstruktur dan terarah serta informasi mengenai layanan publik dan prestasi Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia.</p>
Pembimbing	Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si

ABSTRACT

Name : Zhafirah Septianti
Study Program : Communication Science
Tittle : *The Role of Public Relations General Secretary Of Ministry of Law and Human Rights on Information Spreading Through Social Media Instagram*

<p>Keywords: <i>The Role of Public Relations, Information Spreading, Social Media.</i></p>	<p><i>Public Relations is supporting information from an organization and institution. For this reason, the role of public relations in supporting the disclosure and dissemination of information in a public agency is very important. Social media has become one of the places in managing and providing information to the public. The formulation of the problem is what is the role of Public Relations of the Secretariat General of the Indonesian Ministry of Law and Human Rights in disseminating information through social media Instagram. This research aims to find out and analyze the role of Public Relations of the Secretariat General of the Indonesian Ministry of Law and Human Rights in disseminating information through social media Instagram.</i></p> <p><i>This study uses descriptive qualitative method with a constructivist paradigm. The theoretical using informative communication theory by Claude Shannon and Warren Weaver's with the concepts of public relations, information, and social media. Through collecting interview data, observation, documentation, the research results and conclusions were obtained that the Public Relations of the Secretariat General of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia had carried out 4 roles of public relations in disseminating information through social media Instagram. As a communicator, public relations disseminate information through social media Instagram with publication and publicity and news activities. As a relationship, public relations build and maintains internal and external relationships with events and news activities. As backup management, public relations plans and selects information, manages, implements, monitors, and evaluates. As a good image maker, public relations carry out the publication and publicity and news activities through disseminate structured and directed information as well as information about public services and achievements of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia.</i></p>
<p><i>Supervisor</i></p>	<p>Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis diberikan kekuatan dan kemudahan untuk bisa menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan juga salam senantiasa tercurah kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Dengan selesainya penulisan dan penyusunan skripsi yang berjudul **“Peranan Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia Dalam Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Instagram”** yang merupakan tugas akhir sebagai syarat menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang dan pihak-pihak yang selalu memberikan dukungan serta bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulis menyusun skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing penulis yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, ilmu dan waktu kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Dr. A.F. Sigit Rochadi, M.Si selaku ketua sidang, Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku dosen penguji 1 dan Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji 2, yang telah memberikan saran dan arahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
9. Humaini, S.Sos.I., M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
10. Selaku Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu semasa perkuliahan.
11. Pihak Humas Sekretariat Jenderal Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia yang bersedia untuk penulis teliti serta tempat penulis belajar, praktik dan mendapatkan ilmu-ilmu yang luar biasa, dan mengasah *skill* penulis dalam dunia hubungan masyarakat untuk masa depan.
12. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Alm. Gunadhi dan Ibu Indrawati yang telah senantiasa mendidik, membesarkan, memberikan perhatian serta dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan selalu mendoakan penulis. Tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada kakak-kakak penulis,

Novicita Pangestu Widiasti, Agista Indiasuti dan Gita Pangestu Hapsari, yang selalu memberikan dukungan dan arahan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.

13. Kepada *partner* penulis, David Runold Anthonius Pattileuw yang tak pernah berhenti memberikan dukungan, doa serta bantuan kepada penulis.
14. Kepada sahabat-sahabat penulis, Regita Raina, Leonny Jessica dan Ferra Regita yang senantiasa memberikan dukungan, doa serta bantuannya.
15. Kepada teman-teman seperjuangan skripsi penulis, Karina Deasyani, Annisa Apriliyani, Adis Aprilia, dan Pearly Ferrari yang senantiasa membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap agar semua pihak dapat memberikan saran, kritik dan masukan yang membangun kepada penulis agar skripsi ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak, baik yang disebutkan maupun yang tidak disebutkan secara langsung.

Jakarta, 7 Februari 2023



Zhafirah Septianti

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	v
ASBTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Teori Komunikasi Informatif	19
2.3. Hubungan Masyarakat (Humas).....	21
2.4. Informasi	32
2.5. Media Sosial	34
2.6. Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Pendekatan Penelitian	43

3.2. Paradigma Penelitian.....	43
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	44
3.4. Teknik Penarikan Informan.....	44
3.5. Teknik Pengumpulan Data	46
3.6. Teknik Analisis Data.....	48
3.7. Teknik Keabsahan Data	49
3.8. Lokasi dan Jadwal Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Gambaran Umum	52
4.2. Analisis Peranan Humas Sekretariat Jenderal Kemenkumham RI Dalam Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Instagram	63
4.3. Pembahasan	94
BAB V PENUTUP.....	105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Pembimbing
- Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 3 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 5 Hasil Wawancara Informan
- Lampiran 6 Struktur Organisasi Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia
- Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perhitungan Konten Internet	2
Gambar 1.2	<i>Platform</i> Media Sosial Yang Banyak Digunakan di Indonesia Tahun 2022	3
Gambar 1.2	Instagram Kemenkumham RI	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4.1	Logo Kemenkumham RI	51
Gambar 4.2	Instagram Kemenkumham RI Tanggal 29 Desember 2022 – 9 Januari 2023	68
Gambar 4.3	<i>Story Engagement</i> Instagram Kemenkumham RI Tanggal 2 Januari 2023	74
Gambar 4.4	Pemberian Tanggapan Pada Instagram Kemenkumham RI Tanggal 22 Agustus 2022	75
Gambar 4.5	<i>Agenda Setting</i> Konten Informasi Untuk Media Sosial Kemenkumham RI Bulan Januari Tahun 2022	83
Gambar 4.6	<i>Screenshot</i> Penanganan Isu atau Krisis Instagram Kemenkumham RI Tanggal 21 Desember 2022	87
Gambar 4.7	Konten Layanan Publik Instagram Kemenkumham RI Tanggal 28 Desember 2022	90
Gambar 4.8	Konten Prestasi Instagram Kemenkumham RI Tanggal 6 September 2022	91