

## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Masmuh. 2008. *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press.

Anggoro, Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan*, (Jakarta: Bumi Aksara.

Ardianto, Soemirat Soleh. 2010. *Dasar-Dasar Public Relation*. PT Remaja. Rosdakarya. Bandung.

Bernard Raho, SVD. 2007. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publiser.

Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. 2009. *Effective Public Relations, Ed. 9*. Jakarta : Kencana.

Darmastuti, R. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV.Andi Offset

Diah Wardani. 2008. *Media Relations Sarana Membangun Reputasi*. Yogyakarta, Graha Ilmu.

Eko P utro Widoyoko. 2015. *Evaluasi Program Pembelajaran: Panduan Praktis Bagi Pendidikan Dan Calon Pendidik*. Yogyakarta: Pustaka Belajar..

Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.

Frank Jepkins. 1992. *Public Relations Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.

Grunig, L. A., Grunig, J. E., & Dozier, D. M. (2002). *Excellent public relations and effective organizations. A study of communication management in three countries*. Mahwah: Erlbaum.

Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang, UMM Pres.

Idrus. Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Sosial: Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga.

Ihwan Nudin. 2016. *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Yogyakarta: Deepublish.

Iriantara. 2008. *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Erlangga, Jakarta.

Lattimore, D. Baskin. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik Ed. 3*. Salemba Humanika. Jakarta.

Lesly, Philip. 1991. *Lesly's handbook of Public Relations and Communication*. Chicago III: Probus Publishing Company

Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Moore, Frazier. 2004. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Press Group.

Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Posda Karya.

Mulyasa. 2008. *Kurikulum Berbasis Kompetensi, Konsep, Karakteristik dan Implementasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasution. 2008. *Metode research penelitian ilmiah, Edisi I (cet, I; Jakarta:PT. Bumi metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi, Cet I*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Aksara.

Nuridin. 2004. *Implementasi dan Birokrasi Pembangunan*. Jakarta : Balai Pustaka.

Purwo Djatmiko. 2014. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*. Surabaya: Anugrah.

Raditia Yudistira. 2019. *Pengantar Public Relations di Era 4.0*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.

Rukaesih Maolani dan Ucu Cahyana. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*, Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Soerjono Soekanto, 2009. *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar, EdisiBaru*. Jakarta: Rajawali Pers.

Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. *Teori dan Praktik Publik. Relations*. Depok : Gramata Publishing.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Wahidin Saputra & Rulli Nasrullah. 2014. *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing.

## JURNAL

Taufik, isril . Implementasi Peraturan Daerah Badan Permusyawaratan Desa terdapat pada <https://jkip.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKP/article/download/2194/21602> [diakses pada 20 juni 2022]

Sumantri, R, 2016, *Media Relations di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations TVRI Yogyakarta dan Jogja TV)*, [Diakses pada 9 Oktober 2022];

09(2), Dapat diakses di <https://media.neliti.com/media/publications/224254-media-relations-di-media-massa.pdf>

Maria, Syifa, 2013, *Aktivitas Media Relations Dalam Membentuk Citra Positif Rumah Sakit Syafira Kota Pekanbaru*. [Diakses pada 9 september 2022], Dapat diakses di <https://core.ac.uk/download/pdf/300836489.pdf>

Nurdiansya, As'ri, 2020, Penerapan Media Relations Dalam Mempertahankan Reputasi Kementerian Pertanian Republik Indonesia, [Diakses pada 9 september 2022], Dapat diunduh di <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/article/view/1519>

Rahmawati, Strategi Media Relations PDAM Surakarta Dalam Upaya Mempertahankan Citra Perusahaan, [Diakses pada 9 september 2022], Dapat diakses pada <https://journal.uinsi.ac.id/index.php/lentera/article/view/1638>



## LAMPIRAN



## LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN PROPSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ZEYRA HAYA SEFRIZAL

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650304

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Judul Skripsi : **ANALISIS HUBUNGAN KOMUNIKASI TZU CHI SINARMAS DENGAN MEDIA MASSA** (Studi Kualitatif Hubungan Komunikasi Tzu Chi Sinarmas Dengan Media Massa Dalam Publikasi Program Kesehatan Operasi Bayi Kembar Siam Abdullah-Ibrahim Tahun 2021)

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	29/09/22	- Diskusi bab I, II, III - Diskusi cara penulisan & menyerahkan paper	
2.	03/10/22	- Pengembalian proposal awal untuk di revisi - Diskusi Revisi	
3.	11/10/22	- Penyerahan revisi proposal	
4.	05/01/23	- Diskusi Revisi Bab I, II, III - progress bab IV mempersiapkan pertanyaan user	
5.	12/01/23	- Revisi Bab II	
6.	24/01/23	- Revisi Bab III	
7.	02/02/23	- Revisi Bab IV, V	
8.	07/02/23	- Revisi Bab IV & Identifikasi masalah	
9.	09/02/23	ace t' Baihi Uta & daq	

Jakarta, 13 Oktober 2022...

Ketua Program Studi,



Jakarta, 06 Februari 2023

Kepada Yth,  
Bpk Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si  
Wakil Dekan Universitas Nasional  
Di Tempat

Perihal : Balasan Permohonan Penelitian dan Informasi Data

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat saudara pada tanggal 16 Januari 2023 Permohonan tempat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa atas nama Zeyra Haya Sefrizal dengan Judul **Peran Media Relations Dalam Mempublikasikan Program Kesehatan Tzu Chi Sinarmas**

Perlu kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut di tempat kami
2. Izin melakukan penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik
3. Waktu pengambilan data dilakukan selama 3 hari setelah tanggal ditetapkan.

Demikian surat balasan dari kami.

Hormat Kami,  
Tzu Chi Sinarmas  
Sinarmas Land Plaza Tower II, Jakarta Pusat



Anita S. Dradjat

Project & Program Coordinator

## CATATAN LAPANGAN (*FIELD NOTE*)

Subjek Penelitian: <i>Key Informan</i> : AD	Tanggal Observasi 19 Januari 2023
---	-----------------------------------

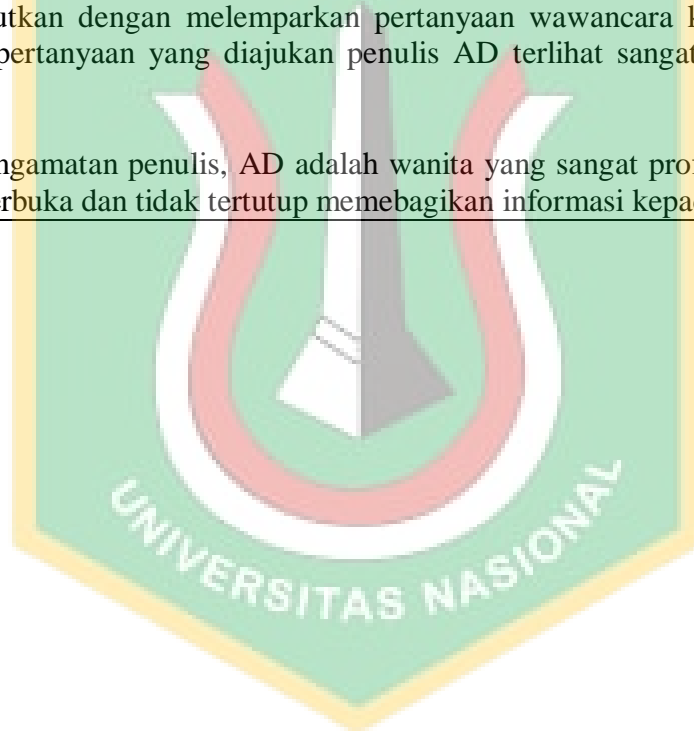
### Penulis

Hari Kamis, 19 Februari 2023 AD memasuki ruangan meeting 1 Lantai 32 Gedung Sinarmas Land Plaza Tower II Thamrin, Jakarta. Didalam ruangan tersebut telah hadir penulis dengan informan 2, MA. Sebelum melakukan wawancara, penulis memperkenalkan diri terlebih dahulu kepada AD.

Penulis bersikap seperti atasan dan bawahan dikarenakan jabatan AD di Tzu Chi Sinarmas ialah sebagai *Project & Program Coordinator*. Meski begitu, interaksi tetap dapat berjalan dengan lancar karena AD sangatlah ramah sehingga penulis merasa nyaman berbicara dengan beliau. Setelah perkenalan diri, penulis meminta AD bergantian memperkenalkan diri dengan menyebutkan nama dan jabatan.

Sebelum masuk dalam kegiatan wawancara, penulis menjelaskan judul dari skripsi penulis dan dilanjutkan dengan melemparkan pertanyaan wawancara kepada AD. Dalam menjawab pertanyaan yang diajukan penulis AD terlihat sangat menguasai dan mengerti.

\*\* Berdasarkan pengamatan penulis, AD adalah wanita yang sangat profesional dan tegas. AD sangat terbuka dan tidak tertutup memebagikan informasi kepada penulis.



## HASIL WAWANCARA

### Biodata Key Informan

Nama : Anita Dradjat

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : Project & Program Coordinator

Lama Jabatan : 7 Tahun

### Keterangan

P : Penulis

Ki : Key Informan

Hari/Tanggal : Kamis, 19 Januari 2023

Tempat Wawancara : Gedung Sinarmas Land Plaza Tower II Lt. 32



### HASIL WAWANCARA

Hasil wawancara dengan Key Informan adalah sebagai berikut:

P: *Selamat pagi Ibu.*

Ki: *Selamat pagi, Aya. Eh, Zeyra ya, maaf kebiasaan panggil nama panggilan.*

P: *Tidak apa-apa Ibu, sama saja. Baik Ibu, bisa saya mulai?*

Ki: *Iya boleh silahkan.*

P: *Sebelumnya, perkenalkan saya Zeyra Haya Sefrizal. Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang sedang melakukan penelitian dengan judul Peran Media Relations Dalam Mempublikasikan Program Kesehatan Tzu Chi Sinarmas.*

*Kedatangan saya hari ini adalah untuk melakukan wawancara dengan Ibu. Mohon dapat diperkenankan ya Bu. Selanjutnya, sebelum masuk ke pertanyaan apakah Ibu*



*bisa memperkenalkan diri terlebih dahulu beserta jabatan pekerjaan Ibu.*

*Ki: Baik. Nama saya Anita Dradjat. Saya di Tzu Chi Sinarmas menjadi Program & Project Coordinator yang bertanggungjawab atas berjalannya program-program TCSM.*

*P: Baik Ibu Anita. Sudah berapa lama Ibu bekerja di Tzu Chi Sinarmas?*

*Ki: Kurang lebih sudah hampir 7 tahun ya. Dari 2015.*

*P: Cukup lama ya Bu. Baik, Ibu Anita, menurut Ibu bagaimana relasi yang terjalin antara Tzu Chi Sinarmas dengan Media?*

*Ki: Untuk relasi, relasi yang sudah ada harus terus dimaintain komunikasinya, baik ketika program berjalan maupun ketika program selesai. Setiap relasi atau institusi baik perusahaan maupun perorangan pasti memiliki tujuan atau niat dalam menjalankan sebuah program, atau dalam bekerjasama dengan institusi lain, bagi Tzu Chi Sinar Mas, sebisa mungkin setiap peserta atau institusi dalam sebuah program mendapatkan nilai positif dari program kami, sehingga Kerjasama dapat dijalankan dengan baik dan lancar.*

*P: Kalau untuk program media relations sendiri, pastinya TCSM melakukan program media relations ya Bu pada kesehariannya.*

*Ki: Iya betul.*

*P: Menurut pandangan Ibu, program seperti apa yang sudah dijalankan Tzu Chi Sinarmas untuk membangun relasi dengan media? Lalu apakah media relations menurut Ibu berpengaruh bagi perusahaan?*

*I: “Untuk jalinan relasi dengan media ya kita pastinya komunikasi yang paling utama. Lalu hubungan kita dengan media kan gak melulu harus diranah yang formal, bisa juga informal seperti kita kontak-kontakan pribadi, kita kirim hasil video liputan program atau nulis press release terus kirim ke mereka, itu juga jadi*

*cara kita jaga silaturahmi dengan media. Sebagai subjek berita mereka, kita juga harus siap sedia kalau sewaktu-waktu diminta wawancara sebagai narasumber.”*

*P: Baik. Lalu untuk publikasi sendiri Bu, menurut Bapak, publikasi seperti apa yang sudah diterapkan Tzu Chi Sinarmas sejauh ini?*

*Ki: Yang pasti materi. Materi program untuk publikasi itu penting. Sehingga nantinya pemirsa yang lihat akan tau, terinformasi atau bahkan syukur-syukur bisa teredukasi dengan program kita. Point nilai juga kita perhatikan, layaknya seperti apa sih nilai yang ingin kita berikan kepada pemirsa melalui tayangan tersebut?*

*Nilai apa yang bisa si para penonton itu dapatkan setelah melihat tayangan program-program kerja Tzu Chi, apakah biasa saja, apakah ada yang tertarik atau kah ada yang ingin memberi kritik saran. Publikasi yang dilakukan adalah melalui berbagai media ya, seperti pemberitaan di portal berita dalam bentuk artikel, penayangan video berita di channel DAAi TV dan kita juga gunakan social media. Untuk social media, selain informasi terkait kegiatan disampaikan di Facebook dan Instagram, kami melihat publikasi paling efektif adalah melalui jejaring whatsapp. Kami melihat ini sebagai media yang cukup efektif karena dapat langsung menjangkau orang yang dituju, dan tepat sasaran. Sebagai contoh, dalam sebuah kegiatan program Kesehatan pengobatan pasien, selain menggalang dana melalui flyer atau info statis, video berdurasi +/- 1 menit juga disampaikan melalui WA sehingga para donatur dapat tersentuh dan tergerak hatinya membantu pasien dengan kondisi yang kurang baik. Info via WA ini juga sangat mudah untuk dishare atau dibagikan dengan orang lain, sehingga semakin luas informasi tersebut terbagi. Meski memang kita tidak bisa mengetahui berapa banyak yang menonton atau melakukan share, tapi selama ini publikasi tersebut cukup efektif, dilihat dari jumlah donasi yang terkumpul untuk program tersebut.*

P: Menurut Ibu, dengan cara seperti apa dan bagaimana sebaiknya Tzu Chi Sinarmas menjaga relasi dengan media?

Ki: “Agar relasi dengan media dapat berjalan, ya kita harus punya strategi, bagaimana SOP kerjasama antara kita dengan media dapat kita penuhi. Kita juga lakukan pers gathering kalau ada acara besar seperti ulangtahun Tzu Chi Sinarmas tiap bulan Juni, ada forum sharing-sharing antara team 3 in 1 dengan media, ada sesi wawancara juga dan masih banyak lagi sih tapi yang paling sering ya itu

P: Baik Ibu. Terimakasih banyak sudah berkenan untuk saya wawancarai hari ini. Mudah-mudahan saya tidak mengganggu Ibu ya.

Ki: Nggak ganggu sama sekali. Kamu semangat ya skripsinya supaya cepat selesai.

P: Baik, terimakasih Ibu.

#### CATATAN LAPANGAN (FIELD NOTE)

Subjek Penelitian: Informan 1 : W

Tanggal Observasi 19 Januari 2023

#### Penulis

Hari Kamis, 19 Februari 2023 W memasuki ruangan meeting 1 Lantai 32 Gedung Sinarmas Land Plaza Tower II Thamrin, Jakarta. Didalam ruangan tersebut telah hadir penulis dengan Key informan AD dan informan 2, MA. Sebelum melakukan wawancara, penulis memperkenalkan diri terlebih dahulu kepada W. Wawancara dengan informan W dilakukan setelah wawancara dengan Key informan AD. Penulis bersikap seperti atasan dan bawahan dikarenakan jabatan W di Tzu Chi Sinarmas ialah sebagai PIC divisi 3 In 1. Setelah perkenalan diri, penulis meminta W bergantian memperkenalkan diri dengan menyebutkan nama dan jabatan. Sebelum masuk dalam kegiatan wawancara, penulis menjelaskan judul dari skripsi penulis dan dilanjutkan dengan melemparkan pertanyaan wawancara kepada W. Dalam menjawab pertanyaan yang diajukan penulis AD terlihat sangat menguasai dan mengerti.

\*\* Berdasarkan pengamatan penulis, W adalah laki-laki ramah yang sangat sabar dan memiliki profesionalitas tinggi. W sangat terbuka dan tidak tertutup memebagikan informasi kepada penulis terutama dalam progress publikasi Tzu Chi Sinarmas.

## HASIL WAWANCARA

### **Biodata Informan**

Nama : Widodo

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jabatan : PIC Divisi 3 In 1

Lama Jabatan : 10 Tahun

### **Keterangan**

P : Penulis

I : Informan

Hari/Tanggal : Kamis, 19 Januari 2023

Tempat Wawancara : Gedung Sinarmas Land Plaza Tower II Lt. 32



### HASIL WAWANCARA

Hasil wawancara dengan Informan adalah sebagai berikut:

*P: Selamat pagi Bapak.*

*Ki:Selamat pagi.*

*P: Kita mulai ya Pak.*

*I: Iya.*

*P: Sebelumnya, perkenalkan saya Zeyra Haya Sefrizal. Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang sedang melakukan penelitian dengan judul Peran Media Relations Dalam Mempublikasikan Program Kesehatan Tzu Chi Sinarmas.*

*Kedatangan saya hari ini adalah untuk melakukan wawancara dengan Bapak.*

*Mohon dapat diperkenankan ya Pak. Selanjutnya, sebelum masuk ke pertanyaan*

*apakah Ibu bisa memperkenalkan diri terlebih dahulu beserta jabatan pekerjaan Pak.*

*I: Nama saya Widodo. Kerja di TCSM dan DAAi TV sekitar 10 tahun. Disini saya PIC 3in 1 yang bertanggungjawab atas publikasi program-program berjalan TCSM.*

*P: Baik Pak Widodo. Menurut Bapak, bagaimana relasi yang terjalin antara Tzu Chi Sinarmas dengan Media?*

*I: Untuk relasi, relasi yang sudah ada harus terus dimaintain komunikasinya, baik ketika program berjalan maupun ketika program selesai. Setiap relasi atau institusi baik perusahaan maupun perorangan pasti memiliki tujuan atau niat dalam menjalankan sebuah program, atau dalam bekerjasama dengan institusi lain, bagi Tzu Chi Sinar Mas, sebisa mungkin setiap peserta atau institusi dalam sebuah program mendapatkan nilai positif dari program kami, sehingga Kerjasama dapat dijalankan dengan baik dan lancar.*

*P: Kalau untuk program media relations sendiri, pastinya TCSM melakukan program media relations ya Bu pada kesehariannya.*

*Ki: Iya betul.*

*P: Menurut pandangan Ibu, program seperti apa yang sudah dijalankan Tzu Chi Sinarmas untuk membangun relasi dengan media? Lalu apakah media relations menurut Ibu berpengaruh bagi perusahaan?*

*I: "Media Relations itu kan sangat berpengaruh besar ya. Publikasi itu menjadi hal krusial bagi kami sehingga pada pelaksanaannya juga kami tidak main-main. Sebab publikasi nantinya akan mempengaruhi bagaimana program-program kami berjalan. Contoh, program kesehatan. Ya kalau tidak di publikasi ada kegiatan donor darah ya tidak ada yang akan ikut donor darah dong. Lalu pesertanya siapa? Nah simple-nya seperti itu. Pengaruh publikasi dalam program kesehatan cukup*

*besar dengan jangkauan cukup baik. Dengan komunikasi baik dari team komunikasi kami kepada media lain ataupun langsung kepada masyarakat melalui media tertentu, kegiatan Kesehatan yang akan, sedang ataupun telah berjalan dapat terkomunikasikan dengan baik dan diketahui khalayak ramai. Agar relasi dengan media dapat berjalan, ya kita harus punya strategi, bagaimana SOP kerjasama antara kita dengan media dapat kita penuhi. Kita juga lakukan pers gathering kalau ada acara besar seperti ulangtahun Tzu Chi Sinarmas tiap bulan Juni, ada forum sharing-sharing antara team 3 in 1 dengan media, ada sesi wawancara juga dan masih banyak lagi sih tapi yang paling sering ya itu*

*P: Baik. Lalu untuk publikasi sendiri Bu, menurut Ibu, publikasi seperti apa yang sudah diterapkan Tzu Chi Sinarmas sejauh ini?*

*I: “Publikasi program Tzu Chi Sinarmas biasa dilakukan melalui website Tzu Chi Sinarmas dan Daai TV. Sekarang mulai juga gencar di medsos. Kami juga kerap membuat press release pada kegiatan-kegiatan tertentu. Beberapa program seperti program kesehatan juga dibantu media luar seperti artikel online dan saluran TV nasional. Untuk saat ini publikasi yang berjalan adalah via website, bulletin & jurnal Tzu Chi Sinar Mas yang terbit berkala, dan yang terutama adalah via social media dan laman internet yang lebih mudah menjangkau masyarakat luas. Supaya menyesuaikan dengan era modern 4.0 seperti saat ini*

*P: Menurut Bapak,, dengan cara seperti apa dan bagaimana sebaiknya Tzu Chi Sinarmas menjaga relasi dengan media?*

*I: Untuk jalinan relasi dengan media ya kita pastinya komunikasi yang paling utama. Lalu hubungan kita dengan media kan gak melulu harus diranah yang formal, bisa juga informal seperti kita kontak-kontakan pribadi, kita kirim hasil video liputan program atau nulis press release terus kirim ke mereka, itu juga jadi cara kita jaga*

*silaturahmi dengan media. Sebagai subjek berita mereka, kita juga harus siap sedia kalau sewaktu-waktu diminta wawancara sebagai narasumber.*

*P: Baik Bapak. Terimakasih banyak sudah berkenan untuk saya wawancarai hari ini.*

*Mudah-mudahan saya tidak mengganggu ya.*

*I: Sama-sama. Semangat ya*

### CATATAN LAPANGAN (*FIELD NOTE*)

Subjek Penelitian: Informan : MA

Tanggal Observasi 19 Januari 2023

#### Penulis

Hari Kamis, 19 Februari 2023 AD memasuki ruangan meeting 1 Lantai 32 Gedung Sinarmas Land Plaza Tower II Thamrin, Jakarta. Didalam ruangan tersebut telah hadir penulis dengan informan 2, MA. Sebelum melakukan wawancara, penulis memperkenalkan diri terlebih dahulu kepada MA.

Penulis bersikap seperti atasan dan bawahan dikarenakan jabatan MA di Tzu Chi Sinarmas ialah sebagai PIC program kesehatan Tzu Chi Sinarmas. Meski begitu, interaksi tetap dapat berjalan dengan lancar karena MA sangatlah ramah sehingga penulis merasa nyaman berbicara dengan beliau. Setelah perkenalan diri, penulis meminta MA bergantian memperkenalkan diri dengan menyebutkan nama dan jabatan.

Sebelum masuk dalam kegiatan wawancara, penulis menjelaskan judul dari skripsi penulis dan dilanjutkan dengan melemparkan pertanyaan wawancara kepada MA. Dalam menjawab pertanyaan yang diajukan penulis MA terlihat sangat menguasai dan mengerti.

\*\* Berdasarkan pengamatan penulis, MA adalah wanita yang sangat lembut, baik dan teliti. MA sangat terbuka dan tidak tertutup memebagikan informasi kepada penulis.

## HASIL WAWANCARA

### **Biodata Informan**

Nama : Marina Dwina Adwinda

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan : PIC Program kesehatan Tzu Chi Sinarmas

Lama Jabatan : 6 Tahun

### **Keterangan**

P : Penulis

I : Informan

Hari/Tanggal : Kamis, 19 Januari 2023

Tempat Wawancara : Gedung Sinarmas Land Plaza Tower II Lt. 32



### HASIL WAWANCARA

Hasil wawancara dengan Informan adalah sebagai berikut:

*P: Selamat pagi Kak Ina.*

*I: Selamat pagi Aya. Udah sarapan?*

*P: Oh sudah kak tadi sebelum kesini.*

*I: Siip deh, langsung mulai aja.*

*P: Baik. Sebelumnya, perkenalkan saya Zeyra Haya Sefrizal. Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang sedang melakukan penelitian dengan judul Peran Media Relations Dalam Mempublikasikan Program Kesehatan Tzu Chi Sinarmas. Kedatangan saya hari ini adalah untuk melakukan wawancara dengan Kakak nih. Mohon dapat diperkenankan ya Kak. Selanjutnya, sebelum masuk ke*



*pertanyaan apakah Kakak bisa memperkenalkan diri terlebih dahulu beserta jabatan pekerjaan?*

*I: Nama saya Ina, Marina Dwina Adwinda. Saya di TCSM dari tahun 2017 which mean sudah hampir 6 tahun ya. Saya disini sebagai PIC program kesehatan yang bertanggungjawab atas seluruh kegiatan bantuan kesehatan Tzu Chi Sinarmas.*

*P: Baik Kak Ina. Menurut Kakak bagaimana relasi yang terjalin antara Tzu Chi Sinarmas dengan Media?*

*I: “Relasi internal dibangun dengan adanya rapat koordinasi dengan setiap pic yang terlibat, rapat koordinasi dilakukan guna mendiskusikan program dan bantuan yang diberikan serta teknis pelaksanaan Kegiatan itu sendiri. Rapat koordinasi rutin berkala dilakukan juga untuk melihat progress dari perencanaan acara tersebut. Lalu untuk relasi eksternal dibangun dengan adanya komunikasi dan koordinasi dari koordinator program dengan PIC relawan tempat penyelenggaraan acara untuk disambungkan dengan pihak dinas setempat. Hal ini dikarenakan Kegiatan Tzu Chi Sinarmas banyak dilakukan di daerah operasional luar Jakarta dan bersifat kerelawanan sehingga komunikasi juga melibatkan relawan setempat. Treatment nya udah pasti beda. Begitu juga dengan media, yang pasti utamanya harus terjalin komunikasi yang baik antara kita dengan pihak media nya.*

*P: Kalau untuk program media relations sendiri, pastinya TCSM melakukan program media relations ya Bu pada kesehariannya. Menurut pandangan Kakak, program seperti apa yang sudah dijalankan Tzu Chi Sinarmas untuk membangun relasi dengan media? Lalu apakah media relations menurut Kakak berpengaruh bagi perusahaan?*

*I: “Publikasi dilakukan dengan koordinator program bekerjasama dengan bagian divisi media dan komunikasi TCSM, melalui divisi tersebut publikasi dilakukan*

*dengan media cetak berupa booklet, media grafis berupa video dan memanfaatkan platform social media yang sudah ada. Media yang dimanfaatkan pun disesuaikan dengan kebutuhan. Contohnya seperti program kesehatan, misalkan seperti yang paling dekat ini kan akan dilaksanakan program donor darah, untuk menginformasikan adanya program tersebut divisi media dan komunikasi TCSM akan mempublikasikan hal tersebut tujuannya agar orang-orang tau nih aka nada kegiatan donor darah oleh Tzu Chi Sinarmas. Diharapkan dengan adanya publikasi itu, masyarakat akan ter-informasikan dan tergerak untuk mengikuti kegiatan donor darah tersebut.*

*P: Baik Kak. Terimakasih banyak sudah berkenan untuk saya wawancarai hari ini.*

*Mudah-mudahan saya tidak mengganggu ya.*

*I: Sama-sama Aya, semangat skripsinya.*



## DOKUMENTASI WAWANCARA





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Zeyra Haya Sefrizal

Tempat, Tgl lahir : Tangerang, 12 Maret 2000

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Bidar III-B No. 14, RT. 002/RW.008, Klp dua, Tangetang

Anak ke : 1

Nama Ayah : Zefri Sefrizal

Nama Ibu : Rina Apriani

Status : Belum Menikah

No. HP : 088210947707

Email : [zeyra.haya@gmail.com](mailto:zeyra.haya@gmail.com)

Pendidikan Formal :

TK SHANDY PUTRA (2004-2006)

SD NEGERI PB KELAPA DUA (2006-2012)

SMP NEGERI 14 KOTA TANGERANG (2012-2015)

SMA NEGERI 9 KOTA TANGERANG (2015-2018)

PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS NASIONAL (2018-2023)



tahap 1

ORIGINALITY REPORT

<b>21</b> %	<b>21</b> %	<b>7</b> %	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repository.uin-suska.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>2</b>	<b>www.smart-tbk.com</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>e-journal.uajy.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>eprints.binadarma.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>library.binus.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>eprints.umm.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>7</b>	<b>id.wikipedia.org</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>8</b>	<b>media.neliti.com</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>9</b>	<b>repo.uinsatu.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>10</b>	<b>ejournal.upnvj.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>11</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>12</b>	<b>jurnal.fdk.uinsgd.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>13</b>	<b>repositori.uin-alauddin.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>14</b>	<b>repository.radenfatah.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>15</b>	<b>egitrisda.wordpress.com</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>16</b>	<b>digilib.uinkhas.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>17</b>	<b>es.scribd.com</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>18</b>	<b>tzuchimedan.org</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %

