

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tzu Chi Sinarmas sebagai salah satu perusahaan yang banyak melakukan kegiatan dan program perusahaan tentunya sangat banyak pula menjalin hubungan dengan pihak-pihak yang berkepentingan. Hubungan kerjasama yang terjalin meliputi hubungan internal yakni hubungan dengan para karyawan atau pihak-pihak dalam perusahaan dan hubungan kerjasama eksternal yang mana adalah hubungan perusahaan dengan pihak-pihak luar, seperti *stakeholder*, pemegang saham dan media massa.

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan penulis, penulis memilih perusahaan Tzu Chi Sinarmas sebagai fokus utama penelitian ini. Penulis menemukan bahwa Tzu Chi Sinarmas memiliki banyak program kerja yang bergerak di bidang sosial. Salah satunya adalah program kesehatan. Penulis dapat mengetahui bahwa tujuan utama dilaksanakannya program kesehatan oleh Tzu Chi Sinarmas adalah untuk membantu menjamin fasilitas kesehatan masyarakat.

Beragam program kesehatan yang telah dilakukan Tzu Chi Sinarmas seperti donor darah, baksos kesehatan, posyandu, program stunting dan program-program bantuan besar seperti bantuan operasi katarak dan bantuan operasi bayi kembar siam. Program kesehatan Tzu Chi Sinarmas dapat dimanfaatkan oleh siapapun, oleh karena itu Tzu Chi Sinarmas melakukan publikasi guna mengenalkan program kesehatan tersebut pada masyarakat luas. Dengan dijalankannya publikasi, Tzu Chi Sinarmas kemudian menjalin hubungan dengan media (*media relations*) agar publikasi perusahaan dapat lebih berjalan optimal.

Setelah melakukan analisis data, peneliti dapat menyampaikan bahwa Tzu Chi Sinarmas telah melakukan *media relations* dan peran *media relations* bagi Tzu Chi Sinarmas sangatlah krusial. Hal ini ditunjukkan dengan apapun kegiatan publikasi program Tzu Chi Sinarmas, terutama program kesehatan yang menjadi fokus utama penelitian ini turut melibatkan media. Sekalipun medianya media internal seperti DAAi TV atau website Tzu Chi Indonesia, namun tetaplah pada dasarnya terjalin peranan *media relations*.

Usai mengkaji data-data yang diperoleh melalui metode analisis interaktif, dimana pada penelitian ini peneliti melakukan tahapan analisis dengan mengumpulkan data baik data primer maupun sekunder sebagai langkah utama. Kemudian data yang sudah diperoleh oleh peneliti diolah dengan cara reduksi menjadi data redaksi, kemudian data yang sudah diolah akan disajikan dalam bentuk kata-kata dan gambar. Mengingat peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.

Pada penelitian ini, peneliti berfokus pada bagaimana peran *Public Relations* menjalankan *media relations* dalam publikasi program kesehatan perusahaan Tzu Chi Sinarmas. Setelah mengkaji dan menganalisis data, peneliti menemukan hasil dari rumusan masalah yakni peran PR menjalankan *media relations* dalam kegiatan publikasi program kesehatan Tzu Chi Sinarmas adalah menjalankan peran komunikasi efektif selama *media relations*, menjalankan program yang menjadi penghubung *media relations* antara perusahaan Tzu Chi Sinarmas dengan pihak media dan melakukan publisitas program perusahaan melalui media yang didalamnya membentuk suatu hubungan mutualisme yang saling menguntungkan.

Penelitian ini memperoleh data berdasarkan hasil wawancara dan observasi. Berdasarkan hasil wawancara terlampir, dapat diketahui bahwa *media relations* sangat berperan dalam kegiatan publikasi. Sementara kegiatan publikasi oleh perusahaan menjadi hal yang penting

terutama pada era digital saat ini. Persaingan bisnis dan lain sebagainya mendorong perusahaan untuk dapat memiliki *awareness* yang baik di mata masyarakat.

Berdasarkan data yang telah diperoleh penulis pada penelitian ini, penulis menemukan adanya peran *media relations* yang dijalankan *Public Relations* dalam publikasi program kesehatan Tzu Chi Sinarmas. Penulis mendasari penarikan pernyataan tersebut berdasarkan teknik keabsahan data yang penulis lakukan dengan membandingkan data hasil wawancara informan dengan dua teori yang menjadi landasan pengkajian data pada penelitian ini. Dari seluruh data yang diperoleh, dapat dinyatakan bahwa peranan *media relations* dalam publikasi program kesehatan Tzu Chi Sinarmas sangat besar dan berpengaruh terhadap efektifitas kegiatan publikasi perusahaan.

5.2 Saran

Setelah menyimpulkan semua hasil analisis penelitian, peneliti dapat mengungkapkan saran diantaranya:

1. Perusahaan Tzu Chi Sinarmas agar dapat lebih meningkatkan pola publikasinya dengan menyesuaikan perkembangan teknologi digital 4.0
2. Perusahaan Tzu Chi Sinarmas dapat lebih mengembangkan *media relations*-nya ke berbagai media, baik itu media cetak, media televise maupun media online.
3. Dalam menjalankan peran *media relations*, perusahaan tentu harus memaksimalkan segala strategi yang telah dipersiapkan. Hambatan dalam menerapkan *media relations* yang sudah direncanakan dan disusun secara sistematis masih saja terjadi. Dari hasil penelitian yang didapat dalam menjalankan *media relations* dalam mengimplementasikan publikasi program kesehatan, jaringan atau kualitas komunikasi yang tidak dapat dipastikan, baik pada sasaran selaku penerima pesan dan perusahaan Tzu Chi Sinarmas selaku komunikator menjadikan strategi komunikasi

yang dilakukan menjadi belum sepenuhnya maksimal. Untuk itu, perlu adanya peningkatan dalam publikasi sehingga peran *media relations* dapat berjalan lebih efektif.

