



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA  
*INSTAGRAM* DALAM MEMBUAT UNGGAHAN *INSTAGRAM*  
*STORIES***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

**Zahara Mega Zahwa**

**NPM.193516516551**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**INSTAGRAM USER COMMUNICATION PRIVACY  
MANAGEMENT WHEN UPLOADING INSTAGRAM  
STORIES**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements for obtaining a bachelor's degree in  
communication science (S.I.Kom)

**Zahara Mega Zahwa**

**NPM.193516516551**

**DEPARTEMENT SCIENCE OF COMMUNICATION  
FACULTY OF POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE**

**2023**

## PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Zahara Mega Zahwa  
NPM : 193516516551  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna *Instagram* dalam Membuat Unggahan *Instagram Stories*  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta,

2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Sri Desti Purwatningsih, M.Si

Drs. Adi Prakosa, MSi

## PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zahara Mega Zahwa  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516551  
Jurusan : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna *Instagram* dalam Membuat Unggahan *Instagram Stories*

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 16 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 24 Februari 2023

Ketua Sidang : Sahrudin, SIP., M.Si  
Penguji I : Dra. Masnah, M.Si  
Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

*Sahrudin*

*Masnah*  
*Sri Desti Purwatiningsih*

#### Keterangan :

\*) lembaran ini dapat diminta di sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Zahara Mega Zahwa

NIM : 193516516551

Judul Skripsi : Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna *Instagram* dalam Membuat Unggahan *Instagram Stories*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 07 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



METERAI  
TEMPEL  
2000  
E46AK02703E3432

Zahara Mega Zahwa

## PENGESAHAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Zahara Mega Zahwa  
NPM : 193516516551  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna *Instagram* dalam Membuat Unggahan *Instagram Stories*  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 24 Februari 2023

Dosen Pembimbing   
Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Dekan   
Dr. Erna Hermawati Chotim, M.Si



## ABSTRAK

Nama : Zahara Mega Zahwa  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna *Instagram*  
dalam Membuat Unggahan *Instagram Stories*

<b>Kata Kunci</b> Komunikasi, <i>Instagram</i> <i>Stories</i> , Privasi, Manajemen Privasi Komunikasi	Komunikasi menjadi salah satu bagian yang penting dalam kehidupan manusia untuk dapat menyampaikan sebuah pesan atau informasi. Media Sosial sudah menjadi bagian yang tidak kalah penting dalam kehidupan, beragam alasan yang membuat khalayak menggunakan media sosial karena manfaat yang ditawarkan. <i>Instagram</i> menjadi salah satu media sosial yang paling banyak digunakan saat ini, para pengguna <i>Instagram</i> cukup sering memanfaatkan salah satu fitur yaitu <i>Instagram stories</i> untuk membuat unggahan yang ingin mereka bagikan kepada para pengikutnya dengan bebas. Kebebasan tersebut memiliki risiko yang harus disadari oleh khalayak, seperti adanya kebocoran atau penyalahgunaan informasi pribadi. Karena itu, para pengguna <i>Instagram</i> perlu mengelola privasi mereka dalam membuat unggahan <i>Instagram stories</i> . Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen privasi komunikasi pengguna <i>Instagram</i> dalam Membuat Unggahan <i>Instagram stories</i> , dengan berdasarkan pada asumsi Teori Manajemen Privasi Komunikasi. Pendekatan penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan metode penelitian studi kasus. Dan teknik pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para informan melakukan manajemen privasi terhadap unggahan <i>Instagram stories</i> yang mereka buat, para informan memiliki alasan dan cara masing-masing untuk membuka atau menutup informasi mereka ketika menggunakan <i>Instagram</i> , para informan mempertimbangkan terlebih dahulu ketika memutuskan untuk membagikan informasi pribadinya di <i>Instagram stories</i> , dan kepada siapa mereka ingin membagikan informasi tersebut.
Pembimbing	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

## **ABSTRACT**

*Name* : Zahara Mega Zahwa

*Study Program* : *Communication Science*

*Title* : *Instagram User Communication Privacy Management when Uploading Instagram Stories*

<b>Keywords</b> <i>Communication, Instagram Stories, Privacy, Communication Management Privacy</i>	<p><i>Communication is one of the most important parts of human life because it allows us to convey a message or piece of information. Social media has become an equally important part of life. Various reasons make audiences use social media because of the benefits it offers. Instagram is one of the most widely used social media platforms today, and Instagram users quite often take advantage of one of its features, namely Instagram stories, to create uploads that they want to freely share with their followers. This freedom has risks that must be realized by the public, such as leakage or misuse of personal information. Therefore, Instagram users need to manage their privacy when uploading Instagram stories. This study aims to find out how the communication privacy management of Instagram users is affected by making Instagram Stories uploads, based on the assumptions of the Communication Privacy Management Theory. The research approach used is qualitative, with descriptive research types and case study research methods. And the data collection technique is by conducting interviews. The results of the study show that the informants carry out privacy management of the uploaded Instagram stories they make; the informants have their own reasons and ways to open or close their information when using Instagram, the informants consider privacy first when deciding to share their personal information on Instagram stories, and with whom they want to share the information.</i></p>
<i>Lecturer Mentor</i>	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna *Instagram* dalam Membuat Unggahan *Instagram Stories*”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sektretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Univesitas Nasional
7. Bapak Th. Bambang Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah memberikan bantuan, saran dan motivasi kepada penulis dalam konsultasi perihal rancangan akademik selama perkuliahan
8. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si, selaku dosen pembimbing utama yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini

9. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing II atas waktu, bimbingan dan sarannya
10. Bapak Sahrudin, SIP., M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini
11. Ibu Dra. Masnah, M.Si selaku Penguji I yang telah memberikan saran untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini
12. Seluruh dosen FISIP khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan jajaran staf FISIP yang turut memberikan bantuan
13. Seluruh informan yang telah bersedia menjadi narasumber sehingga membantu peneliti dalam memperoleh data yang diperlukan
14. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung dan memotivasi penulis dan menjadi sumber kekuatan bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini
15. Teman-teman terdekat penulis yang telah memberi semangat dan dukungan, serta pihak-pihak yang turut membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini
16. Orang-orang yang penulis idolakan yang secara tidak langsung menjadi penyemangat bagi penulis dalam pengerjaan skripsi
17. Terakhir, terima kasih untuk diri penulis sendiri yang mampu berjuang sampai titik ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu dan untuk banyak pihak.

Jakarta, 07 Februari 2023



Zahara Mega Zahwa

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Praktis.....	15
1.4.2 Manfaat Akademis.....	15
1.5. Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
2.2. Kerangka Teori.....	25
2.3. Kerangka Konsep .....	27
2.3.1. Komunikasi.....	27
2.3.2. Media Sosial .....	30
2.3.3. <i>Instagram</i> .....	32
2.3.4. <i>Instagram stories</i> .....	36
2.3.5. Privasi .....	37
2.3.6. Pengguna Instagram.....	38
2.3.6.1. Mahasiswa .....	38

2.3.6.2. Karyawan .....	40
2.4. Kerangka Pemikiran .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Pendekatan Penelitian.....	43
3.2. Jenis Penelitian .....	44
3.3. Metode Penelitian.....	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1. Primer.....	46
3.4.2. Sekunder .....	47
3.5. Sumber Informan.....	47
3.6. Definisi Konseptual .....	50
3.6.1. Manajemen Privasi Komunikasi.....	50
3.6.2. Unggahan <i>Instagram</i> Stories .....	52
3.7. Teknik Keabsahan Data.....	53
3.8. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	54
3.9. Waktu dan Tempat Penelitian .....	56
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	58
4.1.1. Sejarah <i>Instagram</i> .....	58
4.1.2. Gambaran Umum <i>Instagram</i> Stories .....	62
4.2. Analisis Hasil Penelitian .....	64
4.2.1. Asumsi Manajemen Privasi Komunikasi.....	65
4.3. Pembahasan .....	95
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>105</b>
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	18
<b>Tabel 2.2</b> Kerangka Pemikiran .....	42
<b>Tabel 3.9</b> Jadwal Penelitian .....	57
<b>Tabel 4.1</b> Keterangan Informan .....	64



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Jumlah pengguna internet di Indonesia .....	2
<b>Gambar 1.2</b> 8 negara pengguna <i>Instagram</i> terbanyak .....	4
<b>Gambar 1.3</b> Pengguna <i>Instagram</i> berdasarkan usia dan jenis kelamin .....	5
<b>Gambar 1.4</b> Fenomena <i>add yours</i> .....	10
<b>Gambar 1.5</b> Fenomena <i>close friend</i> .....	11
<b>Gambar 2.1</b> Logo <i>Instagram</i> .....	32
<b>Gambar 2.2</b> Platform media sosial paling banyak digunakan orang Indonesia 2022 .....	33
<b>Gambar 4.1</b> Perkembangan Logo <i>Instagram</i> .....	61
<b>Gambar 4.2</b> Tampilan <i>Instagram Stories</i> .....	62
<b>Gambar 4.3</b> <i>Instagram stories</i> Informan 4 .....	67
<b>Gambar 4.4</b> <i>Instagram stories</i> Informan 2 .....	71
<b>Gambar 4.5</b> Akun <i>Instagram</i> Informan 4 .....	75
<b>Gambar 4.6</b> Jumlah <i>followers</i> dan <i>following Instagram</i> Informan 3 .....	78
<b>Gambar 4.7</b> <i>Instagram stories</i> akun kedua Informan 1 .....	82
<b>Gambar 4.8</b> <i>Instagram stories</i> Key informan .....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Penugasan
- Lampiran II : Lembar Konsultasi Pembimbing
- Lampiran III : Halaman Pengesahan
- Lampiran IV : Biodata Alumni
- Lampiran V : Draft Pertanyaan Wawancara
- Lampiran VI : Transkrip Wawancara
- Lampiran VII : Dokumentasi Wawancara
- Lampiran VIII : Hasil Turnitin
- Lampiran IX : Daftar Riwayat Hidup

