

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Aaker, A. David. (2008). *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Pajajaran.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Erna Ferrinadewi. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Jahja, Yudrik. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Kotler, Philip & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan & Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku. 2016.
- Paramita, Ratna, Rizal & Sulistyan. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kabupaten Lumajang: Anggota Asosiasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI).
- Raharja, Bayu Sindhu. (2022). *Ilmu Statistika Dasar*. Bogor: LINDAN BESTARI.
- Rulli, Nasrullah. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Soemirat, Soleh & Ardianto. (2007). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sujarweni, Wiratna V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suryadi, Edi dkk. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*, Cetakan Pertama, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

SUMBER JURNAL

Indarto, Abdu Fitrah. (2022). Pengaruh Brand Image dan Presepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Iphone di Surabaya. Dalam *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4 (4): 1260.

Junaida, Erni. (2017). *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6 (2): 798.

Nursatyo, Daya Tarik Pesan Komunikasi Pemasaran di Media Sosial *The Attractiveness of Marketing Communication Message in Social Media*, *Jurnal Ikom USNI*: 2018, Vol. 7, No. 2. Hlm. 71.

Pratiwi, Made Suci. (2014). Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja. Dalam *Jurnal Manajemen* 2 (1): 40.

Regiansa, Agri & Dadan Abdul Aziz Mubarak. (2020). *Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Yamaha NMAX di Kota Bandung)*. *Jurnal Ilmu Sosial*: 28

Ridha, Nikmatur. (2017). *Proses, Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian*, *Jurnal Hikmah* 14 (1): 67. Irwan. (2018). Relevansi Paradigma Positivistik Dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan, *Jurnal Ilmu Sosial* 17 (1): 26.

Rosdiana, Riski, Iyus Akhmad Haris, & Kadek Rai Suwena. (2019). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online*, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11 (1): 321.

Tanady, Edi Sucipto. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. Dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran* 9 (2): 116.

SUMBER SKRIPSI

B, Alfian. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla*. Skripsi. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

Pratama, Hendra Pratama (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Smartphone Samsung Dengan*

Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. Tesis. Yogyakarta: Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sausan, Salwa. (2017). Kesesuaian Pemberitaan Pilkada Daerah Khusus Ibukota Detik.com Dengan Prinsip Jurnalisme (Analisis Isi Pada Pemberitaan Pasangan Calon Pilkada DKI Periode 2 Edisi 6-9 April 2017). Skripsi. Malang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Sinlae, Rezaldi. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Oncus Fruit Dessert Jalan Bundaran PU, TDM Kota Kupang). Skripsi. Kupang: Fakultas Pertanian Program Agribisnis Universitas Nusa Cendana.

SUMBER ARTIKEL

Lutfia Dwi Kurniasih. (2022). Sindonews: *6 Akun Menfess Terpopuler di Twitter*. Diakses pada tanggal 20 juni 2022 pukul 07.56 WIB. <<https://gensindo.sindonews.com/read/399752/700/6-akun-menfess-terpopuler-di-twitter-1618614290>>.

M Ivan Mahdi. (2022). Dataindonesia.id: Pendapat Produk Kecantikan di Indonesia Diproyeksi Terus Naik. Diakses pada tanggal 19 juni 2022 pukul 07:56 WIB. <<https://dataindonesia.id>>.

Monavia Ayu Rizaty. (2022). Dataindonesia.id: Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022. Diakses pada tanggal 23 Juni 2022 pukul 19.00 WIB. <<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022>>.



Lampiran 1: Surat Ketersediaan Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (luring),
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unas.ac.id>, E-mail : info@unas.ac.id

Jakarta, 26 September 2022

Nomor : 101 /IK/IX/2022

Lamp : -

Hal : *Kesediaan Membimbing Proposal Skripsi*

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Nursatyo, S.Sos, M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi
Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian proposal skripsi semester Ganjil 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing proposal skripsi yang disusun oleh:

Nama : Syahla Syifa Putri Zast
NPM : 193516516486
Konsentrasi : Periklanan
Judul Proposal Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) CARASUN PASCA KASUS BUZZER BLACK CAMPAIGN TERHADAP MINAT BELI SKINCARE ENTHUSIAST DI MEDIA SOSIAL TWITTER

Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan proposal skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji.

Demikian atas kesediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing.

Program Studi Ilmu Komunikasi
Ketua,

Nursatyo, S.Sos, M.Si
* coret yang tidak perlu


Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran 2: Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sateo Manda No. 41 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833107, 7806700 (Harian) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage: <http://www.unas.ac.id> E-mail: febrian49@gnad.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516486
Nama : SYAHLA SYIFA PUTRI ZAST
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 October, 2022	bimbingan pertama membahas judul, serta alasan memilih judul tersebut. judul yang penulis ajukan ialah "pengaruh citra merek carasun pasca kasus buzzer black campaign terhadap minat beli skincare enthusiast di twitter"	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	bimbingan kedua: perubahan judul menjadi "pengaruh citra merek (<i>brand image</i>) carasun pasca kasus <i>buzzer campaign</i> terhadap minat beli followers akun twitter @ohmybeautybank" serta perbaikan bab 1: latar belakang, bab 2: kajian pustaka, dan bab 3: populasi dan sampel	Sudah Ditanggapi
15 October, 2022	bimbingan 3: perbaikan teknis, footnote, dan daftar pustaka	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
7 December, 2022	judul "pengaruh citra merek carasun pasca kasus buzzer campaign terhadap minat beli followers akun twitter @ohmybeautybank" pra sidang proposal - revisi: rumusan masalah, sampel, tabel operasional, dan teknik penulisan.	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	bimbingan bab 3: evaluasi butir pernyataan kuisioner	Belum Ditanggapi
2 February, 2023	revisi bab 3: total pernyataan variabel x sebelumnya 18 menjadi 17 butir pernyataan, total pernyataan variabel y sebelumnya 8 menjadi 11, penambahan butir pernyataan terkait kasus buzzer campaign.	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
2 February, 2023	acc bab 3: revisi indikator tambahin referensi buku	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	bab iv: revisi profil perusahaan, tabel spss, analisis deskriptif	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	bab iv: tambahan tabel statistik deskriptif, revisi tabel kategorisasi data, revisi kesimpulan.	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	revisi: abstrak, kata pengantar, acc bab 4, revisi kesimpulan	Sudah Ditanggapi
7 February, 2023	revisi: teknik penulisan, lampiran, kata pengantar, abstrak	Sudah Ditanggapi



Lampiran 3 Tabel Kuisisioner.

CITRA MEREK

VARIABEL X (CITRA MEREK CARASUN)						
No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
KEUNGGULAN DAN ASOSIASI MEREK						
1	Carasun memiliki produk sunscreen yang sesuai dengan kebutuhan kulit saya					
2	Menurut saya SPF 45 pada produk Carasun yang mampu melindungi kulit dari paparan sinar UVB sebesar 97,8% dengan PA++++ yang merupakan perlindungan tertinggi terhadap sinar UVA cocok digunakan di Indonesia yang ber iklim tropis					
3	Menurut saya harga produk Carasun sangat terjangkau dengan kualitas yang baik					
4	Saya dapat dengan mudah mencari informasi dari produk Carasun melalui media sosial					
5	Saya dapat dengan mudah mencari dan membeli produk Carasun di berbagai E-commerce					
6	Saya tetap merasa produk Carasun memiliki manfaat dan keunggulan yang baik dan sesuai kebutuhan saya terlepas dari kasus <i>buzzer campaign</i> yang dilakukan oleh pihak marketingnya.					
KEKUATAN DAN ASOSIASI MEREK						
7	Menurut saya desain produk Carasun yang cerah sesuai dengan konsep produk sunscreen yang melindungi kulit dari cahaya matahari					
8	Bentuk dan ukuran kemasan produk pas dan praktis					
9	Menurut saya produk Carasun menggunakan kualitas bahan yang baik yakni ekstrak beras yang digabungkan dengan menggunakan teknologi CityStem TM yang diklaim berfungsi untuk menghidrasi, menutrisi, dan melindungi kulit dari paparan radikal bebas serta polusi					
10	Menurut saya formula yang digunakan dalam produk Carasun sangat cocok untuk kulit Indonesia					
11	Menurut saya Carasun merupakan brand yang dikenal cukup banyak orang					
12	Jika ingin membeli sunscreem, Carasun termasuk kedalam salah satu nama brand yang terlintas dipikiran saya					
13	Saya sering melihat atau mendengar nama Carasun baik di media sosial maupun di lingkungan sekitar saya					
14	Terlepas dari kasus <i>buzzer campaign</i> yang dilakukan oleh carasun, saya merasa produk Carasun tetap layak untuk dijual					
KEUNIKAN DAN ASOSIASI MEREK						
15	Menurut saya inovasi produk Carasun yang menggunakan CityStem TM sebagai antioksidan sangat inovatif dan unik					
16	Menurut saya Carasun memiliki produk inovasi baru yang unik berupa sunscreen 2-in-1 UV Cushion, yakni sunscreen sekaligus makeup					

17	Saya tetap merasa produk Carasun memiliki keunikan dan inovasi yang baik terlepas dari kasus <i>buzzer campaign</i> yang dilakukan oleh pihak marketingnya.					
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

MINAT BELI

VARIABEL Y (MINAT BELI)						
No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
MINAT TRANSAKSIONAL						
1	Saya berminat membeli produk Carasun karena manfaat yang ditawarkan					
2	Saya berminat membeli produk Carasun karena harganya yang terjangkau					
3	Terlepas dari kasus <i>buzzer campaign</i> yang dilakukan produk Carasun tetap layak untuk diminati					
MINAT REFERENSIAL						
4	Saya akan merekomendasikan produk Carasun kepada kerabat yang ingin membeli produk sunscreen					
5	Terlepas dari kasus <i>buzzer campaign</i> yang dilakukan oleh carasun, saya akan tetap merekomendasikan carasun sebagai brand sunscreen					
MINAT PREFERENSIAL						
6	Sunscreen Carasun masuk kedalam pilihan utama produk sunscreen yang akan saya beli					
7	Dibandingkan merek lainnya saya akan langsung memilih untuk membeli produk Carasun					
8	Terlepas dari kasus <i>buzzer campaign</i> yang dilakukan oleh carasun, menurut saya carasun layak dipertimbangkan utk masuk kedalam list saat ingin membeli sunscreen					
MINAT EKSPLORATIF						
9	Saya mencari informasi tentang produk Carasun sebelum membelinya					
10	Saya membandingkan jenis sunscreen merek lain dengan sunscreen Carasun sebelum memilih melakukan pembelian					
11	Terlepas dari kasus <i>buzzer campaign</i> yang dilakukan oleh carasun, saya merasa tetap senantiasa update ttg carasun					

Lampiran 4: Hasil Kuisisioner

Nama	Usia	Jenis Kelamin	Butir Pernyataan Variabel X																	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total
Grenna	< 18 Tahun	Perempuan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
Muslihatin Khuril Rosyida	< 18 Tahun	Perempuan	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	2	1	2	4	4	4	4	59
Sarah Widi Ardhani	< 18 Tahun	Perempuan	3	4	4	5	5	2	4	4	3	3	5	1	4	3	3	4	3	60
Nica	< 18 Tahun	Perempuan	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	60
Gloria Enggelin	< 18 Tahun	Perempuan	3	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	2	4	3	4	5	3	65
Karina Amalia	< 18 Tahun	Perempuan	5	4	2	5	5	4	3	5	3	5	3	4	4	5	5	3	4	69
arra agnes	< 18 Tahun	Perempuan	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	74
Sinta Mahalia	< 18 Tahun	Perempuan	1	4	3	5	5	1	5	5	1	3	5	1	5	2	3	5	2	56
Amajida Mazaya Ghaisani	< 18 Tahun	Perempuan	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	3	4	4	5	4	5	4	75
Dhea Rizky Sukma	< 18 Tahun	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	66
Putri	< 18 Tahun	Perempuan	1	5	4	4	4	1	3	4	4	4	5	1	2	3	2	4	1	52
Nazira Aulia	< 18 Tahun	Perempuan	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	2	4	4	5	5	5	4	73
Febriani Rahayu	< 18 Tahun	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
yunita zurti	25 - 34 Tahun	Perempuan	3	2	1	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	1	2	3	35
Kayla Ryani Putri	< 18 Tahun	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
tiara pangastika	25 - 34 Tahun	Perempuan	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	3	2	3	38
nadeen natasha	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	71
pinky muliyani	18 - 24 Tahun	Perempuan	2	2	2	3	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	38
xavierera adiatama	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	2	1	2	3	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	37
bunga santika putri	25 - 34 Tahun	Perempuan	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	41
nioel garfinka p	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	40
juwita dwi serena	25 - 34 Tahun	Perempuan	2	3	1	3	3	2	2	3	1	2	3	1	3	3	2	3	2	39
ardhito ari	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	3	5	4	4	5	5	3	4	3	5	3	4	4	5	4	5	5	71
aditya abraham	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	4	4	5	3	4	3	5	5	4	3	4	4	5	5	5	3	3	69
cintiya zarafinka	18 - 24 Tahun	Perempuan	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	37
bagas pramudya	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	5	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	5	5	5	3	4	3	69
airlangga pradikta	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	4	4	3	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	70
juan kasibuan	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	5	3	3	4	4	5	5	67
brian arsenio	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	4	3	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	66
ervano nabill	25 - 34 Tahun	Perempuan	3	3	3	4	5	5	4	4	3	5	3	3	4	4	5	4	4	66
ornella tanisa	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	4	3	3	3	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	3	3	65

tomi bakrie	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	70
raihan fauzia	25 - 34 Tahun	Perempuan	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	69
amelia ikhwan	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	4	3	4	5	4	5	3	4	3	5	4	3	4	4	3	5	68
aylla azzarotun	25 - 34 Tahun	Perempuan	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	69
melaningsih	25 - 34 Tahun	Perempuan	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	5	70
syakilla	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	3	5	5	4	3	5	5	4	4	3	3	3	5	4	4	68
zulfikry rakyant	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	4	4	3	5	3	4	4	3	4	3	5	5	4	3	3	4	4	65
vanessa pricillia	25 - 34 Tahun	Perempuan	4	4	5	5	3	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	3	3	68
Saskiani putri	18 - 24 Tahun	Perempuan	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	45
maliolio	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	3	5	4	3	5	4	69
andika pamungkas	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	65
ariani saputri	25 - 34 Tahun	Perempuan	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	70
Risna astuti kurnianti	18 - 24 Tahun	Perempuan	1	3	3	4	3	2	3	3	3	2	4	1	4	3	3	2	2	46
muhammad husein alat	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	4	4	4	4	3	3	5	5	5	3	3	4	5	5	4	3	3	67
hafidh alazzar	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	3	4	71
ibnu azwa	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	3	5	5	3	4	5	4	5	3	3	3	5	4	4	5	5	70
Muhammad Luay	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
Eha	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
rohmahwati	18 - 24 Tahun	Perempuan	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	39
Bagus setyo wardoyo	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	2	2	2	3	3	1	2	4	3	3	2	1	4	2	2	3	3	42
Agnesia sungkar kartini	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	1	2	3	2	1	1	37	
Muhamad wicaksono	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	44
Rina fitri atmoko	18 - 24 Tahun	Perempuan	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	47
randi pangestu	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	43
Sesilia karunia	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	3	4	4	68
Dita suci fadillah	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	3	5	3	4	5	72
Jonathan	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	5	3	4	5	4	3	5	4	5	3	4	4	3	5	3	4	67
Sarah chairunnisa	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	4	4	3	67
Calandra qulaibah	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	3	68
Irene fransisca	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	5	3	4	5	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	4	68

Miftahul jannah	25 - 34 Tahun	Perempuan	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	75
Rizki fadillah	25 - 34 Tahun	Perempuan	4	5	3	5	4	3	4	5	3	5	4	5	4	4	3	5	4	70
Mega laila	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	4	5	5	3	5	5	3	5	4	5	3	5	4	3	5	72
Aurel friska	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	3	5	3	5	4	3	5	3	4	3	5	4	3	4	5	3	66
Cherlly	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	66
Dessy rachma	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	5	5	5	4	4	5	4	73
Kirana siska	25 - 34 Tahun	Perempuan	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	5	73
Dea ananda	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	3	5	4	5	4	5	69
Reta marsitoh	25 - 34 Tahun	Perempuan	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	3	5	3	4	3	3	4	66
Rebecca bahar	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	4	3	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	3	5	4	4	67
Ratu berlina septianzani	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	5	3	4	5	3	4	5	5	4	3	5	4	4	3	5	4	69
Isma hanifah	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	4	4	5	3	5	4	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	70
Diana Shafa	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	63
Athala Johara	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	3	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	63
Eri Yuer	> 44 Tahun	Perempuan	3	3	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Sri Wasty	35 - 44 Tahun	Perempuan	4	3	3	5	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	65
Febby Puteri	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	68
Shinta Desya	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	68
Devi Paramita	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	68
Ardian Priersa	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	66
Alvianda Putra	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	67
Andhika Syaumi	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	69
Muhammad Bagus	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	4	3	5	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	68
Zalqarnain Saputra	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	4	3	5	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	68
Alvira Tantiana	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	67
Rizky Rizwansyah	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	66
Putri Azzura	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	67
Yusita Rahayu	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	69
Etika Hapsari	25 - 34 Tahun	Perempuan	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	66
Rina	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	76

naura nuranisa	25 - 34 Tahun	Perempuan	3	4	5	5	4	3	5	5	3	4	5	4	4	3	5	5	5	72
Anindeera saqueena	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	3	4	5	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	64
Hakim Pahlevi	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	65
Regitha Amanda	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	5	4	62
Alya Dwi	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	5	4	67
Nebula	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	2	2	4	3	5	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	57
Mario Timothy	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	2	1	3	4	3	2	50
Safira Putri	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	77
M. Fachry	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	58

Nama	Usia	Jenis Kelamin	Butir Pernyataan Variabel Y											Total	Username	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
Grenna	< 18 Tahun	Perempuan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	Geegee
Muslihatin Khuril Rosyida	< 18 Tahun	Perempuan	4	4	4	1	1	1	3	3	5	4	1	31	@khurilrosyida	
Sarah Widi Ardhani	< 18 Tahun	Perempuan	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	19	sorelitude	
Nica	< 18 Tahun	Perempuan	4	4	4	3	3	2	2	4	5	4	2	37	nanajaemin_ie	
Gloria Enggelin	< 18 Tahun	Perempuan	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	26	@glowyoup	
Karina Amalia	< 18 Tahun	Perempuan	5	4	4	4	4	3	3	4	2	2	3	38	Lesyeuxdealex	
arra agnes	< 18 Tahun	Perempuan	5	3	4	5	5	5	5	5	3	3	3	46	nenoolce	
Sinta Mahalia	< 18 Tahun	Perempuan	1	4	3	1	1	1	1	1	5	5	1	24	@t0kpet	
Amajida Mazaya Ghaisani	< 18 Tahun	Perempuan	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	53	@ghaisaniiii	
Dhea Rizky Sukma Putri	< 18 Tahun	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	dheasukmaa	
Nazira Aulia	< 18 Tahun	Perempuan	4	4	5	4	4	2	2	5	5	5	4	44	@sreanity	
Febriyani Rahayu	< 18 Tahun	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	ayufebri19	
yunita zurti	25 - 34 Tahun	Perempuan	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	27	@cutiejaehyunn	
Kayla Ryani Putri	< 18 Tahun	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	kaylaryani	
tiara pangastika	25 - 34 Tahun	Perempuan	2	3	2	2	3	3	2	2	1	3	2	25	@_karinkarina_	
nadeen natasha	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	47	@serotoninbo0st	
pinky muliyani	18 - 24 Tahun	Perempuan	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	26	@doughtysell	
xavierera adiatama	18 - 24 Tahun	Perempuan	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	26	@xxiera_	
bunga santika putri	25 - 34 Tahun	Perempuan	1	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	24	-	

nioel garfinka p	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	27	-
juwita dwi serena	25 - 34 Tahun	Perempuan	3	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	24	@jujuniee
ardhito ari	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	5	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	46	doughtysellofc
aditya abraham	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	4	4	5	3	5	5	4	3	3	4	3	43	scscbxdkai
cintiya zarafinka	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	26	-
bagas pramudya	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	4	4	4	4	5	5	3	5	3	3	4	44	bgswwpm
airlangga pradikta	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	4	3	5	5	4	3	4	4	3	4	42	airpdk
juan kasibuan	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	3	44	juannn
brian arsenio	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	5	4	5	3	4	5	4	3	3	4	3	43	arsenbri
ervano nabill	25 - 34 Tahun	Perempuan	5	5	4	4	4	4	5	3	5	3	3	45	nabillabil
ornella tanisa	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	46	ornellatt
tomi bakrie	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	5	5	4	4	3	3	3	5	4	5	4	45	adikbakrie
raihan fauzia	25 - 34 Tahun	Perempuan	5	4	4	3	3	5	5	4	4	5	5	47	paostory
amelia ikhwan	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	5	4	4	4	3	5	3	3	5	5	46	ikhwanna
naylla azzarotun	25 - 34 Tahun	Perempuan	4	4	3	3	5	5	4	3	3	3	4	41	azzwxc
melaningsih	25 - 34 Tahun	Perempuan	4	5	5	3	4	4	3	3	3	4	4	42	mel.do
syakilla	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	42	sykl12
zulfikry rakyan	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	5	4	5	3	3	4	5	4	4	4	5	46	deud
vanessa pricillia	25 - 34 Tahun	Perempuan	5	4	4	5	4	4	3	3	3	5	5	45	icilpanes
Saskiani putri	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	28	@saskial14
malio olio	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	41	babutronton
andika pamungkas	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	5	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	46	andkpam
ariani saputri	25 - 34 Tahun	Perempuan	3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	42	majikantronton
Risna astuti kurnianti	18 - 24 Tahun	Perempuan	2	3	3	1	1	2	1	2	2	2	1	20	@riskur_
muhammad husein alatas	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	4	5	4	5	3	3	3	5	4	4	4	44	petalatas
hafidh alazzar	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	5	4	4	3	3	5	5	5	3	5	5	47	pemilikalazzar

Ibnu azwa	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	47	Azward
Muhammad Luay	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	@ly5_muhammad
Eha	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	@octvneha
rohmahwati	18 - 24 Tahun	Perempuan	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	15	@rhmw30_
Bagus setyo wardoyo	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	1	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	20	@bgswar
Agnesia sungkar kartini	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	23	@kart_23
Muhamad wicaksono	25 - 34 Tahun	Laki - Laki	2	2	2	1	1	1	1	3	4	1	2	20	@wicak3
Rina fitri atmoko	18 - 24 Tahun	Perempuan	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	31	@ftrianirina
randi pangestu	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	24	@rndpnst
Sesilia karunia	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	48	Seeesss_il
Dita suci fadillah	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	4	3	5	3	5	4	3	5	4	3	44	Ditakuy
Jonathan	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	5	3	3	4	5	3	4	5	4	3	5	44	Nathnnn3
Sarah chairunnisa	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	46	Sarahchaiii
Calandra qulaibah	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	4	5	3	4	3	5	3	4	5	44	Cqh_bah
Irene fransisca	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	5	3	4	5	4	3	5	3	5	3	44	Fransren22
Miftahul jannah	25 - 34 Tahun	Perempuan	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	46	Til_jannah
Rizki fadillah	25 - 34 Tahun	Perempuan	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	48	Fadillahdilah06
Mega laila	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	4	5	3	5	4	3	5	4	4	4	44	Hahihu_lail
Aurel friska	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	5	46	Suara+62
Cherlly	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	3	5	5	3	4	4	5	3	5	45	Chrllym
Dessy rachma	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	44	Dssyrchm
Kirana siska	25 - 34 Tahun	Perempuan	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	4	46	Kisstyyyyy
Dea ananda	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	45	Deaanandasyh
Reta marsitoh	25 - 34 Tahun	Perempuan	4	4	3	4	3	5	4	3	4	5	3	42	Retattaa
Rebecca bahar	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	5	3	5	5	3	5	3	5	3	4	45	Rerebacher
Ratu berliana septianzani	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	4	3	5	4	4	5	5	3	5	4	47	Ratuanzanii

Isma hanifah	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	3	4	3	4	4	5	4	3	5	4	44	Ismahnfh
Diana Shafa	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	3	39	innerd_
Athala Johara	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	39	lachiana_
Eri Yuer	> 44 Tahun	Perempuan	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	38	vvintergi
Sri Wasty	35 - 44 Tahun	Perempuan	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	3	40	y_cheolsu
Febby Puteri	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	40	febbyph23
Shinta Desya	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	3	41	shintada
Devi Paramita	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	3	41	devip
Ardian Priersa	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	3	41	Ardianp
Alvianda Putra	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	3	40	rockvstarr
Andhika Syauqi	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	39	Andhikas
Muhammad Bagus	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	37	Zee
Zalqarnain Saputra	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	3	4	3	3	3	3	4	5	5	3	39	ZSa
Alvira Tantina	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	3	4	3	3	4	3	4	5	5	3	41	ponkkk_
Rizky Rizwansyah	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	38	wonniebear
Putri Azzura	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	39	hollytannie
Yusita Rahayu	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	38	yusitarr
Etika Hapsari	25 - 34 Tahun	Perempuan	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	37	GPA
Rina	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	49	@rinax999
naura nuranisa	25 - 34 Tahun	Perempuan	3	4	5	5	4	3	5	4	4	5	5	47	Thvwevyyy
Anindeera saqueena	18 - 24 Tahun	Perempuan	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	35	Aninsaq
Hakim Pahlevi	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	4	3	3	3	3	3	2	4	5	5	3	38	fhakim
Regitha Amanda	18 - 24 Tahun	Perempuan	5	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	38	regojek
Alya Dwi	18 - 24 Tahun	Perempuan	4	2	3	4	4	4	3	3	5	5	4	41	bukaanjupe
Nebula	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	3	41	nicifera333
Mario Timothy	18 - 24 Tahun	Laki - Laki	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	2	28	bukanakalcer

Lampiran 6: Tabel Acuan r_{tabel} Product Moment

n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	10	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	12	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	15	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	17	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	20	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	30	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	40	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	50	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	60	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Lampiran 7: Hasil Output SPSS

Uji Validitas (X)

		Correlations																	TOTAL
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	1	.897 ^{**}	.902	.897 ^{**}	.889 ^{**}	.211	.019	.910	.231	.323	.397 ^{**}	.094	.307	.283	.223	.310	.894	.896 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.263	.823	.000	.182	.002	.001	.126	.000	.002	.002	.002	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00002	Pearson Correlation	.897 ^{**}	1	.898	1.000 ^{**}	.824 ^{**}	.899	-.181	.898	.084	.152	.381	.888	.215	.179	.020	.192	.898	.892 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000	.797	.003	.000	.025	.004	.000	.000	.142	.049	.474	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00003	Pearson Correlation	.902	.898	1	.080	.897 ^{**}	.895	.880 ^{**}	1.000 ^{**}	.214	.318	.322	.288	.218	.184	.118	.084	.288	.881 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.042		.642	.000	.772	.000	.000	.000	.000	.007	.001	.109	.244	.384	.007	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00004	Pearson Correlation	.897 ^{**}	1.000 ^{**}	.898	1	.824 ^{**}	.899	-.181	.898	.084	.152	.381	.888	.215	.179	.020	.192	.898	.892 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000	.797	.003	.000	.025	.004	.000	.000	.142	.049	.474	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00005	Pearson Correlation	.897 ^{**}	.825 ^{**}	.897 ^{**}	.825 ^{**}	1	.288	.291	.897 ^{**}	.345	.359	.341	.188	.204	.223	.353	.020	.188	.871 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.003		.128	.174	.000	.001	.000	.002	.171	.115	.221	.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00006	Pearson Correlation	.211	.068	.895	.000	.894	1	.181	.895	.072	.248	.328	.112	.482	.113	.268	.087	.102	.892 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.181	.712	.999	.128		.000	.000	.178	.000	.000	.422	.007	.000	.112	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00007	Pearson Correlation	.819	-.181	.895 ^{**}	.184	.219	.181	1	.895 ^{**}	.144	.173	.183	.088	.209	.274	.223	.145	.188	.896 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00008	Pearson Correlation	.182	.068	1.000 ^{**}	.897 ^{**}	.895	.880 ^{**}	.897 ^{**}	1	.214	.318	.322	.288	.218	.184	.118	.084	.288	.881 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.042	.000	.000	.000	.772	.000		.000	.000	.007	.001	.109	.244	.384	.007	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00009	Pearson Correlation	.351	.094	.214	.084	.348	.372	.344	.214	1	.895	.896 ^{**}	.287	.800	.818 ^{**}	.895	.847 ^{**}	.787	.818 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.182	.020	.218	.030	.769	.489	.218	.128		.000	.000	.112	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00010	Pearson Correlation	.322	.182	.118	.152	.351	.388	.323	.319	.895	1	.270	.184	.848	.007	1.000 ^{**}	.220	.184	.892 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.087	.033	.000	.010	.002	.007	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00011	Pearson Correlation	.887 ^{**}	.881	.823	.881	.887 ^{**}	.878	.888	.822	.887 ^{**}	.878	1	.887 ^{**}	.878	.884 ^{**}	.878	.884 ^{**}	.887 ^{**}	.887 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00012	Pearson Correlation	.894	.088	.894	.088	.894	.122	.894	.088	.378	.271	.188	1	.122	.388	.084	.832	1.000 ^{**}	.894 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.718	.188	.718	.188	.718	.000	.718	.188	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00013	Pearson Correlation	.387	.270	.218	.270	.284	.482	.288	.218	.895	.896	.896	.287	1	.227	.818	.114	.227	.892 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.088	.142	.244	.142	.112	.007	.000	.244	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00014	Pearson Correlation	.202	.178	.184	.178	.222	.113	.274	.184	.428 ^{**}	.071	.387 ^{**}	.388	.247	1	.827 ^{**}	.328	.328	.881 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.182	.048	.038	.048	.187	.033	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00015	Pearson Correlation	.822	.182	.118	.182	.381	.288	.323	.318	.895	.896	.896	.287	.800	.818 ^{**}	.895	.847 ^{**}	.787	.818 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.087	.033	.000	.010	.002	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00016	Pearson Correlation	.822	.424	.387	.424	.894	.152	.892	.897 ^{**}	.790	.808	.714	.387 ^{**}	.788	.844		.225	.387 ^{**}	.894 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
VAR00017	Pearson Correlation	.819	.180	.884	.180	.828	.828	.828	.828	.828	.828	.828	.828	.828	.828	.828	.828	.828	.828
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
TOTAL	Pearson Correlation	.896 ^{**}	.452	.887 ^{**}	.482	.751 ^{**}	.387	.897 ^{**}	.687 ^{**}	.418	.257 ^{**}	.314 ^{**}	.807 ^{**}	.314 ^{**}	.491 ^{**}	.428 ^{**}	.388	.516 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Validitas (Y)

		Correlations											
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	1	.745**	.743**	.523**	.380*	.327	.879	.284	.149	.196	.323	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.028	.078	.678	.129	.432	.299	.081	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.745**	1	.798**	.666**	.344	.347	.151	.258	.152	.230	.263	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.063	.080	.428	.188	.424	.222	.168	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.743**	.798**	1	.731**	.352	.406*	.118	.185	.010	.224	.348	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.056	.026	.534	.385	.958	.235	.059	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.523**	.666**	.731**	1	.377*	.373*	.051	.232	.309	.372*	.476**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000		.040	.043	.790	.238	.567	.043	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.380*	.344	.352	.377*	1	.584**	.389*	.536**	.573**	.589**	.721**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.038	.083	.055	.040		.001	.038	.002	.001	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.327	.347	.406*	.373*	.584**	1	.493**	.584**	.335	.438*	.516**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.078	.060	.020	.043	.001		.005	.001	.071	.015	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	.879	.151	.118	.051	.380*	.493**	1	.232	.398*	.152	.140	.394*
	Sig. (2-tailed)	.676	.425	.534	.790	.038	.006		.218	.029	.412	.461	.031
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.284	.258	.165	.222	.536**	.584**	.232	1	.567**	.786**	.845**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.129	.188	.385	.238	.002	.001	.218		.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.149	.152	.010	.009	.573**	.335	.398*	.567**	1	.687**	.612**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.432	.424	.959	.987	.001	.075	.029	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00010	Pearson Correlation	.196	.230	.234	.372*	.589**	.438*	.152	.786**	.687**	1	.837**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.299	.232	.235	.043	.001	.015	.422	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00011	Pearson Correlation	.323	.263	.348	.476**	.721**	.816**	.140	.645**	.612**	.837**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.081	.160	.059	.006	.000	.004	.461	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.841**	.621**	.840**	.621**	.799**	.693**	.394*	.714**	.623**	.760**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.031	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas (X)

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	18

Uji Reliabilitas (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	11

Tabel SPSS Statistik Deskriptif

		Statistics																
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017
N	Valid	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.42	3.05	3.48	4.02	4.12	3.04	3.65	3.04	3.49	3.74	3.72	3.48	3.72	3.06	3.85	3.63	3.72
Std. Deviation		.85	.801	.887	.884	.883	.888	.882	.883	.886	.882	.886	.884	.881	.882	.885	.886	.884
Minimum		3.83	4.00	4.83	4.00	4.83	4.00	4.90	4.00	3.80	4.00	4.30	4.08	4.80	4.08	4.80	4.08	4.80
Maximum		3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	3 ^a	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		1.049	.806	.873	.843	.846	.868	1.024	.826	.833	.824	.841	1.141	1.088	.821	.848	.854	.846
Minimum		1.085	.854	.757	.888	.885	.908	1.248	.888	.737	.878	.885	1.300	1.112	.848	.887	.918	.881
Maximum		4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Minimum		1	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		342	305	348	402	412	304	388	304	349	374	348	372	306	385	363	372	372

^a Multiple missing values. The smallest value is shown.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Syahla Syifa Putri Zast
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 08 Maret 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Benda Ceger Kp. Pabuaran RT 003/002
Cimuning, Mustika Jaya, Kota Bekasi
No. Telp/HP : +62 85162889105
E-mail : syahlasypz@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2019 – Sekarang : S1 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
Tahun 2016 – 2019 : SMA Negeri 18 Kota Bekasi
Tahun 2013 – 2016 : SMP Negeri 32 Kota Bekasi
Tahun 2007 – 2013 : SD Muhammadiyah 47 Kota Bekasi

Submission date: 01-Feb-2023 07:14PM (UTC+0700)
Submission ID: 2004012740
File name: Syahla_Syifa_-_Cek_Turnitin_1.pdf (1.42M)
Word count: 15079
Character count: 90012

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

17%		17%		8%		%	
SIMILARITY INDEX		INTERNET SOURCES		PUBLICATIONS		STUDENT PAPERS	
PRIMARY SOURCES							
1	repository.uin-suska.ac.id						1%
2	repositori.usu.ac.id						1%
3	www.slideshare.net						1%
4	docobook.com						1%
5	repository.ub.ac.id						1%
6	docplayer.info						1%
7	text-id.123dok.com						<1%
8	repository.unpas.ac.id						<1%
9	eprints.unpak.ac.id						<1%