

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulannya adalah bagaimana peran humas sangat dibutuhkan bukan hanya humas saja, tetapi humas yang bekerjasama dengan PT Jasamarga Transjawa Tol yang membantu melakukan komunikasi pelayanan publiknya pada arus mudik lebaran tahun 2022 dan juga terlaksananya arus mudik lebaran yang efektif.

1. Humas PT Jasamarga Transjawa Tol memiliki fungsi yang di mana salah satunya adalah untuk menjembatani hubungan antara perusahaan dengan pengguna jalan tol atau publiknya dan cara itu dapat dilakukan melalui pengelolaan media sosial, media online, dan aplikasi travoy.
2. Humas pada PT Jasamarga Transjawa Tol bertanggung jawab atas penyebaran informasi kepada publik internal maupun eksternal.
3. Beberapa kegiatan humas dapat dilakukan melalui media sosial, media online, dan aplikasi travoy untuk melakukan penyebaran informasi.
4. Strategi yang dilakukan humas PT Jasamarga Transjawa Tol berhasil dalam melakukan komunikasi pelayanan publiknya, dikarenakan bermanfaat untuk masyarakat dan memudahkan masyarakat dalam menggali informasi jalan tol pada saat arus mudik lebaran di Jakarta-Cikampek, yang di mana jalur tersebut telah diakui masyarakat sebagai tulang punggung jalan tol.