

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan adanya hasil analisis penelitian serta pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa perencanaan komunikasi yang telah dibuat oleh MS Cosmetic telah berhasil menarik perhatian sejumlah masyarakat, dibantu dengan mitra bisnis MS Cosmetic yaitu MS Glow. Dengan memanfaatkan sebaik mungkin sosial media saat ini, MS Cosmetic dapat menjadi perbincangan publik. Terutama saat MS Cosmetic menjadi sponsor beberapa festival musik, ataupun mengikuti beberapa *event*.

MS Cosmetic melakukan berbagai macam cara agar produk Peel Off Nail Polish dapat dikenal pada kalangan masyarakat terutama wanita muslim yang merupakan target pasar dari produk tersebut. Salah satunya MS Cosmetic memanfaatkan beberapa artis papan atas dalam mempromosikan serta meningkatkan *awareness* dari produk Peel Off Nail Polish. MS Cosmetic memanfaatkan sebaik mungkin para *influencers* yang sedang menjadi sorotan media ataupun *trending topic* untuk diajak kerja sama dengan MS Cosmetic.

Rencana lain yang digunakan oleh MS Cosmetic adalah dengan berpartisipasi pembukaan *booth* MS Cosmetic pada beberapa *event* baik *event* kecantikan ataupun festival musik dan festival lainnya. Sebelum mengikuti *event*, MS Cosmetic mendiskusikan terlebih dahulu pada saat *monthly meeting* sehingga rencana yang akan dilakukan pada bulan

kemudian dapat terlaksana sesuai dengan rencana yang telah dibuat. *Monthly meeting* ini juga digunakan sebagai evaluasi - baik *event* yang telah diikuti atau hasil akumulasi penjualan selama *event*.

MS Cosmetic juga tidak lupa dalam melakukan harga promo ataupun *special gift* pada setiap hari *special* seperti tahun baru, hari *valentine*, hari ibu, sampai pada hari belanja nasional. Sehingga hampir setiap bulan MS Cosmetic melakukan promo pada tanggal cantik, dengan adanya potongan harga 10% atau *bundling package*. Selain pada tanggal cantik, MS Cosmetic juga selalu mengadakan harga diskon pada *event-event* tertentu, sehingga masyarakat dapat tergiur dan memiliki keinginan untuk membeli bahkan memborong produk dari MS Cosmetic.

Keberhasilan MS Cosmetic dalam menjadikan Peel Off Nail Polish sebagai produk terfavorit ini, membuat MS Cosmetic ingin berkembang lebih lagi dan mempertahankan perencanaan komunikasi yang telah dibuat. Sehingga MS Cosmetic juga ingin berinovasi serta bekerja sama dengan brand lain untuk produk Peel Off Nail Polish ini. MS Cosmetic memiliki rencana kedepannya untuk mengeluarkan warna-warna baru, tidak hanya *nude* saja tetapi juga warna-warna cerah untuk mencapai target pasar yang baru juga.

Berdasarkan hasil penelitian data yang didapatkan di lapangan dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa perencanaan komunikasi yang dilakukan oleh MS Cosmetic dalam meningkatkan *brand awareness* telah diimplementasikan sesuai dengan adanya model lima langkah dari Hafied

Cangara yaitu Penelitian, Perencanaan, Pelaksanaan, Pengukuran, dan Pelaporan. Taktik yang dilakukan seperti promosi pada media sosial dengan meng-*endorse* para influencers, promosi harga penjualan, dan mengikuti kegiatan *event* berhasil meningkatkan *brand awareness* sebuah produk. Hal ini menunjukkan bahwa upaya perencanaan komunikasi sangat penting untuk meningkatkan kesadaran merek produk dan menjangkau target pasar yang lebih luas.

5.2 Saran

Penelitian ini memiliki beberapa saran yang terbagi menjadi dua bagian yaitu saran secara akademis dan saran secara praktis.

5.2.1 Saran Secara Akademis

Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat mengembangkan teori serta konsep yang telah ditetapkan oleh penulis dalam penelitian ini, agar penelitian selanjutnya dapat menghasilkan penelitian yang baru serta penelitian yang kaya akan pengetahuan terutama mengenai perencanaan komunikasi.

5.2.2 Saran Secara Praktis

Perencanaan komunikasi yang telah dilakukan oleh MS Cosmetic diharapkan tidak hanya dipertahankan tetapi juga dapat dikembangkan dalam berbagai aspek terutama pada segi penelitian dan evaluasi. Diharapkan MS Cosmetic dapat melakukan sorotan atau perhatian lebih kepada produk Peel Off Nail Polish tidak hanya pada *event-event* kecantikan tertentu, tetapi juga pada media sosial baik Instagram ataupun

tiktok. Penulis berharap Peel Off Nail Polish ini dapat mencapai tingkat paling tinggi dari *brand awareness* yaitu *Top of Mind* dengan cara menyesuaikan tren dan perubahan pasar saat ini.

Penulis juga berharap dengan adanya penelitian terhadap perencanaan komunikasi yang telah dilakukan MS Cosmetic dalam meningkatkan produk Peel Off Nail Polish ini dapat membantu beberapa perusahaan atau *start up* yang sedang memulai dari awal dapat belajar melalui perencanaan komunikasi yang telah dilakukan oleh MS Cosmetic.

