

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & dkk. (2021). *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan: Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- alainoengvoenna.wordpress. (2011, Februari 17). *Unsur dan Ciri Komunikasi Massa*. Retrieved from <https://alainoengvoenna.wordpress.com/2011/02/17/unsur-dan-ciri-komunikasi-massa/> (Diakses pada tanggal 2 Februari 2023)
- Andry, J. F., & Tjee, C. (2019). ANALISIS MINAT MAHASISWA MENDENGARKAN APLIKASI MUSIK BERBAYAR DAN UNDUNGAN MUSIK GRATIS. *Journal of Business and Audit Information Systems Vol 2 (No.2) : 9-15.* , 9-15.
- Astut, Y. T. (2019). Pengaruh Strategi Periklanan Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Dengan brand Image Sebagai Variabel Moderasi. *SEMINAR INOVASI MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, Hal 11337-11350.
- Audina, Z. (2018). Pola Pelaksanaan Pembimbingan Klien Pemasarakatan Anak Di Balai Pemasarakatan Kelas II Pekanbaru. *Skripsi*.
- Balai Bahasa Prov. Jawa Tengah. (2010). *Home*. Retrieved from Apakah in dan at Merupakan Imbuhan Bahasa Indonesia?: <https://balaibahasajateng.kemdikbud.go.id/2010/07/apakah-in-dan-at-merupakan-imbuhan-bahasa-indonesia/> (diakses pada tanggal 24 Januari 2023)
- Balai Bahasa Prov. Jawa Tengah. (2010). *Penggunaan Kata Dengan*. Retrieved from Informasi: <https://balaibahasajateng.kemdikbud.go.id/2010/08/penggunaan-kata-dengan/> (diakses pada tanggal 25 Januari 2023)
- Bertens. (2001). *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chaidir, M., Prakoso, C. T., & Boer, K. M. (2018). Pengaruh Tagline Iklan Yamaha "Semakin Di Depan" Terhadap Kesadaran Merek Pada Masyarakat Kecamatan Samarinda Ulu Di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2018, 6 (1): 391-402.
- Fourqoniah, F., & Aransyah, M. F. (2020). *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Klaten: Lakeisha.

- Hapsari, I., Lasmerly RM, & Girsang. (2015). Makna Optimisme Dalam Iklan Politik "Wujudkan Mimpi Bersama Jokowi-JK". *Semiotika, Volume. 9, Nomor 1, Juni 2015*.
- Harminingtyas, R. (2013). Analisis Penggunaan Tagline Pada Setiap Usaha Periklanan Minuman Ringan Berkarbonasi Merek Coca-Cola Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Semarang. *Fokus Ekonomi Vol. 8 No. 2 Desember 2013 : 162 - 178*.
- Hasan, A. (2010). *marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jago Kata. (2022). *Arti kata dengan menurut KBBI*. Retrieved from arti-kata: <https://jagokata.com/arti-kata/dengan.html> (diakses pada tanggal 25 Januari 2023)
- Juariyah. (2020). *Teori Komunikasi*. Jember: LPPM Unmuh.
- KBBI. (n.d.). *18 Arti Kata Lepas di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved from KBBI Lektur: <https://kbbi.lektur.id/lepas> (diakses pada tanggal 24 Januari 2023)
- KBBI Kemdikbud. (2016). *Perasaan*. Retrieved from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perasaan> (diakses pada tanggal 24 Januari 2023)
- KBBI Online. (2012-2021). *Pengertian Musik*. Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi online/daring (dalam jaringan): <https://kbbi.web.id/musik>
- Kholilirrohman, M. (2016). *Efektifitas Tagline Aqua dan Pengaruhnya Pada Brand Awareness dan Keputusan Pembelian Aqua di Kota Malang*. *Skripsi*.
- Kompas. (2022). *Penulisan Kata Ganti -Ku, Kau-, -Mu, dan -Nya, Dipisah atau Disambung?* Retrieved from [Kompas.com/Skola](https://www.kompas.com/skola): <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/09/122453969/penulisan-kata-ganti-ku-kau-mu-dan-nya-dipisah-atau-disambung> (diakses pada tanggal 24 Januari 2023)
- Lidwina, A. (2021, Maret 10). *Spotify, Layanan Streaming Musik dengan Pelanggan Berbayar Terbanyak*. Retrieved from Media: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/spotify-layanan-streaming-musik-dengan-pelanggan-berbayar-terbanyak> (diakses pada tanggal 22 Februari 2023)
- MARDIANTO, D. (2016). STRATEGI PERIKLANAN DALAM PENJUALAN ALBUM CD "TAIFUN" OLEH GRUP BAND BARASUARA. *SKRIPSI*.

- MaspamRecords. (2020). *About*. Retrieved from Pamungkas:  
<https://pamungkasmusic.com/> (Diakses pada tanggal 21 Januari 2023)
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- michael, H., & dkk. (1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Muadz. (2010). Strategi Promosi dan Periklanan Group Band Indie The Jorox Melalui Media Komunikasi Visual. *Skripsi*.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Netti, S. Y., & Irwansyah. (2018). Spotify: Aplikasi Music Streaming untuk Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi Vol. 10, No. 1, Juli 2018*, Hal 1-16.
- Nurindahsari, L. (2019). Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu "Zona Nyaman" Karya Fourtwnty. *Skripsi*.
- Pulungan, F. Y. (2021). Analisis Semiotika Baha Slogan Covid 19 Menerapkan 3M "Memakai Masker, Menjaga Jarak dan Mencuci Tangan". *Skripsi*.
- Restiyanti, M. (2016). Strategi Periklanan Dalam Promosi Program Bollystar Vaganza di ANTV. *WACANA Volume XV No. 2. Juni 2016*, , Hlm. 86 - 180.
- Sahara, S. (2014). Interferensi Bahawa Betawi Dalam Cerpen Mahasiswa Jurusan PBSI FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Jurnal Dialektika Vol. 1 No. 1 Juni 2014*, 109 - 130.
- Sejati, V. A. (2015). STRATEGI PERIKLANAN PADA BISNIS RETAIL. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM, Volume 2 Nomor 4, Januari 2015*, , hlm 235-242.
- Situmorang, V. (n.d.). *Strategi Periklanan*. Retrieved from academia.edu:  
[https://www.academia.edu/8082752/Strategi\\_Periklanan](https://www.academia.edu/8082752/Strategi_Periklanan)
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Spotify. (2023, January 19). *Premium*. Retrieved from Premium:  
<https://www.spotify.com/id/premium/>
- Stickearn. (2019). *Spotify Everywhere: OOH Experience yang Mengerti Mood para milenial*. Retrieved from Blog:  
<https://stickearn.com/blog/blog/spotify-everywhere-oooh-experience-yang-mengerti-mood-para-milenial> (diakses pada tanggal 19 Februari 2023)

- Sunardi, S. (2004). *Semiotika Negativa*. Jogjakarta: Buku Baik.
- Tianotak, J., & Asy'ari, N. S. (2019). MAKNA TAGLINE 'MENJADI YANG TERBAIK' IKLAN TELKOMSEL VERSI PILOT PAPUA RIKO KABAK. *Bricolage Vol.5 (No. 1) : 49 - 102 Th. 2019*, 49 - 102.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: : CV. Andi Offset.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wikipedia. (2022, Oktober 28). *Album*. Retrieved from <https://id.wikipedia.org/wiki/Album>
- Zulianto, E. (2010). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN TAGLINE DAN PERSEPSI KONSUMEN DALAM PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS SUATU . *Skripsi*.



# LAMPIRAN



## Lampiran 1: Surat Persetujuan Skripsi

	<b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS NASIONAL</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b>	
<b>Nama</b>	: Vicky Firdaus Arifin
<b>NPM</b>	: 193516516507
<b>Program Studi</b>	: Ilmu Komunikasi
<b>Fakultas</b>	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
<b>Judul Skripsi</b>	: ANALISIS MAKNA TAGLINE “LEPASIN PERASAANMU DENGAN PAMUNGKAS” PADA IKLAN SPOTIFY VERSI PAMUNGKAS-BIRDY
<b>Diajukan Untuk</b>	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
Disetujui untuk diujikan, Jakarta, <i>3 Februari</i> 2023	
Dosen Pembimbing,	Ketua Prodi Ilmu komunikasi
	
Dra. Masnah, M.Si	Drs. Adi Prakosa, M.Si

## Lampiran 2: Surat Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4

### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Vicky Firdaus Arifin  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516507  
Jurusan : Periklanan  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : ANALISIS MAKNA TAGLINE "LEPASIN PERASAANMU DENGAN PAMUNGKAS" PADA IKLAN SPOTIFY VERSI PAMUNGKAS-BIRDY

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 17 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, ..... 20 .....

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos, M.Si

Penguji I : Swastiningsih, M.Si

Penguji II : Dra. Masnah, M.Si

#### Keterangan :


\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

### Lampiran 3: Surat Pengesahan Skripsi Dekan

	<b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS NASIONAL</b>
 <b>PENGESAHAN SKRIPSI</b>	
Nama	: Vicky Firdaus Arifin
NPM	: 193516516468
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Periklanan
Judul Skripsi	: Analisis Makna Tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas” Pada Iklan Spotify Versi Pamungkas-Birdy
Diajukan Untuk	: Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar Sarjana Strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional
Disetujui untuk disahkan Jakarta, Februari 2023	
Dosen Pembimbing	Dekan
	
Dra. Masnah, M.Si	Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



## Lampiran 4: Surat Tugas Pembimbing



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi  
Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hanting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [fbumas49@gmail.com](mailto:fbumas49@gmail.com)

---

**PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dra. Masnah, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :


Nama Mahasiswa : Vicky Firdaus Arifin  
Nomor Pokok : 193516516507  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

**Lampiran 5: Lembar konsultasi bimbingan skripsi**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
 S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi  
 Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
 P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febstan49@gmail.com](mailto:febstan49@gmail.com)

---

**KONSULTASI BIMBINGAN**

**Npm** : 193516516507  
**Nama** : VICKY FIRDAUS ARIFIN  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : Periklanan

**KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
13 October, 2022	1. bimbingan awal, persetujuan judul "pengaruh penggunaan media sosial instagram @erigo.store terhadap keputusan pembelian produk erigo. (survei pada pengikut media sosial instagram @erigostore)" 3. membahas bab 1&2 2. perbaikan latar belakang, harus lebih ringkas dan jelas tentang masalah yang diteliti	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	bimbingan 2 1. membahas bab 1,2 dan 3 secara menyeluruh 2. membahas tentang teori yang digunakan; teori uses and effects, pengertian, asumsi, konsep teori tersebut	Sudah Ditanggapi
15 October, 2022	bimbingan 3 1. bimbingan bab 1,2&3	Sudah Ditanggapi
15 October, 2022	bimbingan 4 1. bimbingan bab 1,2&3 2. persetujuan proposal skripsi	Sudah Ditanggapi

**KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
---------	-------------------	--------

23 December, 2022	bimbingan 1 membahas tentang judul dan bab 1	Sudah Ditanggapi
23 December, 2022	bimbingan 2 membahas hasil revisi bab 1 dan membahas tentang bab 2	Sudah Ditanggapi
23 December, 2022	bimbingan 2 membahas hasil revisi bab 2 dan membahas tentang bab 3	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	bimbingan 4 acc hasil revisi bab 2 dan membahas revisi bab 3	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	bimbingan 5 membahas isi bab 4	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	bimbingan 6 acc bab 4 dan membahas tentang bab 5	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	bimbingan 7 mengoreksi hasil revisi bab 5	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	bimbingan 8 pengoreksian hasil akhir dari bab 1-5	Sudah Ditanggapi

**Lampiran 6: Hasil Cek Turnitin**



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



**Nama** : Vicky Firdaus Arifin

**Tempat, tanggal lahir** : Depok, 16 Januari 2001

**Jenis Kelamin** : Laki-laki

**Alamat** : Taman Jaya Rt 04/01 Kel. Cipayung Kel.  
Cipayung Kota Depok 16442

**Agama** : Islam

**No HP** : 089619141827

**Email** : [arifin.vicky16@gmail.com](mailto:arifin.vicky16@gmail.com)

**Pendidikan** : - MI Ia'anatul Ikhwan (2006-2011)  
- SMP Gelora Depok (2012-2015)  
- SMK Ekonomika Depok (2016-2018)