



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS MAKNA TAGLINE “LEPASIN PERASAANMU DENGAN
PAMUNGKAS” PADA IKLAN SPOTIFY VERSI PAMUNGKAS-BIRDY**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Vicky Firdaus Arifin

193516516507

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**ANALYSIS OF THE MEANING OF THE TAGLINE "UNCAGE YOUR
FEELINGS WITH PAMUNGKAS" IN THE PAMUNGKAS-BIRDY
VERSION OF SPOTIFY ADVERTISEMENT**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a bachelor's degree in
communication science (S.Ikom)

Vicky Firdaus Arifin

193516516507

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM

NATIONAL UNIVERSITY

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Vicky Firdaus Arifin
NO. Pokok Mahasiswa/i : 193516516507
Prodi / Peminatan : Ilmu Komunikasi / Periklanan

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

Analisis Makna Tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas” Pada Iklan Spotify Versi Pamungkas-Birdy adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.




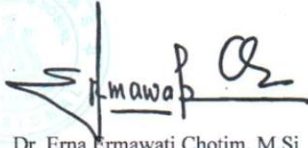
Jakarta, 17/ Februari / 2023/

Yang membuat pernyataan,



Vicky Firdaus Arifin

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI DEKAN

	PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS NASIONAL
 PENGESAHAN SKRIPSI	
Nama	: Vicky Firdaus Arifin
NPM	: 193516516468
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Periklanan
Judul Skripsi	: Analisis Makna Tagline "Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas" Pada Iklan Spotify Versi Pamungkas-Birdy
Diajukan Untuk	: Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar Sarjana Strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional
Disetujui untuk disahkan Jakarta, Februari 2023	
Dosen Pembimbing	Dekan
	
Dra. Masnah, M.Si	Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Vicky Firdaus Arifin
NPM : 193516516507
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Makna Tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas” Pada Iklan Spotify Versi Pamungkas-Birdy

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI		
Ketua Sidang	 Nursatya S. Sos, M.Si	Ttd
Pembimbing I/Penguji I	 Swastini Sih, M.Si	Ttd
Pembimbing II/Penguji II	 Dra. Masnah, M.Si	Ttd

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 01/03/2023

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak masa perkuliahan hingga sampai penyusunan skripsi ini sangat sulit bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

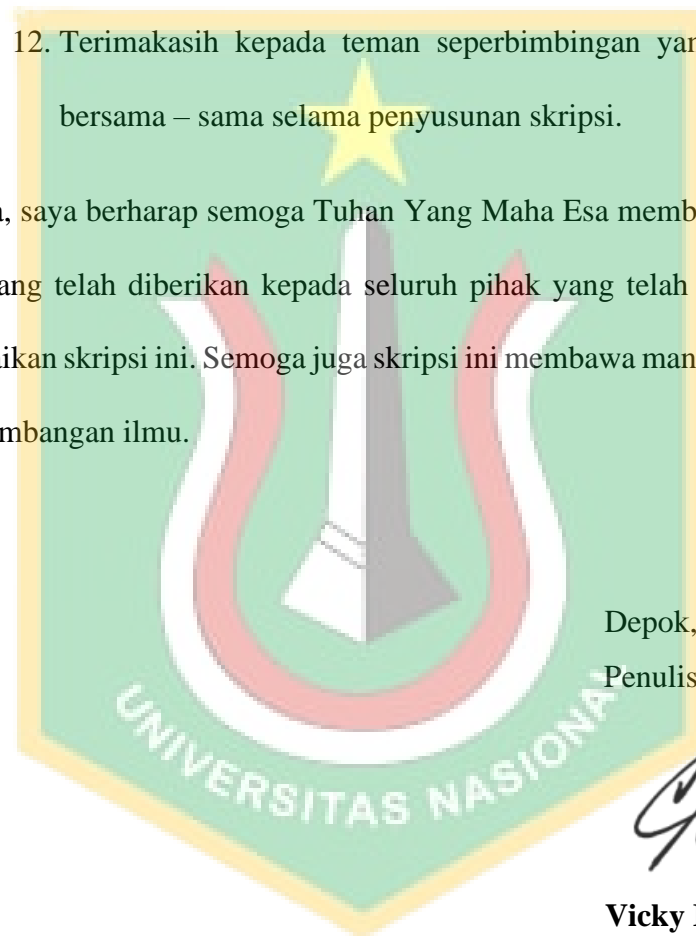
4. Nursatyo, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, serta meluangkan waktunya kepada saya.
6. Dra. Masnah, M.Si (Dosen Pembimbing I), Dwi Pharadillah Rizon, M.I.Kom (Dosen Pembimbing II) selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, kesabaran, keikhlasan, serta meluangkan waktunya meskipun terkadang penulis menghadapi hambatan.
7. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
8. Ibu Ani Suryani selaku ibu kandung dan Bapak Ruslan Ulya selaku ayah sambung serta kakak kandung Riani Amelia Arifin dan kakak ipar Sutarya yang selalu memberikan bantuan moril, materil dan doa hingga laporan ini selesai.
9. Penulisan ini saya dedikasikan kepada Alm. Bapak saya Zaenal Arifin dan terima kasih atas apa yang telah diberikan selama masa hidupnya.

10. Alma Alfiana Nur A.Md.I.Kom yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.

11. Sahabat-sahabat saya di grup GM Familia dan Pesantrend yang memberikan dukungan.

12. Terimakasih kepada teman seperbimbingan yang telah berjuang bersama – sama selama penyusunan skripsi.

Akhir kata, saya berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.



Depok, 07 Februari 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Vicky Firdaus Arifin'.

Vicky Firdaus Arifin

ABSTRAK

Nama : Vicky Firdaus Arifin
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Makna Tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas” Pada Iklan Spotify Versi

Pamungkas-Birdy

Kata Kunci: Semiotika, Ferdinand De Saussure, Spotify x Pamungkas, Tagline	Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui interpretasi tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas” Pada Iklan Spotify Versi Pamungkas-Birdy. Sejak tahun 2018, Spotify bekerja sama dengan musisi yang sedang naik daun saat ini, yaitu; Pamungkas. Kolaborasi yang bertajuk Spotify x Pamungkas. Spotify menggunakan tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas”. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika Ferdinand De Saussure dengan metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik observasi dengan mengumpulkan data yang sesuai dan memanfaatkan seluruh indera dengan mengamati langsung tagline dari Iklan Spotify versi Pamungkas-Birdy. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Tagline “Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas” merefleksikan bahwa Audiensi iklan dapat melepaskan atau membebaskan apa yang dirasa secara emosional (marah, sedih, senang, cinta, takut dan cemburu) dengan mendengarkan lagu-lagu dari album birdy oleh Pamungkas. Spotify memastikan bahwa bahasa yang digunakan sesuai dengan budaya setempat, sehingga pesan dapat terasa lebih dekat dengan audiensi. Mereka menyesuaikan bahasa dengan masyarakat Jakarta, yang merupakan tempat tinggal orang-orang dengan suku Betawi. Dengan menggunakan bahasa yang diterima dan mudah dipahami oleh masyarakat, pesan dari Spotify menjadi lebih efektif dan dapat mempengaruhi sikap, nilai, pendapat, dan perilaku seseorang.
Pembimbing	Dra. Masnah, M.Si

ABSTRACT

Name : Vicky Firdaus Arifin

Study Program : *Communication Studies*

Title : *Analysis of the Meaning of the Quote “Uncage Your Feelings With the Pamungkas” in the Spotify Commercial in the Ultimate-Birdy Version*

<p>Keyword: <i>Semiotics, Ferdinand De Saussure, Spotify x Pamungkas, Tagline</i></p>	<p><i>This study aims to determine the interpretation of the tagline "Uncage Your Feelings With Pamungkas" on Spotify's Pamungkas-Birdy Version. Since 2018, Spotify has been working with musicians who are currently on the rise, namely; ultimate. The collaboration entitled Spotify x Pamungkas. Spotify uses the tagline “Release Your Feelings With The Pamungkas”. This study uses Ferdinand De Saussure's semiotic approach with qualitative methods. This study uses observation techniques by collecting appropriate data and utilizing all senses by directly observing the tagline of the Pamungkas-Birdy version of the Spotify Ad. The results of the study can be concluded that the tagline "Release Your Feelings With Pamungkas" reflects that ad audiences can release or liberate what they feel emotionally (anger, sad, happy, love, fear and jealousy) by listening to songs from the birdy album by Pamungkas. Spotify ensures that the language used is appropriate to the local culture, so that the message can feel closer to the audience. They adapt the language to the people of Jakarta, which is where people with the Betawi tribe live. By using language that is accepted and easily understood by the public, messages from Spotify become more effective and can influence a person's attitudes, values, opinions and behavior.</i></p>
<p><i>Advisor</i></p>	<p><i>Dra. Masnah, M.Si</i></p>

DAFTAR ISI

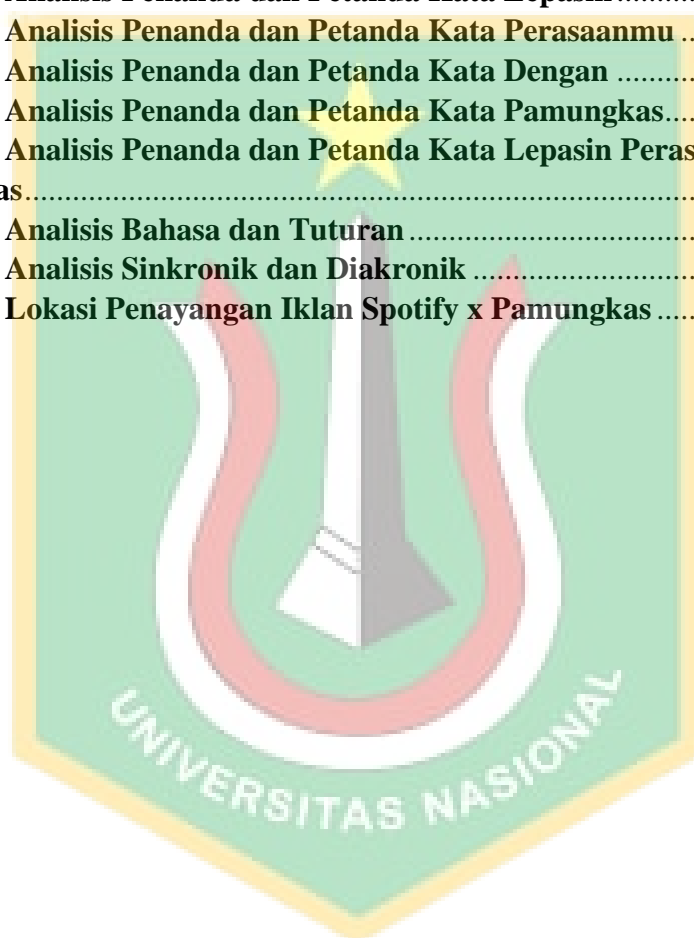
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI DEKAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Signifikasi Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Pustaka	19
2.2.1 Teori Komunikasi	19
2.2.3 Periklanan	30
2.2.4 Teori Komunikasi Persuasif	34
2.2.5 Tagline	37
2.2.6 Semiotika	45
2.2.7 Semiotika Ferdinand de Saussure	49
2.3 Kerangka Berpikir	60
BAB III	61
METODOLOGI PENELITIAN	61

3.1 Pendekatan Penelitian.....	61
3.2 Teknik Pengumpulan Data	61
3.3 Teknik Analisis Data	62
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Spotify.....	63
4.1.2 Pamungkas	65
4.1.3 Analisis Penanda dan Petanda	67
4.1.4 Analisis Bahasa dan Tuturan	74
4.1.5 Analisis Sinkronik dan Diakronik.....	75
4.2 Pembahasan	76
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Lokasi Penayangan Iklan Spotify x Pamungkas	5
Tabel 1. 210 Layanan Streaming Musik dengan Pelanggan Berbayar Terbanyak (2020)	4
Tabel 1. 3 Artis Indonesia Paling Banyak Didengarkan di Indonesia	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	60
Tabel 4. 1 Analisis Penanda dan Petanda Kata Lepasin	67
Tabel 4. 2 Analisis Penanda dan Petanda Kata Perasaanmu	69
Tabel 4. 3 Analisis Penanda dan Petanda Kata Dengan	70
Tabel 4. 4 Analisis Penanda dan Petanda Kata Pamungkas.....	72
Tabel 4. 5 Analisis Penanda dan Petanda Kata Lepasin Perasaanmu Dengan Pamungkas.....	73
Tabel 4. 6 Analisis Bahasa dan Tuturan	74
Tabel 4. 7 Analisis Sinkronik dan Diakronik	75
Tabel 4. 8 Lokasi Penayangan Iklan Spotify x Pamungkas	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Penanda dan Petanda Ferdinand De Saussure	57
Gambar 4. 1 Tagline Iklan Spotify x Pamungkas	67

