

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti buat pada penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan melalui pola komunikasi yang dilakukan antara manajer *Accounting* dan *staff Accounting* menunjukkan adanya motif-motif yang digambarkan McClelland, tetapi motif berprestasi lebih terlihat dan dinyatakan ketimbang motif untuk berkuasa. Terlihat pada unsur-unsur McClelland, antara lain:

- *Need for Achievement*, Pola komunikasi yang dilakukan adalah dengan membangun motif berprestasi secara vertikal dan horizontal sehingga setiap karyawan dan manajer bisa saling bertukar informasi terutama untuk memotivasi karyawan agar berprestasi.
- *Need for Power*, ternyata karyawan-karyawan yang memiliki motif berkuasa tidak lebih banyak daripada yang sekedar ingin berprestasi karena mereka menganggap jabatan dan kekuasaan akan datang jika prestasi kerja bagus.
- *Need for Affiliation*, pola komunikasi yang dilakukan antara manajer dan karyawan menunjukkan adanya upaya manajer meletakkan semua posisi sama sehingga satu dengan yang lain leluasa untuk berkomunikasi.

5.2. Saran

Setelah melakukan penarikan kesimpulan, peneliti memberikan saran kepada manajer maupun karyawan bisa terus menerus dapat membangun komunikasi yang lebih terpola sehingga tiap karyawan punya keinginan juga memiliki jabatan di perusahaan sambil meningkatkan prestasi kerjanya.