



UNIVERSITAS NASIONAL

**POLA KOMUNIKASI ANTARA MANAJER *ACCOUNTING* DENGAN
STAFF ACCOUNTING DALAM MEMBANGUN MOTIF BERPRESTASI
(Pada PT Joinhed Nusantara di Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

OLEH:

**TAMARA ADZNI NIRWANI
193516416091**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA
2022**



UNIVERSITAS NASIONAL

***PATTERNS of COMMUNICATION BETWEEN ACCOUNTING MANAGERS AND
ACCOUNTING STAFF BUILDING ACHIEVEMENT MOTIVES
(At PT Joinhed Nusantara in Jakarta)***

THESIS

***Submitted as One of the Requirements to Obtain a Bachelor Degree in
Communication Studies (S.I.Kom)***

BY:

**TAMARA ADZNI NIRWANI
193516416091**

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND
POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE
UNIVERSITAS NASIONAL***

***JAKARTA
2022***

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Tamara Adeni Nirwani

Nomor Pokok Mahasiswa/i : 193516416091

Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : Pola Komunikasi Antara Manajer Dengan Karyawan Dalam Membangun Motivasi Berprestasi (Pada PT. Joinhed Nusantara).

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 09 Februari 2023.



(TAMARA A.)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Tamara Adzni Nirwani
Nomor Induk Mahasiswa : 193516416091
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : POLA KOMUNIKASI ANTARA MANAJER
ACCOUNTING DENGAN STAFF ACCOUNTING
DALAM MEMBANGUN MOTIF BERPRESTASI"
(Pada PT Joinhed Nusantara di Jakarta)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim.Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 22 Februari 2023 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 12 Maret 2023

Ketua Sidang : Safrizal, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Penguji II : Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

ABSTRAK

Nama : Tamara Adzni Nirwani
NPM : 193516416091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pola Komunikasi Antara Manajer *Accounting* Dengan *Staff Accounting* Dalam Membangun Motif Berprestasi
(Pada PT Joined Nusantara di Jakarta)

<p>Kata kunci:</p> <p><i>Pola Komunikasi, motivasi kerja, prestasi kerja</i></p>	<p>Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola komunikasi antara manajer <i>Accounting</i> dengan <i>staff Accounting</i> dalam membangun motif berprestasi. Dengan menggunakan Teori Motivasi David McClelland yang mengandung unsur yakni: (1) <i>Motif Untuk Berprestasi (Need for Achievement)</i>; (2) <i>Motif Untuk Berkuasa (Need for Power)</i>; (3) <i>Motif Untuk Bersahabat (Need for Affiliation)</i>. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan Fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Dilihat dari <i>need for achievement</i>, Pola komunikasi yang dilakukan adalah dengan membangun motif berprestasi secara vertikal dan horizontal sehingga setiap karyawan dan manajer bisa saling bertukar informasi terutama untuk memotivasi karyawan agar berprestasi. Sedangkan dilihat dari <i>need for power</i>, ternyata karyawan-karyawan yang memiliki motif berkuasa tidak lebih banyak daripada yang sekedar ingin berprestasi karena mereka menganggap jabatan dan kekuasaan akan datang jika prestasi kerja bagus. Dari unsur <i>need for affiliation</i>, pola komunikasi yang dilakukan antara manajer dan karyawan menunjukkan adanya upaya manajer meletakkan semua posisi sama sehingga satu dengan yang lain leluasa untuk berkomunikasi. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah melalui pola komunikasi yang dilakukan antara manajer dan karyawan menunjukkan adanya motif-motif yang digambarkan McClelland, tetapi motif berprestasi lebih terlihat dan dinyatakan dibanding motif untuk berkuasa. Saran peneliti adalah baik manajer maupun karyawan bisa terus menerus dapat membangun komunikasi yang lebih terpola sehingga setiap karyawan punya keinginan juga memiliki jabatan di perusahaan sambil meningkatkan prestasi kerjanya.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Lely Arrianie M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Tamara Adzni Nirwani
NPM : 193516416091
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : *Patterns of Communication Between Accounting Managers and Accounting Staff Building Achievement Motives (At PT Joinhed Nusantara in Jakarta)*

<p>Keyword:</p> <p>Communication Patterns, work motivation, work performance</p>	<p>The purpose of this study was to determine communication patterns between Accounting managers and Accounting staff in building achievement motives. By using David McClelland's Motivation Theory which contains elements namely: (1) Motives for Achievement (Need for Achievement); (2) Motives for Power (Need for Power); (3) Motives for Friendship (Need for Affiliation). This study uses a qualitative research method with a phenomenological approach. The results of the study show that: Viewed from the Need for Achievement, the pattern of communication that is carried out is to build achievement motives vertically and horizontally so that each employee and manager can exchange information, especially to motivate employees to achieve. Meanwhile, seen from the Need for Power, it turns out that there are no more employees who have a motive for power than those who just want to achieve because they think that position and power will come if their work performance is good. From the element of Need for Affiliation, the pattern of communication that is carried out between managers and employees shows that there is an effort by managers to put all positions in the same position so that one is free to communicate with one another. The conclusion in this study is that through the communication patterns carried out between managers and employees it shows the motives described by McClelland, but the achievement motive is more visible and stated than the motive for power. The researcher's suggestion is that both managers and employees can continuously build more patterned communication so that each employee has the desire to also have a position in the company while increasing his work performance.</p>
<p>Mentor</p>	<p>Dr. Lely Arrianie M.Si.</p>

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb,

Puji syukur bagi Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang begitu besar kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Membentuk Citra positif DPRD Melalui Publikasi di Media Sosial (Studi pada Humas dan Protokol DPRD Kota Bogor)”.

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Untuk itu, dengan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah membantu penulis hingga penyusunan skripsi ini selesai, kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si dan Nursatyo S.Sos.M,Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Dr. Lely Arrianie, M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi peneliti. Peneliti sangat berterimakasih kepada beliau karena beliau telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan kesabarannya untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai.
5. Safrizal, S.I.P., M.Si., selaku ketua sidang skripsi peneliti. Peneliti berterimakasih karena telah meluluskan dan menguji peneliti.

6. Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku penguji sidang skripsi peneliti. Peneliti mengucapkan terima kasih karena telah menguji peneliti dan mengarahkan penyusunan skripsi peneliti.
7. Seluruh jajaran Staf dan dosen Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Nasional.
8. Kedua orang tua penulis, Ibu, Bapak dan ketiga adik peneliti Rida, Hanum, dan Addai serta saudara-saudara yang tidak ada hentinya mendoakan dan memberikan semangat kepada peneliti sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
9. Semua teman-teman saya Putri Zakia Tunisa, Wisnu, Dewi Rahmawati, Istiqfara Adinda Fahira yang telah mendukung dan berjuang untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dan teman-teman satu bimbingan Wihdatus Saadya dan Anantha Adhiwidya Wira Putra beserta teman-teman satu angkatan yang selalu memberikan motivasi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Semua staff PT Joinhed Nusantara terutama kepada Ibu Supriati, Adi Bayu Saputra dan Ragiel Ega Prianggoro yang telah bersedia menjadi informan penulis.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini namun tidak mengurangi rasa hormat.

Penulis,

2023

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang Masalah	12
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Secara Teoritis	16
1.4.2 Secara Praktis	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	17
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Teori dan Konsep	30
2.2.1 Konsep Pola Komunikasi	30
2.2.2 Teori Motivasi McClelland	40
2.2.3 Motivasi Kerja	47
2.2.4 Prestasi Kerja	49
2.2.5 Manajer	51
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	53
2.4 Model Kerangka Pemikiran Penelitian	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Paradigma Penelitian	55
3.2 Metode Penelitian	56
3.3 Pendekatan Penelitian	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.5 Informan Penelitian	58

3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	59
3.7 Teknik Keabsahan Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Deskripsi Wilayah Penelitian	61
4.2. Profil Informan Penelitian	67
4.3. Penyajian Data Hasil Penelitian	70
4.4. Pembahasan Aspek Pola Komunikasi Manajer Dengan Karyawan ...	78
Untuk Membangun Motif Berprestasi	78
4.5. Konfigurasi Model Hasil Penelitian: Pola Komunikasi Antara Manajer <i>Accounting</i> Dengan Staff <i>Accounting</i> Dalam Membangun Motif Berprestasi.	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.2.1. Informan	68
Tabel 4.2.2. Jadwal Wawancara Dengan Informan Kunci	69
Tabel 4.2.3. Jadwal Wawancara Dengan Informan Pokok	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.2.1 David Clarence McClelland	40
Gambar 2.2.2.2 Teori Motivasi McCelland	41
Gambar 2.2.5.1 Indikator Pemimpin	52
Gambar 2.4.1 Model Kerangka Pemikiran Penelitian	54
Gambar 3.6.1 Teknik pengolahan Data	59
Gambar 4.1.1.1 Logo PT Joinhed Nusantara	62
Gambar 4.1.1.2 Struktur Organisasi PT Joinhed Nusantara	63
Gambar 4.1.2.1 Toko Joinhed Bizpark	66
Gambar 4.1.2.2 Toko Joinhed Cipete	66
Gambar 4.1.2.3 Toko Joinhed Kalimalang	67
Gambar 7.1 Wawancara 1 Informan Kunci Ibu Ati	113
Gambar 7.2 Wawancara 2 Informan Kunci Ibu Ati	113
Gambar 7.3 Wawancara 1 Informan Pokok 1 Pak Bayu	114
Gambar 7.4 Wawancara 2 Informan Pokok 1 Pak Bayu	114
Gambar 7.5 Wawancara 1 Informan Pokok 2 Pak Ragiel	115
Gambar 7.6 Wawancara 2 Informan Pokok 2 Pak Ragiel	115



DAFTAR LAMPIRAN

CATATAN LAPANGAN (<i>FIELD NOTES</i>)	90
Lampiran 1 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Pokok 1	91
Lampiran 2 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Pokok 2	93
Lampiran 3 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Kunci 1	94
Lampiran 4 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Pokok 1	96
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Pokok 2	102
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Kunci	105
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Dengan Informan Kunci	113
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Dengan Informan Pokok 1	114
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara Dengan Informan Pokok 2	115

