

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Didasarkan pada hasil penelitian penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, *Online Customer Review* dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Di Marketplace Lazada Pada Mahasiswa FEB Universitas Nasional” berupa analisis data dari pembahasan yang telah dilakukan maka didapatkan kesimpulan di bawah ini:

1. Dari hasil analisis yang dilakukan mendapat pemahaman bahwa persepsi harga menghasilkan pengaruh yang positif dan signifikan dengan minat pembelian pada produk lipstik Hanasui di marketplace Lazada pada mahasiswa FEB Universitas Nasional yang berarti jika persepsi harga meningkat, maka minat beli konsumen juga semakin meningkat. Hal ini menandakan dengan diterimanya hipotesis 1 (H_1) dalam penelitian ini.
2. Dari hasil analisis yang dilakukan mendapat pemahaman bahwa *online customer review* menghasilkan pengaruh yang positif dan signifikan dengan minat pembelian pada produk lipstik Hanasui di marketplace Lazada pada mahasiswa FEB Universitas Nasional yang berarti jika *online customer review* meningkat, maka minat beli konsumen juga semakin meningkat. Hal ini menandakan dengan diterimanya hipotesis 2 (H_2) dalam penelitian ini.
3. Dari analisis yang dilakukan mendapat pemahaman bahwa variasi produk menghasilkan pengaruh yang positif dan signifikan dengan minat pembelian pada produk lipstik Hanasui di marketplace Lazada pada mahasiswa FEB Universitas Nasional yang berarti jika variasi produk meningkat, maka minat beli konsumen juga semakin meningkat. Hal ini menandakan dengan diterimanya hipotesis 3 (H_3) dalam penelitian ini.

B. Saran

Sebagaimana hasil penelitian dan hasil kesimpulan yang telah dipaparkan pada penelitian ini, maka penulis mencoba menyampaikan beberapa saran yang sekiranya bisa bermanfaat dan bisa dijadikan sebagai bahan masukan untuk Hanasui dan diharapkan dapat mempertahankan serta meningkatkan minat beli konsumen, diantaranya berikut:

1. Berdasarkan kesimpulan maka saran yang dapat disampaikan untuk persepsi harga pada lipstik Hanasui berdasarkan nilai mean tertinggi pada indikator keterjangkauan harga sudah baik terlihat dari kontribusinya yang sudah bisa memberikan pengaruh terhadap minat beli. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan agar bisa terus menimbulkan rasa ingin membeli produk lipstik Hanasui. Kemudian pada nilai mean terendah yaitu pada indikator kompetitif harga yang artinya harus ditingkat dan diperhatikan Kembali dari segi kualitas menyeluruh sesuai dengan harga.
2. Berdasarkan kesimpulan maka saran yang dapat disampaikan untuk *online customer review* pada lipstik Hanasui berdasarkan nilai mean tertinggi pada indikator jumlah dan manfaat yang dirasakan sudah baik terlihat dari kontribusinya yang sudah bisa memberikan pengaruh terhadap minat beli. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan agar bisa terus menimbulkan rasa ingin membeli produk lipstik Hanasui. Kemudian pada nilai mean terendah yaitu pada indikator kredibilitas sumber yang artinya perlunya meningkatkan dan memfilter informasi yang akurat dan sesuai fakta yang ada
3. Berdasarkan kesimpulan maka saran yang dapat disampaikan untuk variasi produk pada lipstik Hanasui berdasarkan nilai mean tertinggi pada indikator variasi ukuran sudah baik terlihat dari kontribusinya yang sudah bisa memberikan pengaruh terhadap minat beli. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan agar bisa terus menimbulkan rasa ingin membeli produk lipstik Hanasui. Kemudian pada nilai mean terendah yaitu pada indikator variasi kualitas yang artinya perlu ditingkatkan dari segi variasi kualitas dengan mengidentifikasi kebutuhan konsumen

dengan memperhatikan dari segi daya tahan produk dan melengkapi produk dengan kualitas kemasannya.

