

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN  
VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
LIPSTIK HANASUI DI MARKETPLACE LAZADA PADA MAHASISWA  
FEB UNIVERSITAS NASIONAL**

**TUGAS AKHIR**

**Syifa Ummiyati**

**193402516259**



**UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN  
VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
LIPSTIK HANASUI DI MARKETPLACE LAZADA PADA MAHASISWA  
FEB UNIVERSITAS NASIONAL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

**Syifa Umniyati**

**193402516259**



**UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK HANASUI DI MARKETPLACE LAZADA PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS NASIONAL.**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 02 Februari 2023



Syifa umniyati

193402516259

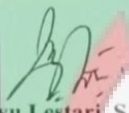
LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN  
VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK  
HANASUI DI MARKETPLACE LAZADA PADA MAHASISWA FEB  
UNIVERSITAS NASIONAL

Nama : Syifa umniyati  
NPM : 193402516259  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Pembimbing : Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M

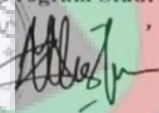
Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir

  
(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

  
(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si)

Jakarta, 5 Februari 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH PERSEPSI HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK HANASUI DI MARKETPLACE LAZADA PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS NASIONAL

Nama Mahasiswa : Syifa umniyati

Nomor Pokok : 193402516259

Program Studi : Manajemen

Diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,  
Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M)

Ketua Penguji

(Prof. Dr. Umar Basalim, DES.)

Anggota/Penguji

(Dr. Drs. Ian Zulfikar, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan,

(Kuntha Digidow Keiso, S.E, M.App.Ec, Ph.D)

Tanggal Diterima: 21 Februari 2023

Tanggal Lulus: 21 Februari 2023

UNIVERSITAS NASIONAL

## ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN  
VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK  
HANASUI DI MARKETPLACE LAZADA PADA MAHASISWA FEB  
UNIVERSITAS NASIONAL

Oleh : Syifa Umniyati

NPM : 193402516259

Tugas akhir, dibawah bimbingan Dr. Rahayu Lestari, S.E., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Harga, *Online Customer Review* dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Produk Lipstik Hanasui Di Martkeplace Lazada Pada Mahasiswa FEB Universitas Nasional. Populasi pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling yang mana populasi yang diambil berjumlah 100 orang. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 orang responden. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 26.0. Hasil penelitian menunjukan bahwa Persepsi Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli lipstik Hanasui. *Online Customer Review* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli lipstik Hanasui. Variasi Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli lipstik Hanasui. Berdasarkan hasil regresi didapatkan bahwa persepsi harga memiliki nilai kontribusi tertinggi terhadap minat beli dalam penelitian ini.

Kata kunci: Pengaruh Persepsi Harga, *Online Customer Review* dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli.

## ABSTRACT

*THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, ONLINE CUSTOMER REVIEW AND  
PRODUCT VARIATION ON INTEREST IN BUYING HANASUI LIPSTICK  
PRODUCTS IN THE LAZADA MARKETPLACE OF FEB STUDENTS AT  
UNIVERSITAS NATIONAL*

By : Syifa Umniyati

NPM : 193402516259

*Thesis, under the guidance of Dr. Rahayu Lestari, S.E., MM.*

*This study aims to determine the effect of price perceptions, online customer reviews and product variations on the interest in buying Hanasui lipstick products at Lazada Marketplace among FEB students at the National University. The population in this study used a purposive sampling technique in which the population taken was 100 people. This study uses primary data with data collection methods through questionnaires distributed to 100 respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis and uses the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 26.0 program. The results of the study show that price perception has a positive and significant effect on the intention to buy Hanasui lipstick. Online Customer Reviews have a positive and significant effect on the intention to buy Hanasui lipstick. Product variations have a positive and significant effect on the intention to buy Hanasui lipstick. Based on the regression results, it was found that price perception has the highest contribution value to purchase intention in this study.*

*Keywords: The Effect of Perceived Price, Online Customer Reviews and Product Variations on Purchase Intention.*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. DATA DIRI

Nama : Syifa umniyati  
Tempat, tanggal lahir : Tegal, 22 Januari 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Jl. Andara RT/RW 001/003  
Kelurahan. Pondok labu  
Kecamatan. Cilandak. Jakarta  
Selatan

No. Handphone : 081574757318  
Status : Belum kawin  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Email : Syifahamid59@gmail.com

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2007 – 2013 : SD N 01 BULAKWARU  
2013 – 2016 : SMP NU HASYIM ASY'ARI  
2016 – 2019 : SMK NU HASYIM ASY'ARI  
2019-Sampai saat ini : UNIVERSITAS NASIONAL



Jakarta 02 Februari 2023

*Syifa hamid*

Syifa umniyati

193402516259



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK HANASUI DI MARKETPLACE LAZADA PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS NASIONAL”

Saya menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya RidhoIllahi, dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini dengan rendah hati dan rasa hormat yang besar saya mengucapkan “Alhamdulillahilalamin” beserta terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
- 2) Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 3) Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional dan selaku dosen pembimbing yang penulis hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
- 4) Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 5) Seluruh Dosen Universitas Nasional Khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
- 6) Seluruh staff sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis sebagai Mahasiswa

- 7) Diri saya sendiri yang mampu kuat sampai titik ini, mampu berjuang di setiap keadaan, mau bangkit di setiap kegagalan, mampu bertahan menjalankan suka dan dukanya kehidupan ini.
- 8) Kepada kedua orang tua penulis Bapak Abdul hamid dan Ibu Sumyati yang telah melahirkan, membesarkan, dan mendidik penulis selama menempuh studi. Serta yang selalu menyemangati, selalum emberikan nasihat, selalu memberikan kasih sayang, dan selalu memberikan doa, perhatian, dan kesabaran.
- 9) Kepada kedua nenek dan kakek saya yakni Ibu Tarminah dan Bapak Wasrad yang telah merawat, membesarkan, dan mendidik penulis. Serta yang selalu menyemangati, selalu memberikan nasihat, selalu memberikan kasih sayang, dan selalu memberikan doa, perhatian.
- 10) Kepada adik saya Mohamad affan amar, yang selalu menyemangati hingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
- 11) Kepada sahabat penulis yang telah mendukung penuh yakni, Bagus Aji Yoga Pratama, Azzahra Shifa Raida, Nelisa la Nisa, Yuli Riana Sari, Dian Arrahmah, Sindi Claudia Vanesa dan Yuniza Ananda Devtin,
- 12) Kepada seluruh anggota keluarga penulis yang selalu mensupport dan membantu penulis.

Demikianlah, semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya menyempurnakan yang mana pada akhirnya bermanfaat bagi pembaca dan kajian selanjutnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakartara, 02 Februari 2023



Syifa Umniyati

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN SAMPUL JUDUL .....	
LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACK .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	8
1. Pemasaran .....	8
2. Manajemen Pemasaran .....	10
3. Minat beli .....	10
4. Persepsi harga .....	11
5. Online customer review .....	14
6. Variasi Produk .....	16
B. Ketertarikan Antara Variabel Penelitian .....	16
1. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat beli .....	16
2. Pengaruh Online Customer Review terhadap Minat beli .....	16
3. Pengaruh Variasi Produk terhadap Minat beli .....	16
C. Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian .....	18
D. Kerangka Analisis .....	21
E. Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
A. Objek Penelitian .....	23
B. Data Penelitian .....	23
1. Sumber Data dan Jenis Data .....	23

2. Populasi dan Sampel.....	23
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	23
C. Jenis Variabel yang Digunakan.....	24
D. Definisi Operasional.....	25
E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	26
1. Metode Analisis Deskriptif.....	26
2. Uji Instrumen.....	27
3. Uji Asumsi Klasik.....	28
4. Uji Kelayakan Model.....	29
5. Uji Hipotesis (Uji t).....	29
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
A. Hasil Penelitian.....	31
1. Deskripsi Data Penelitian.....	31
2. Sejarah Singkat Perusahaan.....	31
3. Karakteristik Responden.....	32
B. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	36
1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	36
2. Uji Instrumen.....	41
3. Uji Asumsi Klasik.....	45
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
5. Uji Kelayakan.....	50
C. Pembahasan.....	54
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli.....	54
2. Pengaruh Online Customer Review Minat Beli.....	54
3. Pengaruh Variasi Produk Minat Beli.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Produk Kosmetik Paling Sering Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Penurunan Minat Beli Hanasui .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Analisis .....	20
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Gambar 4.3 Diagram Karakter Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	35



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rujukan Penelitian.....	18
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	24
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	34
Tabel 4.4 Instrument Skala Likert .....	36
Tabel 4.5 Total Skor Mean Persepsi Harga .....	36
Tabel 4.6 Total Skor Mean Online Customer Review.....	37
Tabel 4.7 Total Skor Mean Variasi Produk .....	38
Tabel 4.8 Total Skor Mean Minat beli.....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga .....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Online Customer Review.....	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variasi Produk .....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Minat Beli .....	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas.....	44
Tabel 4.14 Uji Normalitas .....	45
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas .....	47
Tabel 4.17 Uji Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.18 Uji Kelayakan Modal (Uji F).....	50
Tabel 4.19 Uji Koefisien Determasi ( $R^2$ ).....	51
Tabel 4.20 Uji t .....	51