

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Burhan Bungin. 2011. Penelitian Kualitatif, Jakarta : Prenada Media Group.

Dr. Marisi Butarbutar, S.E., M.M dkk, (2021) Dasar-dasar Manajemen. (Media Sains Indonesia), hal.11

George R. Terry. (2006). Prinsip-prinsip manajemen, (Jakarta: Bumi Aksara), hal.46

Guha. Documentation and Information. Calcutta: The Worl Press Private Limited. Hal. 40

H.B. Sutopo. 2006. Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian, (Surakarta: Universitas Sebelas Maret), hlm. 60.

Helena Olli. 2007. Berita dan Informasi. Indeks. Hal. 24

Imam Gunawan. 2013. Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik,( Jakarta: Bumi Aksara), 213.

Lexy J, Moleong, Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 324.

Pawit M. (2010). Yusuf Teori dan Praktis Penelusuran Informasi :Informasi Retrieval (Jakarta: Prenda Media Group) hal.5

Pendit, Putu Laxman. 2003. Penelitian Ilmu Perpustakaan Dalam Informasi Suatu Pengantar Diskusi Epistemologi Dan Matodologi. (Jakarta JIPFSUL). hal.3

Soetiminah, (1992) Perpustakaan kepastakawanan dan pustakawan ( Yogyakarta: kanisius), hal.48

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta), h. 310

Sujdarwo. 2011. Metodologi Penelitian Sosial, (Bandung: Mandar Maju), h.25

Suprihatin, Trioto. 2003. Membuat dan memanfaatkan kliping. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.

Suwan, (1997) Kebutuhan pengguna dalam pencarian informasi, Jakarta. hal 34

**Jurnal :**

Ajagekar R.H. (2019). Prototype Model of Newspaper Clippings in Academic Library. Journal of Advancements in Library Sciences, Vol. 6, Issue 1, 1-14. www.stmjournals.com. Diakses 27 Februari 2021 dari

<http://www.ajaracollege.ac.in/sites/default/files/file/student/1726-4769-1-PB.pdf>

Aziz Hakim Astqolani, (2017). Nilai Berita dan Etika Media Tinjauan Teori Ekonomi dan Politik Media-Mosco (Analisis Teks Pemberitaan Perampokan dan Penyanderaan di Pondok Indah Jakarta 3 September 2016 di Kompas TV), Hlm: 42

Daniel Dido Jantce TJ Sitinjak, Maman, Jaka Suwita, (2020). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Administrasi Kursus Bahasa Inggris Pada Intensive English Course. JURNAL IPSIKOM Vol. 8 No.1, Juni

E-jurnal, Pengertian Berita Menurut Para Ahli, <https://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-berita-menurut-para-ahli.html?m=1>,

Diakses tanggal 10 Januari 2023

Gian Gusli Sasmita, (2015). Rancangan Bangun Media Informasi Bis Umum Di Terminal Purwekerto Berbasis Android.

Hariyah, Luki Budiawan, “Kliping Digital Perpustakaan: Inovasi Layanan Informasi Cepat Saji Dan Mutakhir”, Al-Maktabah Vol.20, Mei 2021.

Istiqoriyah, Lilik. (2000). Kliping dan Indeks Surat Kabar: Upaya Mengoptimalkan Layanan Surat Kabar Dalam Layanan Referensi. Al-Maktabah, [journal.uinjkt.ac.id](http://journal.uinjkt.ac.id)

Kartikawati, D., & Andini, M. T. . (2022). Stages of Communication Strategy for the Innovation of the Waste Bank Movement by the Mat Peci Community of Jakarta . I T A L I E N I S C H, 12(2), 488–496. Retrieved from <https://www.italienisch.nl/index.php/VerlagSauerlander/article/view/360>

Nurhayati, Muthia. (2016). Upaya Memberdayakan Kliping Koran untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna. Media Pustakawan, Vol. 23(2), Juni 2016, 65-70- [ejournal.perpusnas.go.id](http://ejournal.perpusnas.go.id)

Puspitarini, Sekar Dinda & Nuraeni Reni. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House). Vol. 3. No.1.

Sabrina hartanto, pengelolaan website dalam menyampaikan informasi kepada public di instansi pemerintah, <http://e-journal.uajy.ac.id/1882/1/0KOM02692.pdf>

Veronika, (2018). Studi Kasus Implementasi Konsep Digital Media dan Jurnalis Digital Di Net. Jurnal KOMUNIKATIF Vol. 7 no. 1 Bulan Juli 2018

Yasin Yusuf. (2007). Klieds (Kliping Digital) Sebuah Inovasi Pustaka Dengan Pemanfaatan Visual Basic 6.0 Guna Meningkatkan Performance Perpustakaan Di Era Teknologi Digital. 4 | V o l . 1 4 N o . 1 T a h u n 2 0 0 7

Yi Pratama, Penerapan aplikasi website berbasis android, <http://eprints.polsri.ac.id/1190/3/BAB%20II.pdf>. Diakses pada tanggal 10 Januari 2023

### **Skripsi :**

Damayanty, 1998. Pelayanan Kliping Elektronik Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengguna. Skripsi S1 Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Padjadjaran.

Pujiastuti, Ika Noviarni. 2009. Peran Kliping Media Cetak sebagai upaya Menumbuhkan Minat Belajar Pengolahan Makanan Oriental (pmo) pada

Siswa Kelas x di SMK Negeri 2 Godean Yogyakarta. Tugas Akhir S-1  
Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana Fakultas Teknik Universitas  
Negeri Yogyakarta.

Widiastuti. 2003. Evaluasi Jasa Layanan Kliping Elektronik di Pusat Informasi  
Kompas. Tugas Akhir S1 Jurusan Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas  
Indonesia.





## LAMPIRAN 1



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P. O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Siti Nurhajriani Khoirunnisa  
Nomor Pokok : 193516516599  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## LAMPIRAN 2



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Siti Nurhajriani Khoirunnisa  
NPM : 193516516599  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PENGELOLAAN MEDIA KLIPING DIGITAL BERITA DI WEBSITE WALIKOTA UTARAJAKARTA.GO.ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang Drs. Rusman Ghazali, M.Si. Ph.D. ....  
Pembimbing I/Penguji I Djujur Luciana R., S.Sos. M.Si .....  
Pembimbing II/Penguji II Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si .....

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 28/Februari/2023

Scanned with CamScanner



**LAMPIRAN 3**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama Mahasiswa : Siti Nurfajriani Khoirunnisa  
No. Pokok : 193516516599  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 2 November 2000  
Alamat Rumah : Jl. Srigunting NO.24 RT.007/RW.006, Kel.  
Sukapura, Kec. Cilincing, Jakarta Utara  
Telepon Rumah : .....  
Telepon Kantor : .....  
HP : 087774212555  
Alamat Kantor : .....  
E-mail : sitinurfajriani908@gmail.com

Jakarta, 28 Februari 2023

Alumni,

  
Siti Nurfajriani Khoirunnisa

## LAMPIRAN 4



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### KONSULTASI BIMBINGAN

**Npm** : 193516516599  
**Nama** : SITI NURFAJRIANI KHOIRUNNISA  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : Jurnalistik

#### KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 October, 2022	selamat siang bu, perkenalkan nama saya siti nurfajriani dengan npm 193516516599. berikut hasil revisi saya bu, terima kasih	Sudah Ditanggapi

#### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
13 December, 2022	selamat pagi bu, perkenalkan nama saya siti nurfajriani dengan npm 193516516599. berikut hasil revisi saya bu, mohon bimbingannya bu terima kasih	Sudah Ditanggapi
25 January, 2023	assalamualaikum bu dwi. berikut final revisi sempro saya bu yang sudah ibu acc pada bulan desember. mohon maaf sebelumnya bu saya lupa upload. terima kasih banyak bu	Sudah Ditanggapi
28 January, 2023	assalamualaikum bu dwi. berikut pedoman wawancara saya bu. untuk bab 4 sedang proses bu sebentar lagi selesai sampai bab 5. terima kasih banyak bu	Sudah Ditanggapi
31 January, 2023	assalamualaikum bu dwi. berikut hasil transkrip wawancara saya. terima kasih bu	Sudah Ditanggapi
31 January, 2023	assalamualaikum, selamat siang bu dwi. berikut proposal skripsi saya bab 1-5. terima kasih bu	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	assalamualaikum bu dwi. berikut hasil catatan observasi lapangan penelitian saya bu. terima kasih bu	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
2 February, 2023	assalamualaikum bu dwi. berikut hasil revisi saya bab 1-5. saya sudah uji turnitin bu. terima kasih bu	Sudah Ditanggapi
6 February, 2023	assalamualaikum bu dwi. berikut bab 1-5 saya sudah dilengkapi dengan abstrak indonesia-inggris, mohon bimbingan nya bu. terima kasih	Sudah Ditanggapi



## LAMPIRAN 5

### Pedoman Wawancara

*“Pengelolaan Media Kliping Digital Berita Di Website utara.jakarta.go.id  
Sebagai Media Informasi”*

#### Data Narasumber :

##### 1. Shinta Karuniaputri (Staff Komunikasi dan Informasi Publik)

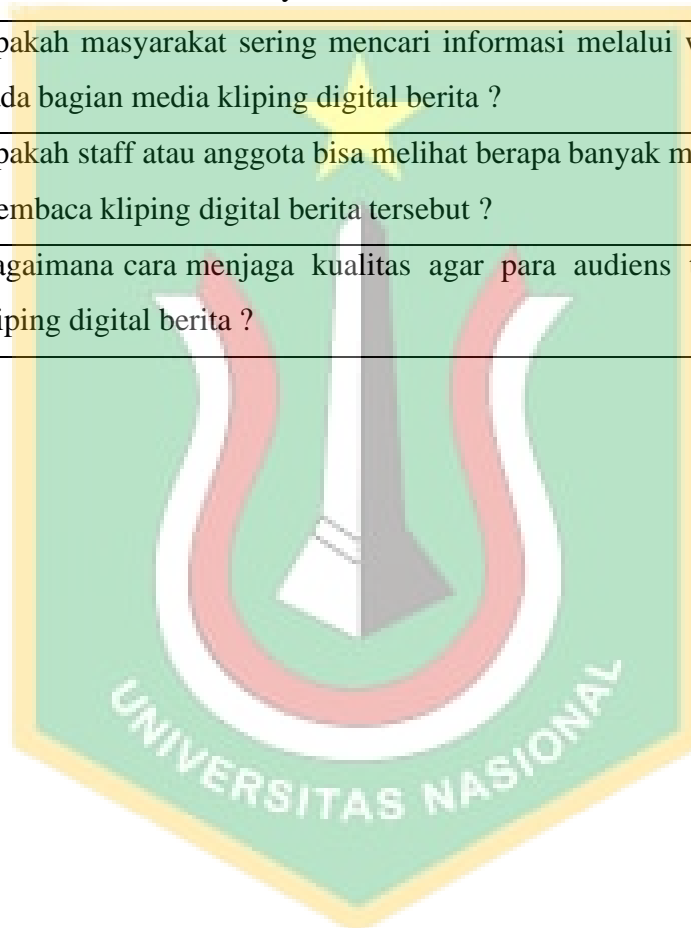
No	Subtansi Wawancara
1.	Kapan media kliping digital berita mulai beroperasi sebagai media informasi ?
2.	Siapa yang mencetuskan untuk membuat media kliping digital berita pada website utara.jakarta.go.id ?
3.	Apakah setiap harinya mendapatkan berita dengan web atau sumber yang berbeda ?
4.	Apakah berita yang terdapat pada media kliping digital berita adalah berita yang terbaru ?
5.	Kenapa memilih media kliping digital berita sebagai media informasi ?
6.	Adakah tujuan yang didapatkan dari media kliping digital berita tersebut untuk masyarakat maupun pihak yang bersangkutan ?
7.	Mengapa harus menggunakan media kliping digital berita tersebut ?
8.	Bagaimana proses pengelolaan media kliping digital berita ?
9.	Berapa jumlah staff atau anggota yang mengelola kliping digital berita ?
10.	Apakah ada web khusus atau tempat untuk mencari berita-berita tersebut ?

## 2. Elli Sulistiawati (Staff Perwakilan Pengelolaan Kliping Berita)

No	Subtansi Wawancara
1.	Bagaimana mendapatkan berita-berita tersebut untuk membuat media kliping digital berita ?
2.	Bagaimana cara koordinasi antar staff atau anggota ketika melakukan pengelolaan kliping digital berita tersebut ?
3.	Media kliping berita berisi berita-berita yang mengarah ke berita positif atau berita negative ?
4.	Kenapa hanya berita positif saja ?
5.	Apakah ada keuntungan ketika mencari informasi menggunakan media kliping digital berita ?
6.	Apakah isi berita di kliping digital berita sama dengan berita yang disebar di instagram @kotajakartautara ?
7.	Apakah berita nya di upload setiap hari ?
8.	Biasanya pukul berapa jadwal mengupload berita yang terdapat di media kliping digital berita ?
9.	Apakah ada kesulitan ketika pengelolaan media kliping digital berita ?
10.	Apakah sering ada kendala yang mengganggu ketika mengupload kliping digital berita ?

### 3. Alfina Aditya (Staff Perwakilan Pengelolaan Kliping Berita)

No	Subtansi Wawancara
1.	Siapa target audiens kliping berita di website utara.jakarta.go.id ?
2.	Kenapa memilih target audiens tersebut ?
3.	Apakah dengan adanya media kliping digital berita ini bisa berdampak positif untuk semua masyarakat ?
4.	Apakah masyarakat sering mencari informasi melalui website terutama pada bagian media kliping digital berita ?
5.	Apakah staff atau anggota bisa melihat berapa banyak masyarakat yang membaca kliping digital berita tersebut ?
6.	Bagaimana cara menjaga kualitas agar para audiens tetap membaca kliping digital berita ?



## LAMPIRAN 6

### KODING KEY INFORMAN & INFORMAN

#### DESKRIPSI KODING KEY INFORMAN

Narasumber : Shinta Karuniaputri  
Profesi : Staff Komunikasi dan Informasi Publik  
Lokasi : Kantor Walikota Administrasi Jakarta Utara  
Interviewer : Siti Nurfajriani  
P : Pewawancara  
N : Interviewer/Narasumber

KODE	TRANSKIP	INTISARI
1.	<p>P : Kapan media kliping digital berita mulai beroperasi sebagai media informasi ?</p> <p>N : Sebenarnya produk atau aplikasinya punya provinsi kan, kita di suku dinas sebagai orang yang memanfaatkan. Pastinya media kliping digital berita digunakan sebagai media informasi semenjak aplikasi itu ada kita selaku pemanfaat langsung menggunakan. Jadi setidaknya sudah lebih dari 6 tahun digunakan.</p>	Tahap Perencanaan (Planning)
2.	<p>P : Siapa yang mencetuskan untuk membuat media kliping digital berita pada website utara.jakarta.go.id ?</p> <p>N : Kalau di kota-kota lain mungkin belum ada yang menggunakan media kliping digital</p>	Tahap Perencanaan (Planning)

	<p>berita ini. Tiap kota punya keunikan atau ciri khas nya sendiri, sebenarnya kita tidak berdiri sendiri karena kita terhubung dengan suku dinas di provinsi. Diwilayah sendiri kita punya kewenangan sendiri tapi tidak terlepas dari rules-rules yang ada dari dinas. Jadi untuk pengelolaan website sendiri kita bisa explore, salah satu nya yang kita kelola yaitu media klipng digital ini. Kalau ditanya siapa yang mencetuskan jawabannya adalah dari seksi kita yaitu seksi komunikasi dan informasi publik.</p>	
3.	<p>P : Apakah setiap harinya mendapatkan berita dengan web atau sumber yang berbeda ?</p> <p>N : Biasanya kita hanya menggunakan website AMB (Analisa Monitoring Berita) aja, karena tidak hanya berita tentang Jakarta utara tetapi semua wilayah DKI Jakarta. Cuma karena kita khusus Jakarta utara kita hanya mensortir berita Jakarta utara aja jadi kita setiap hari akses berita tersebut dari website AMB .</p>	Tahap Perencanaan (Planning)
4.	<p>P : Apakah berita yang terdapat pada media klipng digital berita adalah berita yang terbaru ?</p> <p>N : Tentu saja, karena isi berita dalam pengelolaan media klipng digital berita ini berbeda setiap hari nya. Kita selalu sebisa mungkin untuk mencari informasi yang up to</p>	Tahap Perencanaan (Planning)



	<p>date atau berita yang terbaru. Sehingga masyarakat mendapatkan informasi yang berbeda-beda.</p>	
5.	<p>P : Kenapa memilih media kliping digital berita sebagai media informasi ?</p> <p>N : Jadi tuh media kliping digital berita ini untuk kita monitoring pemberitaan-pemberitaan di media. Media kliping digital berita ini juga memudahkan masyarakat untuk mencari berita yang terdapat pada website Jakarta utara. Berita yang kita sajikan juga lebih ringkas sehingga masyarakat bisa mudah mencerna berita tersebut.</p>	<p>Tahap Perencanaan (Planning)</p>
6.	<p>P : Adakah tujuan yang didapatkan dari media kliping digital berita tersebut untuk masyarakat maupun pihak yang bersangkutan ?</p> <p>N : Tentu nya ada. Tujuannya untuk masyarakat bisa mendapatkan informasi dengan mudah pada website Jakarta utara. Kalau untuk kita tujuannya yaitu bisa menjadi bahan untuk ditindak lanjuti, misalnya ada berita yang butuh diklarifikasi tentang peristiwa-peristiwa, maka dari itu tim kami harus menindak lanjuti pemberitaan tersebut agar semua masyarakat bisa mendapatkan berita yang terbaik, dan kita juga pastinya akan mendapatkan point plus (+) dari</p>	<p>Tahap Perencanaan (Planning)</p>

	masyarakat karena sudah menindak lanjuti peristiwa tersebut dengan cepat.	
7.	<p>P : Mengapa harus menggunakan media kliping digital berita tersebut ?</p> <p>N : Karena memudahkan masyarakat untuk mendapatkan berita dan beritanya juga lebih singkat sehingga mudah dipahami agar masyarakat tidak merasa bosan untuk membaca berita tersebut, selain itu juga untuk memonitor pemberitaan. Kita juga provide berita pasti nya gasemua berita kita diangkat lagi oleh media, itu juga bisa jadi bahan evaluasi kita juga dalam melakukan pengelolaan media kliping digital berita tersebut.</p>	Tahap Perencanaan (Planning)
8.	<p>P : Bagaimana proses pengelolaan media kliping digital berita ?</p> <p>N : Jadi kita punya system sendiri, sistem nya itu sebenarnya bukan pemerintah kota yang punya tetapi pemerintah provinsi yaitu ada di dinas kominfo kalau kita kan di suku dinas, jadi sistem ini kaya narikin berita yang beredar diluar kaya media online, media cetak. Mereka nampung berita dari seluruh DKI Jakarta, dari sistem tersebut kita bisa sortir lagi dan kita hanya narikin berita tentang Jakarta utara aja.</p>	Tahap Pengorganisasian (Organizing)

9.	<p>P : Berapa jumlah staff atau anggota yang mengelola kliping digital berita ?</p> <p>N : Sebenarnya staff yang mengelola media kliping digital berita ini tidak banyak, hanya saya dan Zahra. Tetapi zahra hanya sebagai pengganti kalau saya tidak bisa mengelola kliping berita tersebut. Terkadang kita juga memiliki beberapa anak PKL, biasanya juga saya menugaskan kliping berita tersebut kepada anak PKL.</p>	Tahap Pengorganisasian (Organizing)
10.	<p>P : Apakah ada web khusus atau tempat untuk mencari berita-berita tersebut ?</p> <p>N : Sebenarnya kita punya suatu aplikasi atau website namanya AMB (Analisa Monitoring Berita) dikelola oleh Seksi pengelolaan opini dan aspirasi publik yang berada di dinas. Jadi kita setiap hari akses dari website AMB tersebut.</p>	Tahap Pengorganisasian (Organizing)

### DESKRIPSI KODING INFORMAN 1

Narasumber : Elli Sulistiawati

Profesi : Staff Perwakilan Pengelolaan Kliping Berita

Lokasi : Kantor Walikota Administrasi Jakarta Utara

Interviewer : Siti Nurfajriani

P : Pewawancara

N : Interviewer/Narasumber

KODE	TRANSKIP	INTISARI
1.	<p>P : Bagaimana mendapatkan berita-berita tersebut untuk membuat media kliping digital berita ?</p> <p>N : Karena kita mengikuti sistem dari dinas. Setiap harinya kita mensortir berita-berita untuk kita kelola dan kita upload ke media kliping digital berita yang terdapat pada website kita.</p>	Tahap Pengorganisasian (Organizing)
2.	<p>P : Bagaimana cara koordinasi antar staff atau anggota ketika melakukan pengelolaan kliping digital berita tersebut ?</p> <p>N : Tidak ada koordinasi secara khusus, hanya ada pembagian tugas saja berupa jadwal penarikan kliping dari sistem tersebut kedalam media kliping digital berita yang terdapat pada website kita.</p>	Tahap Pengorganisasian (Organizing)
3.	<p>P : Media kliping berita berisi berita-berita yang mengarah ke berita positif atau berita negative ?</p> <p>N : Sebenarnya kalau dari data sortiran pasti dua-duanya ada positif dan negative, cuma untuk yang kita upload di website kita pada bagian media kliping digital berita yaitu lebih ke berita-berita yang cenderung positif atau netral. Karena kalau negative</p>	Tahap Pengorganisasian (Organizing)

	atau hoax itu sebagai evaluasi untuk kita tindak lanjuti.	
4.	<p>P : Kenapa hanya berita positif saja ?</p> <p>N : Karena untuk berita yang kita upload itu lebih ke berita yang cenderung yang memang sudah bagus yang baik dan positif atau berita-berita yang netral. Contohnya kita memberikan informasi tentang peristiwa-peristiwa atau kegiatan-kegiatan yang terjadi di Jakarta utara .</p>	Tahap Pengorganisasian (Organizing)
5.	<p>P : Apakah ada keuntungan ketika mencari informasi menggunakan media kliping digital berita ?</p> <p>N : Ada, keuntungan nya masyarakat bisa mendapatkan informasi atau berita dengan mudah, dan isi beritanya mudah dipahami oleh masyarakat sehingga masyarakat tidak bosan membaca berita tersebut.</p>	Tahap Mengimplementasikan (Actuating)
6.	<p>P : Apakah isi berita di kliping digital berita sama dengan berita yang disebar di instagram @kotajakartautara ?</p> <p>N : Berbeda, karena kalau di Instagram berita yang disajikan seputar kegiatan-kegiatan atau rangkaian acara yang dilaksanakan oleh kota Jakarta utara.</p>	Tahap Mengimplementasikan (Actuating)

7.	<p>P : Apakah berita nya di upload setiap hari ?</p> <p>N : Ya, kliping digital berita di upload setiap hari. Karena berita nya setiap hari selalu update.</p>	<p>Tahap Mengimplementasikan (Actuating)</p>
8.	<p>P : Biasanya pukul berapa jadwal mengupload berita yang terdapat di media kliping digital berita ?</p> <p>N : Tidak menentu, biasanya paling sebelum istirahat kantor sekitar jam 10 sampai jam 12 atau setelah istirahat kantor jam 1 sampai jam 2.</p>	<p>Tahap Mengimplementasikan (Actuating)</p>
9.	<p>P : Apakah ada kesulitan ketika pengelolaan media kliping digital berita ?</p> <p>N : Ada, karena sebelum mengupload ke website berita nya harus diurutkan sesuai tanggal update-an nya.</p>	<p>Tahap Mengimplementasikan (Actuating)</p>
10.	<p>P : Apakah sering ada kendala yang mengganggu ketika mengupload kliping digital berita ?</p> <p>N : Ada, karena harus menggunakan wifi terkadang wifi nya suka eror karena biasanya bisa terpengaruh oleh cuaca.</p>	<p>Tahap Mengimplementasikan (Actuating)</p>

## DESKRIPSI KODING INFORMAN 2

Narasumber : Alfina Aditya  
 Profesi : Staff Perwakilan Pengelolaan Kliping Berita  
 Lokasi : Kantor Walikota Administrasi Jakarta Utara  
 Interviewer : Siti Nurfajriani  
 P : Pewawancara  
 N : Interviewer/Narasumber

KODE	TRANSKIP	INTISARI
1.	<p>P : Siapa target audiens kliping berita di website utara.jakarta.go.id ?</p> <p>N : Kalau ditanya siapa targetnya sebenarnya untuk warga DKI Jakarta juga bisa, tetapi kita lebih mengutamakan masyarakat yang berdomisili di daerah Jakarta utara.</p>	<p>Tahap            Mengimplementasikan            (Actuating)</p>
2.	<p>P : Kenapa memilih target audiens tersebut ?</p> <p>N : Karena dengan adanya website terutama media kliping digital berita sangat memudahkan masyarakat Jakarta Utara untuk mendapatkan informasi yang terbaru.</p>	<p>Tahap            Mengimplementasikan            (Actuating)</p>
3.	<p>P: Apakah dengan adanya media kliping digital berita ini bisa berdampak positif untuk semua masyarakat ?</p>	<p>Tahap Pengontrolan            (Controlling)</p>

	<p>N: Tentu saja. Karena kita menyediakan berita dan informasi yang sudah disortir sehingga beritanya kearah yang positif. Contohnya waktu maraknya covid 19 kita mengupload berita tentang vaksinasi yang akan dilakukan di walikota Jakarta utara, kemudia masyarakat banyak yang dating untuk melakukan vaksinasi tersebut. Mungkin ini menjadi salah satu dampak positifnya, karena masyarakat mendapatkan informasi yang jelas.</p>	
4.	<p>P : Apakah masyarakat sering mencari informasi melalui website terutama pada bagian media kliping digital berita ?</p> <p>N : Kalau untuk mencari informasi iya benar jawaban nya. Cuma kalau untuk media kliping digital berita ini tidak terlalu tinggi ya pembacanya. Tapi untuk yang akses memang ada sekitar ratusan mungkin tidak sampai ribuan. Biasanya masyarakat paling banyak mencari informasi-informasi tentang jumlah kecamatan dan lain-lain.</p>	<p>Tahap Pengontrolan (Controlling)</p>
5.	<p>P : Apakah staff atau anggota bisa melihat berapa banyak masyarakat yang membaca kliping digital berita tersebut ?</p> <p>N : Tentu saja bisa, biasanya kita melihat atau memantau berapa jumlah</p>	<p>Tahap Pengontrolan (Controlling)</p>



	masyarakat yang membaca media klipng digital berita tersebut melalui Google Analytics.	
6.	<p>P : Bagaimana cara menjaga kualitas agar para audiens tetap membaca klipng digital berita ?</p> <p>N : Tidak ad acara spesifik karena fungsi klipng berita sendiri hanya memberikan informasi tambahan yang berada di website kami, sedangkan untuk mendapatkan informasi yang lebih mendalam terkait Jakarta utara, masyarakat bisa mengakses laman berita yang terdapat di website utara.jakarta.go.id</p>	Tahap Pengontrolan (Controlling)



**LAMPIRAN 7**

**DOKUMENTASI**



*Foto bersama Ibu Shinta Karuniaputri*

*(Staff Komunikasi dan Informasi Publik)*



*Foto Bersama Elli Sulistiawati*

*(Staff perwakilan pengelolaan kliping digital)*



*Foto Bersama Alfina Aditya*

*(Staff perwakilan pengelolaan kliping digital)*

## LAMPIRAN 8

### tahap 1

#### ORIGINALITY REPORT

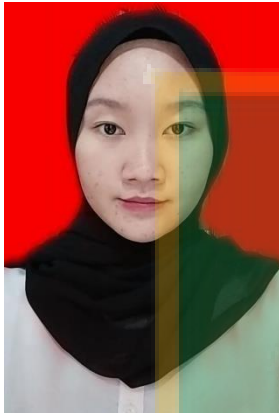
<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>4%</b>	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://repository.radenfatah.ac.id">repository.radenfatah.ac.id</a> Internet Source	<b>3%</b>
<b>2</b>	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<a href="http://journal.uinjkt.ac.id">journal.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://repository.uinsaizu.ac.id">repository.uinsaizu.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://ejournal.perpusnas.go.id">ejournal.perpusnas.go.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://repo.iain-tulungagung.ac.id">repo.iain-tulungagung.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://diskominfotik.jakarta.go.id">diskominfotik.jakarta.go.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://dspace.uii.ac.id">dspace.uii.ac.id</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

## LAMPIRAN 9

### Riwayat Hidup



Siti Nurfajriani Khoirunnisa, lahir di Jakarta pada tanggal 02 November 2000 dan merupakan anak kedua dari dua bersaudara yang berasal dari pasangan Muhammad Zainuddin dan Enong Muhaeriah. Penulis telah menyelesaikan pendidikan di SDN Sukapura 01 Pagi (Lulus tahun 2013), melanjutkan ke SMPN 289 Jakarta (Lulus tahun 2016), kemudian melanjutkan pendidikan di SMK Sejahtera Jakarta mengambil jurusan Multimedia (Lulus pada tahun 2019), dan melanjutkan ke perguruan tinggi di Universitas Nasional pada tahun 2019 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan konsentrasi Jurnalistik. Penulis telah berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan ketekunan, tekad dan motivasi yang kuat untuk terus belajar. Diharapkan skripsi ini turut berkontribusi pada penelitian selanjutnya.