

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi inovasi yang dilakukan oleh komunitas Mat Peci merupakan ide segar diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan perilaku serta sikap masyarakat, memperbaiki situasi masyarakat untuk masa depan yang lebih baik.¹ Pertumbuhan teknologi informasi semakin cepat. Media sosial telah memasukkan dirinya lebih dalam ke dalam kehidupan masyarakat, memunculkan istilah-istilah seperti 'netizen' dan 'komunitas dunia maya'. Kemajuan teknologi akan memberikan dampak yang signifikan bagi masyarakat, dan setiap kemajuan teknologi informasi akan memiliki dampak yang menguntungkan dan merugikan. Informasi yang dibutuhkan mudah ditemukan berkat media sosial. Konten media sosial tersedia dalam bentuk tulisan, yang mengharuskan pembaca umum untuk membaca. Oleh karena itu, minat baca pengguna menjadi lebih tinggi, meskipun minat ini tidak sepenuhnya sukarela mengingat masyarakat secara keseluruhan lebih memilih menggunakan media sosial.

Penggunaan media sosial modern telah banyak dianut oleh semua orang sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan mereka akan pengetahuan. Pemanfaatan media sosial kontemporer mengutamakan efektivitas pencarian informasi seiring dengan kemajuan teknologi. Indra kita diperluas oleh media

¹ Kartikawati, D., & Andini, M. T. . (2022). Stages of Communication Strategy for the Innovation of the Waste Bank Movement by the Mat Peci Community of Jakarta . *ITALIENISCH*, 12(2), 488–496.

massa untuk mempelajari tentang benda, orang, atau tempat yang tidak dapat kita temui secara langsung. Karena begitu banyak orang dalam masyarakat kontemporer mengandalkan media massa yang terhubung ke internet untuk berita dan informasi mereka, dampak media dirasakan lebih tajam. Keinginan setiap orang akan informasi dan kesenangan terpuaskan oleh media massa. Membuat website adalah salah satu cara untuk menggunakan internet. Salah satu saluran pemasaran internasional di mana informasi dapat diakses dan dibagikan dengan cepat dan mudah adalah internet. Internet tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga menawarkan detail tentang organisasi tertentu. Website adalah salah satu jenis penyampaian informasi secara online. Website dapat digunakan untuk membangun toko online selain dimanfaatkan untuk penyebaran informasi. Situs web adalah kumpulan halaman web yang sering dikelompokkan bersama di bawah satu domain atau lainnya di World Wide Web (WWW).²

Untuk mencapai tujuan yang ditetapkan, individu tenaga kerja organisasi diatur, diarahkan, dan dipantau sebagai bagian dari proses manajemen. Hal tersebut diwujudkan melalui penyelenggaraan website yang dilakukan melalui pengelolaan yang baik dan akurat sehingga website tetap dapat digunakan sebagai sumber informasi publik dan dimutakhirkan sesuai kebutuhan. Keuntungan menggunakan website adalah informasi dapat dengan cepat sampai ke publik, website dapat berfungsi sebagai sarana atau sarana penyebaran berita

² Yunita Trimarsiah, Muhajir Arifat. Analisis dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan dan Komputer Akmi Baturaja, Jurnal Ilmiah MATRIK Vol.19 No.1, April 2017: 1-10

dan iklan secara global, dan karena website bersifat online dan bergantung pada koneksi internet yang handal, maka siapapun dapat mengaksesnya.

Situs web pemerintah dan situs web perusahaan swasta adalah dua kategori utama situs web, tergantung pada tujuannya. Situs web ini masing-masing memiliki kualitas unik. Situs web pemerintah tidak seperti perusahaan swasta, yang berusaha menghasilkan keuntungan dengan mendatangkan uang tunai. Oleh karena itu, meskipun website pemerintah tidak serta-merta menghasilkan uang, namun jika dipelihara dengan baik, pada akhirnya dapat menghasilkan keuntungan yang dapat diperoleh pemerintah berupa citra baik yang akan diperoleh guna menumbuhkan rasa kepercayaan masyarakat.³

Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta mengkoordinasi urusan pemerintahan dan bertanggung jawab di bidang koding, statistik, dan komunikasi. Kepala Dinas yang bertanggung jawab kepada Gubernur melalui Sekretaris Daerah membawahi Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Berdasarkan isu-isu strategis, rencana program, kegiatan, indikator kinerja, kelompok sasaran, dan indikasi pendanaan selama 5 (lima) tahun, perangkat daerah diarahkan untuk memenuhi target kinerja program utama RPJMD dengan mengikuti arah kebijakan pelayanan jangka menengah. Rencana Strategis Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik Provinsi DKI Jakarta Tahun 2017–2022 yang dihasilkan kemudian. Renstra Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik

³ Ema Diana, “Manajemen Pengelolaan Website Kementerian Agama Provinsi Sumatera Selatan”, Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, (Palembang: Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi 2015) h.2-3.t.d.

Provinsi DKI Jakarta menjadi alat perencanaan utama program dan kegiatan yang tertuang dalam Rencana Kerja (Renja) setiap tahunnya serta sebagai bahan evaluasi kinerja pencapaian visi dinas hingga tahun 2022.

Dalam memberikan informasi kepada masyarakat di media sosial, Humas Wali Kota Jakarta Utara harus selalu menjunjung tinggi kualitas konten yang dihasilkan. Website Walikota adalah salah satu sarana yang memberikan beberapa informasi terbaru. Kliping Digital dalam Website utara.jakarta.go.id adalah untuk mempermudah masyarakat dalam mencari berita. Kliping digital juga sangat bisa dijadikan sumber inspirasi saat membuat berita yang nantinya akan dibaca oleh masyarakat Indonesia. Kliping Berita di website utara.jakarta.go.id terdapat pada bagian Publikasi. Kliping dibuat digital karena lebih mudah menyimpan dan mengakses kliping berita dan lebih cepat sampai ke pembaca. Kliping dibuat karena dianggap mengandung informasi penting. Koran-koran sumber klip digital tersebut antara lain Kompas, Republika, Media Indonesia, Jawa Pos, Sindo, Rakyat Merdeka, dan Tempo.⁴

Kliping adalah kompilasi informasi berupa artikel, berita, komentar, wawancara, dan lain-lain yang telah dipotong dari surat kabar, majalah, atau sumber lain. Layanan kliping digital dikembangkan karena kliping membutuhkan area yang luas. Karena beragam metode pemrosesan yang digunakan untuk arsip foto, kliping digital hanyalah data tertulis. Manfaat tambahan dari kliping digital adalah tidak memakan banyak ruang, tetapi

⁴ Hariyah, Luki Budiawan, "Kliping Digital Perpustakaan: Inovasi Layanan Informasi Cepat Saji Dan Mutakhir", Al-Maktabah Vol.20, Mei 2021.

menghambat kecepatan. Arsip kliping digital tidak terlalu berharga karena tidak banyak foto di dalamnya, dan tidak selalu terlihat bagus. Karena kliping ini digital, tidak memakan banyak ruang penyimpanan seperti tumpukan kertas. Masyarakat yang membutuhkan informasi kliping koran dari tahun-tahun sebelumnya, serta semua kalangan bisnis diharapkan dapat menggunakan layanan kliping digital ini untuk memenuhi kebutuhannya.

Kegiatan kliping ini dilakukan dengan menggunakan kliping digital, yang sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terkini, tampaknya menjadi tugas yang mengasyikkan, menantang, dan padat keterampilan teknis. Layanan kliping digital yang cepat, tepat, dan instruksional sangat menguntungkan dan memuaskan konsumen kliping sekalipun.⁵ Media harus lebih reseptif dalam mengidentifikasi tantangan ini karena masyarakat saat ini lebih terinformasi dan kritis dalam pemberitaan. Akibatnya, kliping sangat membantu, terutama jika menyangkut kliping digital karena lebih mudah diperoleh. Karyawan memiliki akses ke kliping digital, tetapi siapa pun yang ingin menggunakannya juga dapat melakukannya..⁶

Hal ini didorong oleh banyaknya masyarakat yang menggunakan website Utara.jakarta.go.id sebagai sumber informasi untuk mendapatkan kliping berita. Pengelolaan media kliping digital berita di website, khususnya karena memiliki audiens yang lebih besar dan dapat dilihat kapan saja. Website dapat dikunjungi

⁵ Hariyah, Luki Budiawan, "Kliping Digital Perpustakaan: Inovasi Layanan Informasi Cepat Saji Dan Mutakhir", Al-Maktabah Vol.20, Mei 2021.

⁶ Zulfa Ayu Astuti Ashary*), Jazimatul Husna, "Manfaat Kliping Elektronik Sebagai Sumber Referensi Wartawan Koran Harian Kompas", Skripsi. Universitas Diponegoro.

tidak hanya melalui perangkat komputer tetapi juga melalui smartphone atau tablet. Media kliping digital berita yang dimuat di website utara.jakarta.go.id dapat dimanfaatkan sebagai alat komunikasi pemasaran yang sangat ampuh dan efisien sehingga memudahkan individu untuk mendapatkan informasi terkini setiap hari nya. Kliping Berita memberikan informasi yang lebih ringkas daripada berita pada umumnya dan tidak bertele-tele sehingga masyarakat tidak bosan untuk membacanya, kliping berita bisa dijadikan alternatif pengganti buku. Sebagai contoh yaitu dokumen-dokumen yang diterbitkan di situs web, kliping berita digital dan lainnya. Media kliping digital berita ini termasuk kedalam New Media (Media Baru) karena sifatnya online. Untuk mengakses media kliping digital ini tidak membutuhkan biaya tambahan tetapi menggunakan jaringan internet yang stabil.

Pengelolaan media kliping digital ini tentu melibatkan banyak orang mengingat berita maupun informasi yang disediakan di dalam kliping digital tentu sangat banyak dan lengkap, informasi dan kegiatan-kegiatan Jakarta utara. Ini dilakukan agar kliping digital tidak mati begitu saja, tentu nya akan mendapatkan keuntungan tersendiri bagi pihak yang bersangkutan yaitu dengan menghadirkan citra yang positif dan kepercayaan masyarakat terhadap kemajuan-kemajuan informasi yang diperoleh dari kliping digital tersebut yang beralamat pada website <https://utara.jakarta.go.id/> .

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalahnya yaitu, bagaimana pengelolaan media kliping digital berita di website walikota utara.jakarta.go.id sebagai media informasi?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu, untuk mengetahui pengelolaan media kliping digital berita di website walikota utara.jakarta.go.id sebagai media informasi.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini jatuh ke dalam dua kategori yakni: manfaat akademik dan keuntungan praktis. Keuntungan yang dapat digunakan bisnis di masa depan disebut sebagai manfaat praktis. Meskipun ada keuntungan terkait pendidikan yang dapat digunakan pembaca sebagai informasi.

1. Manfaat Teoritis

Untuk menambah wawasan bagi peneliti mengenai pengelolaan media kliping digital berita di website utara.jakarta.go.id sebagai media informasi dan sebagai sumber pengetahuan bagi peneliti sejenis pada masa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

Memberikan informasi kepada masyarakat melalui pengelolaan kliping digital dan penelitian ini juga dapat memberikan masukan dan saran bagi

pihak yang berkepentingan sebagai bentuk referensi yang bisa dijadikan bahan penelitian selanjutnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan yang berlangsung dalam penelitian ini lebih terlihat dan nyata secara keseluruhan, maka dibuatlah suatu system tertulis atau disebut juga pedoman penulisan penelitian. Sistematika penulisan dapat diringkas sebagai berikut, yakni :

BAB 1 PENDAHULUAN : Pada bab ini, penulis menguraikan latar belakang, rumusan masalah , tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA : Pada bab ini, akan dibahas penelitian terdahulu, landasan teori, landasan konsep, kerangka pemikiran.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN : Pada bab ini, akan diuraikan mengenai pendekatan penelitian, metode penelitian dan teknik pengumpulan data.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN : Pada bab ini, akan berisi analisis dari hasil pengelolaan data dan pembahasan penelitian.

BAB 5 KESIMPULAN : Pada bab ini, berisikan beberapa kesimpulan dari hasil penelitian.