

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitroch, U. A., Farida, E., & Rahman, F. (2022). Pengaruh Iklan, Promo Gratis Ongkos Kirim, dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Belanja Online (Studi Kasus pada Warga RT 8 Kelurahan Karangbesuki Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 71–78.
- Aulia, S., Basalamahdan, M. R., & Millannintyas, R. (2021). Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 111–121.
- Bilsnil,. Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Diskon Harga dan Tagline (2015). *Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis*. 1(2).
- Cinthy. (2021). *Flash Sale* Adalah Strategi Pemasaran Untuk Mempercepat Pembelian. *Strategi Marketing*.
- Djohan, A. J. (2016). *Manajemen dan Strategi Pembelian*.
- Dwi, I. M., & Adnyana, M. (2021). Metode penelitian pendekatan kuantitatif (Issue August).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Uji t statistik dan aplikasi analisis multivarite*. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., & Akmal, Y. (2019). *Analisi jalur dan aplikasi spss versi 23*.
- Jannah, M., Wahono, B., & Khalikussabir. (2022). Pengaruh Diskon *Flash Sale*, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 10(13), 38–51.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16/e). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2016). Severo Ochoa, winner of the Nobel Prize for physiology and medicine. His life and work. In *Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (2016th ed., Vol. 22).

Pearson Education Limited.

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Proyektor Epson Di Jakarta. (2021). *Oikonomia: Jurnal Manajemen*.

Muhani, & Sabillah, H. S. (2022). Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Word Of Mouth*, Kualitas Website, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan FAIR VALUE*, 04(03), 1114–1127.

Rachman, T., Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (2022). Seminar inovasi manajemen bisnis dan akuntansi 4 pengaruh. September.

Rusni, A., & Solihin, A. (2022). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Diskon Harga dan Tagline. 7(2), 167–179.

Sitorus, O. Fitriana, & Utami, N. (2017). Strategi Promosi Pemasaran. FKIP UHAMKA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta.

Tusanputri, A. V., & Amron. (2021). Pengaruh iklan dan program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada *platform e-commerce* Tiktok shop. *Journal FEB UNMUL*, Vol 23(No 4), hlm. 632-639.

Wibawanto. (2018). Promosi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.

LAMPIRAN TABULASI

Lampiran 1 Kuesioner : Karakteristik Responden

A. IDENTITAS RESPONDEN

- 
- a. Umur : 1. 17 s/d 25 Tahun
2. 25 s/d 30 Tahun
3. > 30 Tahun
- b. Jenis Kelamin : 1. Laki – laki
2. Perempuan
- c. Jenis Pekerjaan : 1. Mahasiswa/Pelajar
2. Karyawan
3. Wiraswasta
4. Pegawai Negri
5. Other :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

- a. Sangat Tidak Setuju (STS) = Skor 1
b. Tidak Setuju (TS) = Skor 2
c. Netral (N) = Skor 3
d. Setuju (S) = Skor 4
e. Sangat Setuju (SS) = Skor 5

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, *FLASH SALE*, DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNAS *PLATFROM E-COMMERCE* TIKTOK SHOP

Assalamualikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Kepada Yang Terhormat, Responden

Perkenalkan nama saya Sindy Dian Sari, mahasiswa Universitas Nasional, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Dalam hal ini saya sedang melakukan penelitian dalam penyusunan Tugas Akhir yang berjudul

**"PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, *FLASH SALE*, DAN GRATIS ONGKIR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNAS *PLATFROM E-COMMERCE* TIKTOK SHOP".**

Dengan kriteria :

- Minimal Berusia 17 Tahun
- Pernah melakukan pembelian pada aplikasi Tiktok Shop
- Mahasiswa Unas prodi Manajemen angkatan 2019

Dengan ini saya memohon kepada saudara/i untuk memberikan jawaban yang sesuai. Kuesioner berhubungan dengan keputusan pembelian anda sebagai konsumen pada platform Tiktok Shop. Saya akan menjaga kerahasiaan data yang saudara/i berikan. Semua informasi dan jawaban yang anda berikan tidak bernilai benar ataupun salah, namun jawaban terbaik adalah jawaban yang sesuai dengan diri anda. Terima kasih atas bantuan dan kesediaan waktunya.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Hormat Saya,
Sindy Dian Sari

1. Variabel Promosi Penjualan (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Penyampaian pesan promosi pada Tiktok Shop jelas dan mudah di terima					
2.	Saya merasa Tiktok Shop memberikan promosi pada waktu tertentu dan melalui media Tiktok					
3.	Saya merasa promosi yang berikan Tiktok Shop memiliki durasi rentang waktu yang terbatas					

2. Variabel Flash Sale (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Tiktok Shop sering mengadakan flash sale secara besar- besaran pada beberapa tanggal setiap tahunnya (seperti 6.6, 9.9,12.12 dan Momen Big Ramadhan Sell)					
2.	Flash sale menarik banyak pelanggan baru untuk berbelanja di Tiktok Shop					
3.	Saya merasa flash sale yang dilakukan Tiktok Shop berlangsung diwaktu yang sangat singkat					
4.	Program flash sale Tiktok Shop sesuai dengan keinginan saya sebagai konsumen					

3. Variabel Gratis Ongkir (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Gratis ongkos kirim Tiktok Shop memiliki daya tarik tersendiri dari pada marketplace lain					
2.	Saya merasa Gratis ongkos kirim membangkitkan keinginan untuk membeli produk karna tidak perlu membayar biaya untuk pengiriman					
3.	Saya langsung membeli produk yang saya suka saat memiliki voucher gratis ongkos kirim di akun Tiktok Shop saya					
4.	Saya selalu mengecek voucher gratis ongkos kirim sebelum memutuskan untuk membeli produk					

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli barang atau produk di Tiktok Shop sesuai dengan kebutuhan					
2.	Saya mencari informasi terkait produk yang ingin dibeli					
3.	Saya mebandingkan merek yang ingin saya beli dengan merek lain					
4.	Saya berbelanja di Tiktok Shop kapan pun saya mau					
5.	Saya merasa puas berbelanja di Tiktok Shop					
6.	Saya akan melakukan pembelian ulang produk pada Tiktok Shop					

Lampiran 2 : Data Responden

No.	Nama Responden	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pernah Berelanja Di Tiktok Shop
1.	Elsa	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
2.	Delfilarosa Noor Jamila	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
3.	Anggra Liany Rihadatul Aisyi	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
4.	Astri Sekar Rani	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
5.	Bayu sutrisno	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
6.	Nina Elisa Dewi Ariyanti	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
7.	Anggita pusparini salsabilah	17 - 25 Tahun	Wanita	Karyawan	Pernah
8.	Umi Fadillah Rahmawati	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
9.	Sari Meitami	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
10.	Nelisa La Nisa	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah

11.	Astri Sekar Rani	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
12.	Alisia Ika Pratiwi	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
13.	Muhammad Ibnu Chaedar	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
14.	May Juwita	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
15.	Alvin anugrah	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
16.	Gilang Sauri Ramadhan	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
17.	Erwinsyah	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
18.	innesense	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
19.	Titus Rio Kurniawan	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
20.	Dadi Adam	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
21.	ilham fadillab	17 - 25 Tahun	Pria	Wiraswasta	Pernah
22.	Indra yosep	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
23.	Risma Choirunnisa Siswanti	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
24.	Anisah Julia	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
25.	Arsanti Padila	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
26.	Dinda	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
27.	Rama Adam Fiqih	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
28.	Tidarnuraini	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
29.	Ryana	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
30.	Amanda Tazqia Nur Azizah	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
31.	Dewita alpiani	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
32.	Nabila Devi Wulandari	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
33.	Yowan fahrezi	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah

34.	Adelia Rakasiwi	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
35.	Muhammad Alfiansyah	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
36.	riffa fiana	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
37.	marisa	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
38.	Mutiara	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
39.	Novianti rizki	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
40.	Denis gufari	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
41.	Rizkia putri	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
42.	Imam mitaqin	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
43.	Puja radkka	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
44.	Ahmad muchaimin	26 - 30 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
45.	Ares wahyu	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
46.	Satria sukma A	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
47.	Fajar nugroho	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
48.	Tri rahayu yunita	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
49.	Luli yuliansyah	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
50.	Dzkri fardani	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
51.	Miharjo kutut	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
52.	Gino tirta	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
53.	Nida Nafisah	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
54.	Setiani Putri Utomo	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
55.	Devi Tyara Rachamawaty	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
56.	Garin Fajar Hidayat	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah

57.	Pramesti krisna kandi	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
58.	Agus Prasetyo	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
59.	Lulu Fitria	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
60.	Syifa Umniyati	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
61.	rahma ariningsih	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
62.	Chaerillya	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
63.	Bayu sutrisno	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
64.	Safitri Wulan Sari	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
65.	Mifta Safirani	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
66.	Yuniza Ananda Devtin	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
67.	Siti Nur Septiani	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
68.	dininurmayna	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
69.	Siti Nur Septiani	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
70.	Afiyah Dwi Pratiwi	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
71.	Melisa Indah Sari	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
72.	Nadya Putri Novita	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
73.	Nina Elisa Dewi Ariyanti	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
74.	Raihan Azhar	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
75.	Rachmat Santoso	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
76.	Kunti lestary	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
77.	Ivan Randika	17 - 25 Tahun	Pria	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
78.	Difa al dien cuantik	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
79.	Sarah Wardani	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah

80.	Syifa Umniyati	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
81.	Melisa Indah Sari	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah
82.	Nida Nafisah	17 - 25 Tahun	Wanita	Mahasiswa/Pelajar	Pernah

Lampiran 3 : Hasil Tanggapan Responden

1. Variabel Promosi Penjualan (X1)

No. Res	Pomosi Penjualan (X1)			
	X1.1	X1.2	X1.3	Total (X1)
1.	5	5	5	15
2.	4	3	2	9
3.	5	4	4	13
4.	4	4	4	12
5.	4	3	4	11
6.	3	4	4	11
7.	4	4	3	11
8.	4	5	5	14
9.	3	4	4	11
10.	5	5	5	15
11.	4	4	4	12
12.	4	4	4	12
13.	4	4	4	12
14.	5	5	5	15
15.	4	4	4	12
16.	3	4	3	10
17.	4	4	5	13
18.	4	4	3	11
19.	4	5	4	13
20.	4	4	3	11

21.	5	5	5	15
22.	5	5	5	15
23.	4	4	4	12
24.	4	3	4	11
25.	3	2	1	6
26.	5	5	5	15
27.	4	5	5	14
28.	3	4	4	11
29.	4	4	4	12
30.	5	4	4	13
31.	4	5	4	13
32.	4	5	4	13
33.	5	5	5	15
34.	4	5	5	14
35.	4	4	5	13
36.	5	5	4	14
37.	4	4	4	12
38.	4	4	4	12
39.	3	4	3	10
40.	3	2	4	9
41.	2	4	3	9
42.	4	2	3	9
43.	4	5	3	12
44.	4	3	3	10
45.	3	4	5	12
46.	4	5	3	12
47.	3	4	5	12
48.	3	4	5	12
49.	4	2	3	9
50.	3	4	2	9
51.	3	2	4	9

52.	4	3	3	10
53.	4	4	4	12
54.	3	4	4	11
55.	4	4	4	12
56.	5	5	4	14
57.	5	5	4	14
58.	4	3	4	11
59.	4	4	4	12
60.	5	5	3	13
61.	3	4	3	10
62.	4	3	4	11
63.	4	5	3	12
64.	5	4	4	13
65.	4	4	4	12
66.	5	5	5	15
67.	4	5	4	13
68.	3	5	4	12
69.	4	5	4	13
70.	4	4	3	11
71.	5	5	4	14
72.	5	5	4	14
73.	3	3	3	9
74.	1	2	4	7
75.	5	4	4	13
76.	5	5	5	15
77.	4	4	5	13
78.	4	4	3	11
79.	5	5	5	15
80.	5	5	5	15
81.	5	4	5	14
82.	4	4	4	12

2. Variabel *Flash Sale* (X2)

No. Res	<i>Flash Sale</i> (X2)				Total (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1.	5	5	5	5	20
2.	4	5	3	3	15
3.	4	4	4	4	16
4.	4	4	4	4	16
5.	5	4	3	4	16
6.	4	4	4	4	16
7.	4	4	4	4	16
8.	5	5	5	5	20
9.	5	5	5	4	19
10.	5	5	5	5	20
11.	5	5	4	4	18
12.	3	4	3	4	14
13.	4	4	4	4	16
14.	4	4	5	5	18
15.	4	4	4	4	16
16.	4	5	3	3	15
17.	4	5	4	4	17
18.	3	3	3	3	12
19.	5	5	4	4	18
20.	5	5	5	3	18
21.	5	5	5	5	20
22.	3	4	3	4	14
23.	4	4	4	4	16
24.	4	5	5	4	18
25.	1	1	2	2	6
26.	5	5	5	5	20
27.	5	5	5	5	20
28.	4	5	4	5	18

29.	4	4	5	5	18
30.	5	5	4	5	19
31.	5	4	5	5	19
32.	5	4	5	4	18
33.	5	5	5	5	20
34.	5	5	5	5	20
35.	3	3	4	4	14
36.	5	5	4	4	18
37.	4	4	4	4	16
38.	4	4	4	4	16
39.	3	5	3	5	16
40.	2	5	3	5	15
41.	4	2	3	4	13
42.	4	5	4	3	16
43.	3	4	5	4	16
44.	4	4	5	4	17
45.	4	3	4	3	14
46.	4	3	5	3	15
47.	4	3	5	3	15
48.	4	5	3	4	16
49.	3	2	4	5	14
50.	5	3	4	5	17
51.	5	3	2	3	13
52.	3	4	4	4	15
53.	4	4	4	3	15
54.	4	4	3	3	14
55.	4	4	4	4	16
56.	5	5	5	4	19
57.	5	5	4	4	18
58.	4	4	4	3	15
59.	5	4	4	4	17

60.	5	5	5	5	20
61.	4	4	4	4	16
62.	5	4	4	4	17
63.	5	4	4	5	18
64.	4	5	5	5	19
65.	4	3	4	3	14
66.	5	5	4	4	18
67.	4	5	4	5	18
68.	3	4	3	3	13
69.	4	5	4	5	18
70.	4	4	4	4	16
71.	3	4	5	5	17
72.	5	5	5	5	20
73.	4	4	2	4	14
74.	3	4	2	4	13
75.	5	5	5	5	20
76.	5	5	5	5	20
77.	3	4	5	4	16
78.	3	4	4	4	15
79.	5	5	5	5	20
80.	5	5	5	5	20
81.	4	5	4	4	17
82.	4	4	4	3	15

3. Variabel Gratis Ongkir (X3)

No. Res	Gratis Ongkir (X3)				Total (X3)
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1.	5	5	5	5	20
2.	4	5	4	5	18

3.	4	4	4	4	16
4.	4	4	4	4	16
5.	3	4	4	4	15
6.	4	4	4	4	16
7.	4	4	4	4	16
8.	5	5	5	5	20
9.	5	5	4	3	17
10.	5	5	5	5	20
11.	4	4	4	4	16
12.	5	5	3	5	18
13.	4	4	4	4	16
14.	5	5	1	5	16
15.	4	4	4	4	16
16.	4	5	4	5	18
17.	5	4	5	4	18
18.	2	5	4	3	14
19.	3	4	4	4	15
20.	5	5	5	5	20
21.	5	5	5	5	20
22.	4	5	2	3	14
23.	4	4	4	4	16
24.	3	4	4	3	14
25.	2	2	2	2	8
26.	5	5	5	5	20
27.	4	5	5	5	19
28.	4	4	5	4	17
29.	5	5	5	4	19
30.	4	5	5	4	18
31.	4	5	5	4	18
32.	5	4	5	4	18
33.	5	5	5	5	20

34.	5	5	5	4	19
35.	4	4	4	3	15
36.	5	5	4	5	19
37.	4	4	4	4	16
38.	4	4	4	4	16
39.	3	4	5	3	15
40.	3	4	5	3	15
41.	5	3	1	3	12
42.	5	5	4	3	17
43.	3	3	5	4	15
44.	3	3	5	3	14
45.	5	3	2	3	13
46.	5	3	5	4	17
47.	5	3	3	4	15
48.	5	4	3	4	16
49.	3	3	4	3	13
50.	2	3	1	4	10
51.	2	4	2	3	11
52.	4	5	4	2	15
53.	4	4	4	5	17
54.	4	5	4	4	17
55.	4	4	4	4	16
56.	5	5	3	5	18
57.	5	4	5	5	19
58.	4	4	3	4	15
59.	4	4	4	4	16
60.	5	5	5	5	20
61.	3	4	4	4	15
62.	5	5	4	5	19
63.	4	3	4	3	14
64.	5	5	4	3	17

65.	4	5	4	4	17
66.	4	5	4	5	18
67.	4	5	4	5	18
68.	4	4	4	4	16
69.	4	5	4	5	18
70.	4	4	4	4	16
71.	5	3	5	4	17
72.	5	5	4	5	19
73.	4	4	4	4	16
74.	2	3	4	5	14
75.	5	5	4	5	19
76.	5	5	5	5	20
77.	4	5	4	3	16
78.	3	4	4	4	15
79.	5	5	5	5	20
80.	5	5	5	5	20
81.	4	5	4	4	17
82.	4	4	4	5	17

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No. Res	Keputusan Pembelian (Y)						Total (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1.	5	5	4	5	5	5	29
2.	3	4	4	2	3	4	20
3.	4	4	3	4	4	4	23
4.	4	4	4	4	4	4	24
5.	5	4	5	4	4	5	27
6.	4	4	4	3	4	4	23
7.	4	4	4	4	4	4	24
8.	5	5	3	5	5	5	28
9.	4	3	4	3	4	2	20
10.	5	5	5	5	5	5	30

11.	4	4	4	4	4	4	24
12.	4	4	5	3	3	3	22
13.	4	4	3	4	4	4	23
14.	5	5	3	4	4	3	24
15.	4	4	2	4	4	4	22
16.	5	5	4	5	4	4	27
17.	4	5	3	4	4	4	24
18.	4	4	4	3	4	3	22
19.	4	4	5	4	4	4	25
20.	4	4	4	5	5	5	27
21.	5	5	3	4	5	5	27
22.	4	4	4	5	5	5	27
23.	4	4	2	4	4	4	22
24.	5	5	4	4	5	4	27
25.	3	3	4	2	2	1	15
26.	5	5	5	5	5	5	30
27.	5	5	4	5	5	5	29
28.	5	4	4	4	5	4	26
29.	4	5	3	5	4	5	26
30.	4	4	4	4	4	4	24
31.	4	4	2	5	5	4	24
32.	5	4	4	4	5	4	26
33.	5	5	4	5	5	5	29
34.	5	5	3	5	5	5	28
35.	3	4	4	5	4	4	24
36.	5	5	5	5	5	4	29
37.	4	4	3	4	4	4	23
38.	4	4	2	4	4	4	22
39.	5	3	4	4	5	3	24
40.	2	4	2	4	2	4	18
41.	2	4	4	5	2	4	21

42.	5	4	4	1	5	4	23
43.	3	4	5	3	3	4	22
44.	4	3	4	4	4	3	22
45.	4	5	3	5	4	5	26
46.	3	4	3	3	3	4	20
47.	1	4	5	5	1	4	20
48.	4	3	5	4	4	3	23
49.	5	3	4	3	5	3	23
50.	5	2	4	2	5	3	21
51.	3	5	2	4	3	5	22
52.	4	4	3	4	4	3	22
53.	4	4	4	4	4	4	24
54.	4	4	2	4	4	4	22
55.	4	4	4	4	4	4	24
56.	5	4	3	4	5	3	24
57.	5	4	4	5	5	5	28
58.	4	4	5	4	4	4	25
59.	4	1	2	5	4	4	20
60.	5	5	4	5	5	5	29
61.	3	4	5	4	4	4	24
62.	4	4	4	4	4	4	24
63.	4	4	5	4	3	3	23
64.	5	4	4	3	4	5	25
65.	3	4	3	4	4	4	22
66.	4	5	4	5	4	5	27
67.	4	5	3	5	4	5	26
68.	3	4	4	2	2	2	17
69.	4	5	2	5	4	5	25
70.	4	3	4	3	3	3	20
71.	4	4	2	5	4	4	23
72.	4	5	4	5	4	5	27

73.	3	3	5	3	4	4	22
74.	2	4	4	5	3	4	22
75.	5	5	3	4	5	5	27
76.	5	5	4	5	5	5	29
77.	4	5	4	5	4	4	26
78.	4	4	4	4	4	4	24
79.	5	5	5	5	5	5	30
80.	5	5	2	5	5	5	27
81.	5	4	4	4	5	4	26
82.	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 4 : Output Hasil Olahan SPSS

a. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.301	1.634		3.857	.000
	Promosi penjualan	.511	.168	.318	3.039	.003
	Flash sale	.475	.143	.371	3.320	.001
	Gratis ongkir	.238	.146	.183	1.623	.109

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian.

b. Uji Validitas

a) Promosi Penjualan (X1)

CORRELATIONS

/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 T.X1

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Promosi penjualan
X1.1	Pearson Correlation	1	.542**	.550**	.772**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.542**	1	.798**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.550**	.798**	1	.926**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30
Promosi penjualan	Pearson Correlation	.772**	.902**	.926**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b) *Flash Sale* (X2)

CORRELATIONS

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 T.X2

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Flash sale
X2.1	Pearson Correlation	1	.843**	.709**	.611**	.877**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	29	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.843**	1	.602**	.529**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.003	.000
	N	29	29	29	29	29
X2.3	Pearson Correlation	.709**	.602**	1	.715**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	30	29	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.611**	.529**	.715**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)					
	N					

	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.000
	N	30	29	30	30	30
Flash sale	Pearson Correlation	.877**	.867**	.822**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	29	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c) Gratis Ongkir (X3)

CORRELATIONS

/VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3.4 T.X3

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Gratis ongkir
X3.1	Pearson Correlation	1	.596**	.306	.675**	.819**
	Sig. (2-tailed)		.001	.100	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.596**	1	.285	.618**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.001		.127	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.306	.285	1	.372*	.680**
	Sig. (2-tailed)	.100	.127		.043	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.675**	.618**	.372*	1	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.043		.000
	N	30	30	30	30	30
Gratis ongkir	Pearson Correlation	.819**	.765**	.680**	.842**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d) Keputusan Pembelian (Y)

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Y1.6
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
Y1.1	Pearson Correlation	1	.709**	.157	.660**	.745**	.515**
	Sig. (2-tailed)		.000	.407	.000	.000	.004
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.709**	1	.007	.660**	.583**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.000		.969	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.157	.007	1	.065	.274	.258
	Sig. (2-tailed)	.407	.969		.734	.142	.169
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.660**	.660**	.065	1	.783**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.734		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.745**	.583**	.274	.783**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.142	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.6	Pearson Correlation	.515**	.637**	.258	.770**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.169	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

a) Promosi Penjualan (X1)

RELIABILITY

```

/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
    
```


Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	3

b) *Flash Sale* (X2)

RELIABILITY

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	29	96.7
	Excluded ^a	1	3.3
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	4

c) Gratis Ongkir (X3)

RELIABILITY

```

/VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3.4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	4

d) Keputusan Pembelian (Y)

RELIABILITY

```

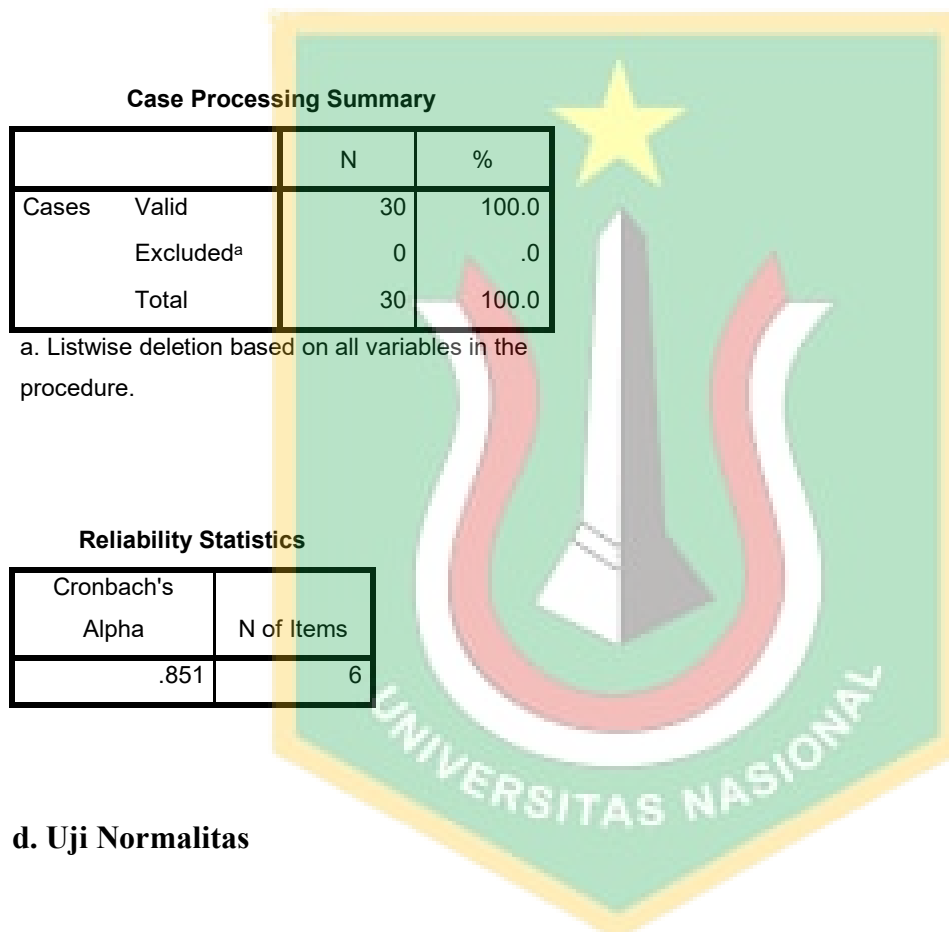
/VARIABLES=Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Y1.6

```

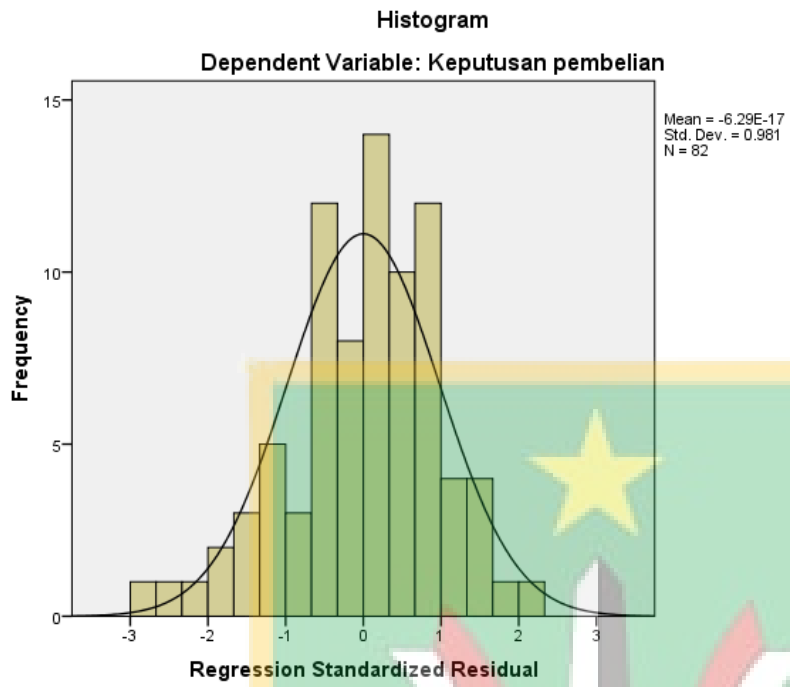
```
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

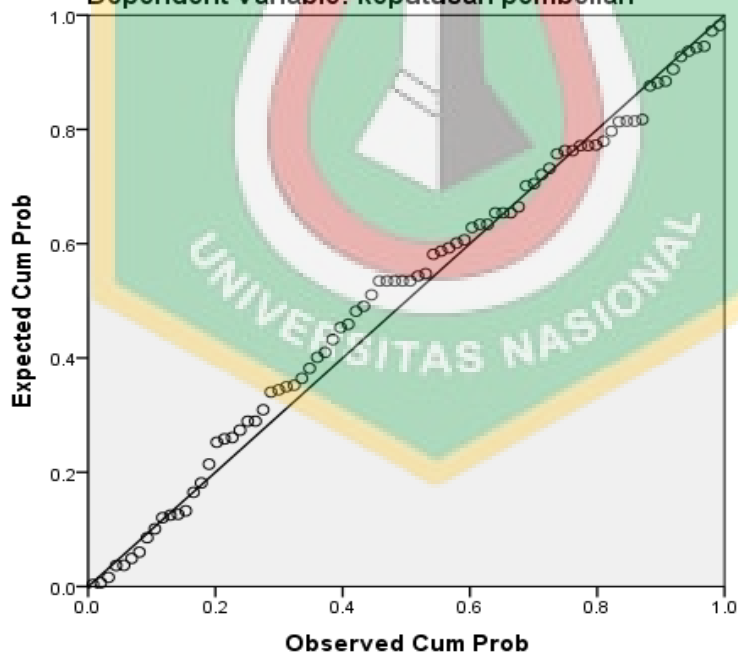
Scale: ALL VARIABLES



d. Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: keputusan pembelian



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		82
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.96712746

Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.056
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

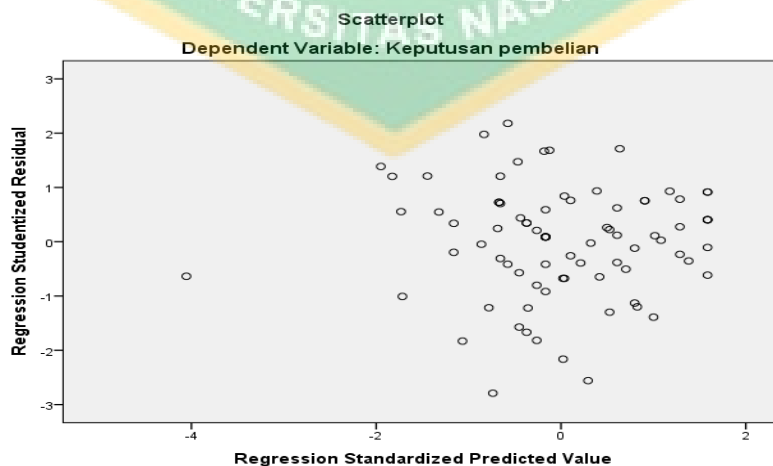
e. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.786 ^a	.617	.603	2.005	2.176

- a. Predictors: (Constant), Gratis ongkir, Promosi penjualan, Flash sale
- b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

f. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.159	.988		3.197	.002
	Promosi penjualan	.016	.102	.027	.161	.872
	Flash sale	-.139	.086	-.282	-1.604	.113
	Gratis ongkir	.029	.089	.058	.323	.747

a. Dependent Variable: ABRESID

G. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Promosi penjualan	.448	2.234
	Flash sale	.393	2.544
	Gratis ongkir	.384	2.603

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Sumber : Data diolah peneliti, 2023

H. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	505.685	3	168.562	41.947	.000 ^b
	Residual	313.437	78	4.018		
	Total	819.122	81			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Gratis ongkir, Promosi penjualan, Flash sale

A. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson

1	.786 ^a	.617	.603	2.005	2.176
---	-------------------	------	------	-------	-------

a. Predictors: (Constant), Gratis ongkir, Promosi penjualan, Flash sale

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

B. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.301	1.634		3.857	.000
	Promosi penjualan	.511	.168	.318	3.039	.003
	Flash sale	.475	.143	.371	3.320	.001
	Gratis ongkir	.238	.146	.183	1.623	.109

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian



SINDY DIAN SARI - TA

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

20%
INTERNET SOURCES

4%
PUBLICATIONS

10%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES



1	riset.unisma.ac.id Internet Source	5%
2	journal.feb.unmul.ac.id Internet Source	2%
3	repository.unas.ac.id Internet Source	2%
4	repositori.buddhidharma.ac.id Internet Source	2%
5	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
7	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	1%
8	repository.unimar-amni.ac.id Internet Source	1%
9	repository.pelitabangsa.ac.id:8080 Internet Source	1%