

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dalam penelitian ini, berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang telah dipaparkan di bab sebelumnya dengan disertai teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian yang berjudul Pengaruh Fasilitas, Persepsi Harga, Lokasi, dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Sewa Apartemen di Cibubur Village Apartment Jakarta Timur maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Fasilitas mempunyai pengaruh terhadap keputusan sewa apartemen di Cibubur Village Apartment Jakarta Timur. Hal ini berarti semakin lengkap dan baik kondisi fasilitas yang disediakan maka akan semakin meningkat keputusan sewa oleh konsumen di Cibubur Village Apartment melalui Kenny Jia Property, begitu pula sebaliknya.
2. Persepsi harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan sewa apartemen di Cibubur Village Apartment Jakarta Timur. Hal ini berarti semakin baik persepsi harga konsumen terhadap unit apartemen yang ditawarkan maka akan semakin meningkat keputusan sewa oleh konsumen di Cibubur Village Apartment melalui Kenny Jia Property, begitu pula sebaliknya.
3. Lokasi mempunyai pengaruh terhadap keputusan sewa apartemen di Cibubur Village Apartment Jakarta Timur. Hal ini berarti semakin baik atau strategis lokasi apartemen tersebut maka keputusan sewa oleh konsumen di Cibubur Village Apartment juga akan semakin meningkat, begitu pula sebaliknya.
4. *Word of mouth* mempunyai pengaruh terhadap keputusan sewa apartemen di Cibubur Village Apartment Jakarta Timur. Hal ini berarti semakin baik promosi atau kegiatan pemasaran yang berlangsung secara *word of mouth* di antara para konsumen maka keputusan sewa oleh konsumen di Cibubur Village Apartment melalui Kenny Jia Property juga akan semakin meningkat, begitu pula sebaliknya.

B. Saran

Dalam penelitian ini, berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya maka penulis memberikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi Cibubur Village Apartment dan juga Kenny Jia Property, antara lain:

1. Cibubur Village Apartment melalui Kenny Jia Property sudah mampu mempengaruhi keputusan sewa konsumen dengan fasilitas yang disediakan. Akan tetapi, Cibubur Village Apartment melalui Kenny Jia Property harus lebih memperhatikan berbagai fasilitas atau perabotan yang disediakan agar dapat sesuai dengan kebutuhan konsumen dan lebih memberikan kontribusi pada keputusan sewa.
2. Cibubur Village Apartment melalui Kenny Jia Property sudah mampu mempengaruhi keputusan sewa konsumen dengan harga yang ditetapkan. Akan tetapi, Cibubur Village Apartment melalui Kenny Jia Property harus lebih memastikan harga sewa agar tetap terjangkau sesuai dengan tipe unit apartemen yang ditawarkan dan lebih memberikan kontribusi pada keputusan sewa.
3. Lokasi Cibubur Village Apartment yang strategis sudah mampu mempengaruhi keputusan sewa konsumen. Akan tetapi, Cibubur Village Apartment harus lebih meyakinkan konsumennya bahwa apartemen tersebut benar-benar memiliki lokasi yang strategis dan dekat dengan berbagai fasilitas publik sehingga dapat lebih memberikan kontribusi pada keputusan sewa.
4. Cibubur Village Apartment melalui Kenny Jia Property sudah mampu mempengaruhi keputusan sewa konsumen dengan persaingan usaha *word of mouth*. Akan tetapi, Cibubur Village Apartment melalui Kenny Jia Property harus lebih gencar untuk memberikan pelayanan kepada para konsumen sehingga mereka merasakan keunggulan atau keuntungan dan akhirnya dapat merekomendasikan apartemen tersebut kepada orang lain ataupun kerabat dan juga lebih memberikan kontribusi pada keputusan sewa.