

## DAFTAR PUSTAKA

Amini, Aisyatu. 2019. *Sosialisasi Pengelolaan Risiko Bencana Berbasis Komunitas (PRBBK) Pada Tokoh Masyarakat Di Kelurahan Sutojayan Kabupaten Blita*. Skripsi S-1. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Baharusin, Rudy Badrudin. 2011. *Ekonomi Otonomi Daerah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Effendy. Onong Uchjana. 1996. *Kepemimpinan dan Komunikasi*. Yogyakarta: Al-Amin Press.

Effendy. Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Emzir. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Radjagrafindo Persada.

Gunawan, Heri. 2012. *Pendidikan Karakter Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.

Gunawan, Iman. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik Ed.1 Cet.4*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Herdiana, Ayu Susanti. 2015. Strategi Komunikasi Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN). *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, Vol 2 No 4.

Heriyanto, Cahyo Putra Heriyanto. 2021. *Aktivitas Komunikasi Dinas Sosial Kota Pekanbaru Dalam Sosialisasi Program Pemberdayaan Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial*. Skripsi S-1. Riau: Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim.

Jannah, Rouzatul. 2018. *Analisis Peran Sosialisasi Dalam Upaya Peningkatan Minat Masyarakat Menggunakan Koperasi Syariah (Penelitian Pada Koperasi Syariah Mitra Niaga)*. Skripsi S-1. Aceh: Universitas Islam Negertu Ar-Raniry Banda Aceh.

Kamsir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kurniady, Andy. 2020. *Sosialisasi Virtual Budaya Perusahaan Dalam Membangun Keunggulan Bersaing (Studi Kasus PT PLN Batubara)*. *Jurnal Media Komunikasi*. Vol 10, No 2.

Moloeng, Lexy. J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mufid, Muhammad. 2005. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta:Kencana.

Nining Mauiddatul Hasanah. 2018. *Sosialisasi Program Sadar Pajak Oleh Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Makassar Selatan di Makassar*. Skripsi S-1. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Rusdiyanta, Syahrial Syarbaini. 2009. *Dasar—Dasar Sosiologi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.

Sudarsono. *Pengantar Sosialisasi*, (wikipediaindonesia. melalui <http://id.wikipedia.org/wiki/sosialisasi> di akses [01/12/2022]

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sunarto, Kumanto. 2004. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Sutaryo. 2004. *Dasar-Dasar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press.

Suyanto, Bagong. 2006. *Sosialisasi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.

Widjaya, H.A.W. 1997. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara.



## LAMPIRAN

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

FORMULIR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Silpa Sindita
NPM	193516516083
Konsentrasi Studi	Public Relations
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Proposal Skripsi	Strategi Komunikasi Samsat Kota Tasikmalaya Dalam Melakukan Sosialisasi Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2022 Melalui Media Instagram
Dosen Pembimbing	Swastuningsih, S.E., M.Si

Disetujui untuk Sidang Proposal Skripsi,  
Jakarta, 6 Oktober 2022  
Dosen Pembimbing,



9

(Swastuningsih, S.E., M.Si.)

## LAMPIRAN 2

### SURAT TUGAS PEMBIMBING



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejagan, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 E-mail: <http://www.unas.ac.id>, E-mail: [libnas@un.ac.id](mailto:libnas@un.ac.id)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa	: Silpa Sindita
Nomor Pokok	: 193516516083
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi	: Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022  
Dekan,




Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## LAMPIRAN 3

### LAPORAN BIMBINGAN SKRIPSI



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi  
Jl. Sawo Manis No.61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 7833107, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail: [febunmas49@gmail.com](mailto:febunmas49@gmail.com)

---

**KONSULTASI BIMBINGAN**

Npm : 193516516083  
Nama : SILPA SINDITA  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

**KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 October, 2022	bimbingan pertama konsultasi judul dan ganti judul	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	mengganti teori dan penyusunan bab 1- 3	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	penyusunan bab 1- 3	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	berikut proposal seminar yang sudah saya revisi ibu, terimakasih banyak bu	Sudah Ditanggapi

**KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
5 December, 2022	revisi: 1. perbaikan judul dari strategi komunikasi menjadi komunikasi sosialisasi 2. perbaikan latar belakang dan mengganti data realisasi pajak 2019 menjadi data 2022 3. mengganti teori new media menjadi teori sosialisasi 4. mengganti kerangka pemikiran 5. perbaikan footnote yang tidak ada pada daftar pustaka	Sudah Ditanggapi
1 January, 2023	berikut revisi yang telah saya kerjakan mengenai perbaikan informan penelitian	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
25 January, 2023	berikut revisi yang telah saya kerjakan bu	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	berikut revisi yang telah saya kerjakan. terimakasih bu	Sudah Ditanggapi
30 January, 2023	berikut revisi saya mengenai perbaikan teknik penulisan bu	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	berikut revisi yang telah dikerjakan mengenai perbaikan penulisan	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	berikut revisi yang telah saya kerjakan. terimakasih bu	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	berikut revisi yang telah saya kerjakan bu	Sudah Ditanggapi



## LAMPIRAN 4

### DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA

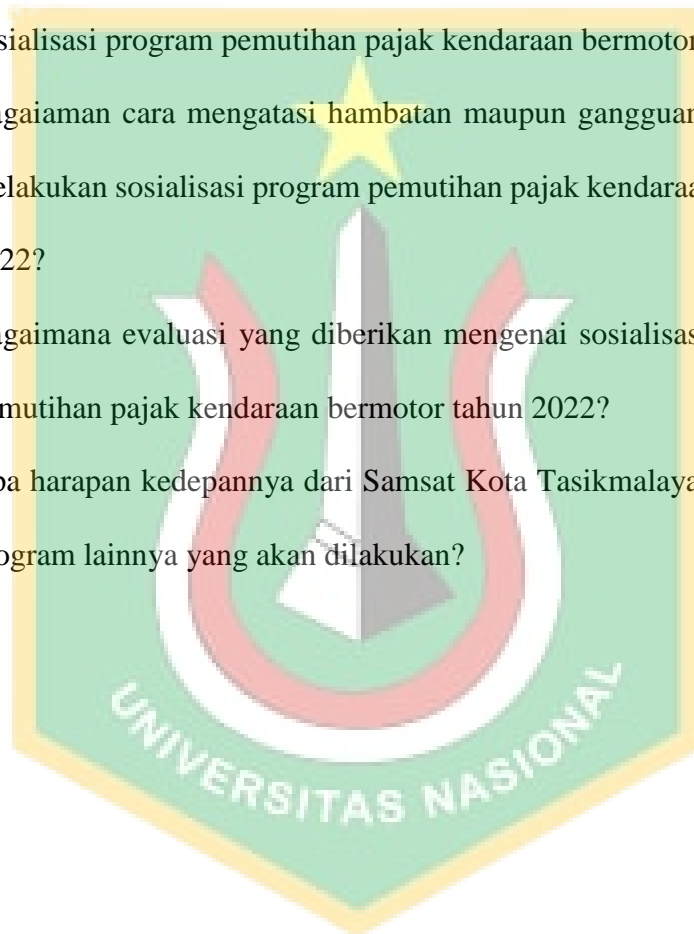
- **Pertanyaan untuk Informan Kunci, yaitu Bapak Indra Gunawan Selaku Kepala Sub Bagian Tata Usaha P3DW Kota Tasikmalaya**

1. Bagaimana perbedaan yang dirasakan dalam penerimaan pajak kendaraan bermotor sebelum adanya pandemi Covid-19 dan saat adanya pandemi Covid-19?
2. Apakah tetap ada target capaian yang harus diraih oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam penerimaan pajak kendaraan bermotor di tengah pandemi Covid-19?
3. Bagaimana cara Samsat Kota Tasikmalaya meningkatkan kepatuhan masyarakat Kota Tasikmalaya dalam melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor di tengah pandemi Covid-19?
4. Apa yang dimaksud dengan program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
5. Apakah target pendapatan pada program pemutihan pajak kendaraan bermotor disetiap cabang samsat yang ada di daerah jawa barat berbeda?
6. Apa keunggulan dari program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 yang dapat dirasakan oleh masyarakat?
7. Apakah program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 dilakukan rutin dalam setiap tahunnya?



8. Bagaimana cara Samsat Kota Tasikmalaya melakukan sosialisasi kepada masyarakat kota tasikmalaya terkait program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
9. Bagaimana terkait pemilihan dan pembagian petugas yang dipilih untuk melakukan sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
10. Bagaimana terkait pemilihan tempat yang akan didatangi untuk dilakukannya sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
11. Apakah ada target audience yang dipilih untuk sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
12. Apakah ada perbedaan bentuk komunikasi yang dipilih oleh samsat Kota Tasikmalaya dengan Samsat lainnya untuk mensosialisasikan program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
13. Bagaimana bentuk penyusunan pesan yang dilakukan Samsat Kota Tasikmalaya terkait program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
14. Apakah ada cara khusus yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya terkait Sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
15. Apakah ada cara khusus terkait komunikasi yang dilakukan pada saat sosialisasi agar informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 tersampaikan dengan baik?

16. Media apa saja yang digunakan dalam sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 selain dengan sosialisasi secara langsung?
17. Bagaimana terkait brosur, pamphlet dan alat pendukung sosialisasi lainnya didapatkan dari pihak mana?
18. Bagaimana hambatan maupun gangguan yang ada dalam melakukan sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
19. Bagaimana cara mengatasi hambatan maupun gangguan yang ada dalam melakukan sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
20. Bagaimana evaluasi yang diberikan mengenai sosialisasi terkait program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
21. Apa harapan kedepannya dari Samsat Kota Tasikmalaya terkait program-program lainnya yang akan dilakukan?



- **Pertanyaan untuk Informan, yaitu Bapak Didiet Dridasa Aditya Selaku Kasi Penerimaan dan Penagihan Pembina P3DW Kota Tasikmalaya**

1. Bagaimana pelaksanaan penerimaan pajak kendaraan bermotor di Samsat Kota Tasikmalaya?
2. Apakah ada target capaian tertentu dalam setiap tahunnya mengenai penerimaan pajak kendaraan bermotor di Samsat Kota Tasikmalaya?
3. Bagaimana ketaatan masyarakat Kota Tasikmalaya dalam melaksanakan tanggung jawabnya dalam membayar pajak kendaraan bermotor sebelum adanya Covid-19?
4. Bagaimana perbedaan yang dirasakan pada penerimaan pajak kendaraan bermotor sebelum adanya pandemi Covid-19 dan saat adanya pandemi Covid-19?
5. Bagaimana cara Samsat Kota Tasikmalaya dalam usaha meningkatkan ketaatan masyarakat Kota Tasikmalaya dalam melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor pada masa pandemi Covid-19?
6. Apa yang dimaksud dengan program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
7. Bagaimana mekanisme, waktu, dan cakupan wilayah dalam berjalannya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 di Kota Tasikmalaya?
8. Bagaimana cara Samsat Kota Tasikmalaya mensosialisasikan program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 di Kota Tasikmalaya secara langsung?

9. Siapa saja petugas yang terkait dalam penyampaian sosialisasi secara langsung mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
10. Bagaimana terkait pemilihan tempat yang akan didatangi secara langsung untuk dilakukannya sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 di Kota Tasikmalaya?
11. Bagaimana bentuk penyusunan pesan yang akan dikomunikasikan oleh Samsat Kota Tasikmalaya kepada masyarakat Kota Tasikmalaya mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
12. Apakah masyarakat Kota Tasikmalaya aktif dalam peran sertanya mengikuti sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
13. Bagaimana bentuk komunikasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya kepada masyarakat Kota Tasikmalaya dalam mensosialisasikan program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 secara langsung?
14. Apakah ada perbedaan cara komunikasi yang dilakukan Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi langsung mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 di setiap tempat yang berbeda?
15. Bagaimana reaksi masyarakat Kota Tasikmalaya terkait sosialisasi yang dilakukan secara langsung oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?

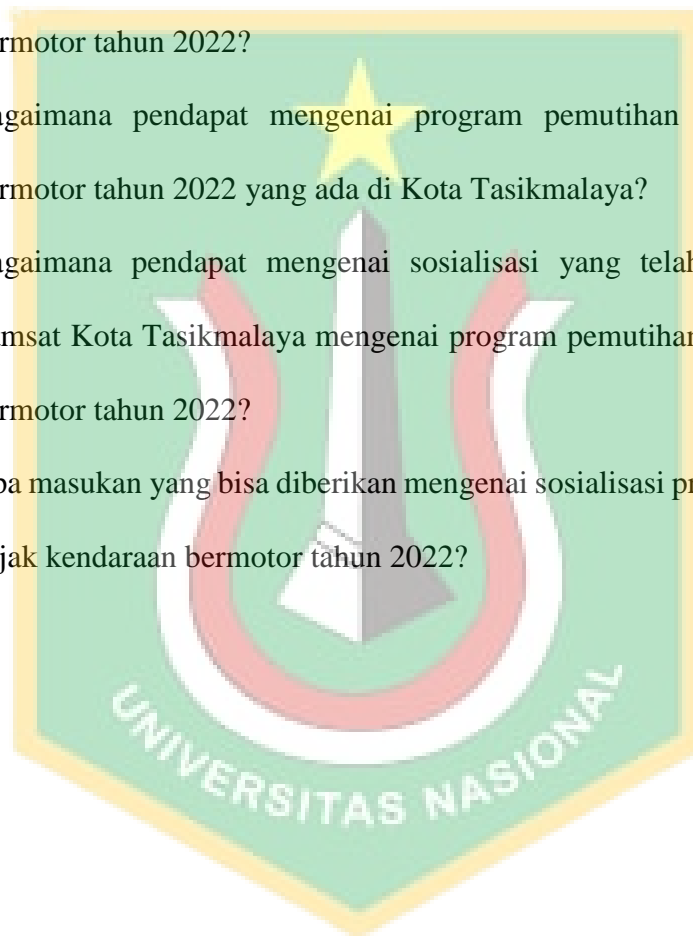
16. Apakah sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya berjalan sesuai dengan rencana awal yang ditetapkan?
17. Bagaimana hambatan atau gangguan yang dirasakan dalam pelaksanaan sosialisasi langsung mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 di Kota Tasikmalaya?
18. Bagaimana cara Samsat Kota Tasikmalaya mengatasi hambatan yang ada dalam pelaksanaan sosialisasi langsung mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
19. Evaluasi apa yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya terkait sosialisasi langsung pada program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
20. Media apa saja yang digunakan dalam melakukan sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 selain dengan komunikasi secara langsung?
21. Apakah terjadi perbedaan penerimaan pajak kendaraan bermotor sebelum dan saat adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?

- **Pertanyaan untuk Informan Pendukung, yaitu Ibu Dena selaku masyarakat yang mengikuti Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2022**

1. Bagaimana perubahan ekonomi yang dirasakan pada masa pandemi Covid-19?
2. Apakah sebelum adanya pandemi Covid-19 pembayaran pajak kendaraan bermotor yang dimiliki selalu dibayarkan?
3. Bagaimana tanggapan terkait pembayaran pajak kendaraan bermotor yang tetap harus dibayarkan pada masa pandemi Covid-19?
4. Bagaimana cara mengetahui program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
5. Apakah informasi mengenai program pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor tahun 2022 didapatkan dari sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya?
6. Apakah informasi yang disampaikan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam sosialisasi mengenai Program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 sudah cukup jelas?
7. Apakah komunikasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi terkait program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 dapat dimengerti dengan baik?
8. Apakah komunikasi yang dilakukan pada sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor oleh Samsat Kota Tasikmalaya berlangsung secara dua arah?

9. Apakah sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya memudahkan masyarakat untuk mengetahui mengenai informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
10. Adakah hal special yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
11. Apakah informasi yang ada mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 didapatkan melalui media lain selain dengan sosialisasi secara langsung?
12. Apakah ikut menyebarkan informasi terkait adanya program pemutihan pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 setelah mengikuti sosialisasi oleh Samsat Kota Tasikmalaya?
13. Apakah ada orang lain selain petugas Samsat Kota Tasikmalaya yang memberikan informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
14. Apakah ada ketertarikan untuk membayar pajak kendaraan bermotor setelah sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
15. Apakah setelah mengetahui adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 menjadikan dilakukannya pembayaran pajak kendaraan bermotor yang dimiliki?

16. Apakah merasa terbantu dalam hal biaya mengenai pembayaran pajak kendaraan bermotor dengan adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
17. Apa faktor yang paling mempengaruhi untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor saat adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
18. Bagaimana pendapat mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 yang ada di Kota Tasikmalaya?
19. Bagaimana pendapat mengenai sosialisasi yang telah dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
20. Apa masukan yang bisa diberikan mengenai sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?



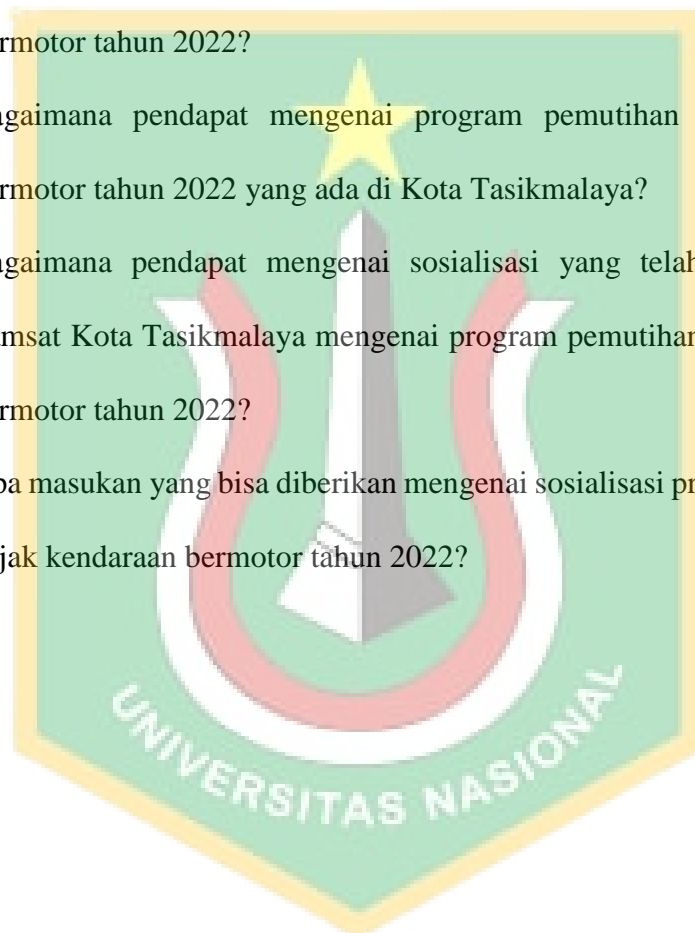


- **Pertanyaan untuk Informan Pendukung, yaitu Ibu Dena selaku masyarakat yang mengikuti Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2022**

1. Bagaimana perubahan ekonomi yang dirasakan pada masa pandemi Covid-19?
2. Apakah sebelum adanya pandemi Covid-19 pembayaran pajak kendaraan bermotor yang dimiliki selalu dibayarkan?
3. Bagaimana tanggapan terkait pembayaran pajak kendaraan bermotor yang tetap harus dibayarkan pada masa pandemi Covid-19?
4. Bagaimana cara mengetahui program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
5. Apakah informasi mengenai program pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor tahun 2022 didapatkan dari sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya?
6. Apakah informasi yang disampaikan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam sosialisasi mengenai Program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 sudah cukup jelas?
7. Apakah komunikasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi terkait program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 dapat dimengerti dengan baik?
8. Apakah komunikasi yang dilakukan pada sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor oleh Samsat Kota Tasikmalaya berlangsung secara dua arah?

9. Apakah sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya memudahkan masyarakat untuk mengetahui mengenai informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
10. Adakah hal special yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
11. Apakah informasi yang ada mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 didapatkan melalui media lain selain dengan sosialisasi secara langsung?
12. Apakah ikut menyebarkan informasi terkait adanya program pemutihan pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 setelah mengikuti sosialisasi oleh Samsat Kota Tasikmalaya?
13. Apakah ada orang lain selain petugas Samsat Kota Tasikmalaya yang memberikan informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
14. Apakah ada ketertarikan untuk membayar pajak kendaraan bermotor setelah sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
15. Apakah setelah mengetahui adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 menjadikan dilakukannya pembayaran pajak kendaraan bermotor yang dimiliki?

16. Apakah merasa terbantu dalam hal biaya mengenai pembayaran pajak kendaraan bermotor dengan adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
17. Apa faktor yang paling mempengaruhi untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor saat adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
18. Bagaimana pendapat mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 yang ada di Kota Tasikmalaya?
19. Bagaimana pendapat mengenai sosialisasi yang telah dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
20. Apa masukan yang bisa diberikan mengenai sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?

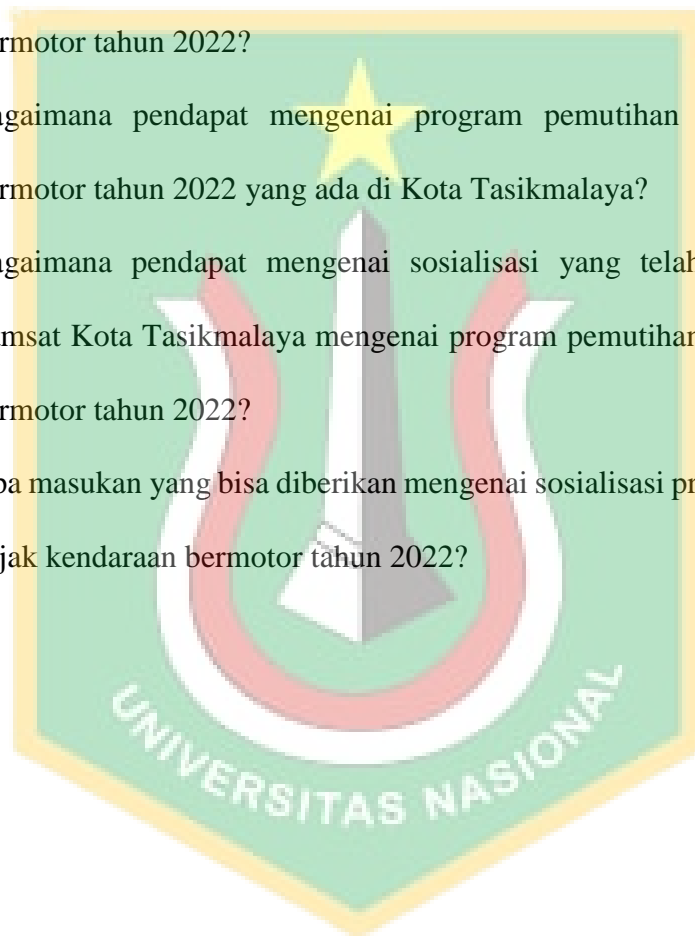


- **Pertanyaan untuk Informan Pendukung, yaitu Ibu Dena selaku masyarakat yang mengikuti Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2022**

1. Bagaimana perubahan ekonomi yang dirasakan pada masa pandemi Covid-19?
2. Apakah sebelum adanya pandemi Covid-19 pembayaran pajak kendaraan bermotor yang dimiliki selalu dibayarkan?
3. Bagaimana tanggapan terkait pembayaran pajak kendaraan bermotor yang tetap harus dibayarkan pada masa pandemi Covid-19?
4. Bagaimana cara mengetahui program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
5. Apakah informasi mengenai program pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor tahun 2022 didapatkan dari sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya?
6. Apakah informasi yang disampaikan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam sosialisasi mengenai Program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 sudah cukup jelas?
7. Apakah komunikasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi terkait program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 dapat dimengerti dengan baik?
8. Apakah komunikasi yang dilakukan pada sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor oleh Samsat Kota Tasikmalaya berlangsung secara dua arah?

9. Apakah sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya memudahkan masyarakat untuk mengetahui mengenai informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
10. Adakah hal special yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
11. Apakah informasi yang ada mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 didapatkan melalui media lain selain dengan sosialisasi secara langsung?
12. Apakah ikut menyebarkan informasi terkait adanya program pemutihan pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 setelah mengikuti sosialisasi oleh Samsat Kota Tasikmalaya?
13. Apakah ada orang lain selain petugas Samsat Kota Tasikmalaya yang memberikan informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
14. Apakah ada ketertarikan untuk membayar pajak kendaraan bermotor setelah sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
15. Apakah setelah mengetahui adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 menjadikan dilakukannya pembayaran pajak kendaraan bermotor yang dimiliki?

16. Apakah merasa terbantu dalam hal biaya mengenai pembayaran pajak kendaraan bermotor dengan adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
17. Apa faktor yang paling mempengaruhi untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor saat adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
18. Bagaimana pendapat mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 yang ada di Kota Tasikmalaya?
19. Bagaimana pendapat mengenai sosialisasi yang telah dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?
20. Apa masukan yang bisa diberikan mengenai sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?



## LAMPIRAN 5

### TRANSKRIP WAWANCARA

#### Wawancara I

Nama Narasumber : Indra Gunawan, S. Hut., MM

Jabatan : Kepala Sub Baguan Bagian Tata Usaha Pembina

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Desember 2022

Pertanyaan	Jawaban
Bagaimana perbedaan yang dirasakan dalam penerimaan pajak kendaraan bermotor sebelum adanya pandemi Covid-19 dan saat adanya pandemi Covid-19?	Jadi kondisi pencapaian target khususnya di Kota Tasikmalaya untuk khususnya pajak kendaraan bermotor itu jelas ada perbedaan yang signifikan pada saat sebelum adanya pandemic dengan setelah atau saat adanya pandemic. Tahun 2020 itu dalam kondisi normal capaian target kita di atas seratus persen. Pada saat tahun 2021 ya mulai 2021-2022 khususnya di 2021 kita malah tidak tercapai target. Capaian target kita hanya diangka 77 sekian, itu bisa di cek angkanya yang jelas hampir tidak tercapai karena kondisinya kenapa tidak tercapai disamping karena ada

	<p>kondisi pandemic tingkat kemampuan mereka membayar pajak pun hampir menurun. Jangankan untuk bayar pajak untuk kehidupan sehari-hari pun kesulitan gitu sehingga banyak sekali penurunan dalam pendapatan pajak. Secara angka nanti bisa di cek ya sepeerti apa penurunannya, yang jelas pada saat pandemic awal-awal itu sangat terasa sekali akibatnya kita tidak mencapai target. Di 2022 sudah ada mulai peningkatan kembali perbaikan situasi apalagi dengan covid yang agak mulai turun itu kita bisa mencapai target lagi. Nah yang jelas ada perbedaan yang sangat signifikan, intinya pada saat sebelum pendemi kita bisa mencapai target, pada saat terjadinya pandemic kita tidak bisa mencapai target, di tahun berikutnya lagi kita bisa mencapai target.</p>
<p>Ada tidak cara Samsat Kota Tasikmalaya untuk meningkatkan ketaatan masyarakat Kota</p>	<p>Tentunya memang masalah kesadaran membayar pajak ini berbagai program dan cara sosialisasi sudah kita laksanakan baik</p>



<p>Tasikmalaya untuk membayar pajaknya kembali?</p>	<p>kepada masyarakat secara umum maupun kepada ASN-nya, kepada Pemerintah Kota gitu ya. Kalau secara umum sosialisasi ini dilakukan secara massif dengan pemberian informasi baik secara melalui media sosial, lalu di media elektronik, seperti lewat iklan-iklan masyarakat yang ditampilkan di Koran, di radio, kemudian kita juga bekerjasama dengan Pemerintah Kota Tasikmalaya. Kita memanfaatkan fasilitas AFIL, ada tayangan sosialisasi pajak di videotron di runningtag, kemudian di berbagai simpang lima itu perempatan di lampu merah itu ada pemberitahuan secara suara. Disamping juga pembagian liflet, kemudian sosialisasi secara langsung kepada masyarakat dalam kondisi secara formal maupun tidak formal. Tidak formal ini adalah penyampaian informasi kepada masyarakat di berbagai layanan, seperti di layanan induk melalui front office memberikan sosialisasi, juga dilayanan-layanan dilapangan diluar Samsat induk,</p>
---	---

	<p>seperti di samling, di samdong, di MPP kita berikan penjelasan dulu kepada masyarakat tentang segala sesuatu yang terkait dengan layanan kesamsatan.</p>
<p>Apa yang dimaksud dengan program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Pemutihan pajak ini merupakan upaya Pemerintah Provinsi Jawa Barat di dalam memberikan satu relaksasi. Dimana kondisi masa pandemic itu kemampuan masyarakat seperti kita ketahui turun sehingga ada bentuk peringanan nah salah satunya di pajak kendaraan bermotor itu Pak Gubernur memberikan program relaksasi berupa pemutihan pajak. Ini programnya intinya itu kepada yang pertama meringankan pajak, artinya memberikan keringanan pajak, ada yang pembebasan denda, ada pembebasan pokok pajaknya dalam kondisi tertentu dan juga memberikan potongan atau diskon. Jadi ini sifatnya kepada yang taat pajak juga diberikan penghargaan, yang menunggak juga diberikan kesempatan untuk keringanan.</p>

<p>Apa keunggulan dari program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 yang dapat dirasakan oleh masyarakat?</p>	<p>Ya jelas masalah pemberian pemutihan atau keringanan ini walaupun ini ada dua sisi ya, ada dua pertimbangan sebetulnya. Dilaksanakannya program pemutihan ini pertama pertimbangannya karena bisa jadi ini untuk mengejar target pencapaian atau sebaliknya ini dilakukan karena target sudah tercapai sehingga diberikan relaksasi itu. Nah bagi masyarakat tentunya ini di satu sisi memang seperti memberikan keringanan, tetapi yang terjadi ini bisa jadi juga bukan hal yang mendidik sebetulnya kepada para wajib pajak, karena adanya program ini kadang-kadang bisa dilakukan atau tidak. Jadi begini ada tiga kondisi sebetulnya, Ada ketika mereka itu yang membayar pajak adalah betul-betul wajib pajak yang memang tau dulu kalau ada program kemudian dia datang dia peduli dan membayar pajak. Ada tipe yang kedua, tipe yang kedua itu dia tau ada program pajak tapi dia tidak mau untuk memanfaatkan.</p>
--	---



	<p>Nah yang ketiga dia tidak tahu ada program tapi kebetulan dia bayar pajak yang kebetulan ada program. Jadi adanya program ini juga bagaimana kita memandang dari sudut pandangnya jadi bisa dianggap ini program yang memang diperlukan atau sebetulnya ini program yang tidak diperlukan. Karena begini ketika kemarin pemutihan di tahun 2022 hanya kita lakukan dua bulan itu sebetulnya tidak terlalu berpengaruh signifikan pada capaian target. Jadi sebetulnya masih perlu tidak sih relaksasi atau pemutihan ini, tadi pada kedua kondisi tadi itu.</p>
<p>Apakah faktor yang mendorong dilakukannya program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2022?</p>	<p>Itu yang saya bilang tadi, kita melakukan program itu pertama memang di satu sisi ketika ada kondisi pandemic ini bentuk relaksasi pajak. Jadi di 2020, 2021, 2022 itu kan kita masih memberikan program itu. Itu dalam rangka memang relaksasi pajak sebagai bentuk ..... dari pandemic. Tapi kalau dalam kondisi normal kita</p>

	<p>melakukan program itu tadi pertimbangannya itu bisa dilakukan jika apakah memang diperlukan untuk mencapai target atau sebaliknya karena target sudah tercapai jadi kita kasih relaksasi.</p>
<p>Bagaimana cara Samsat Kota Tasikmalaya melakukan sosialisasi kepada masyarakat terkait program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Yang saya sudah jelaskan dari awal bahwa apapun program kesamsatan, apapun program regular tentang layanan ataupun terhadap program-program khusus misalnya ada pemutihan atau apapun namanya ya tadi cara yang kita lakukan itu. Kita dengan memanfaatkan media sosial, kita memanfaatkan media elektronik, kita sosialisasi secara langsung ke masyarakat melalui kerjasama dengan Pemerintah Kota, dengan Kecamatan, dengan Lurah dan sebagainya. Kita pasang spanduk dan brosur, lewat radio dan segala macam dan itu secara massif dilakukan sosialisasi itu.</p>
<p>Untuk sosialisasi secara langsung apakah ada pemilihan tempat</p>	<p>Ya jelas, kita ada target bahwa sosialisasi ini kita pertimbangkan, karena kita ada di sepuluh Kecamatan. Kita sosialisasi di</p>

<p>tersediri untuk dilakukannya sosialisasi?</p>	<p>sepuluh Kecamatan. Diutamakan memang di daerah-daerah yang memang tingkat KTMDU-nya tinggi, KTMDU itu yang menunggaknya banyak itu dimana itu yang dijadikan foku. Jadi ada prioritas juga.</p>
<p>Apakah ada pemilihan petugas tuntut dilakukannya sosialisasi?</p>	<p>Kita semua petugas yang ada di P3DW dan Samsat itu melakukan sosialisasi.</p>
<p>Apakah ada target audience yang dipilih untuk sosialisasi tersebut?</p>	<p>Kalau kita kaitkan kegiatan sosialisasi dengan anggaran kegiatan itu ada volumenya, nanti bisa dicek di DPA-nya. Tapi kalau sosialisasi secara ini sebagai rutinitas sosialisasi itu bisa dilakukan, seperti berapa banyak WP. Jadi sosialisasinya begini misalnya ada wajib pajak yang datang ke Samsat Induk atau dilayanan Samling itu kan kita tidak menghitung jumlah, berapa WP yang ada kita lakukan sosialisasi. Tapi ada juga yang dibiayai oleh anggaran Pemerintah, misalnya sosialisasi kepada masyarakat nah itu kan ada anggarannya berapa orang, nah itu sesuai dengan DPA-nya.</p>

<p>Bagaimana bentuk penyusunan pesan yang dilakukan Samsat Kota Tasikmalaya terkait program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Isi sosialisasinya kita memang mengikuti template dari pusat. Terhadap materi sosialisasi, apakah itu berupa liflet, spanduk, kemudian misalnya voice ya pesan suara itu kita hanya mengikuti dari sosialisasi dari pusat. Walaupun kita juga bisa mengembangkan sendiri berdasarkan kearifal lokal. Jadi intinya ada yang kita secara utuh kita mengambil materi yang dari pusat dari BAPENDA Pusat yang sudah diberikan, ada juga materi yang kita buat kontennya sendiri.</p>
<p>Untuk sosialisasi tersebut apakah ada bentuk perbedaan komunikasi Samsat Kota Tasikmalaya dengan Samsat lainnya?</p>	<p>Secara umum polanya hampir sama, tapi yang memebedakan adalah kreatifitas dan kearifal lokal masing-masing daerah yang berbeda. Tentunya di Kota Tasikmalaya dengan Karawang berbeda, ada mungkin hal yang khusus yang dilakukan yang tidak sama juga dan itu disesuaikan. Tapi kalau yang sama seperti tadi misalnya spanduk, liflet, semuanya itu sama. Tapi kadang-kadang ada kreatifitas atau kearifan lokal masing-masing.</p>

<p>Apakah ada cara khusus yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya terkait Sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Kota Tasikmalaya tidak ada yang khusus ya biasa-biasa aja sih selain kita menggunakan mobil pick up kita fasilitasi sound system kemudian aksesoris sosialisasi, kemudian kita keliling ke tempat-tempat yang ramai, mungkin itu ya cara yang digunakan Kota Tasik. Kita keliling dengan menggunakan mobil dalam Kota.</p>
<p>Bagaimana bentuk interaksi yang dilakukan Samsat Kota Tasikmalaya dengan masyarakat terkait sosialisasi?</p>	<p>Ya tadi yang terjadi itu ketika saat melakukan pelayanan kita berinteraksi langsung dengan wajib pajak kemudian kita berikan informasi. Kemudian juga kita mendatangi titik-titik tertentu, misalnya kita sengaja datang ke Masjid Agung Tasikmalaya kemudian ke Mall Asia Plaza, ke tempat ramai ya disamping yang memang ada titik layanannya.</p>
<p>Bagaimana reaksi masyarakat kota Tasikmalaya terkait sosialisasi yang dilakukan?</p>	<p>Pada umumnya mereka merespon dan setiap tahun malah menunggu dan selalu menanyakan. Ya itu ketika ada program pada akhirnya mereka seperti memang tidak banyak ada juga mereka yang</p>



	<p>menunda tapi memang pada akhirnya ditentukan oleh kemampuan mereka dalam membayar. Walaupun ada program tapi mereka tidak mempunyai uang juga tidak bisa membayar. Jadi intinya ketika kemampuan membayar mereka ada, ada program maupun tidak sebetulnya tidak terlalu menjadi hal yang penting karena mereka sendiri sudah sangat menyadari itu. Disamping itu ada yang namanya ZONITA PAMOR (Zona Integritas ASN Taat Pajak Kendaraan Bermotor) nah ini untuk para ASN, ini juga sama baik ASN Provinsi maupun Kabupaten/Kota itu kita data kepemilikan mereka terhadap kendaraan seperti apa. Itu juga kita sosialisasikan bahwa mereka khususnya bagi yang pertama tentang ketepatan waktu dalam membayar pajaknya, kedua juga pada tertib amnisi kepemilikan kendaraan karena masih banyak yang kendaraannya masih bukan plat Tasikmalaya. Malah kita sempat</p>
---	---

	<p>ditahun 2021 itu meraih penghargaan ASN paling taat se-Jawa Barat Kota Tasikmalaya itu.</p>
<p>Bagaimana hambatan maupun gangguan yang ada dalam melakukan sosialisasi tersebut?</p>	<p>Jelas ada, di setiap sosialisasi itu, pertama karena ini juga memerlukan biaya, jelas anggaran juga menjadi salah satu kendala. Kemudian jumlah petugas yang melakukan sosialisasi juga terbatas, karena kita kan disamping melayani wajib pajak harus sosialisasi itu jadi kendala juga. Ketiga kalau dari respon masyarakatnya sendiri kadang-kadang sosialisasi yang sudah kita lakukan massif itu tingkat kepedulian mereka juga tidak semuanya bisa merespon baik. Kadang-kadang juga ada yang kita sudah, jadi sosialisasi itu kan harus terus menerus ya kontensif sehingga mereka juga dapat diingatkan dan diingatkan, walaupun misalnya kita melihat kalau hanya sekilas-sekilas kadang-kadang banyak juga yang “oh ada program ya?” padahal kan itu sudah lama. Sudah disosialisasikan diradio, sudah</p>

	<p>dispanduk dan segala macam. Kadang-kadang ada juga masyarakat yang susah dijangkau sosialisasinya, karena kadang kita juga tidak mampu sampai ke pelosok yang orang-orang tuh yang tidak mengerti yang tidak melek informasi ya.</p>
<p>Bagaimana cara mengatasi hambatan maupun gangguan yang ada dalam melakukan sosialisasi?</p>	<p>Akhirnya kita melakukan pendekatan, kita memperbanyak link untuk sosialisasi. Jadi disamping tadi kendalanya anggaran misalnya karena kalau kita menerapkan sosialisasi untuk anggaran itu bisa efektif tapi kalau tidak kita bisa memanfaatkan fasilitas-fasilitas yang tidak perlu kita danai tapi bisa kita manfaatkan, misalnya kita bekerjasama berkolaborasi dengan Pemerintah Kota Kabupaten, dengan Kecamatan. Nanti mereka juga punya momen-momen untuk mengumpulkan masyarakat, misalnya Kelurahan kalau ada acara apa kita dikasih tahu dan disitulah kita datang memberikan sosialisasi. Itu juga sala satunya bisa menjangkau tadi itu yang tidak tersentuh. Apalagi tenaga</p>

	<p>penelusur, kita juga punya tenaga penelusur dari masyarakat yang kita bekali dengan informasi itu kemudian mereka juga bisa menyampaikan. Juga kepada aparat, aparat Kepolisian, kepada Bhabinkamtibnas, kepada Babinsa itu juga kita memberikan informasi itu dan mereka juga biasanya berusaha menyambung informasi itu.</p>
<p>Bagaimana evaluasi yang diberikan mengenai sosialisasi terkait program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Evaluasi itu kita lakukan juga secara menyeluruh baik oleh P3DW Kota Tasikmalaya maupun oleh Pusat. Jadi tadi tingkat efektifitas dari kegiatannya seperti apa. Ini bisa terlihat secara kualitatif dan kuantitatif. Secara kuantitatif tuh dari pengaruhnya misalnya kita bisa lihat data kemarin aja misalnya kita bulan Juli-Agustus kita ada program, kita ada sosialisasi berapa persen sih peningkatan pajaknya, kalau memang ada seperti apa apakah memang efek dari sosialisasi atau bukan atau tanpa sosialisasi juga mereka sudah tadi itu. Kita lihat kana da tiga tipe</p>

	<p>tadi itu, ada yang peduli tahu bayar, ada yang tahu tapi tidak peduli da nada yang kebetulan dia bayar kebetulan ada program gitu.</p>
<p>Hasil dari pendapatan pajak kendaraan bermotor setelah adanya program tersebut?</p>	<p>Kita lihat ada peningkatan, hampir kalau kemarin itu kita lihat di bulan Juni itu hanya sekitar 7 miliar kalau tidak salah ya, kemudian di bulan Juli-Agustus hampir 10 miliar peningkatannya, angka itu bisa dicek lagi ya kalau tidak salah si lumayan seperti itu. Kemudian yang jelas ada peningkatan di dua bulan program pemutihan itu.</p>
<p>Harapan kedepannya dari Samsat Kota Tasikmalaya terkait program-program yang akan datang?</p>	<p>Nah kalau buat kami sbetulanya yang paling penting adalah bagaimana pendekatan kesadaran masyarakat dalam membayar pajak, ada atau tidak ada program. Karena seperti kita coba di tahun 2022 kita hanya dua bulan saja, kemudian di bulan selanjutnya di Agustus, September, Oktober tanpa program tetap saja tercapai. Jadi dengan kata lain bahwa sebetulnya program itu bisa tidak ada.</p>

	<p>Dengan tanpa program itu sebetulnya pencapaian target tahun sekarang juga bisa, jadi tinggal kita mencari bentuk lain bagaimana meningkatkan kesadaran masyarakat untuk taat membayar pajak.</p>
<p>Apa ada media lain yang digunakan untuk sosialisasi program tersebut?</p>	<p>Selain yang saya sebutkan tadi itu, polanya sama ya seperti tadi, cuma jenisnya misalnya begini ada beberapa yang menggunakan televisi, kemudian ada yang melalui postingan-postingan dari video testimoni dari orang-orang yang penting (mempunyai fungsi jabatan tertentu) misalnya dari Kepala Daerah, itu setiap P3D membuat. Kepala Daerah itu memberikan testimoni atau ajakan kepada masyarakat juga kepada misalnya Youtuber, influencer itu banyak.</p>
<p>Terkait brosur, spanduk, dan lainnya itu didapatkan dari pihak mana?</p>	<p>Kalau itu didanai, ada yang dari anggaran pusat didiskusikan ke kita ada juga anggaran dari kita. Kita yang membuat dan kita yang membagikan.</p>

## Wawancara II

Nama Narasumber : Didiet Tridasa Aditya

Jabatan : Kasi Penerimaan dan Penagihan Pembina

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Desember 2022

Pertanyaan	Jawaban
Bagaimana pelaksanaan penerimaan pajak kendaraan bermotor di Samsat Kota Tasikmalaya?	Ya diakhir tahun sesuai dengan target yang dibebankan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat, jadi capaiannya Alhamdulillah tercapai seratus persen gitu
Apakah ada target capaian tertentu dalam setiap tahunnya di Samsat Kota Tasikmalaya?	Iya setiap tahun, setiap tahun ada target perubahan. Beda-beda targetnya itu tergantung hasil rapat dewan dengan Gubernur nanti target tahun sekarang berapa, tahun sebelumnya berapa kan berbeda.
Bagaimana ketaatan masyarakat Kota Tasikmalaya dalam melaksanakan tanggung jawabnya dalam membayar pajak kendaraan?	Fifty-fifty (lima puluh-lima puluh) Sebetulnya karena kalau disebut taat tunggakannya juga terbilang banyak, tunggakannya juga cukup besar. Makannya kenapa program penghapusan yang sekarang digaung-gaungkan oleh

	mitra Kepolisian itu ya salah satunya untuk mengurangi tunggakan yang besar ini.
Bagaimana perbedaan penerimaan pajak kendaraan bermotor sebelum adanya pandemi Covid-19 dan saat adanya pandemi Covid-19?	Kalau di awal 2020 iya, tapi untuk target 2022 tidak sih sudah normal lagi karena kalau 2020-2021 itu karena memang kan PPKM-nya ketat kan kalau 2022 udah mulai longgar. Jadi targetnya pun malahan kan di ujung naik.
Bagaimana cara Samsat Kota Tasikmalaya dalam meningkatkan ketaatan masyarakat Kota Tasikmalaya membayar pajak kendaraan bermotor pada masa pandemi Covid-19?	Sebetulnya bukan hanya di Samsat Kota Tasikmalaya, disetiap cabang juga rata-rata hampir sama ya. Mungkin yang beda karakter wajib pajaknya aja. Kalau di Kota Tasikmalaya sih lebih welcome gitu nerima petugas yang datang dibanding di cabang-cabang lain. Karena kalau cabang lain kan kadang-kadang ada yang marah, ngusir. Ya kebetulan kalau di Kota Tasik sih yang saya alami dan yang petugas penelusur juga alami jarang lah ada yang diusir gitu aja sih.
Apa yang dimaksud dengan program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?	Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2022 itu kan salah satu program untuk mendukung relaksasi



	<p>program karena Covid-19 sebetulnya itu aja.</p>
<p>Bagaimana mekanisme, waktu, dan cakupan wilayah dalam berjalannya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 di Kota Tasikmalaya?</p>	<p>Khusus wilayah Samsat ini ya memang khusus Kota Tasikmalaya. Kan masing-masing Kabupaten Tasikmalaya ada lagi Samsatnya. Kalau ini kan kita hanya memungut potensi kendaraan yang ada di wilayah pemerintahan Kota Tasikmalaya saja. Untuk syarat-syarat sama, yang beda itu kan cara perhitungannya aja selama program ya, kalau syaratnya tetap sama</p>
<p>Bagaimana cara Samsat Kota Tasikmalaya mensosialisasikan program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 di Kota Tasikmalaya secara langsung?</p>	<p>Satu yang pasang spanduk, banner, di Samsat induk, disetiap pelayanan terus di Kecamatan sama di jalan-jalan protokol. Yang kedua sosialisasi dengan pihak Kecamatan, dengan pihak Kelurahan, dengan pihak RT/RW selama program ya. Terus waktu itu kan mobil keliling yang pakai pengeras suara. Terus pembagian pamphlet di tempat-tempat keramaian. Sama simpan rekaman suara Bapak Kapus (Kepala Pusat) dan Bapak Wagub (Wakil Gubernur) di Mall AP (Asia Plaza), di</p>

	Griya, sama Matahari. Menggunakan voice recorder yang disetel di mall-mall gitu.
Siapa saja petugas yang terkait dalam penyampaian sosialisasi secara langsung mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?	Untuk sosialisasi engga lah. Semua pegawai ya wajib mensosialisasikan, bahkan bukan kita aja, mitra juga kan harus. Mitra yang dimaksud ada Kepolisian, Jasa Raharja dan Bank BJB.
Bagaimana pemilihan tempat yang akan didatangi secara langsung untuk dilakukannya sosialisasi?	Yang tadi itu. Samsat induk, Samling, Samdong, Kecamatan, Kelurahan, Desa yang tadi itu.
Bagaimana bentuk penyusunan pesan yang akan dikomunikasikan oleh dalam sosialisasi?	Sama dari pusat kan. Isi yang harus dipaparkannya itu yang tadi itu, diskon, kendaraan baru untuk BBN dan PKB, terus kendaraan taat dari 0-6 bulan itu yang tadi itu aja sama kontennya. Sesuai program Pergub-nya aja kalau isi bahan sosialisasinya.
Apakah masyarakat Kota Tasikmalaya aktif dalam mengikuti sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?	Biasa-biasa saja sih karena memang kan ada biaya-biaya yang harus diperlukan gitu, sementara kan itu bukan kewenangan kita. Ada kewenangan seperti denda, SWDKLLJ kan ada yang tidak hilang tuh

	<p>yang masih berjalan. Itu kan kewenangannya di Mentri Keuangan pada penghapusan dendanya. Nah kaya PNBK kewenangannya ya di KAPORLI. Jadi ada hal-hal yang memang selama program dilaksanakan, tapi kan pihak BAPENDA tidak bisa ikut campur karena beda kewenangan.</p>
<p>Bagaimana bentuk komunikasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam sosialisasi tersebut?</p>	<p>Oh iya ada yang online. Kalau langsung ya itu tadi yang pakai mobil, pakai liflet, pakai spanduk terus kita ke Kecamatan, ke Kelurahan kan itu.</p>
<p>Apakah ada perbedaan cara komunikasi Samsat Kota Tasikmalaya dengan Samsat lainnya?</p>	<p>Ya itu dengan mobil kelilingnya aja yang pake toa itu yang khasnya itu. Sama radio kan ada di TV juga ada sebetulnya, kan pak Kaban wawancara.</p>
<p>Apakah sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya berjalan sesuai dengan rencana awal yang ditetapkan?</p>	<p>Kalau programnya sih sesuai. Audiencenya yang ga sesuai kadang kan kita mintanya RT/RW yang datang ibu-ibu PKK gitu. Audiencenya aja yang kita minta di Kelurahan kadang pindah ke Kecamatan. Pokoknya di tempat-tempat yang berbeda lah tidak sesuai dengan</p>

	<p>rencana awal. Karena kan pengumpulan massanya kita nginduk ke gimana kebersediaan Pak Camat dan Pak Lurah kita mah kan istilahnya Provinsi mah kan nebeng karena ini kan wilayah Pemkot Kota Tasik kalau untuk tempat sama audiencenya ya.</p>
<p>Bagaimana hambatan atau gangguan yang dirasakan dalam pelaksanaan sosialisasi tersebut?</p>	<p>Hambatannya sebetulnya karena anggarannya terbatas jadi tidak semua wilayah tersosialisasi, cuaca hujan. Jadi kadang sosialisasi udah mau malah hujan tidak pada datang kan gitu. Jadi yang paling kerasa mah itu aja.</p>
<p>Bagaimana cara mengatasi hambatan yang ada dalam pelaksanaan sosialisasi tersebut?</p>	<p>Ya susah kalau cuaca. Kalau anggaran ya harus acc dari Provinsi dari Pusat sama Dewan ini.</p>
<p>Evaluasi apa yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya terkait sosialisasi langsung tersebut?</p>	<p>Evaluasi mah ya kayanya ya, karena terkait dananya memang minim nih untuk sosialisasi. Memang yang paling disayangkan itu kan dana sosialisasinya memang minim baik untuk Spanduk, Piflet. Terus kan kita ngumpul massa itu kan butuh makan, minum gitu kan</p>

	<p>minimal, terus narasumbernya juga kan kita bayar. Sementara anggaran itunya tidak ada ya susah. Ya kalau hasil evaluasinya yang pertama itu. Yang kedua hal-hal yang diperlukan oleh wajib pajak terkait SWDKLLJ dsama PNPB itu kan kita juga susah mewadahnya. Itu saja hasil evaluasinya kenapa masyarakat tidak antusias karena memang ada hal-hal yang kita tidak bisa intervensi dan itu yang dikeluhkan masyarakat.</p>
<p>Media apa saja yang digunakan dalam melakukan sosialisasi selain dengan komunikasi secara langsung?</p>	<p>Itu aja IG, Facebook sama itu radio dan Televisi. Kecuali yang langsung ya yang pakai toa itu kan cabang lain gaada ya. Hanya itu aja selain kita langsung mah ya medos (IG sama Facebook) terus di TV nasional sama wawancara Pak Kaban itu di TV udah itu aja.</p>
<p>Apakah terjadi perbedaan penerimaan pajak kendaraan bermotor sebelum dan saat adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Iya, kenaikannya saja di rapat evaluasi hampir di atas 50% (lima puluh persen) yang bayar selama program.</p>

<p>Bagaimana reaksi masyarakat terkait sosialisasi mengenai program tersebut?</p>	<p>Masyarakatnya mah antusias Cuma kan tetap aja kendalanya yang tadi itu ada hal-hal yang memang programnya di kita sementara mitra kita tidak ikut. Jadi ya memang jadi sulit, kalau PNBK Kepolisian KAPORLI yang menentukan, sementara SWDJKLL ya harus Menteri Keuangan itu yang repot kan.</p>
---	---



### Wawancara III

Nama Narasumber : Dena

Jabatan : Wajib pajak yang mengikuti Program Pemutihan Pajak  
Kendaraan Bermotor Tahun 2022

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Desember 2022

Pertanyaan	Jawaban
Bagaimana perubahan ekonomi yang dirasakan pada masa pandemi Covid-19?	Yang pasti agak sulit yah, itu juga kalau pegawai gajinya dipotong kalau misalnya yang dagang jadi agak sepi. Ya gitu lah kalau sekarang mah.
Apakah sebelum adanya pandemi Covid-19 pembayaran pajak kendaraan bermotor yang dimiliki selalu dibayarkan?	Pasti sih, kalau dibayar pajak kendaraan mah pasti bayar ko. Saya pasti bayar.
Bagaimana tanggapan terkait pembayaran pajak kendaraan bermotor yang tetap harus dibayarkan pada masa pandemi Covid-19?	Kalau tanggapan saya pribadi ya sebagai masyarakat, kalau namanya pajak kan harus dibayar ya. Gapapa sih, tapi kalau lebih bagus lagi mah kalau ada keringanan denda atau keringanan BBN. Saya lebih suka kaya gitu soalnya kan lagi masa-masa sulit, dagangan juga jadi lebih susah. Tapi

	<p>kan emang kewajiban kita buat bayar pajak.</p>
<p>Bagaimana cara mengetahui program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Kalau saya taunya dari radio, dari instagram, terus kalau misalnya ke Samsat kadang kana da tuh yang di depan dipajang flyer sama spanduk, jadi tau gitu sebetulnya dari sana sih sama temen juga pada ngasih tau.</p>
<p>Apakah informasi didapatkan dari sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya?</p>	<p>Pernah waktu itu di AP (Asia Plaza) kita dapet brosur, flyer sama dibagi-bagiin flyer dimana gitu lupa lagi, kayanya di Masjid Agung deh pernah.</p>
<p>Apakah informasi yang disampaikan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam sosialisasi sudah cukup jelas?</p>	<p>Kalau buat saya pribadi cukup jelas yah, dari ig juga udah ada terus captionnya udah jelas. Terus kalau kita nanya ke petugas juga kooperatif semuanya ngejelasin dengan baik.</p>
<p>Apakah komunikasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi dapat dimengerti dengan baik?</p>	<p>Cukup dimengerti, tapi kalau misalnya kira-kira ada yang kurang ngerti saya biasanya langsung ke customer service aja kalau engga nanya ke petugas langsung kaya gimana jadi infornya bisa lebih akurat.</p>



<p>Apakah komunikasi yang dilakukan pada sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor berlangsung secara dua arah?</p>	<p>Interaksinya komunikatif pasti, soalnya kan nanya terus petugasnya jawab jadi dia ngejelasin dengan cukup baik kalo menurut saya petugasnya.</p>
<p>Apakah sosialisasi yang dilakukan memudahkan masyarakat untuk mengetahui informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Iya atuh pasti, itu kan di sosialisasiin ya jadi kan tau dari mana informasi-informasinya. Belum petugas yang ngejelasin secara langsung dengan ada kalau kita bertanya juga petugasnya ngejelasin dengan cukup baik sih kalau kata saya, sepengalaman saya ya kalau datang ke Samsat, kaya gitu.</p>
<p>Adakah hal special yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi?</p>	<p>Oh pas waktu itu saya dapet bingkisan, waktu itu pernah dapet saya dapet payung kalau ga salah waktu itu. Pernah dapet deh waktu itu kalau ga salah waktu program BBN gratis.</p>
<p>Apakah informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 didapatkan melalui media lain selain dengan sosialisasi secara langsung?</p>	<p>Mungkin dari ini yah kalau misalnya ada tau-tau dari temen juga sih soalnya kan disebarin git u jadi saya taunya dari temen soalnya temen juga kan pada ikutan pemutihan, ya saya juga ikutan aja ternyata emang menguntungkan juga lumayan.</p>

<p>Apakah ikut menyebarkan informasi terkait adanya program pemutihan pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Ikut, saya cuman kalau ikut nyebarin mungkin engga yah. Tapi ikut pasang status WA terus pasang di Facebook terus kalau misalnya ada yang bilang ada temen lagi ngobrolin pajak, saya juga bilang kalau pajak telat mah ikut pemutihan wae biaya BBN nya kan gratis lumayan gitu jadinya.</p>
<p>Apakah ada orang lain selain petugas Samsat Kota Tasikmalaya yang memberikan informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Kalau saya ketemunya sama petugas ya, sama temen si mungkin juga. Sama temen kan bilang taunya dari temen selain dari langsung karena temen saya juga banyak yang ikutan soalnya.</p>
<p>Apakah ada ketertarikan untuk membayar pajak kendaraan bermotor setelah sosialisasi yang dilakukan?</p>	<p>Pasti ada ya. Saya juga jadi sangat tertarik apalagi udah tau kalau misalnya ada aplikasi Sambara sekarang juga. Apalagi yang kemarin pemutihan itu lumayan ya BBN nya dikosongkan, dendanya ga ada sama kita juga jadi lebu taat bayar pajak ya.</p>

<p>Setelah mengetahui adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 jadi ikut bayar pajak kendaraan atau tidak?</p>	<p>Ya pasti. Saya sih selalu gapernah telat bayar pajak. Alhamdulillah kaya gitu, itu kan juga kewajiban ya.</p>
<p>Apakah merasa terbantu dalam hal biaya mengenai pembayaran pajak kendaraan bermotor dengan adanya program tersebut?</p>	<p>Terbantu banget, soalnya kan yang kemaren gara-gara pandemic ya jadi kan yang bisnis juga ga berjalan dengan bagus, terus ya yang kerja juga ya banyak dipotong. Jadi karena gaada denda kita masih bisa bayar pajak dengan nyaman jadi sangat ngebantu sih.</p>
<p>Apa faktor yang paling mempengaruhi untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor saat adanya program tersebut?</p>	<p>Bebas dendanya sama bebas BBN nya itu gede banget Alhamdulillah dapetnya juga. Saya ngoring berapa ya dulu waktu dulu sebelum program tuh berapa gitu jadi motong sekitar mungkin dua jutaan mobil saya. Alhamdulillah seneng banget sih.</p>
<p>Bagaimana pendapat mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 yang ada di Kota Tasikmalaya?</p>	<p>Diadain lagi dong kan biar cepat bayar pajaknya. Kan kita sekarang ekonomi belum pulih banget pengennya sih diadain lagi ya itu juga buat memperingan masyarakat lah.</p>

<p>Bagaimana pendapat mengenai sosialisasi yang telah dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Udah cukup bagus ya. Saya juga kan dapetnya dari instagram terus temen-temen juga udah pada tau. Udah cukup bagus kalau kata saya, jalan yang bener kaya gitu juga. Udah cukup kok.</p>
<p>Apa masukan yang bisa diberikan mengenai sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Mungkin lebih gencar lagi ya sama bikin kontennya lebih bagus lagi aja sih lebih kreatif aja sih sebenarnya jadi kalau misalnya konten itu biar bisa nyentuh masyarakat gitu untuk bayar pajak kayanya lebih oke gitu.</p>



#### Wawancara IV

Nama Narasumber : Ibu Sumiyati

Jabatan : Wajib pajak yang mengikuti Program Pemutihan Pajak  
Kendaraan Bermotor Tahun 2022

Hari/Tanggal : Jum'at, 17 Februari 2023

Pertanyaan	Jawaban
Bagaimana perubahan ekonomi yang dirasakan pada masa pandemi Covid-19?	Pasti ada ya kalo ekonomi, penurunannya juga kerasa banget. Saya kan juga jualan jadi emang ngandelin banget dari pemasukan perharinya pas covid kan yang beli juga jadi menurut banget.
Apakah sebelum adanya pandemi Covid-19 pembayaran pajak kendaraan bermotor yang dimiliki selalu dibayarkan?	Meskipun emang keuangan agak pas-pasan tapi kalo buat kewajiban kaya bayar pajak atau bayar yang lain yang emang harus ya tetap dibayarin si kalo saya mah karna kan emang wajib.
Bagaimana tanggapan terkait pembayaran pajak kendaraan bermotor yang tetap harus dibayarkan pada masa pandemi Covid-19?	Sebenarnya maunya ada keringanan ya pas covid gitu bayar pajak tapi kalau sekarang si udah mulai stabil lagi jadi gapapa.

<p>Bagaimana cara mengetahui program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Saya taunya dari waktu itu pas nganterin bayar pajak sekalian belanja ke AP dikasih tau juga sama yang petugasnya kalo lagi ada program pemutihan itu terus juga ngeliat banyak spanduk programnya ya.</p>
<p>Apakah informasi didapatkan dari sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya?</p>	<p>Iya taunya dari petugas Samsat pas di AP itu.</p>
<p>Apakah informasi yang disampaikan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam sosialisasi sudah cukup jelas?</p>	<p>Jelas si kalo menurut saya soalnya kan sambil perpanjang saya juga nanya-nanya terus dijelasin juga sama petugasnya sih.</p>
<p>Apakah komunikasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi dapat dimengerti dengan baik?</p>	<p>Mengerti dong kan penjelasannya juga udah dijelasin sama petugasnya terus saya tuh juga dikasih kaya apa tuh brosur gitu jadi bisa ngasih tau yang dirumah juga kalo ada program kan lumayan.</p>
<p>Apakah komunikasi yang dilakukan pada sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor berlangsung secara dua arah?</p>	<p>Kalo komunikasi ya memang secara Tanya jawab aja ya kan saya juga nanya terus penjelasan kegiatannya itu juga dijelasin apa aja yang bisa dapet diskon sama petugasnya.</p>

<p>Apakah sosialisasi yang dilakukan memudahkan masyarakat untuk mengetahui informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Memudahkan banget ya saya juga jadi mengerti kalo ada program dari petugasnya it uterus juga dikasih himbauan buat dikabarin orang sekitar kalo ada program kan lumayan juga ya ada diskon sama yang ada BBN bisa gratis.</p>
<p>Adakah hal special yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi?</p>	<p>Spesialnya gaada si cuma paling kan saya dikasih brosur aja buat dibagiin juga ke tetangga.</p>
<p>Apakah informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 didapatkan melalui media lain selain dengan sosialisasi secara langsung?</p>	<p>Engga sih ya kalau saya taunya emang dari langsung petugasnya aja kalau dari media yang lainnya engga ada sih.</p>
<p>Apakah ikut menyebarkan informasi terkait adanya program pemutihan pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Iya pas tau ada program saya juga ngasih tau tetangga kebetulan emang sering ngumpul juga kan terus jadi pada nanya juga sih. Kan lumayan juga tetangga yang mau BBN bisa pas ada program itu.</p>
<p>Apakah ada orang lain selain petugas Samsat Kota Tasikmalaya yang memberikan informasi</p>	<p>Temen juga ada yang udah tau waktu itu dia juga ngasih tau ke saya kalo ada program katanya buruan kalo mau</p>

<p>mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>lumayan banget pas dia juga katanya taunya dari instagram gitu.</p>
<p>Apakah ada ketertarikan untuk membayar pajak kendaraan bermotor setelah sosialisasi yang dilakukan?</p>	<p>Tertarik pas tau jadi harus memanfaatkan juga ya selagi ada program saya juga yang emang belum waktunya buat bayar pajak jadi bayar dulu aja supaya dapet diskon lumayan ya namanya potongan kan meskipun gabanyak juga.</p>
<p>Setelah mengetahui adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 jadi ikut bayar pajak kendaraan atau tidak?</p>	<p>Iya ikut bayar pajak tapi sebenarnya gaada programnya juga tetep bayar pajak sih selalu teratur tapi karna ada program jadinya emang pengen cepet bayar aja biar dapet diskonnya aja.</p>
<p>Apakah merasa terbantu dalam hal biaya mengenai pembayaran pajak kendaraan bermotor dengan adanya program tersebut?</p>	<p>Terbantu banget ya, karena emang pajak kan harus selalu dibayarin jadi kalo misalnya ada yang kaya gini bisa diringanin gitu kita kan juga sebagai masyarakat juga butuh ya bantuan gini.</p>
<p>Apa faktor yang paling mempengaruhi untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor saat adanya program tersebut?</p>	<p>Ya itu karena diskonnya tadi terus tetangga juga yang tadi dibilang pada ikut BBN gratisnya juga ya.</p>



<p>Bagaimana pendapat mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 yang ada di Kota Tasikmalaya?</p>	<p>Pendapatnya udah baik banget si menurut saya dengan adanya program it uterus kalau bisa ditambahin lagi waktunya ini kan cuma berapa bulan ya sebentar.</p>
<p>Bagaimana pendapat mengenai sosialisasi yang telah dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Sosialisasi petugasnya mah baik banget soalnya kan banyak dijelaskan maklum ya kalau gatau kan jadi banyak nanya tapi petugasnya tetep jelasin dan emang dibagiin brosurnya itu juga.</p>
<p>Apa masukan yang bisa diberikan mengenai sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Masukannya paling si buat waktunya aja dilamaain soalnya kan lumayan kalau sampe akhir tahun waktu itu.</p>



## Wawancara V

Nama Narasumber : Bapak Asep

Jabatan : Wajib pajak yang mengikuti Program Pemutihan Pajak  
Kendaraan Bermotor Tahun 2022

Hari/Tanggal : Jum'at, 17 Februari 2023

Pertanyaan	Jawaban
Bagaimana perubahan ekonomi yang dirasakan pada masa pandemi Covid-19?	Kalau ekonomi ya menurun ya. Bapak kan juga jualan dipasar jadi kadang yang beli jadi sedikit.
Apakah sebelum adanya pandemi Covid-19 pembayaran pajak kendaraan bermotor yang dimiliki selalu dibayarkan?	Dibayar karena kan emang motor setiap hari dipakai buat ke pasar. Jadi mau tepat waktu atau telat dikit tapi dibayar mah selalu kalau Bapak.
Bagaimana tanggapan terkait pembayaran pajak kendaraan bermotor yang tetap harus dibayarkan pada masa pandemi Covid-19?	Ya mau gimana lagi soalnya kan emang harus ya. Cuma kalau bisa dikasih keringanan aja kalau bisa mah.
Bagaimana cara mengetahui program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?	Taunya dari pas ada Samling di Pancasila ya terus dikasih tau sama petugasnya kalau ada Pemutihan itu katanya. Terus juga jadi

	ramai orang ngomongin katanya mah lumayan juga.
Apakah informasi didapatkan dari sosialisasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya?	Iya waktu itu dari petugasnya langsung pas kebetulan itu Bapak ketemu gitu jadi nanyain aja sekalian jadinya Pemutihannya kapan gitu.
Apakah informasi yang disampaikan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam sosialisasi sudah cukup jelas?	Jelas kata Bapak yak arena kan dijelasin juga.
Apakah komunikasi yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi dapat dimengerti dengan baik?	Mengerti itu juga si pegawainya apasi petugasnya gitu dia jelasin ke kita Pemutihannya it uterus nanti kalau ada yang nanya dia jelasin lagi terus kapan dilakuinnya gitu.
Apakah komunikasi yang dilakukan pada sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor berlangsung secara dua arah?	Oh kalau itu iya dua arah jadi dijelasin terus kita juga nanya jadi ya itu kan dua arah ya.
Apakah sosialisasi yang dilakukan memudahkan masyarakat untuk mengetahui informasi mengenai	Iya Bapak juga jadi tau kalau ada Pemutihan itu dan tetangga juga pada tau si. Jadi pas di rumah dikabarin juga ke sodara kalau ada Pemutihan itu kali aja ada

<p>program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>yang mau ikut kan lumayan dapet potongan-potongan juga buat itunya apa biayanya juga.</p>
<p>Adakah hal special yang dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya dalam melakukan sosialisasi?</p>	<p>Waktu itu pas ke Samsat kebetulan kan pas tau ada program Bapak ke Samsat terus ada juga kaya ngasih hadiah payung gitu buat yang bisa jawab tentang Pemutihan itu.</p>
<p>Apakah informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 didapatkan melalui media lain selain dengan sosialisasi secara langsung?</p>	<p>Paling dari itu aja ya waktu samling itu. Sama paling suka liat ada spanduk kalau lewat jalan raya tapi gatau lagi kalau yang lain darimana.</p>
<p>Apakah ikut menyebarkan informasi terkait adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Engga paling nyebarin ke sodara sama tetangga aja kalau nyebarin ke yang lain mah engga. Jadi ke yang Bapak kenal aja.</p>
<p>Apakah ada orang lain selain petugas Samsat Kota Tasikmalaya yang memberikan informasi mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Paling tetangga aja sih kalau yang udah tau duluan dikasih tau lagi.</p>

<p>Apakah ada ketertarikan untuk membayar pajak kendaraan bermotor setelah sosialisasi yang dilakukan?</p>	<p>Iya yang lain juga jadi pengen bayar cepet-cepet karena ada potongan-potongan terus tetangga pasti kan BBN gratis jadi pada ikut kalau yang baru beli motor bekas.</p>
<p>Setelah mengetahui adanya program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 jadi ikut bayar pajak kendaraan atau tidak?</p>	<p>Ikut bayar Bapak kemarin motor yang dipake itu dibayarin.</p>
<p>Apakah merasa terbantu dalam hal biaya mengenai pembayaran pajak kendaraan bermotor dengan adanya program tersebut?</p>	<p>Terbantu banget ya kalau lagi ada Pemutihan itu jadi lumayan juga lah.</p>
<p>Apa faktor yang paling mempengaruhi untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor saat adanya program tersebut?</p>	<p>Itu si dari yang biayanya kan kebantu banget jadi pengen bayar pajak pas Pemutihan si kalau bisa lumayan juga soalnya.</p>
<p>Bagaimana pendapat mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022 yang ada di Kota Tasikmalaya?</p>	<p>Baik sih ya udah oke si kalau Bapak mah.</p>

<p>Bagaimana pendapat mengenai sosialisasi yang telah dilakukan oleh Samsat Kota Tasikmalaya mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Sosialisasinya bagus dari petugas Samsatnya juga ngejelasin banget soalnya kan Bapak juga kurang ngerti ya tapi sama dia dijelasin banget dan jadi lumayan ngerti jadi bisa ngasih tau ke orang dirumah sama saudara juga.</p>
<p>Apa masukan yang bisa diberikan mengenai sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2022?</p>	<p>Kalau bisa diadain setiap tahun aja si karena membantu.</p>



## LAMPIRAN 6

### DOKUMENTASI PENELITIAN





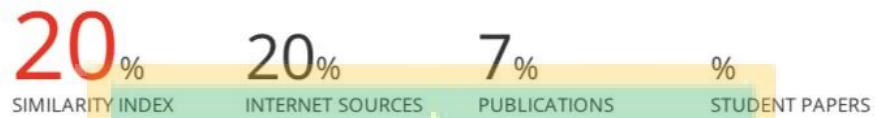




## HASIL CEK SIMILIARY TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://bapenda.jabarprov.go.id">bapenda.jabarprov.go.id</a> Internet Source	4%
2	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://regional.kontan.co.id">regional.kontan.co.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://repo.iain-tulungagung.ac.id">repo.iain-tulungagung.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://www.jogloabang.com">www.jogloabang.com</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repository.unibos.ac.id">repository.unibos.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	<1%
9	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1%

## PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Silpa Sindita  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516083  
Jurusan : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Sosialisasi Program Pemulihan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2022 Oleh Samsat Kota Tasikmalaya

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 15 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 23 Februari 2023

Ketua Sidang : Dr. Jeane Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos .....

Penguji I : Drs. Hadi Surantio, M.Si .....

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si .....

#### Keterangan

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Silpa Sindita  
NPM : 193516516083  
Tempat/ Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 10 Mei 2001  
Alamat : Mampang, Rt/Rw 002/009, Mampang,  
Pancoran Mas, Depok  
No Hp : 087883548977  
Email : [silvasindita@gmail.com](mailto:silvasindita@gmail.com)  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Pendidikan Formal : a. SDN Pancoran Mas 6  
b. SMPN 9 Depok  
c. SMA Sejahtera 1 Depok  
d. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional