

**PENGARUH *CURRENT RATIO* (CR), *RETURN OF ASET* (ROA),
UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI JII PERIODE 2015-2021**

TUGAS AKHIR

SHEILA CHAIRUNNISA DEWI

193402516125



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2023

**PENGARUH *CURRENT RATIO* (CR), *RETURN OF ASET* (ROA),
UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI JII PERIODE 2015-2021**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

SHEILA CHAIRUNNISA DEWI

193402516125



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2023

ABSTRAK

PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN OF ASET (ROA), UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII PERIODE 2015-2021

Oleh:

Sheila Chairunnisa Dewi

NPM. 193402516125

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Bapak Dr. Elwisam, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *Current Ratio* (CR), *Return Of Aset* (ROA), Ukuran Perusahaan (*size*) dan Pertumbuhan Penjualan (*Growth*) terhadap Struktur Modal pada perusahaan yang terdaftar di JII Periode 2015-2021. Sampel pada penelitian ini sebanyak 10 perusahaan. Data yang dimanfaatkan dalam penelitian ini berasal dari data sekunder yang didapat dari laporan keuangan perusahaan. Terkait dengan penganalisisan datanya, penelitian ini menggunakan analisis regresi linear data panel dengan model Random Effect Model (REM). Diketahui bahwasanya hasil yang diperoleh pada penelitian ini ialah *Current Rasio* (CR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal dengan proksi *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return Of Aset* (ROA), dan Ukuran Perusahaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal dengan proksi *Debt to Equity Ratio* (DER) dan Pertumbuhan Penjualan tidak memberikan pengaruh terhadap struktur modal. Oleh karena itu, perusahaan dapat meningkatkan kembali *Current Rasio* (CR), *Return Of Aset* (ROA), dan Ukuran Perusahaan agar struktur modal yang dimiliki perusahaan dapat digunakan dengan optimal dan efisien.

Kata Kunci : *Current Ratio* (CR), *Return Of Aset* (ROA), Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan

ABSTRACT***THE EFFECT OF CURRENT RATIO (CR), RETURN OF ASSETS (ROA), COMPANY SIZE AND SALES GROWTH ON CAPITAL STRUCTURE IN COMPANIES LISTED IN JII 2015-2021 PERIOD***

By:

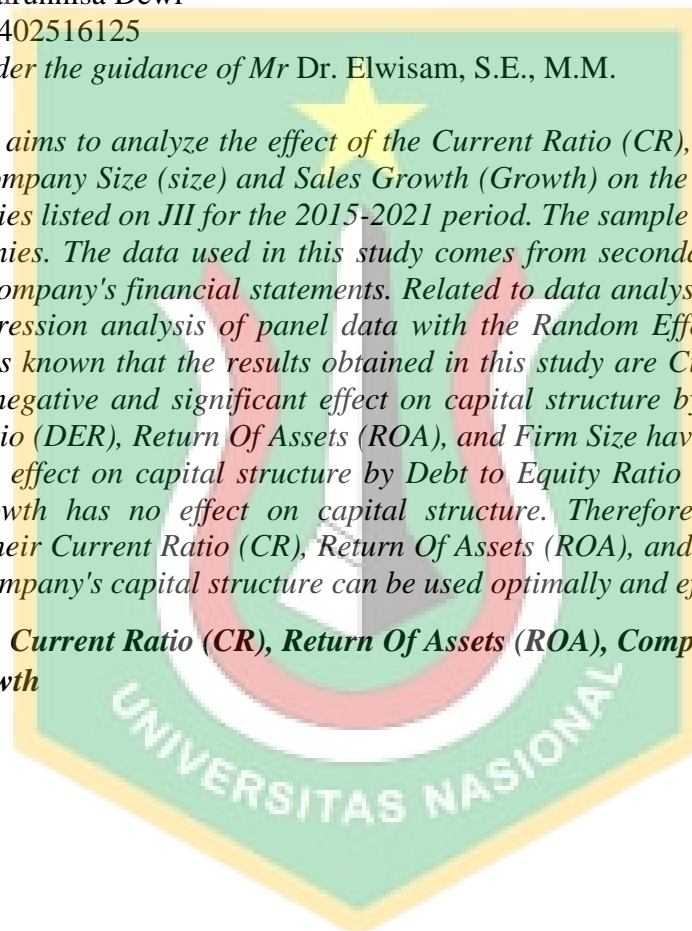
Sheila Chairunnisa Dewi

NPM. 193402516125

Thesis, under the guidance of Mr Dr. Elwisam, S.E., M.M.

This study aims to analyze the effect of the Current Ratio (CR), Return Of Assets (ROA), Company Size (size) and Sales Growth (Growth) on the Capital Structure of companies listed on JII for the 2015-2021 period. The sample in this study were 10 companies. The data used in this study comes from secondary data obtained from the company's financial statements. Related to data analysis, this study uses linear regression analysis of panel data with the Random Effect Model (REM) model. It is known that the results obtained in this study are Current Ratio (CR) having a negative and significant effect on capital structure by proxies Debt to Equity Ratio (DER), Return Of Assets (ROA), and Firm Size having a positive and significant effect on capital structure by Debt to Equity Ratio (DER) proxy and Sales Growth has no effect on capital structure. Therefore, companies can increase their Current Ratio (CR), Return Of Assets (ROA), and Company Size so that the company's capital structure can be used optimally and efficiently.

Keywords: Current Ratio (CR), Return Of Assets (ROA), Company Size And Sales Growth



LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN OF ASET (ROA),
UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI JII PERIODE 2015-2021**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 Februari 2023



SHEILA CHAIRUNNISA DEWI

NIM. 193402516125

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN OF ASET (ROA), UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII PERIODE 2015-2021**

Nama Mahasiswa : **SHEILA CHAIRUNNISA DEWI**

Program Studi : **MANAJEMEN**



Jakarta: 06 Februari 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN OF ASET (ROA), UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII PERIODE 2015-2021**

Nama Mahasiswa : **SHEILA CHAIRUNNISA DEWI**

Nomor Pokok : **193402516125**

Program Studi : **MANAJEMEN**



(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.)

(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.)



(Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta,

Tanggal Lulus: Februari 2023

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Data Pribadi

1. Nama : Sheila Chairunnisa Dewi
2. Nomor Pokok Mahasiswa : 193402516125
3. Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 29 Desember 1999
4. Kewarganegaraan : Indonesia
5. Jenis Kelamin : Perempuan
6. Agama : Islam
7. Alamat : Jl. Otista Gg. Kebon Karet No.14/5c
Kel. Babakan Ciamis, Kec. Sumur
Bandung, Kota Bandung
8. No.HP : 085829742440
9. E-Mail : sheiladewi38@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

1. 2007 – 2013 : SDN Banjarsari Bandung
2. 2013 – 2015 : SMPN 41 Bandung
3. 2015 – 2018 : SMAN 6 Bandung
4. 2019 – 2023 : Universitas Nasional

Jakarta, 4 Februari 2023

SHEILA CHAIRUNNISA DEWI

193402516125

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan limpahan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Return Of Aset (ROA)*, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Periode 2015-2021” dengan baik. Penulis menyadari apabila dalam penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Bapak Dr. Elwisam, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang dengan sabar memberikan pengarahan, dan bimbingannya, motivasi serta saran-saran kepada penulis dari awal penelitian sampai dengan selesainya penulisan tugas akhir ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu namanya, tapi tidak mengurangi rasa hormat saya karena telah berkenan membina, dan memberikan ilmunya yang tidak ternilai serta menciptakan motivasi belajar yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
8. Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu dan memberikan informasi kepada saya dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.

9. Kedua Orang Tua Penulis, Ibu Assifah Amrini yang selalu memberikan doa, tenaga, dan selalu mendukung penulis untuk bisa menempuh pendidikan setinggi-tingginya dari saya masuk tk sampai dengan lulus kuliah S1, dan yang menjadi alasan dan semangat saya untuk menyelesaikan kuliah saya. Dan juga Papah saya, Bapak Iman yang mendukung saya secara materiil selama berkuliah di Universitas Nasional ini.
10. Kaka-kaka dan keponakan saya yang saya cintai dan banggakan, yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan baik secara moril maupun materiil selama saya berkuliah di Universitas Nasional ini. Mereka menjadi alasan utama saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik mungkin hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Terutama untuk kaka saya Widya Chatarina Dewi yang telah memberikan dukungan secara moril dan materiil dari awal saya masuk kuliah sampai saya selesai kuliah.
11. Untuk teman-teman seperjuangan dari awal masuk kuliah hingga sekarang Irma, Annisa, Indra, Farraz, Tidar, Rizka, dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu ada dan membantu saya dalam keadaan apapun.
12. Seluruh teman-teman HIMAJEM angkatan 2019 yang telah berproses dan berkembang bersama dari awal masuk HIMAJEM sampai sekarang telah menjadi demisioner. Serta seluruh anggota HIMAJEM mulai dari periode 2020/2021 sampai dengan periode 2022/2023 yang telah memberikan banyak dukungan, kenangan dan semangat selama saya menempuh kuliah di Universitas Nasional.
13. Dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang sudah membantu penulis dalam menyusun tugas akhir ini.

Jakarta, 4 Februari 2023

SHEILA CHAIRUNNISA DEWI
193402516125

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	8
2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	8
3. Tujuan Manajemen Keuangan	9
4. Pengertian Likuiditas	10
5. Pengukuran Likuiditas	10
6. Pengertian Profitabilitas	11
7. Pengukuran Profitabilitas	11
8. Pengertian Ukuran Perusahaan	12
9. Kategori Ukuran Perusahaan.....	13
10. Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	14
11. Pengertian Struktur Modal	14
12. Teori Struktur Modal.....	14
13. Komponen Struktur Modal.....	15
14. Variabel Struktur Modal.....	16
B. Keterkaitan Antar Variabel	16

C. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	18
D. Kerangka Analisis	24
E. Hipotesis.....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
A. Objek Penelitian	26
B. Data Penelitian	26
1. Sumber Data dan Jenis Data	26
2. Populasi dan Sampel	27
3. Teknik dan Pengumpulan Data	29
4. Definisi Operasional Variabel	29
5. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	31
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
B. Analisis Data	38
C. PEMBAHASAN	51
BAB V.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Struktur Modal (DER) Perusahaan yang Terdaftar di JII periode 2015-2021	2
Tabel 2.1 Rujukan Penelitian	18
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	27
Tabel 3.2 Perusahaan yang Menjadi Sampel	28
Tabel 3.3 Definisi Operasional	29
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Chow	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Hausman	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Lagrange Multiplier	46
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Data Panel	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolienaritas	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.7 Hasil Uji F	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
Tabel 4.9 Hasil Estimasi Random Effect Model (REM)	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian	59
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	60
Lampiran 3 Hasil Uji Penelitian.....	63
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Proposal	70
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	71
Lampiran 6 Lembar Hasil Cek Turnitin	72

