

**PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN KOPI SAMIYA DI KOTA DEPOK**

TUGAS AKHIR

SHANIA AULIA AFVANY

183112340250172



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN KOPI SAMIYA DI KOTA DEPOK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Oleh :

SHANIA AULIA AFVANY

183112340250172



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN KOPI SAMIYA DI KOTA DEPOK**

Merupakan gagasan ataupun hasil penulis. Kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, Februari 2023



SHANIA AULIA AFVANY

183112340250172

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN


Judul Skripsi : PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN KOPI SAMIYA DI KOTA DEPOK

Nama Mahasiswa : SHANIA AULIA AFVANY

Nomor Pokok : 183112340250172

Program Studi : MANAJEMEN

**Menyetujui,
Pembimbing Skripsi,**


(Dr. Elwisam, SE., M.M.)

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen,**


(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.M)



Jakarta:

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN KOPI SAMIYA DI KOTA DEPOK**

Nama Mahasiswa : **SHANIA AULIA AFVANY**
Nomor Pokok : **183112340250172**
Program Studi : **MANAJEMEN**

Mengesahkan
Pembimbing Skripsi

(Dr. Elwisam, S.E., M.M.)

Ketua Penguji

Anggota / Penguji

(Dr. Muhani, S.E., M.Si.)

(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



(Kumba Digidawitso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta : Februari 2023

Tanggal Lulus :

**PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI
MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI ULANG
KONSUMEN KOPI SAMIYA DI KOTA DEPOK**

Oleh : Shania AuliaAfvany

NPM : 183112340250172

TugasAkhirdibawahbimbingan Dr. Elwisam, S.E., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, persepsi harga, promosi melalui media social terhadap minat beli ulang produk kopi samiya. Sumber data penelitian ini menggunakan data primer dalam bentuk kuesioner. Data penelitian ini diberikan kepada 100 responden yang pernah melakukan pembelian produk kopi samiya. Teknik penganalisisan data yang dimanfaatkan pada kajian ini adalah analisis regresi linear berganda, yang dioperasikan melalui program SPSS 23. Hasil penelitian pada kedai kopi samiya menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, sedangkan gaya hidup dan promosi melalui media social tidak berpengaruh. Hal ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup dan promosi melalui media social tidak menjadi fokus utama konsumen kopi samiya untuk melaksanakan minat beli ulang terhadap produk. Konsumen akan melihat dari variabel persepsi harga untuk melakukan pembelian ulang.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Persepsi Harga, Promosi Melalui Media Sosial, Minat Beli Ulang

***THE EFFECT OF LIFESTYLE, PRICE PERCEPTION AND PROMOTION
THROUGH SOCIAL MEDIA ON CONSUMERS' INTEREST TO REBUY
SAMIYA COFFE IN DEPOK CITY***

By :

Shania AuliaAfvany

NPM : 183112340250172

Thesis, Under the guidance of Dr. Elwisam, S.E., M.M.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of lifestyle, price perceptions, promotions through social media on repurchasing intention of Samiya coffee products. The data source for this research uses primary data in the form of a questionnaire. The research data was given to 100 respondents who had purchased Samiya coffee products. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis, which is operated through the SPSS 23 program. The results of the study at the Samiya coffee shop show that price perception has a positive and significant effect on repurchase intention, while lifestyle and promotions through social media have no effect. This shows that lifestyle variables and promotions through social media are not the main focus of Samiya coffee consumers to exercise repurchase intention for the product. Consumers will see from the price perception variable to make repeat purchases.

Keywords: Lifestyle, Perceived Price, Promotion Through Social Media, Repurchase Intention

DAFTAR RIWAYAT HIDUP**A. Data Diri**

1. Nama : Shania Aulia Afvany
2. Tempat, tanggal lahir : Depok, 09 Oktober 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. H Naih No 33 Rt/Rw 06/05 Kel Kalibaru Kec
Cilodong Kota Depok
5. No.Handphone : 0895346434446
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : shaniaaulia20@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2006 – 2012 : SDN Kalibaru 6
2. 2012 – 2015 : SMP Perintis Depok
3. 2015 – 2018 : SMKN 1 Depok
4. 2018 – 2023 : Universitas Nasional

Jakarta, Februari 2023**Shania Aulia Afvany**

KATA PENGANTAR

AssalamualaikumWarahmatullahiWabarakatuh,

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah Subhanahu WaTa'ala yang sudah memberikan rahmat serta karunianya yang mana pada akhirnya penulis bisa menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN KOPI SAMIYA DI KOTA DEPOK”** dengan amat baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini ialah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nasional.

Dalam penyusunan tugas akhir ini tentunya penulis mengalami hambatan yang bersifat teknis ataupun yang lainnya. Namun berkat dukungan serta kerja sama juga dorongan semangat dan uluran tangan dari berbagai pihak maka hambatan yang telah disebutkan sebelumnya bisa diatasi dengan mudah. Maka dari itu dikesempatan ini dengan kerendahan dan perasaan kasih saying penulis serta rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih terhadap :

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Elwisam, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi dan juga memberikan arahan kepada penulis yang mana pada akhirnya tugas akhir ini bisa terselesaikan.

6. Seluruh Dosen Universitas Nasional Khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mengajar dan member wawasan ilmu pengetahuan kepada mahasiswanya yang mana pada akhirnya bisa memahami serta berkembang dalam proses belajarnya.
7. Diri saya sendiri yang mampu mencapai ketitik ini, yang telah berjuang di tiap keadaan, yang masih berpikir panjang ketika ingin menyerah dan mau bangkit tiap kali menemui kegagalan, yang telah bisa bertahan menjalani suka duka di kehidupan ini.
8. Orang tua saya Apan Efendi dan Nurnayati yang telah membesarkan saya selaku penulis, mensupport setiap kegiatan saya, member motivsai dan juga semangat kepada saya, dengan sabar mendengarkan seluruh keluh kesah saya dan mendoakan saya selalu. Terimakasih atas seluruh dukungan yang telah Ayah dan Mama berikanbaikhal material ataupun non material dan terimakasih untuk adik saya Aura Aulia Afvany yang telah memberi dukungan dan doa juga lain sebagainya.
9. Muammar Ibnu Rafik yang selalu memberi saya dukungan dan semangat juga bersedia membantu saya dalam kesulitan.
10. Teman satu bimbingan Firyal dan Gadis terimakasih banyak telah membantu saya dalam penulisan skripsi.
11. Teman-teman yang sangat membantu dalam penulisan skripsi Salsa, Adzkia dan Aji terimakasih banyak telah memberi semangat dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan saya Deva, Diah, Rosa, Meta, Disya, dan Nanda terimakasih banyak kalian telah melewati masa panic dan senam jantung yang kita lalui bersama dan juga sudah melewati masa kuliah yang tidak mudah ini bersama-sama.
13. Pihak-pihak lain yang sudah member semangat,ide juga referensi kepada saya dalam menyusun tugas akhir ini hingga selesai.
14. Teman-teman yang mengampu jurusan yang sama dengan saya yaitu manajemen tahun 2018,2019,2020 juga teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2018,2019,2020 serta fakultas yang lainnya terimakasih atas pengalaman hidup dan pengetahuan yang berharga.

Dengan selesainya penulisan tugas akhir ini, saya selaku penulis berharap bisa member manfaat yang positif, dan menjadi amanah dalam menempuh pengetahuan.

Saya sadar bahwasanya penyusunan tugas akhir ini masih kurang dari sempurna, saya berterimakasih apabila diantara pembaca ada yang memberi saran dan kritik yang sifatnya mendukung dalam memperluas wawasan sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENYATAAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI	12
DAFTAR TABEL	15
DAFTAR GAMBAR	17
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
B. Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
3. Indikator Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
C. Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
3. Indikator dan Pengukuran Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.

D.	PersepsiHarga	Error! Bookmark not defined.
1.	PengertianPersepsiHarga	Error! Bookmark not defined.
2.	MetodePenetapanHarga	Error! Bookmark not defined.
3.	TujuanPenetapanHarga	Error! Bookmark not defined.
4.	IndikatorPersepsiHarga	Error! Bookmark not defined.
E.	PromosiMelaluiMediaSosial	Error! Bookmark not defined.
1.	PengertianPromosi	Error! Bookmark not defined.
2.	IndikatorPromosi	Error! Bookmark not defined.
3.	PemasaranSosialMedia	Error! Bookmark not defined.
4.	EfektifitasSosialMedia	Error! Bookmark not defined.
B.	KeterkaitanantarVariablePenelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	PengaruhGayaHidupTerhadapMinatBeliUlang	Error! Bookmark not defined.
2.	PengaruhPersepsiHargaTerhadapMinatBeliUlang	Error! Bookmark not defined.
3.	PengaruhPromosiTerhadapMinatBeliUlang	Error! Bookmark not defined.
C.	HasilPenelitianyangSesuaisebagaiRujukanPenelitian	Error! Bookmark not defined.
D.	KerangkaAnalisis	Error! Bookmark not defined.
E.	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A.	ObjekPenelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	DataPenelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	SumberDatadanJenisData	Error! Bookmark not defined.
2.	PopulasidanSampel	Error! Bookmark not defined.
3.	MetodedanAlatPengumpulanData	Error! Bookmark not defined.
C.	DefinisiOperasionalVariabel	Error! Bookmark not defined.
D.	MetodeAnalisisdanPengujianHipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.	MetodeAnalisis	Error! Bookmark not defined.
2.	PengujianHipotesis	Error! Bookmark not defined.
BABIV	Error! Bookmark not defined.
HASILPENELITIANDAsNPEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A.	HasilPenelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	DekskripsiDataPenelitian	Error! Bookmark not defined.
2.	KarakteristikResponden	Error! Bookmark not defined.

3.	HasilLengkapEstimasiPenelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1.	PengaruhGayaHidupTerhadapMinatBeliUlang	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh PersepsiHargaTerhadapMinatBeliUlang	Error! Bookmark not defined.
3.	PengaruhPromosiTerhadapMinatBeliUlang	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN1:	KUISIONER KUESIONERKAJIAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN2:	DataPenelitian DanTabulasiData	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN3:	AnalisisDeskriptif.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Kopi Samiya Selama 3 Tahun . .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Dimensi Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Rujukan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Output Estimasi Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 1 Variabel Gaya Hidup (X1).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 2 Variabel Persepsi Harga (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 3 Variabel Promosi Melalui Media Sosial (X3).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 4 Variabel Minat Beli Ulang (Y)	Error! Bookmark not defined.

Tabel 5. 5 Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 6 Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 7 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 8 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 9 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 10 Variabel Gaya Hidup (X1) Correlations	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 11 Variabel Persepsi Harga (X2) Correlations	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 12 Variabel Promosi (X3) Correlations...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 13 Variabel Minat Beli Ulang (Y) Correlations .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 14 Gaya Hidup Reliability Statistics	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 15 Variabel Persepsi Harga Reliability Statistics..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 16 Variabel Promosi Reliability Statistics	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 17 Variabel Minat Beli Ulang Reliability Statistics.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 18 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 19 Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 20 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 21 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 22 Uji F ANOVA	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 23 Uji R ² Model Summary	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 24 Uji T.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis Gaya Hidup, Persepsi Harga dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Produk Kopi Samiya
.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

