

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari data analisis penelitian dengan judul pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian terhadap produk *Scarlett Whitening* pada konsumen di Jakarta Selatan, maka dapat diperoleh kesimpulan berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *Scarlett Whitening* pada konsumen di Jakarta Selatan. Hal ini dapat diketahui dari hasil-hasil yang sudah di uji pada variabel kualitas produk yang dilakukan secara uji t parsial dan nilai signifikan.
2. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *Scarlett Whitening* pada konsumen di Jakarta Selatan. Hal ini dapat diketahui dari hasil-hasil yang sudah di uji pada variabel persepsi harga yang dilakukan secara uji t parsial dan nilai signifikan
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *Scarlett Whitening* pada konsumen di Jakarta Selatan. Hal ini dapat diketahui dari hasil-hasil yang sudah di uji pada variabel promosi yang dilakukan secara uji t parsial dan nilai signifikan

Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan promosi terhadap pada keputusan pembelian produk *Scarlett Whitening* pada konsumen di Jakarta Selatan. Dapat dilihat pada hasil koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa pengaruh variabel kualitas produk, persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. Jika semakin tinggi nilai maka semakin baik. Dengan hasil demikian bisa disimpulkan variabel independen yaitu kualitas produk, persepsi harga dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan pada variabel dependen yaitu keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dengan ini penulis mengemukakan saran yang dapat dipertimbangkan oleh perusahaan yang bersangkutan :

1. Hal yang perlu diperhatikan kembali oleh perusahaan dari segi kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *Scarlett Whitening* pada konsumen Jakarta Selatan yaitu perlu meningkatkan kualitas dari sisi kemasan produk dengan cara membuat kemasan menjadi lebih menarik perhatian konsumen, namun tetap mempertahankan kemasan yang dapat menjaga daya tahan produknya
2. Hal yang perlu diperhatikan kembali oleh perusahaan dari segi persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk *Scarlett Whitening* pada konsumen Jakarta Selatan yaitu perusahaan perlu mempertimbangkan kembali harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang didapatkan oleh konsumen, sehingga konsumen merasa puas dengan harga dan kualitas produk *Scarlett Whitening*, namun perusahaan diharapkan tetap menjaga keterjangkauan harga produk *Scarlett Whitening*.
3. Hal yang perlu diperhatikan kembali oleh perusahaan dari segi promosi terhadap keputusan pembelian produk *Scarlett Whitening* pada konsumen Jakarta Selatan lebih memberikan banyak promosi untuk produk-produk yang ditawarkan untuk memberikan meningkatkan keputusan pembelian dan memberikan kemudahan dalam merencanakan sebuah strategi dalam pemasaran selanjutnya dan lebih meningkatkan penyampaian promosi dikemudiannya serta tidak hanya melakukan promosi diwaktu tertentu saja, tetapi dibeberapa hal lain yang bisa memberikan pengaruh baik seperti dihari biasa atau hari besar.